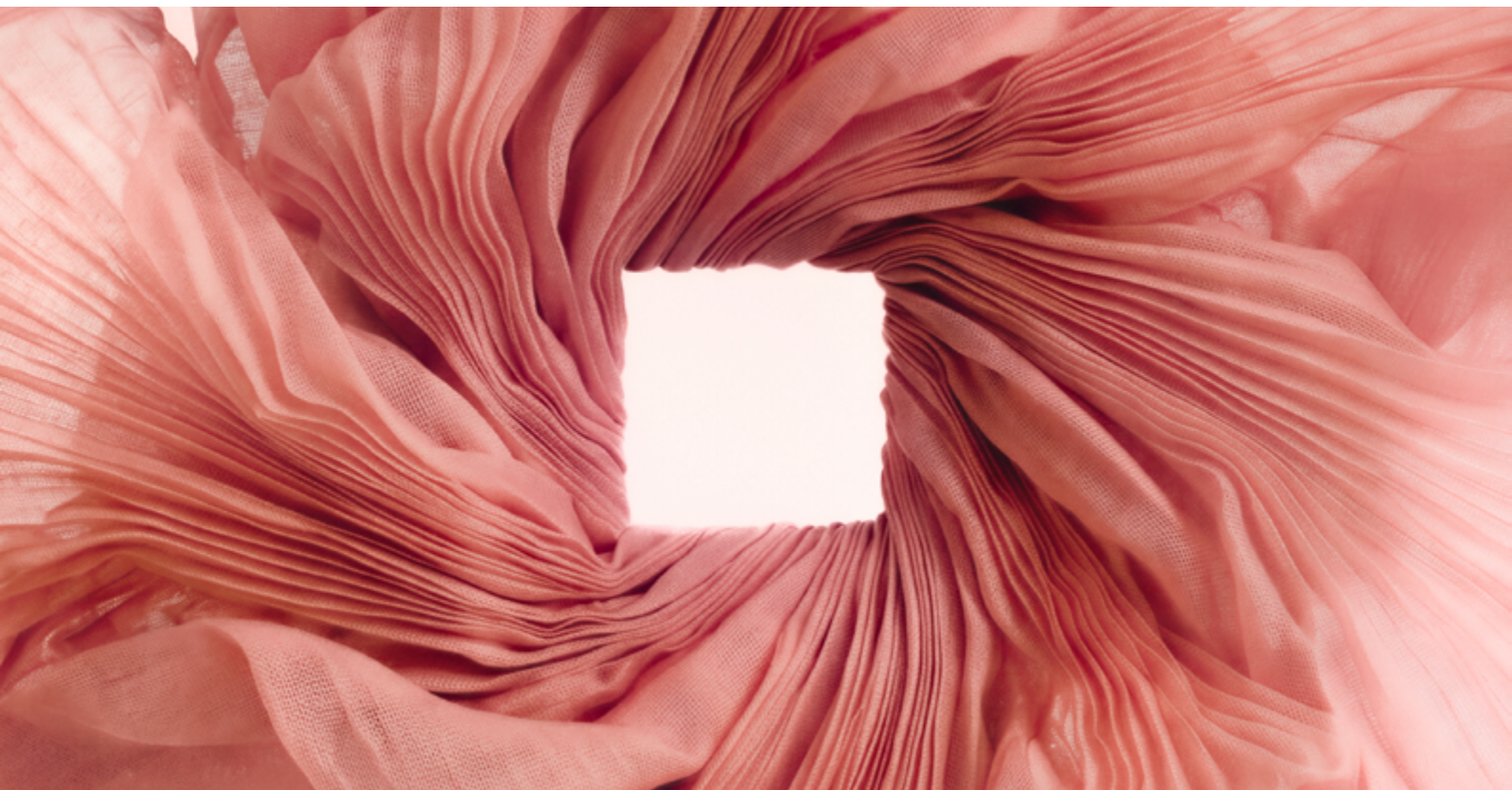


# Maison&Objet Pulse

## Maison&Objet Pulse 2026 El diseño en movimiento

**Press kit**

Paris  
10-14 Sept. 2026





Maison&Objet J25 - Zieta ©Elodie Dupuis

## **Maison&Objet, una marca auténtica con una ambición reafirmada**

Durante más de treinta años, Maison&Objet se ha impuesto como una referencia internacional para los profesionales del arte de vivir, el diseño y la decoración. Fuerte de una comunidad de más de 2 millones de actores, la marca se apoya en sus valores fundacionales y los reinventa, lo que le confiere su singularidad.

