

THE INNOVATIVE LIFESTYLE RENDEZ-VOUS

# COMUNICADO DE PRENSA

23 ENE. 2026

## **MAISON&OBJET ENERO 2026 : EL DISEÑO SE REENCUENTRA CON SUS RAÍCES, LA EXCELENCIA TOMA EL CENTRO DEL ESCENARIO**



Maison&Objet trade show enero 2026 © Anne-Emmanuelle Thion

# MAISON&OBJET

# En MAISON&OBJET, un lugar donde la emoción da sentido y el sentido genera oportunidades de negocio.

En enero, el mundo se reunió en París para una edición de **Maison&Objet** aclamada unánimemente por su ambicioso programa, sus escenografías inmersivas y su rica oferta, que reunió a **2.294 marcas**, incluyendo **543 expositores nuevos**. Una visión de **360° de la creatividad**, con representación de **148 países**.

En medio de una fuerte movilización de compradores clave del sector, el evento volvió a confirmar **la calidad y relevancia de su audiencia internacional**. Con casi 67.286 visiteurs uniques, los mercados italiano, belga y español continuaron su impulso de crecimiento, con un notable aumento desde Bélgica (+10 %) y un fuerte ascenso desde China (+30 %), ilustrando el renovado atractivo internacional de la oferta.

Entre los expositores, los pabellones internacionales - especialmente de Italia, España, Túnez y Marruecos - destacaron la artesanía y el saber hacer de sus países, subrayando el papel de la feria como un mercado esencial para apoyar el desarrollo de marcas en los sectores de la decoración y el estilo de vida.



Maison&Objet trade show enero 2026 © Anne-Emmanuelle Thion

# MAISON&OBJET

## Edición de enero en cifras

### Visitantes

- **67.286** visitantes únicos
- **92.776** visitas totales
- **148** países representados
- **56 %** visitantes franceses
- **44 %** visitantes internacionales

### Principales países de procedencia de los visitantes

- **Francia:** 37.606
- **Italia:** 4.095
- **Bélgica:** 3.731
- **Países Bajos:** 2.183
- **Reino Unido:** 2.086
- **España:** 2.014
- **Alemania:** 1.950
- **Estados Unidos:** 1.354
- **Portugal:** 1.139
- **Suiza:** 1.090
- **China:** 1.022

### Principales marcas por país

- **Francia:** 924
- **Italia:** 288
- **Bélgica:** 154
- **España:** 123
- **Países Bajos:** 118
- **Alemania:** 76
- **Japón:** 76
- **Reino Unido:** 58
- **Dinamarca:** 57
- **Portugal:** 49

### Marcas

- **2.294** marcas en total
- **543** nuevos expositores
- **49** países representados
- **922** marcas francesas
- **1.372** marcas internacionales





# MAISON&OBJET

## Edición de enero en cifras

### Redes sociales de Maison&Objet

- Instagram: 1.1M
- Facebook: 715K
- Pinterest: 65.4K
- LinkedIn: 85K
- TikTok: 30K

### MOM (Maison&Objet And More)

- **3 millones** de visitas al año
- **385.000** compradores profesionales del sector
- **60 %** distribuidores
- **40 %** prescriptores
- **6.000** marcas



Maison&Objet trade show enero 2026 © Anne-Emmanuelle Thion

**Maison&Objet** ha vuelto a sus raíces: **artesanía excepcional y diseño contemporáneo**, en el corazón de su ADN desde hace más de treinta años; una historia construida junto a su accionista histórico, **Ateliers d'Art de France**. Este retorno deliberado a los fundamentos se materializó en el papel destacado del sector **Fine Craft - métiers d'art** - en el núcleo de su oferta global. Para esta edición, la feria se inspiró en sus raíces para dar forma a la narrativa **Past Reveals Future**, el tema que marcó la edición.

*« Lo qué más me impactó durante esta sesión de enero fue el resurgimiento de un potente sentido de emoción desde el momento en qué se ingresaba a la feria, impulsado por una escenografía ambiciosa y sin complejos, fiel al ADN de Maison&Objet. Esta energía se debe tanto al compromiso de nuestros equipos como al de los expositores, qué decidieron invertir plenamente en sus stands para crear experiencias genuinas. Muchos visitantes me comentaron sobre este redescubierto efecto “wow”, qué invita a ralentizar, mirar y dejarse sorprender. Esta edición de enero 2026 confirma que Maison&Objet sigue siendo un lugar donde la emoción da sentido, y donde el sentido genera oportunidades de negocio.»* (Philippe Delhomme, Presidente del Consejo de Administración de SAFI, organizador de Maison&Objet)



Philippe Delhomme - Say who ©Jean Picon

El mobiliario se presentó en todo su esplendor, a menudo como extensión de un gesto. Un diseño vivido cobró vida. Nuevas marcas, editoras francesas clave que regresan y diseñadores contribuyeron a una oferta centrada en la innovación, dirigida a una comunidad profesional en busca de maravilla y de nuevos socios.

