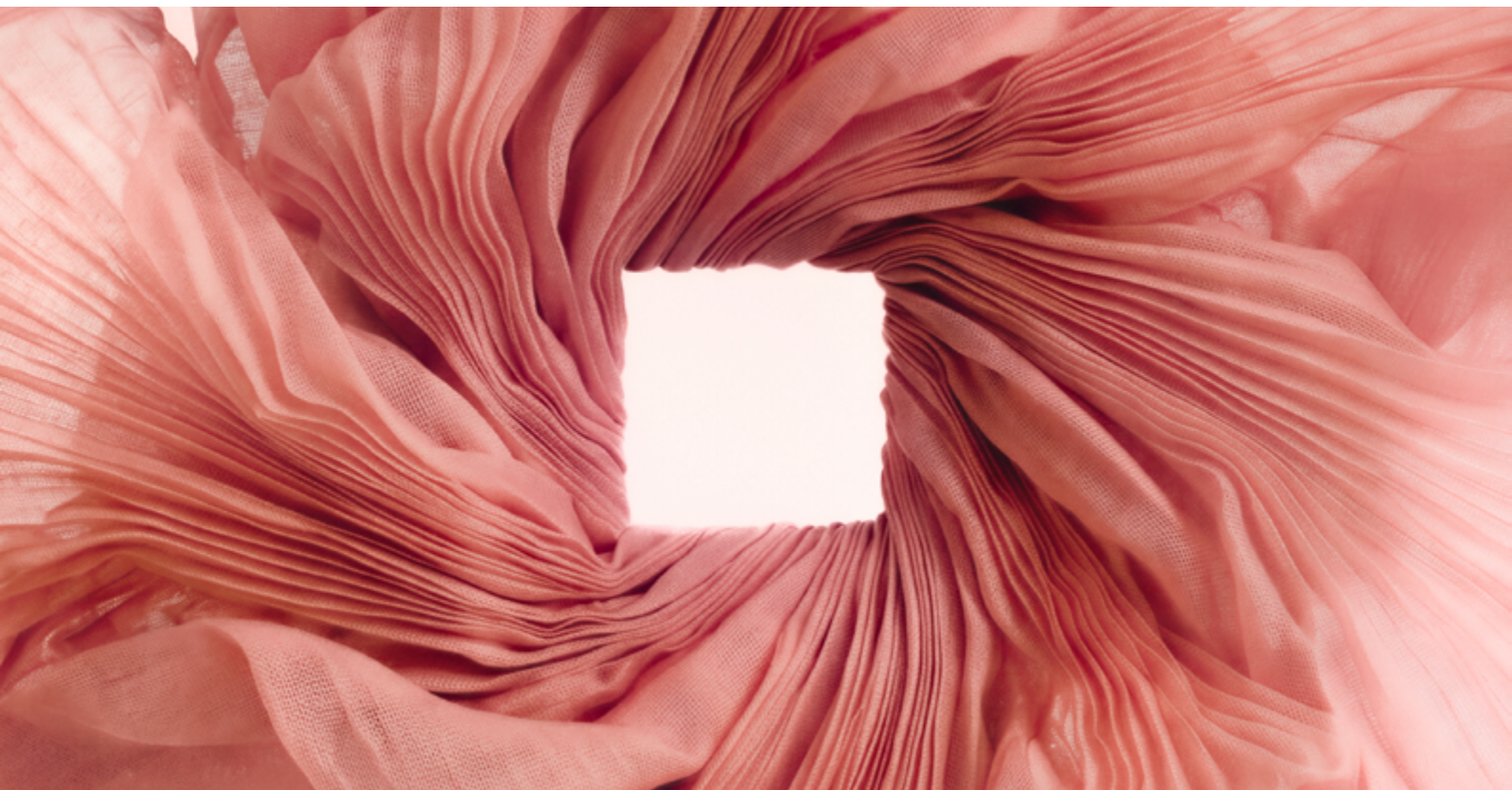


Maison&Objet Pulse

Maison&Objet Pulse 2026 Le design en mouvement

Press kit

Paris
10-14 Sept. 2026





Maison&Objet J25 - Zieta ©Elodie Dupuis

Maison&Objet, une marque authentique à l'ambition réaffirmée

Depuis plus de trente ans, Maison&Objet s'impose comme une référence internationale pour les professionnels de l'art de vivre, du design et de la décoration. Forte d'une communauté de plus de 2 millions d'acteurs, la marque s'appuie et réinvente ses valeurs fondatrices qui font sa singularité.