**Transversal** y **plural**, su potente ecosistema abarca todo el espectro de la decoración, el mobiliario y los objetos a través de formatos diversificados : ferias, experiencias digitales y eventos a lo largo de todo el año. Presente en 150 países, su comunidad **cosmopolita** irradia internacionalmente y desempeña un papel **prescriptor** al revelar tendencias y acompañar las evoluciones del sector. También mantiene un vínculo estrecho con los **oficios de arte**, encarnando un savoir-faire francés reconocido en todo el mundo.

Más que una feria, Maison&Objet es un creador de encuentros y experiencias, al servicio de toda la cadena profesional.

**Esta misión se apoya en un ecosistema de soluciones complementarias :**

- Maison&Objet Premier
- Maison&Objet Pulse
- Paris Design Week
- In The City
- Maison&Objet Interior
- Maison&Objet & More

Juntas, estas soluciones conforman un dispositivo ágil y coherente para inspirar, conectar y acompañar a los profesionales en un mundo en constante evolución.

# Un nuevo capítulo, una nueva identidad

## La mano creativa en el corazón de una nueva identidad gráfica:

Fiel a sus convicciones, Maison&Objet se renueva en 2026 con una nueva identidad gráfica que coloca la mano creativa del hombre en el centro de su enfoque. Esta evolución visual, concebida en colaboración con el tipógrafo Edouard Berard, celebra el gesto, el savoir-faire y la inteligencia sensible que animan los oficios de la creación.

## Dos ediciones, dos miradas complementarias sobre el diseño.

Maison&Objet se consolida como la cita de referencia para los profesionales de la decoración, el diseño y el arte de vivir. Cada año, sus dos ediciones, en enero y septiembre, responden a las necesidades específicas del mercado y ponen en relieve dinámicas complementarias. El mundo del diseño evoluciona, los usos cambian, y las

expectativas de los profesionales también.

Así, Maison&Objet, reflejo de su época y de su industria, evoluciona para responder cada vez mejor a las expectativas de la comunidad y ofrece dos miradas complementarias sobre el diseño:

Maison&Objet en Septiembre se convierte en **Maison&Objet Pulse** y da impulso a un diseño en movimiento, audaz, sensible, sostenible. Ilumina los futuros posibles e inspira a los actores de hoy.

Maison&Objet en Enero se convierte en **Maison&Objet Premier**, cita internacional de un diseño de prestigio que rima con excelencia y savoir-faire.

# Maison&Objet



Maison&Objet J26 - Fest ©Anne-Emmanuelle Thion



Maison&Objet S25 - Atelier Mahd ©Elodie Dupuis

# Pulse in Motion

**En una época congelada por el análisis, Pulse in Motion afirma la necesidad de la impulsión.**

PULSE IN MOTION es un llamado.

Un llamado a ponerse en movimiento, a actuar, a relanzar el impulso colectivo.

En una época congelada por el análisis, la espera o el cansancio, este tema afirma la necesidad de la impulsión.

Dar ganas de avanzar.

Crear una dinámica común, espontánea.

Transformar la energía en motor.

PULSE IN MOTION valoriza las historias que reúnen, los proyectos que federan, las creaciones que arrastran.

El diseño se convierte aquí en una palanca de cohesión, un catalizador de movimiento, una herramienta de liderazgo positivo.

Aquí, la innovación no es solitaria.

Es colectiva, compartida, impulsada por una energía común. Un diseño que arrastra, que moviliza, que hace avanzar juntos.



Maison&Objet S25 - Claraval ©Anne-Emmanuelle Thion



Paris Design Week 2025 ©Greg Seva



Masquespacio - Ana Milena Hernandez y Christophe Penasse

## Masquespacio, embajador de Maison&Objet Pulse y Paris Design Week

Para explorar este tema, el dúo creativo Masquespacio, embajador de Maison&Objet Pulse y Paris Design Week en septiembre de 2026, nos muestra su visión del diseño del mañana a través de dos instalaciones, tanto en la feria como en la ciudad. También marca el tono de la identidad global del Salón al concebir el cartel de la edición de otoño.