El único evento mundial en el sector del diseño que ofrece, en diálogo, una feria profesional y una experiencia urbana a través de **Maison&Objet In The City**, Maison&Objet encarna una visión única y holística del mercado creativo.

Más que una feria, Maison&Objet nutre **una comunidad internacional para conectar, apoyar, inspirar y revelar** visiones ambiciosas del arte de vivir durante todo el año. Desde eventos físicos hasta plataformas digitales mediante **su marketplace MOM**, Maison&Objet brilla hasta Asia con **Maison&Objet Intérieurs Hong Kong**. Hoy, el ecosistema reafirma una pluralidad que es su fuerza. Tras una edición excepcional que generó cerca de 200 millones de euros en beneficios directos e indirectos para la región de Île-de-France, Maison&Objet confirma su papel como socio esencial para los profesionales de la decoración, el diseño y el arte de vivir, ayudándoles a acelerar su crecimiento y conquistar nuevos mercados. En 2026, Maison&Objet está listo para escribir un nuevo capítulo en su historia, con la llegada de Vincent Lhoste como CEO de SAFI, marcando un punto de inflexión para todo su ecosistema.





Vincent Lhoste  
Maison&Objet trade show, enero 2026

« Esta edición de Maison&Objet confirma más que nunca su estatus como plataforma de negocios internacional líder. La fuerza de la oferta fue particularmente notable, con una verdadera complementariedad entre Maison y Objet, sirviendo a un mercado en movimiento. Los expositores lo dicen claramente: la calidad de los visitantes, especialmente los internacionales, es excepcional, con compradores comprometidos, proyectos concretos y toma de decisiones rápida. **Maison&Objet es una feria donde los encuentros se convierten en oportunidades y pedidos: aquí es donde se hacen negocios.** »  
(Vincent Lhoste, CEO de SAFI, organizador de Maison&Objet)

## Próximo evento : septiembre 2026!

Reserva la fecha: una conferencia de prensa en París en marzo de 2026 revelará las principales novedades de la feria de septiembre, qué se celebrará del 10 al 14.



Maison&Objet trade show enero 2026 © Anne-Emmanuelle Thion

# INVERSIONES ESCENOGRÁFICAS, CURADURÍA DE UNA OFERTA INTEGRAL Y CREACIÓN DE MUNDOS ÚNICOS QUE CAPTAN A UNA AUDIENCIA ACTUAL

En enero de 2026, la feria se organizó en **seis sectores: Signature & Projects, Decor & Design, Fine Craft - métiers d'art, Fragrance & Wellness, Gift & Play, y Fashion & Accessories**. Distribuida en siete pabellones, la oferta se diseñó en torno al tema inspirador **PAST REVEALS FUTURE**, un concepto atemporal en la intersección de tendencias e imaginación. Instalaciones exclusivas de distintos talentos de la escena contemporánea marcaron un recorrido inspirado por toda la feria.

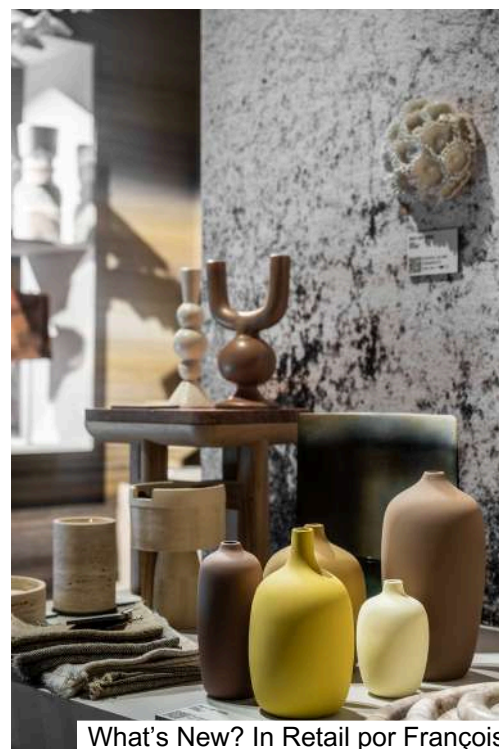
Los espacios **What's New? In Hospitality** por el arquitecto de interiores Rudy Guénaire, **What's New? In Decor** por Elizabeth Leriche y **What's New? In Retail** por François Delclaux guiaron a los visitantes a través de la oferta, decodificando las últimas tendencias del sector y compartiendo su visión de la relación entre pasado y futuro.