Transversal et **pluriel**, son écosystème puissant couvre l'ensemble du spectre de la décoration, du mobilier et de l'objet à travers des formats diversifiés : salons, expériences digitales et événements tout au long de l'année. Présente dans 150 pays, sa communauté **cosmopolite** rayonne à l'international et joue un rôle **prescripteur** en révélant les tendances et en accompagnant les évolutions du secteur. Elle entretient également un lien étroit avec les **métiers d'art**, incarnant un savoir-faire français reconnu dans le monde entier.

Plus qu'un salon, Maison&Objet est un créateur de rendez-vous et d'expériences, au service de toute la filière.

Cette mission s'appuie sur un écosystème de solutions complémentaires :

- Maison&Objet Premier
- Maison&Objet Pulse
- Paris Design Week
- In The City
- Maison&Objet Interior
- Maison&Objet & More

Ensemble, ces solutions forment un dispositif agile et cohérent pour inspirer, connecter et accompagner les professionnels dans un monde en constante évolution.

Un nouveau chapitre, une nouvelle identité

La main créative au cœur d'une nouvelle identité graphique :

Fidèle à ses convictions, Maison&Objet fait peau neuve en 2026 avec une nouvelle identité graphique qui place la main créative de l'homme au centre de sa démarche. Cette évolution visuelle, conçue en collaboration avec le typographe Edouard Berard, célèbre le geste, le savoir-faire et l'intelligence sensible qui animent les métiers de la création.

Deux éditions, deux regards complémentaires sur le design.

Maison&Objet s'impose comme le rendez-vous phare des professionnels de la décoration, du design et de l'art de vivre. Chaque année, ses deux éditions, en janvier et en septembre, répondent aux besoins spécifiques du marché et mettent en lumière des dynamiques complémentaires.

Le monde du design évolue, les usages changent, les attentes des professionnels aussi.

Ainsi, Maison&Objet, reflet de son époque et de son industrie, évolue pour toujours mieux répondre aux attentes de la communauté et pose deux regards complémentaires sur le design :

Maison&Objet en Septembre devient **Maison&Objet Pulse** et impulse un design en mouvement, audacieux, sensible, durable. Il éclaire les futurs possibles et inspire les acteurs d'aujourd'hui.

Maison&Objet en Janvier devient **Maison&Objet Premier**, rendez-vous international d'un design de prestige qui rime avec excellence et savoir-faire.

Maison&Objet



Maison&Objet J26 - Fest ©Anne-Emmanuelle Thion



Maison&Objet S25 - Atelier Mahd ©Elodie Dupuis

Pulse in Motion

Dans une époque figée par l'analyse, Pulse in Motion affirme la nécessité de l'impulsion.

PULSE IN MOTION est un appel.

Un appel à se mettre en mouvement, à agir, à relancer l'élan collectif.

Dans une époque figée par l'analyse, l'attente ou la fatigue, ce thème affirme la nécessité de l'impulsion. Donner envie d'avancer. Créer une dynamique commune, spontanée. Transformer l'énergie en moteur.

PULSE IN MOTION valorise les récits qui rassemblent, les projets qui fédèrent, les créations qui entraînent. Le design y devient un levier de cohésion, un catalyseur de mouvement, un outil de leadership positif.

Ici, l'innovation n'est pas solitaire. Elle est collective, partagée, portée par une énergie commune. Un design qui entraîne, qui mobilise, qui fait avancer ensemble.



Maison&Objet S25 - Claraval ©Anne-Emmanuelle Thion



Paris Design Week 2025 ©Greg Seva



Masquespacio – Ana Milena Hernandez et Christophe Penasse

Masquespacio, ambassadeur de Maison&Objet Pulse et Paris Design Week.

Pour explorer ce thème, le duo créatif Masquespacio, ambassadeur de Maison&Objet Pulse et Paris Design Week en septembre 2026, nous donne à voir sa vision du design de demain au travers de deux installations, sur le salon mais également en ville. Il donne aussi le LA à l'identité globale du Salon en concevant l'affiche de l'édition de rentrée.

Une image, un double-regard.

Co-fondateurs du **Studio Masquespacio**, créé en 2010, et de la marque de mobilier **Mas Créations**, le duo créatif solaire de Valence, la colombienne Ana Milena Hernandez et le belge Christophe Penasse aiment se jouer du conventionnel et s'autoriser de la haute fantaisie à travers une démarche artistique à 360°.

