

THE INNOVATIVE LIFESTYLE RENDEZ-VOUS COMMUNIQUÉ DE PRESSE

22 JAN. 2026

MAISON&OBJET JANVIER 2026 : LE DESIGN RETROUVE SES RACINES, L'EXCELLENCE S'IMPOSE



MAISON & OBJET

À MAISON&OBJET, un lieu où l'émotion nourrit le sens, et où le sens nourrit les opportunités d'affaires.

En janvier, le monde s'est retrouvé à Paris pour une édition **Maison&Objet** saluée à l'unanimité pour sa programmation ambitieuse, ses scénographies immersives et son offre riche composée de **2 294 marques**, dont **543 nouveaux exposants**. Un **tour d'horizon à 360° de la création**, avec **148 pays représentés**.

Dans un contexte de forte mobilisation des acheteurs clés du secteur, l'événement confirme la **qualité et la pertinence de son visitorat international**. Avec près de 67 300 visiteurs, les marchés italien, belge et espagnol poursuivent leur dynamique de croissance, avec une progression notable de la Belgique (+10 %) et particulièrement marquée pour la Chine (+30 %), illustrant l'attractivité renouvelée de l'offre à l'international.

Parmi les exposants, les pavillons internationaux notamment de l'Italie, de l'Espagne, de la Tunisie et du Maroc révèlent les savoir-faire de leurs pays et soulignent que le salon est une marketplace essentielle pour soutenir le développement de leurs marques dans le domaine de la décoration et de l'art de vivre.



Salon Maison&Objet janvier 2026 ©Anne-Emmanuelle Thion

L'édition de janvier en chiffres

Les visiteurs

- **67 286** visiteurs uniques
- **92 776** visites au total
- **148** pays représentés
- **56 %** de visiteurs français
- **44 %** de visiteurs internationaux

Top pays visiteurs

- **France** : 37 606
- **Italie** : 4 095
- **Belgique** : 3 731
- **Pays-Bas** : 2 183
- **Royaume-Uni** : 2 086
- **Espagne** : 2 014
- **Allemagne** : 1 950
- **États-Unis** : 1 354
- **Portugal** : 1 139
- **Suisse** : 1 090
- **Chine** : 1 022

Top marques par pays

- **France** : 924
- **Italie** : 288
- **Belgique** : 154
- **Espagne** : 123
- **Pays-Bas** : 118
- **Allemagne** : 76
- **Japon** : 76
- **Royaume-Uni** : 58
- **Danemark** : 57
- **Portugal** : 49

Les marques

- **2 294** marques au total
- **543** nouveaux exposants
- **49** pays représentés
- **922** marques françaises
- **1 372** marques internationales

MAISON&OBJET

L'édition de janvier en chiffres

Les réseaux sociaux de Maison&Objet

- Instagram : 1,1M
- Facebook : 715K
- Pinterest : 65,4k
- LinkedIn : 85k
- TikTok : 30k

MOM

(Maison&Objet And More)

- **3 millions** de visites par an
- **385 000** acheteurs professionnels du secteur
- **60 %** distributeurs
- **40 %** prescripteurs
- **6 000** marques



Salon Maison&Objet janvier 2026 ©Anne-Emmanuelle Thion

Maison&Objet est revenu à ses fondamentaux : **l'artisanat d'exception et le design contemporain**, au cœur de son ADN depuis plus de trente ans ; une histoire construite aux côtés de son actionnaire historique, **Ateliers d'Art de France**. Ce parti pris de retour aux sources, s'est incarné par la place importante occupée par le secteur **Fine Craft – métiers d'art** au cœur de son offre globale. Pour cette édition, le salon a ainsi puisé dans ses racines pour écrire l'histoire de **Past Reveals Future**, le thème d'inspiration de l'édition.

“Ce qui m’a profondément marqué durant cette session de janvier, c’est le retour d’une émotion très forte dès l’entrée dans le salon, portée par une scénographie ambitieuse et assumée, fidèle à l’ADN de Maison&Objet. Cette énergie, nous la devons autant à l’engagement de nos équipes qu’à celui des exposants, qui ont fait le choix d’investir pleinement leurs stands pour créer de véritables expériences. Beaucoup de visiteurs m’ont parlé de cet effet “waouh” retrouvé, qui donne envie de ralentir, de regarder, de se laisser surprendre. Cette édition de janvier 2026 confirme que Maison&Objet reste un lieu où l’émotion nourrit le sens, et où le sens nourrit les opportunités d’affaires.” (Philippe Delhomme, président du directoire de la SAFI organisateur de Maison&Objet).