What's New? In Decor por Elizabeth Leriche - Maison&Objet trade show J26  
© Anne-Emmanuelle Thion



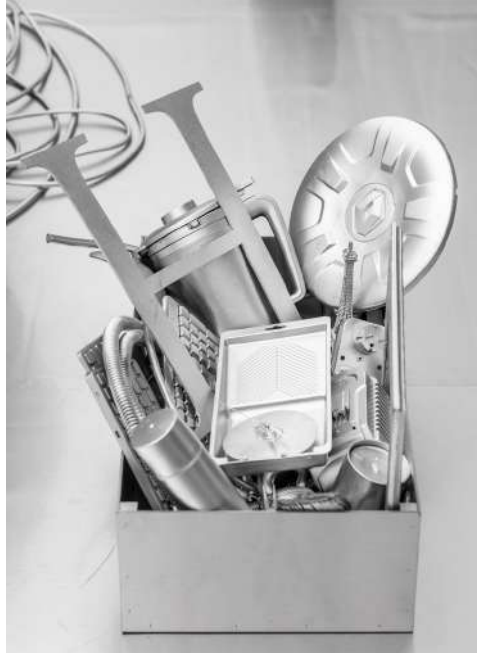
What's New? In Hospitality por Rudy Guénaire - Maison&Objet trade show J26 © Anne-Emmanuelle Thion



What's New? In Retail por François Delclaux - Maison&Objet trade show J26 © Anne-Emmanuelle Thion



El **Designer of the Year 2026, Harry Nuriev**, creó un espacio que refleja su propia identidad, guiado por los valores del *Transformismo*, título de su manifiesto. Una visión futurista, con pátina plateada, que responde al tema de la edición **Past Reveals Future**.



Designer of the Year 2026, Harry Nuriev - Maison&Objet trade show J26 © Anne-Emmanuelle Thion



Designer of the Year 2026, Harry Nuriev - Maison&Objet trade show J26 © Anne-Emmanuelle Thion



El **Curatio Village**, tras una edición inaugural muy elogiada, volvió para una segunda temporada, mostrando **60 piezas de diseño sensible**, cuidadosamente seleccionadas por el director artístico **Thomas Haarmann**. Un estilo de vida en perfecta armonía se materializó en el corazón del sector **Signature**.



Curatio por Thomas Haarmann - Maison&Objet trade show J26 © Piet Albert Goethals



Curatio por Thomas Haarmann - Maison&Objet trade show J26 © Piet Albert Goethals



Curatio por Thomas Haarmann - Maison&Objet trade show J26 © Piet Albert Goethals

En el lado de **Fine Craft - métiers d'art**, **In Materia** por **Elizabeth Leriche** reinventó la relación con el objeto. Los visitantes se emocionaron al tocar madera, fibra, vidrio, arcilla y piedra, mientras que el coppersmith **Elie Hirsch**, adorado por casas de lujo como Dior, Loewe, Schiaparelli y Balmain, dominaba el material en la entrada del Hall 5A.



IN MATERIA - Maison&Objet trade show J26 © Anne-Emmanuelle Thion  
[maison-objet.com](http://maison-objet.com)



Maison&Objet trade show enero 2026 © Anne-Emmanuelle Thion



Nuevos mundos surgieron con el **village Manufactures d'Excellence**, creado para esta edición inaugural en colaboración con **EPV**, la Red de Excelencia de la Asociación Nacional de Empresas del Patrimonio Vivo. Veinte empresas excepcionales participaron, mostrando la mejor artesanía patrimonial francesa para el sector contract.



MANUFACTURES D'EXCELLENCE - Maison&Objet trade show enero 2026 © Anne-Emmanuelle Thion



MANUFACTURES D'EXCELLENCE - Maison&Objet trade show enero 2026 © Anne-Emmanuelle Thion

**Pet Square** debutó en el corazón del sector **Gift & Play**, con una selección curada de marcas innovadoras dedicadas a nuestros compañeros de cuatro patas : accesorios de tendencia, productos cómodos y multifuncionales, artículos decorativos... Una selección distintiva y original, perfectamente alineada con las tendencias del retail, qué encontró su público.



Ugo2 Gift & Play Pet Square - Maison&Objet trade show J26 © Francis Amiand



Pompon & Pets Gift & Play Pet Square - Maison&Objet trade show J26 © Francis Amiand





Finalmente, el sector **Outdoor Living** se presentó con maestría, con 50 marcas internacionales. El mobiliario exterior se reinventó en continuidad con una decoración interior estilizada, dando forma a otra visión del arte de vivir al aire libre.