De leur ligne de mobilier aux intérieurs à forte identité qu'ils conçoivent, sans oublier les projets qu'ils accompagnent en tant que directeurs artistiques, ces figures phares de la scène contemporaine ne s'interdisent aucun territoire.

De la pièce de mobilier iconique qui vient chahuter un décor contemporain, aux projets d'hospitalité, Retail ou résidentiel à l'esthétique léchée, le Studio de design global Masquespacio vit la création avec audace, se reconnaît dans l'esthétique des années 1980 et les objets totémiques du courant Memphis.

A travers un riche répertoire de créations primées, notamment par les prix « Massimo Dutti New Values », « Architectural Digest Espagne », et le « Red Dot Design Award », Ana et Christophe pensent chaque objet et projet sur mesure. Couleurs, textures et formes sont leur terrain de jeu à travers une palette de projets pluriels.

Créer un décor rétrofuturiste pour le glacier Amiko Gelato à Barcelone, un salon de coiffure, We are Emma, aux formes organiques à Milan, ou bien une boulangerie à la patine argentée en Arabie Saoudite les amuse tout autant qu'une boutique Mango Teen à Barcelone. S'autoriser la fantaisie se traduit dans la diversité même de leurs projets.

Dialogue avec Ana Milena Hernandez et Christophe Penasse, un duo derrière Masquespacio.

Vous revenez d'une année de pause, durant laquelle vous avez repensé votre manière de travailler et d'envisager vos projets. En quoi cette parenthèse a-t-elle transformé votre approche du design aujourd'hui ?

Christophe Penasse : *Nous nous sommes posé les questions « Qui sommes-nous aujourd'hui ? », « À quels idéaux nous identifions-nous aujourd'hui ? » et « Sommes-nous 100 % connectés à notre approche de la créativité ? »*

Et nous ne l'étions plus totalement. En tant que personnes, créatifs, nous avons évolué, le monde autour de nous a changé. Nous ressentions le besoin de redonner du sens à notre approche globale.

Aussi, nous nous sommes accordés un temps, à Bali.

Ana Milena Hernandez : *Une année de déconnexion, ailleurs, immergés dans une autre culture, nous a offert du recul.*

Nous en sommes revenus avec une passion intacte, mais aussi le désir de faire évoluer notre manière de créer et d'aborder de nouveaux projets, dans une approche plus intuitive, presque spirituelle.

Christophe Penasse : *La reconnexion à nous-mêmes, aux autres, ainsi qu'à l'histoire singulière de nos clients, s'est imposée comme une évidence. C'est désormais là que nous puisons notre inspiration.*

Notre rapport à la consommation s'est transformé, laissant place à une approche plus consciente, tournée vers le bien-être. Moins guidés par les tendances, nous revendiquons aujourd'hui une vision plus personnelle.

Duo créatif à la double culture, comment cela façonne-t-il votre identité stylistique et votre manière de collaborer au quotidien ?

Ana Milena Hernandez : *Je suis colombienne et Christophe est belge. Notre studio de création est implanté à Valence, en Espagne, et notre équipe est internationale. La vision MASQUESPACIO est globale et multiculturelle !*

Christophe Penasse : *Nous formons un duo Yin et Yang. Nous vivons et créons ensemble, et cette intimité nous a permis de mieux nous connaître, ainsi que de comprendre la richesse de nos cultures respectives. Je viens d'une culture rationnelle, tandis qu'Ana puise dans une sensibilité créative et émotionnelle. Dans nos projets, Ana incarne l'âme créative, et je dialogue avec les clients, présente nos réalisations.*



Cette complémentarité guide notre manière de travailler.

Ana Milena Hernandez : *Je suis le cœur et tu es le cerveau.*

Christophe Penasse : *Oui ! Nous partageons la même vision, dans la vie comme au travail.*

Nos goûts s'entrecroisent, en design, en musique, et nous apprenons chaque jour à être davantage à l'écoute l'un de l'autre.

Vos projets se distinguent par une dimension scénographique expressive et une gamme chromatique forte. Comment jouez-vous avec les codes du décor pour immerger vos clients dans des espaces vivants ?

Ana Milena Hernandez : *S'immerger dans de nouvelles cultures nourrit notre créativité : une cuisine locale, les paysages d'une région du monde... chaque rencontre et*

chaque expérience enrichissent notre regard et inspirent nos créations.