Philippe Delhomme - Say who ©Jean Picon

Le mobilier s’y est exprimé en majesté, souvent dans le prolongement d’un geste. Un design habité a vu le jour. Marques inédites, éditeurs français phares de retour, designers ont nourri une offre tournée vers l’innovation, à l’attention d’une communauté de professionnels en quête d’émerveillement venue pour rencontrer leurs nouveaux partenaires.

Seul évènement au monde dans le secteur du design à proposer, en dialogue, un salon professionnel et un parcours en ville avec **Maison&Objet In The City** ; Maison&Objet incarne une vision singulière et globale du marché de la création.

Plus qu’un salon, Maison&Objet anime une communauté **internationale pour connecter, accompagner, inspirer et révéler** des visions ambitieuses de l’art de vivre tout au long de l’année. Des rendez-vous physiques au digital, à travers **sa marketplace MOM**, Maison&Objet rayonne jusqu’en Asie avec **Maison&Objet Intérieurs Hong Kong**. Aujourd’hui, l’écosystème réaffirme une pluralité qui fait sa force. Au lendemain d’une édition exceptionnelle, qui a généré près de 200 millions d’euros de retombées directes et indirectes pour la région Île-de-France, Maison&Objet confirme son rôle de partenaire essentiel des professionnels de la décoration, du design et de l’art de vivre qui souhaitent accélérer leur développement et conquérir de nouveaux marchés. En 2026, Maison&Objet s’apprête à écrire un nouveau chapitre de son histoire, avec l’arrivée de Vincent Lhoste au poste de directeur général de la SAFI, et un tournant pour tout son écosystème.



Vincent Lhoste
Salon Maison&Objet Janvier 2026

“ Cette édition de Maison&Objet confirme plus que jamais son statut de plateforme business internationale incontournable.

*La dynamique de l'offre a été particulièrement forte, avec une vraie complémentarité entre la Maison et l'Objet, au service d'un marché en mouvement. Les exposants le disent clairement : la qualité des visiteurs, notamment étrangers, est au rendez-vous, avec des acheteurs engagés, des projets concrets et des décisions rapides. **Maison&Objet, c'est un salon où les rencontres se transforment en opportunités et en commandes : ici, on fait du business**”* (Vincent Lhoste, directeur général de la SAFI, organisateur de Maison&Objet)

Prochain rendez-vous, Septembre 2026 !

Save the date, une conférence de presse à Paris en mars 2026 révélera l'essentiel des actualités du salon de septembre qui se tiendra du 10 au 14.



Salon Maison&Objet Janvier 2026 ©Anne-Emmanuelle Thion

DES INVESTISSEMENTS SCÉNOGRAPHIQUES, LA CURATION D'UNE OFFRE GLOBALE ET LA CRÉATION D'UNIVERS INÉDITS CAPTENT UN VISITORAT A LA POINTE DES TENDANCES

En janvier 2026, le parcours s'est dessiné en **6 secteurs**, **Signature & Projects**, **Decor & Design**, **Fine Craft - métiers d'art**, **Fragrance & Wellness**, **Gift & Play**, **Fashion & Accessories**. Répartie en 7 halls, l'offre a été pensée autour du thème d'inspiration **PAST REVEALS FUTURE**, un hors-temps, à la croisée des tendances et des imaginaires. Installations exclusives signées de différents talents de la scène contemporaine ont ponctué une déambulation inspirée.

Les espaces **What's New ? In Hospitality** de l'architecte d'intérieur **Rudy Guénaire**, **What's New ? In Decor** d'**Elizabeth Leriche**, et **What's New ? In Retail** de **François Delclaux** ont accompagné la découverte de l'offre en décryptant les derniers codes de ses secteurs et en donnant leur vision du lien entre passé et futur.