Una imagen, una doble mirada

Cofundadores del **Studio Masquespacio**, creado en 2010, y de la marca de mobiliario **Mas Créations**, el dúo creativo solarío de Valencia, a la colombiana Ana Milena Hernandez y al belga Christophe Penasse, les gusta jugar con lo convencional y permitirse la alta fantasía a través de un enfoque artístico de 360°.

Desde su línea de mobiliario hasta los interiores con una fuerte identidad que diseñan, sin olvidar los proyectos que acompañan como directores artísticos, estas figuras clave de la escena contemporánea no se limitan a ningún territorio.

Desde la pieza de mobiliario icónica que trastoca un decorado contemporáneo, hasta proyectos de hospitalidad, retail o residenciales con una estética cuidada, el Studio de diseño global Masquespacio vive la creación con audacia, se reconoce en la estética de los años 1980 y en los objetos totémicos del movimiento Memphis.

A través de un rico repertorio de creaciones premiadas, notablemente con los premios «Massimo Dutti New Values», «Architectural Digest España» y el «Red Dot Design Award», Ana y Christophe piensan cada objeto y proyecto a medida. Colores, texturas y formas son su terreno de juego a través de una paleta de proyectos plurales.

Crear un decorado retro-futurista para la heladería Amiko Gelato en Barcelona, un salón de peluquería We are Emma con formas orgánicas en Milán, o bien una panadería con patinado plateado en Arabia Saudita les divierte tanto como una tienda Mango Teen en Barcelona. Permitirse la fantasía se refleja en la diversidad misma de sus proyectos.

# Diálogo con Ana Milena Hernandez y Christophe Penasse, un dúo detrás de Masquespacio

**Ustedes regresan de un año de pausa, durante el cual replantearon su manera de trabajar y de concebir sus proyectos. ¿Cómo ha transformado este paréntesis su enfoque del diseño hoy?**

**Christophe Penasse :** *Nos hicimos las preguntas «¿Quiénes somos hoy?», «¿Con qué ideales nos identificamos actualmente?» y «¿Estamos 100 % conectados con nuestro enfoque de la creatividad?» Y ya no lo estábamos del todo. Como personas, como creativos, hemos evolucionado; el mundo a nuestro alrededor ha cambiado. Sentíamos la necesidad de devolverle sentido a nuestro enfoque global. También nos dimos un tiempo, en Bali.*

**Ana Milena Hernandez :** *Un año de desconexión, en otro lugar, inmersos en otra cultura, nos ofreció perspectiva. Volvimos con una pasión intacta, pero también con el deseo de evolucionar nuestra manera de crear y de abordar nuevos proyectos,*

*con un enfoque más intuitivo, casi espiritual.*

**Christophe Penasse :** *La reconexión con nosotros mismos, con los demás, así como con la historia singular de nuestros clientes, se impuso como una evidencia. Ahora es allí donde encontramos nuestra inspiración. Nuestra relación con el consumo se ha transformado, dando lugar a un enfoque más consciente, orientado al bienestar. Menos guiados por las tendencias, hoy reivindicamos una visión más personal.*

**Dúo creativo con doble cultura, ¿cómo moldea esto su identidad estilística y su manera de colaborar en el día a día?**

**Ana Milena Hernandez :** *Yo soy colombiana y Christophe es belga. Nuestro estudio de creación está ubicado en Valencia, España, y nuestro equipo es internacional. ¡La visión de MASQUESPACIO es global y multicultural!*

**Christophe Penasse :** *Formamos un dúo Yin y Yang. Vivimos y creamos juntos, y esta intimidad nos ha permitido conocernos mejor, así como comprender la riqueza de nuestras respectivas culturas. Vengo de una cultura racional, mientras que Ana se nutre de una sensibilidad creativa y emocional. En nuestros proyectos, Ana encarna el alma creativa, y yo dialogo con los clientes y presento nuestros logros. Esta complementariedad guía nuestra manera de trabajar.*

**Ana Milena Hernandez :** *Yo soy el corazón y tú eres el cerebro.*

**Christophe Penasse :** *¡Sí! Compartimos la misma visión, en la vida y en el trabajo. Nuestros gustos se cruzan, en diseño, en música, y*