Christophe Penasse : *Nous cherchons l'inspiration ailleurs que dans les tendances d'aujourd'hui. Prendre le temps, concevoir nos projets selon une approche « slow life » est devenu notre priorité.*

Ana Milena Hernandez : *Nous puisons également dans la différence une source d'inspiration, une signature authentique.*

Christophe Penasse : *Cela se ressent dans le choix de nos matériaux également, nous aimons de plus en plus le bois, choisir une essence de bois pour ses imperfections, son authenticité en lien avec un projet spécifique. Quand nous choisissons un marbre, nous n'allons pas pour le plus conventionnel. Au contraire, nous recherchons une nouvelle couleur. Le choix des matériaux est stratégique pour incarner ce nouveau positionnement, notre style. Le choix des matières rime avec le confort, la sensation d'être chez soi. Nous recherchons un style impactant à long terme.*

« Prendre le temps, ralentir, ressentir, créer des espaces où l'on se retrouve, où l'émotion et le mouvement circulent. »

Le thème de cette édition « Pulse in Motion » évoque l'énergie et le mouvement.

Comment s'incarne-t-il dans l'espace que vous imaginez pour Maison&Objet ?

Christophe Penasse : *"Pulse in Motion" incarne une énergie qui naît des lieux, des dynamiques, mais surtout des personnes qui les font vivre. Dans un monde largement dicté par la technologie, nous défendons la reconnexion humaine.*

Vous avez dessiné le poster de l'édition Septembre 2026. Que se cache-t-il derrière cette nouvelle identité ?

Christophe Penasse : *Cette création représente ce que nous sommes. Elle parle d'humanité à travers la matière. Faire toucher du regard : telle est notre intention à travers l'image.*

Ana Milena Hernandez : *Nous avons pensé « Plus ».* Plus d'émotion, Plus de couleurs, Plus !

Christophe Penasse : *Ce poster en dit beaucoup aussi sur notre vision du futur, notre rapport à l'authenticité.*

Ana Milena Hernandez : *Nous voulons que cette image soit une invitation à la contemplation, à prendre le temps.*

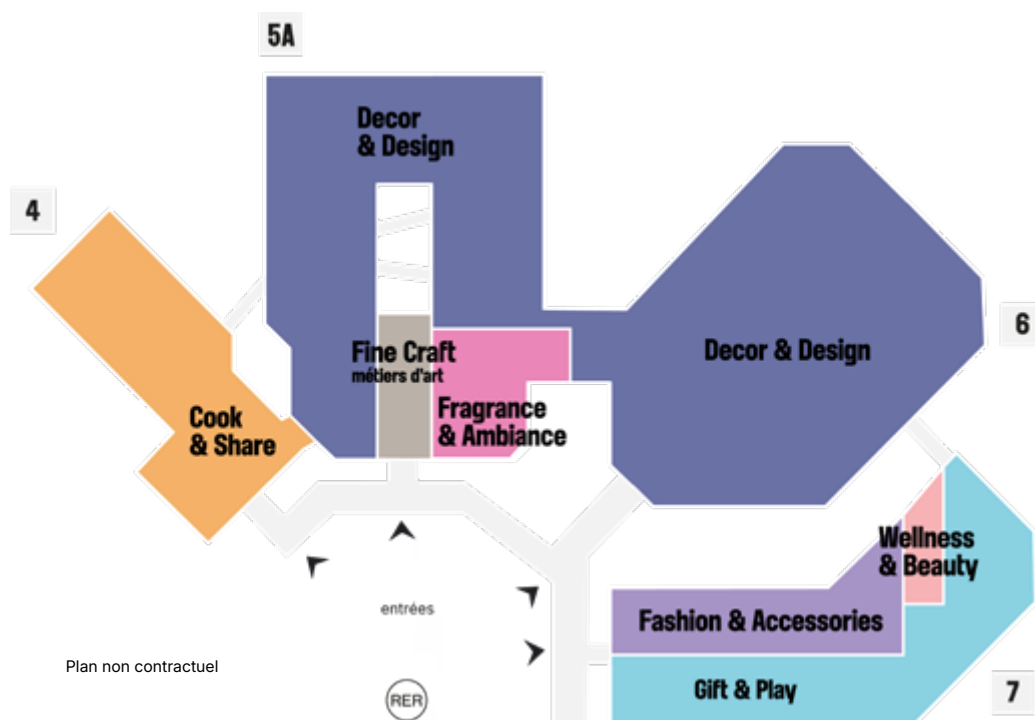
Maison&Objet Pulse, le design au cœur des secteurs.