TUUCI Outdoor  
Maison&Objet trade show J26 © Anne-Emmanuelle Thion



CINNA Outdoor  
Maison&Objet trade show J26 © Anne-Emmanuelle Thion

La edición de enero 2026, concebida como una exploración 360° de las nuevas dinámicas en diseño y decoración, se estableció como un catalizador de innovación y compromiso, confirmando su posición como referencia para los profesionales del sector.

## The Talks

En el corazón del dinamismo de la feria, el espacio The Talks y sus diálogos inspiradores sobre los retos creativos del mañana reunieron a profesionales interesados en aprender, formarse y crear conexiones valiosas. Entre expertos en estilo de vida y figuras internacionales visionarias, 27 conferencias guiadas por especialistas animaron el escenario. Desde hospitality hasta retail, soluciones punteras en diseño interior y creadores excepcionales, y análisis de las últimas tendencias, los debates fueron dinámicos y diversos.

Entre las figuras destacadas estuvieron el cineasta **Cédric Klapisch**, el diseñador comprometido socialmente **Yves Béhar**, el arquitecto de interiores del **Orient Express** **Maxime d'Angeac**, el **Diseñador del Año** **Harry Nuriev**, así como **Luca Pronzato**, fundador de **We Are Ona**, quien compartió su visión del restaurante fine-dining del futuro.



Maison&Objet trade show J26 © Anne-Emmanuelle Thion  
Luca Pronzato - Harry Nuriev - Alexis Bijaoui - Clara Le Fort

# WOMEN&DESIGN BY MAISON&OBJET

**Women&Design by Maison&Objet** reunió a su comunidad para una cena exclusiva en el **Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel**. La velada reunió a figuras clave de la industria, junto a aliados masculinos comprometidos en apoyar y destacar proyectos liderados por mujeres. **Women&Design by Maison&Objet** es una comunidad de talento y líderes de industrias creativas, celebrando las visiones femeninas más audaces en diseño, con un espíritu de apertura y compromiso compartido.



Women&Design J26 - Hôtel de Crillon  
Say who © Jean Picon

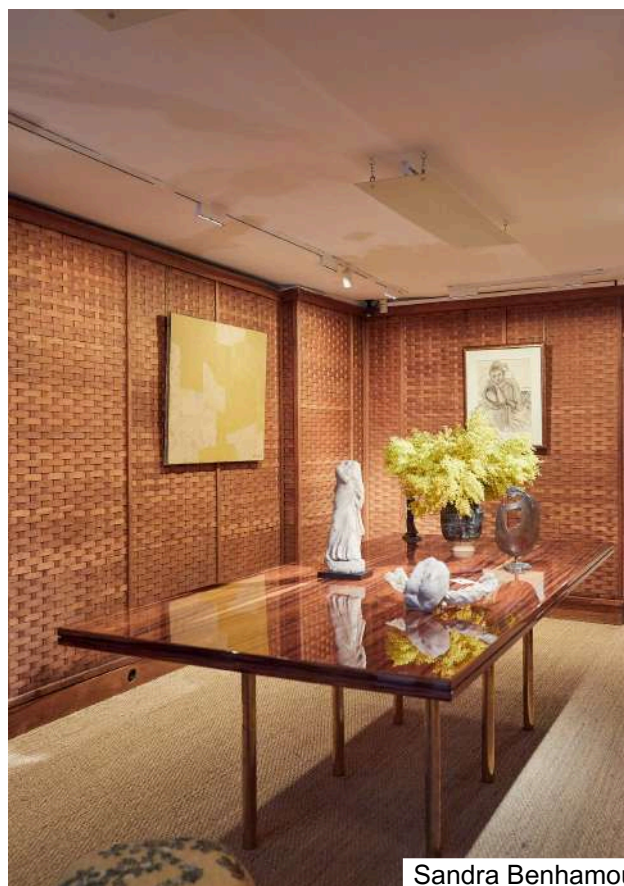
## Maison&Objet In The City

Maison&Objet también ofrece una experiencia urbana excepcional con **Maison&Objet In The City**. Curada con precisión por el ojo experto de los equipos de Maison&Objet, contó con casi 150 de las mejores direcciones en decoración de alta gama, con figuras clave de la escena parisina invitando a los visitantes a descubrir exposiciones y espacios exclusivos con un sentido de maravilla. Entre los destacados estuvieron la exposición **Invisible Collection** en **Féau Boiseries**, **Sandra Benhamou** en la **Galerie Dina Vierny**, y el apartamento de **Gilles & Boissier**.