*aprendemos cada día a escucharnos mejor el uno al otro.*

**Sus proyectos se distinguen por una dimensión escenográfica expresiva y una gama cromática fuerte.**

**¿Cómo juegan con los códigos del decorado para sumergir a sus clientes en espacios vivos?**

*Ana Milena Hernandez : Sumergirse en nuevas culturas alimenta nuestra creatividad: una cocina local, los paisajes de una región del mundo... cada encuentro y cada experiencia enriquecen nuestra mirada e inspiran nuestras creaciones.*

*Christophe Penasse : Buscamos inspiración más allá de las tendencias actuales. Tomarnos el tiempo y concebir nuestros proyectos con un enfoque "slow life" se ha convertido en nuestra prioridad.*

*Ana Milena Hernandez : También encontramos en la diferencia una fuente de inspiración, una firma auténtica.*

*Christophe Penasse : Esto se refleja también en la elección de materiales; cada vez nos gusta más la madera, elegir una especie de madera por sus imperfecciones, su autenticidad vinculada a un proyecto específico.*

*Cuando elegimos un mármol, no vamos por lo más convencional. Al contrario, buscamos un color nuevo. La elección de materiales es estratégica para encarnar esta nueva posición, nuestro estilo. La elección de las materias rima con el confort, la sensación de estar en casa. Buscamos un estilo impactante a largo plazo.*

**"Tomarse el tiempo, ralentizar, sentir, crear espacios donde uno se encuentre, donde la emoción y el movimiento circulen."**

**El tema de esta edición, "Pulse in Motion", evoca la energía y el movimiento.**

**¿Cómo se refleja en el espacio que imaginan para Maison&Objet?**

*Christophe Penasse : "Pulse in Motion" encarna una energía que nace de los lugares, de las dinámicas, pero sobre todo de las personas que los hacen vivir.*

*En un mundo ampliamente dictado por la tecnología, defendemos la reconexión humana.*

**Ustedes diseñaron el póster de la edición de septiembre de 2026.**

**¿Qué se esconde detrás de esta nueva identidad?**

*Christophe Penasse : Esta creación representa lo que somos. Habla de humanidad a través de la materia. Hacer que se pueda tocar con la mirada: esa es nuestra intención a través de la imagen.*

*Ana Milena Hernandez : Pensamos en "Más". ¡Más emoción, más colores, más!*

*Christophe Penasse : Este póster también dice mucho sobre nuestra visión del futuro, nuestra relación con la autenticidad.*

*Ana Milena Hernandez : Queremos que esta imagen sea una invitación a la contemplación, a tomarse el tiempo.*

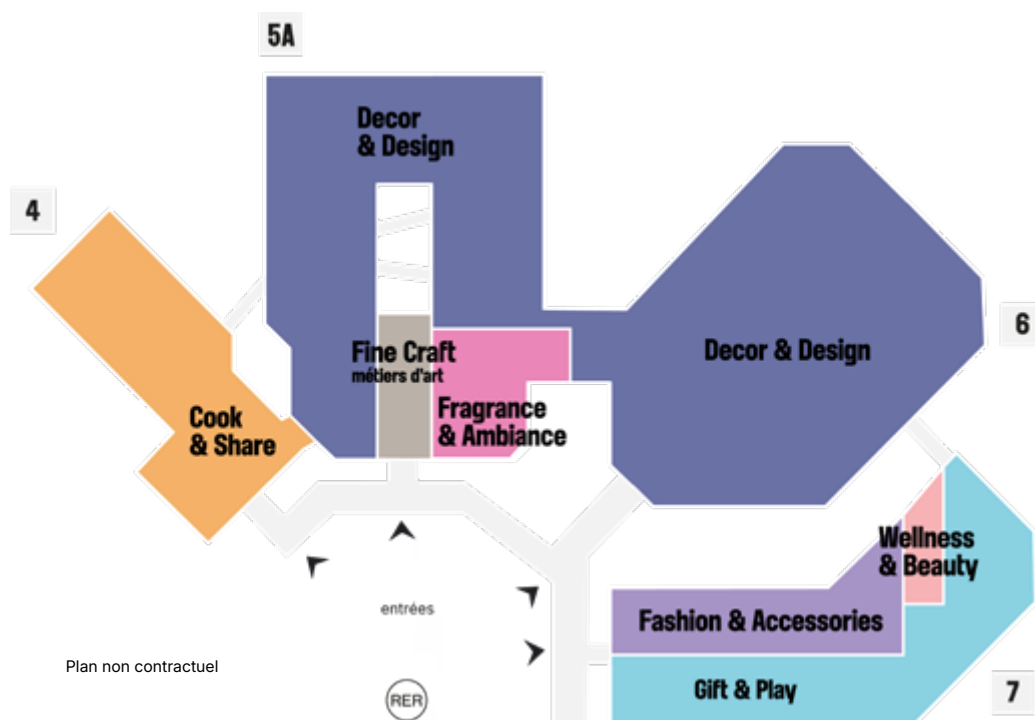
# Maison&Objet Pulse, el diseño en el corazón de los sectores.