Porté par une nouvelle génération de créateurs audacieux, Maison&Objet Pulse ouvre la rentrée 2026 sous le signe de l'innovation et du design en mouvement.

Du 10 au 14 septembre, le salon met en lumière talents émergents, studios innovants et entreprises qui réinventent l'architecture d'intérieur, le retail et l'hospitalité. Ici, la création dialogue avec l'expérimentation et les idées s'expriment en toute liberté. À travers ses 7 secteurs, Maison&Objet Pulse propose des espaces immersifs, des installations visionnaires et programmes exclusifs, affirmant Paris comme laboratoire international de tendances et scène du design de demain.

7 secteurs pour un parcours fluidifié.

- **Cook & Share** : Where Design Meets Tomorrow's Cuisine — savoir-faire et art de vivre se rencontrent.
- **Decor & Design** : Iconic Design & Bespoke Décor — osez le pas de côté.
- **Fine Craft – métiers d'art** : The Living Workshop — l'art, la matière et le geste.
- **Wellness & Beauty** : Self-Care Lifestyle Rituals — l'art de se recentrer et d'embarquer pour un voyage intérieur.
- **Fragrance & Ambiance** : Soulful Interiors, a Signature Scent — habiter l'espace autrement.
- **Fashion & Accessories** : From Fashion to Design, a Certain Art de Vivre — le vestiaire s'invite dans les intérieurs.
- **Gift & Play** : Gift with a Twist — l'art d'offrir se réinvente.





Maison&Objet S25 - Hall Haus ©Anne-Emmanuelle Thion



Maison&Objet S25 ©Anne-Emmanuelle Thion



Maison&Objet S25 - Rising Talent ©Anne-Emmanuelle Thion

Maison&Objet Pulse : Design District au cœur du secteur Decor & Design.

Observatoire des tendances de demain, véritable Salon dans le Salon, **Design District** porté par la direction artistique du collectif **Hall Haus** s'impose comme un incubateur d'énergies créatives. Il donne à voir les talents qui feront les espaces de demain et les produits qui répondront aux nouveaux usages. Il célèbre l'audace et l'expérimentation mettant en lumière une sélection de designers, studios de la nouvelle garde et start-ups innovantes.

Future On Stage, un tremplin dédié à trois entreprises de moins de trois ans dont l'innovation est le moteur, prêtes à diffuser leurs produits et qui se sont illustrées après un appel à candidature, repérées par un jury d'experts.

Rising Talent Awards Afrique du Sud, qui mettent en lumière 7 jeunes designers émergents nommés par un jury prestigieux.

(im)Pulse, la plateforme commerciale permettant aux jeunes talents émergents, de se développer, avec (im)Pulse by La Ville de Paris, et (im)Pulse by Ulule.

Eco-materials Corner, l'espace pour découvrir une sélection pointue de fabricants de matériaux et de revêtements éco-responsables.

materiO', la matériauthèque : une sélection de milliers de matières et technologies innovantes, une base de données internationale.

C'est ici que l'on vient capter les talents émergents à travers des programmes dédiés. On y découvre, aussi, des studios d'architectes, des maisons d'édition, des spécialistes de solutions autour de la conception d'intérieur et de l'architecture ou encore de jeunes marques de décoration.



Pauline Glaizal ©Thomas Padilla



Yoann Latouche ©Lola Ledoux

Maison&Objet Pulse accompagne les boutiques de demain

What's New? In Retail by Pauline Glaizal

« Nouveau Souffle » par Pauline Glaizal incarne un retail vivant, sensoriel et profondément narratif, où l'expérience prime sur la transaction et invite à ressentir autant qu'à acheter. Porté par une nouvelle génération de designers, il dessine des espaces hybrides qui brouillent les frontières entre nature, objet et émotion, et où chaque pièce devient une histoire à vivre.

Entre digital et physique, les codes des réseaux sociaux nourrissent des expériences immersives et incarnées. C'est un retail édité, engagé, qui privilégie le sens, la création et la connexion humaine, comme un véritable lieu de respiration et d'inspiration.

Retail Coaching

Une agora qui donne à entendre les solutions business de demain à travers les regards d'experts du secteur.