Assouline

Maison&Objet In The City - January 2026



Sandra Benhamou

Maison&Objet In The City - January 2026



# MAISON&OBJET : UN EVENTO DE RETAIL DE REFERENCIA

Evento clave para recomendación y hospitality en enero, Maison&Objet es también la histórica feria de retail que se celebra dos veces al año. Varios recorridos curados permitieron a los visitantes explorar temas clave que apoyan el retail organizado, concept stores y tiendas especializadas que navegan los cambios del mercado: **Sustainable Path**, diseñado por un jurado de expertos independientes ; **French Made Path**; y **Personalisation & Culture Path**.

Maison&Objet también mantiene una larga relación con los expositores de su oferta retail. Reflexionando sobre la experiencia en pocas palabras inspiradoras :

« Durante 12 años, Maison&Objet ha formado parte de nuestra historia. Es un evento clave para encontrarnos con clientes internacionales, especialmente de Asia y Estados Unidos. Lo que amamos aquí es esta energía única: los clientes a veces llegan directamente del aeropuerto para encontrarse con nosotros en la feria. Todo ocurre en Maison&Objet: los encuentros, los intercambios apasionados, las nuevas colaboraciones. » (Jacques Bijvoet, Director Artístico de Moismont)



Moismont - Fashion&Accessories Hall7  
Maison&Objet trade show J26 ©FrancisAmiand

## UNA EXPERIENCIA QUE CONTINÚA DURANTE TODO EL AÑO EN MOM

Con más de 20.000 productos disponibles para compra durante la feria y a lo largo del año, **MOM** y su marketplace brindan a los compradores la oportunidad de continuar su impulso de compra, realizar pedidos sin demora y aprovechar sus interacciones con las marcas.



THE MOM VILLAGE  
Hall 6 - Maison&Objet trade show J26  
© Anne-Emmanuelle Thion

# Acerca de Maison&Objet



Vips And Friends 4 - Decor&Design  
Hall4 - Maison&Objet trade show J26  
©FrancisAmiand



Vetserie Di Empoli - Signature  
Hall1 - Maison&Objet trade show J26  
©FrancisAmiand

Maison&Objet (SAFI, subsidiaria de Ateliers d'Art de France y RX France) es líder en la comunidad internacional de decoración, diseño y estilo de vida desde 1994.

Su sello distintivo: fomentar encuentros internacionales productivos y realzar la visibilidad de las marcas que participan en sus ferias y en su plataforma digital, así como su singular capacidad para destacar las tendencias que marcarán la pauta en la comunidad de diseño de interiores.

La misión de Maison&Objet es revelar talento, ofrecer oportunidades de discusión e inspiración tanto online como offline, y facilitar el desarrollo de negocios. Con dos exposiciones anuales y Paris Design Week en septiembre, Maison&Objet sirve como barómetro indispensable para todo el sector.

En línea desde 2016, MOM (Maison&Objet and More) permite a compradores y marcas continuar sus intercambios, lanzar nuevas colecciones y establecer contactos más allá de los encuentros físicos. Los lanzamientos semanales de nuevos productos que cautivan a la comunidad de diseño de interiores proporcionan un impulso continuo a la industria. En 2023, Maison&Objet lanzó nuevos servicios digitales, y MOM se convirtió también en marketplace.

En redes sociales, los descubrimientos se hacen a diario por una comunidad de casi dos millones de profesionales activos en Facebook, Instagram (+1M seguidores), Twitter/X, LinkedIn, Xing, WeChat y TikTok. Maison&Objet es un catalizador que posiciona a París como un centro clave de talento creativo internacional.



TODAS LAS INFORMACIONES DE PRENSA EN  
[maison-objet.com/paris/presse](https://maison-objet.com/paris/presse)

USE LA CONTRASEÑA MOPRESS  
PARA DESCARGAR VISUALES.

# CONTACTS

## PRENSA

### S2H COMMUNICATION

+33 (0)1 70 22 58 55  
[maisonobjet@s2hcommunication.com](mailto:maisonobjet@s2hcommunication.com)

### Sarah Hamon

[sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)

## ORGANIZACIÓN

### SAFI

Subsidiaria de Ateliers d'Art de France y RX France  
+33 (0)1 44 29 02 00

### Philippe Delhomme

Presidente del Consejo de Administración de SAFI

### Vincent Lhoste

Director General de SAFI



15-19 JAN. 2026  
PARIS

[maison-objet.com](https://maison-objet.com)

# MAISON & OBJET