Impulsado por una nueva generación de creadores audaces, Maison&Objet Pulse abre el otoño 2026 bajo el signo de la innovación y el diseño en movimiento. Del 10 al 14 de septiembre, la feria pone a la luz talentos emergentes, estudios innovadores y empresas que reinventan la arquitectura de interiores, el retail y la hospitalidad. Aquí, la creación dialoga con la experimentación y las ideas se expresan con total libertad.

A través de sus 7 sectores, Maison&Objet Pulse propone espacios inmersivos, instalaciones visionarias y programas exclusivos, afirmando a París como laboratorio internacional de tendencias y escenario del diseño del mañana.

## 7 sectores para un recorrido fluido:

- **Cook & Share** : Where Design Meets Tomorrow's Cuisine — saber hacer y arte de vivir se encuentran.
- **Decor & Design** : Iconic Design & Bespoke Décor — atrevete a romper el molde.
- **Fine Craft – métiers d'art** : The Living Workshop — el arte, la materia y el gesto.
- **Wellness & Beauty** : Self-Care Lifestyle Rituals — el arte de reencontrarse y embarcarse en un viaje interior.
- **Fragrance & Ambiance** : Soulful Interiors, a Signature Scent — habitar el espacio de otra manera.
- **Fashion & Accessories** : From Fashion to Design, a Certain Art de Vivre — el vestuario se invita en los interiores.
- **Gift & Play** : Gift with a Twist — el arte de regalar se reinventa.





Maison&Objet S25 - Hall Haus ©Anne-Emmanuelle Thion



Maison&Objet S25 ©Anne-Emmanuelle Thion



Maison&Objet S25 - Rising Talent ©Anne-Emmanuelle Thion

## Maison&Objet Pulse: Design District en el corazón del sector Decor & Design.

Observatorio de las tendencias del mañana, verdadero Salón dentro del Salón, **Design District**, impulsado por la dirección artística del colectivo **Hall Haus**, se impone como un incubador de energías creativas. Muestra los talentos que harán los espacios del mañana y los productos que responderán a los nuevos usos. Celebra la audacia y la experimentación, poniendo en luz una selección de diseñadores, estudios de la nueva generación y startups innovadoras.

**Future On Stage**, un trampolín dedicado a tres empresas de menos de tres años cuya innovación es el motor, listas para difundir sus productos y que se han destacado tras una convocatoria, seleccionadas por un jurado de expertos.

**Rising Talent Awards South Africa**, que ponen en luz a 7 jóvenes diseñadores emergentes nominados por un jurado prestigioso.

**(im)Pulse**, la plataforma comercial que permite a los jóvenes talentos emergentes desarrollarse, con (im)Pulse by La Ville de Paris y (im)Pulse by Ulule.

**Eco-materials Corner**, el espacio para descubrir una selección cuidada de fabricantes de materiales y revestimientos eco-responsables.

**materiO'**, una selección de miles de materiales y tecnologías innovadoras, una base de datos internacional.

**También se descubren estudios de arquitectos, casas de edición, especialistas en soluciones de diseño de interiores y arquitectura, así como jóvenes marcas de decoración. Aquí es donde se captan los talentos emergentes a través de programas dedicados.**



Pauline Glaizal ©Thomas Padilla



Yoann Latouche ©Lola Ledoux

## Maison&Objet Pulse acompaña a las tiendas del mañana

### What's New? In Retail by Pauline Glaizal

« Nuevo Impulso » por Pauline Glaizal encarna un retail vivo, sensorial y profundamente narrativo, donde la experiencia prima sobre la transacción e invita a sentir tanto como a comprar. Impulsado por una nueva generación de diseñadores, dibuja espacios híbridos que difuminan las fronteras entre naturaleza, objeto y emoción, y donde cada pieza se convierte en una historia para vivir. Entre lo digital y lo físico, los códigos de las redes sociales alimentan experiencias inmersivas e incorporadas. Es un retail curado, comprometido, que privilegia el sentido, la creación y la conexión humana, como un verdadero lugar de respiración e inspiración.