Pet Square x Yoan Latouche

Un univers dédié au pet lifestyle de haut pedigree. On vient y flairer les dernières pépites du marché animalier repérées par Yoan Latouche, expert du monde animal. Accessoires de pointe, objets confort et multifonctionnels, goodies déco, tout est pensé pour nos compagnons à 4 pattes.

KIDULT : le jeu réinventé pour les grands

Et si jouer n'était plus réservé aux enfants ? À l'occasion du salon de septembre, la tendance KIDULT célèbre une nouvelle façon de vivre le jeu : libre, créative et résolument adulte.

Entre nostalgie et design contemporain, une tendance forte où les objets ludiques deviennent de véritables pièces de style. Jeux de société revisités, objets interactifs, expériences... ici, le plaisir de jouer rencontre l'exigence esthétique. Comme un terrain d'expression et de déconnexion, KIDULT invite à ralentir, à partager et à réveiller son imagination. Un retour à l'essentiel, où le jeu devient un art de vivre.

Maison&Objet Pulse explore les nouvelles convivialités autour de la cuisine

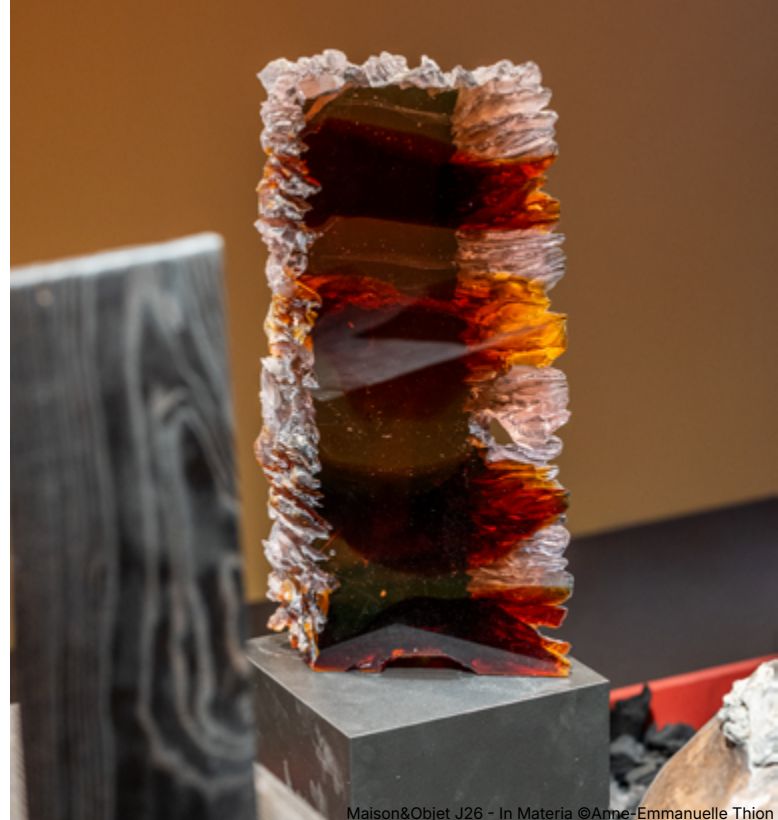
Un programme de conférences inspirant dédié à l'univers Cook & Share, conçu en partenariat avec La Filière France, qui rassemble les principales fédérations et institutions de référence du secteur — CAT, Synetam, Francéclat, Fédération française de l'équipement du foyer, Fédération française de la coutellerie, Fédération du cristal et du verre, Confédération des industries céramiques de France, Union des fabricants de porcelaine de Limoges — rejointes cette année par le réseau Excellence EPV

Un programme de démonstrations culinaires orchestré par des Chefs, en duo avec des marques référentes.

Une ambassadrice, Sarah Espeute, l'artiste d'œuvres sensibles qui revisite la nappe brodée et le linge de table à travers un regard contemporain.



In Materia by Elizabeth Leriche.



Maison&Objet J26 - In Materia ©Anne-Emmanuelle Thion

Un voyage au cœur de la matière pour repenser le rapport à l'objet, à l'entrée du secteur Fine Craft – métiers d'art. Une sélection de pièces uniques ou en petites séries, exclusivement façonnées dans les ateliers d'art.