### Retail Coaching

Una ágora que permite conocer las soluciones de negocio del mañana a través de la mirada de expertos del sector.

### Pet Square x Yoan Latouche

Un universo dedicado al pet lifestyle de alto nivel. Se viene a descubrir las últimas joyas del mercado animal detectadas por Yoan Latouche, experto en el mundo animal. Accesorios de punta, objetos de confort y multifuncionales, goodies de decoración; todo está pensado para nuestros compañeros de cuatro patas.

### KIDULT : el juego reinventado para los adultos

¿Y si jugar ya no estuviera reservado solo a los niños? Con ocasión de la feria de septiembre, la tendencia KIDULT celebra una nueva manera de vivir el juego: libre, creativa y decididamente adulta. Entre nostalgia y diseño contemporáneo, una tendencia fuerte donde los objetos lúdicos se convierten en verdaderas piezas de estilo. Juegos de mesa reinventados, objetos interactivos, experiencias... aquí, el placer de jugar se encuentra con la exigencia estética. Como un terreno de expresión y desconexión, KIDULT invita a ralentizar, compartir y despertar la imaginación. Un regreso a lo esencial, donde el juego se convierte en un arte de vivir.

# Maison&Objet Pulse explora las nuevas convivialidades en torno a la cocina

**Un programa de conferencias inspirador** dedicado al universo Cook & Share, diseñado en colaboración con La Filière France, que reúne a las principales federaciones e instituciones de referencia del sector, CAT, Syntam, Francéclat, Federación francesa del equipamiento del hogar, Federación francesa de cuchillería, Federación del cristal y del vidrio, Confederación de industrias cerámicas de Francia, Unión de fabricantes de porcelana de Limoges, y que este año se ve reforzado por la red Excellence EPV.

**Un programa de demostraciones culinarias orquestado por Chefs**, en dúo con marcas referentes.

**Una embajadora, Sarah Espeute**, la artista de obras sensibles que reinterpreta el mantel bordado y la vajilla a través de una mirada contemporánea.



## In Materia by Elizabeth Leriche.



Maison&Objet J26 - In Materia ©Anne-Emmanuelle Thion

Un viaje al corazón de la materia para repensar la relación con el objeto, a la entrada del sector **Fine Craft – métiers d'art**. Una selección de piezas únicas o en pequeñas series, exclusivamente elaboradas en los talleres de arte.





Paris Design Week 2021 - Bibliothèque Historique ©Greg Sevaz



Paris Design Week 2025 - Hôtel de la Marine ©Greg Sevaz

## Paris Design Week impulsa un diseño visionario

Más que nunca en sintonía con la dinámica creativa de Maison&Objet, **Paris Design Week** se convierte en un manifiesto de la apertura, impulsado por una nueva generación creativa y la efervescencia de los diálogos entre los monumentos, los artistas, las personas y las marcas.

El objeto ocupa el papel principal, en la intersección de la mano, la materia y lo vivo, **del 10 al 19 de septiembre de 2026**.

Esta edición invierte en lugares emblemáticos de París con proyectos fuertes y variados: Joseph Walsh en el Hôtel de Sully, diez diseñadores alrededor del papel Hanji y el Méhari reinventado por Maison Lacmé en el Hôtel de la Marine, el café parisino reinterpretado por jóvenes graduados de la ENSAD de Saint-Étienne en la Bibliothèque Historique, y los talentos de la escuela Camondo en la Monnaie de Paris, marcando un recorrido creativo desde la Bastilla hasta el Arco del Triunfo. Del 10 al 14 de septiembre de 2026, **Paris Design Week Factory** será la cita de más de 200 jóvenes diseñadores y creadores. Este evento destacará proyectos innovadores, especialmente a través de una curaduría firmada por Jean-Baptiste Durand & Simon Geringer.

# Maison&Objet, una comunidad internacional

Más que una simple feria, **Maison&Objet** encarna una verdadera **comunidad internacional**, activa durante todo el año en París, en línea y en las redes sociales. Su ecosistema único reúne a creadores, diseñadores, profesionales y apasionados en torno a un objetivo común: hacer evolucionar el diseño, la decoración y el arte de vivir.