Maison&Objet J26 - In Materia ©Anne-Emmanuelle Thion



Paris Design Week 2021 - Bibliothèque Historique ©Greg Sevaz



Paris Design Week 2025 - Hôtel de la Marine ©Greg Sevaz

Paris Design Week impulse un design visionnaire.

Plus que jamais au diapason de la dynamique créative de Maison&Objet, **Paris Design Week** devient un manifeste du décloisonnement, porté par une nouvelle génération créative, et l'effervescence des dialogues entre les monuments, les artistes, les hommes et les marques. L'objet tient le premier rôle, au croisement de la main, de la matière et du vivant du **10 au 19 septembre 2026**. Cette édition investit des lieux emblématiques de Paris avec des projets forts et variés : Joseph Walsh à l'Hôtel de Sully, dix designers autour du papier Hanji et la Méhari réinventée par Maison Lacmé à l'Hôtel de la Marine, le café parisien revisité par de jeunes diplômés de l'ENSAD de Saint-Étienne à la Bibliothèque Historique, et les talents de l'école Camondo à la Monnaie de Paris, jalonnant un parcours créatif de la Bastille à l'Arc de Triomphe.

Du 10 au 14 septembre 2026, **Paris Design Week Factory** sera le rendez-vous de plus de 200 jeunes designers et créateurs. Cet événement mettra en lumière des projets innovants, notamment à travers une curation signée Jean-Baptiste Durand & Simon Geringer

Maison&Objet, une communauté internationale.

Plus qu'un simple salon, **Maison&Objet** incarne une véritable **communauté internationale**, animée tout au long de l'année à Paris, en ligne et sur les réseaux sociaux. Son écosystème unique rassemble créateurs, designers, professionnels et passionnés autour d'un objectif commun : faire évoluer le design, la décoration et l'art de vivre.

Avec **2 millions d'abonnés sur Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest et TikTok**, une **marketplace MOM** accueillant 3 millions de visites par an et 372 000 acheteurs professionnels actifs, ainsi qu'une **newsletter adressée à plus de 600 000 contacts**, Maison&Objet prolonge l'expérience du salon et accompagne ses acteurs toute l'année.



Partenaires

The logo for GrandPalais Rmn is displayed on a black rectangular background. The text 'GrandPalais' is in a large, white, sans-serif font, and 'Rmn' is positioned below it in a smaller, white, sans-serif font.

La boutique Design et Métiers d'Art du GrandPalaisRmn.

Né de l'Exposition universelle de 1900, le Grand Palais porte dans son ADN un dialogue constant entre héritage, innovation et création. Son architecture visionnaire — alliance de verre, d'acier, de ciel et de lumière — en fait depuis toujours un lieu d'avant-garde, ouvert à la création, aux savoir-faire et aux arts décoratifs.

Aujourd'hui, la boutique Design et Métiers d'Art du GrandPalaisRmn incarne cette vocation : un écrin contemporain où se rencontrent designers, artisans d'art et maisons emblématiques, témoignant d'une création vivante, durable et résolument tournée vers l'avenir. Un lieu ouvert pensé pour exposer une création vivante, à travers une sélection curatée d'objets singuliers, d'éditions exclusives et de pièces issues de collaborations avec des artistes, designers, artisans et maisons emblématiques. Les savoir-faire et les collections des ateliers d'art du GrandPalaisRmn (moulage, chalcographie) y trouvent naturellement leur place.

Cette stratégie s'inscrit dans une mission plus large ; celle de préserver, transmettre et valoriser les savoir-faire français, en les ouvrant à la création contemporaine. Le GrandPalaisRmn qui s'associe désormais à la Paris Design Week, a rejoint en 2025 le Comité Colbert, au titre d'institution culturelle, affirmant son rôle d'ambassadeur du patrimoine immatériel et de l'art de vivre à la française. En 2026, de nouveaux partenariats Institut pour les Savoir-faire Français, ou la Chambre des Métiers et de l'Artisanat Île-de-France, renforcent un positionnement qui fait écho à l'expertise du GrandPalaisRmn pour la diffusion de produits culturels.

À propos de Maison&Objet



Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.



**Toutes les informations presses sur
www.maison-objet.com/paris/presse**

**Utilisez le mot de passe «MOPRESS»
pour télécharger les visuels.**

Contacts

Presse

S2H Communication

T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

Organisation

SAFI

Filiale d'Ateliers d'Art de France
et de RX France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme

Président du Directoire de SAFI

Vincent Lhoste

Directeur Général de SAFI