Con **2 millones de seguidores** en Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest y TikTok, un marketplace MOM que recibe 3 millones de visitas al año y 372 000 compradores profesionales activos, así como una **newsletter dirigido a más de 600 000 contactos**, Maison&Objet prolonga la experiencia de la feria y acompaña a sus actores durante todo el año.



# Socios

The logo for Grand Palais Rmn is displayed in white text on a black rectangular background. The word "GrandPalais" is written in a bold, sans-serif font, with "Grand" and "Palais" joined together. Below it, the letters "Rmn" are written in a smaller, lighter-weight sans-serif font.

## **La boutique Design y Oficinos de Arte del Grand Palais Rmn.**

Nacido de la Exposición Universal de 1900, el Grand Palais lleva en su ADN un diálogo constante entre herencia, innovación y creación. Su arquitectura visionaria — una alianza de vidrio, acero, cielo y luz — lo ha convertido desde siempre en un lugar de vanguardia, abierto a la creación, a los saberes y a las artes decorativas.

Hoy, la boutique Design y Oficinos de Arte del Grand Palais Rmn encarna esta vocación: un espacio contemporáneo donde se encuentran diseñadores, artesanos y casas emblemáticas, testimoniando una creación viva, sostenible y decididamente orientada hacia el futuro. Un lugar concebido para exhibir una creación viva, a través de una selección curada de objetos singulares, ediciones exclusivas y piezas fruto de colaboraciones con artistas, diseñadores, artesanos y casas emblemáticas. Los saberes y colecciones de los talleres de arte del Grand Palais Rmn (moldeo, calcografía) encuentran aquí su lugar natural.

Esta estrategia se inscribe en una misión más amplia: preservar, transmitir y valorizar los saberes franceses, abriéndolos a la creación contemporánea.

El Grand Palais Rmn, que ahora se asocia con Paris Design Week, se unió en 2025 al Comité Colbert como institución cultural, afirmando su papel como embajador del patrimonio inmaterial y del arte de vivir a la francesa. En 2026, nuevas colaboraciones con el Institut pour les Savoir-faire Français y la Chambre des Métiers et de l'Artisanat Île-de-France refuerzan un posicionamiento que refleja la experiencia del Grand Palais Rmn en la difusión de productos culturales.

# Acerca de Maison&Objet



©FrancisAmiand



©FrancisAmiand

Desde 1994, Maison&Objet (SAFI, filial de Ateliers d'Art de France y de RX France) anima y agrupa a la comunidad internacional de la decoración, el diseño y el arte de vivir.

¿Su sello distintivo? La capacidad de provocar encuentros internacionales fructíferos, acelerar la visibilidad de las marcas que participan en sus ferias o en su plataforma digital, así como un instinto singular para valorizar las tendencias que harán latir el corazón del planeta deco.

Revelar talentos, ofrecer oportunidades de intercambio e inspiración online y offline, facilitar el desarrollo de las empresas: esa es la misión de Maison&Objet.

A través de dos ferias anuales reservadas a profesionales y de Paris Design Week, animando la ciudad y al gran público en septiembre, Maison&Objet es un barómetro imprescindible del sector. En línea y durante todo el año desde 2016, MOM (Maison&Objet and More) permite a compradores y marcas continuar sus intercambios, lanzar nuevas colecciones o establecer contactos más allá de los encuentros físicos. Las presentaciones semanales de novedades estimulan continuamente la actividad del sector.

En 2023, Maison&Objet despliega nuevos servicios digitales y MOM se convierte también en marketplace.

En las redes sociales, los descubrimientos continúan a diario para una comunidad de cerca de 2 millones de profesionales activos en Facebook, Instagram (+1 M de seguidores), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat y ahora TikTok.

**toda la información de prensa en**  
**[www.maison-objet.com/paris/presse](http://www.maison-objet.com/paris/presse)**

**Utilice la contraseña «MOPRESS»**  
**para descargar los visuales.**

## **CONTACTOS**

### **Prensa**

**S2H Communication**

T: +33 (0)1 70 22 58 55

[maisonobjet@s2hcommunication.com](mailto:maisonobjet@s2hcommunication.com)

**Sarah Hamon**

[sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)

### **Organización**

**SAFI**

Filial de Ateliers d'Art de France  
y de RX France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

**Philippe Delhomme**

Presidente del Consejo de Administración de SAFI

**Vincent Lhoste**

Director General de SAFI