What's New? In Decor by Elizabeth Leriche Salon Maison&Objet J26
©Anne-Emmanuelle Thion



What's New? In Hospitality by Rudy Guénaire Salon Maison&Objet J26
©Anne-Emmanuelle Thion



What's New? In Retail by François Delclaux Salon Maison&Objet J26
©Anne-Emmanuelle Thion

Le Designer de l'année 2026, Harry Nuriev, a imaginé un espace à son image, porté par les valeurs du Transformisme, titre de son manifeste. Une vision futuriste, à la patine silver, en réponse au thème de l'édition **Past Reveals Future**.



Designer of the Year 2026 Harry Nuriev
Salon Maison&Objet J26 ©Anne-Emmanuelle Thion



Designer of the Year 2026 Harry Nuriev
Salon Maison&Objet J26 ©Anne-Emmanuelle Thion

Le village **Curatio**, après une première édition saluée, est revenu pour une seconde saison en dévoilant **60 pièces d'un design sensible**, soigneusement sélectionnées par le directeur artistique **Thomas Haarmann**. Un art de vivre en symbiose a pris forme au cœur du secteur **Signature**.



Curatio by Thomas Haarmann - Salon Maison&Objet J26 ©Piet Albert Goethals



Curatio by Thomas Haarmann - Salon Maison&Objet J26 ©Piet Albert Goethals



Curatio by Thomas Haarmann - Salon Maison&Objet J26 © Piet Albert Goethals

Côté **Fine Craft – métiers d'art**, **In Materia** par **Elizabeth Leriche** a repensé le rapport à l'objet. Les visiteurs ont vibré au contact du bois, de la fibre, du verre, de la terre et de la pierre, tandis que le dinandier **Elie Hirsch**, adulé des maisons de luxe Dior, Loewe, Schiaparelli, Balmain... a dompté la matière à l'entrée du hall 5A.



IN MATERIA - Salon Maison&Objet J26 ©Anne-Emmanuelle Thion



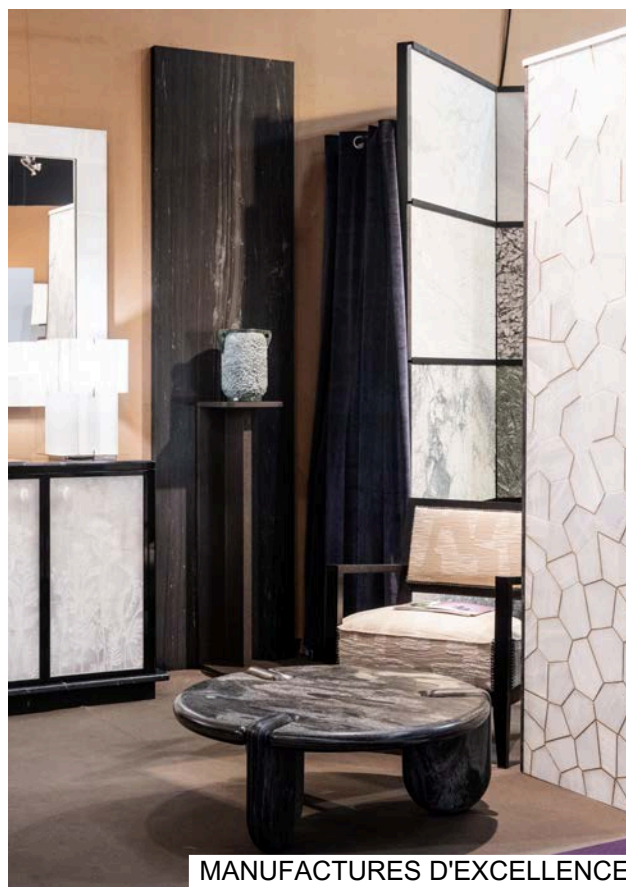
Salon Maison&Objet J26 ©Anne-Emmanuelle Thion

De nouveaux univers ont vu le jour avec le village **Manufactures d'Excellence** réalisé, pour cette première édition, en partenariat avec **EPV**, le Réseau Excellence de l'Association Nationale des Entreprises du Patrimoine Vivant. 20 entreprises d'exception se sont prêtées au jeu et ont mis les plus beaux savoir-faire patrimoniaux français au service du contract.



MANUFACTURES D'EXCELLENCE

Salon Maison&Objet janvier 2026 ©Anne-Emmanuelle Thion



MANUFACTURES D'EXCELLENCE

Salon Maison&Objet janvier 2026 ©Anne-Emmanuelle Thion

Pet Square a fait son apparition au cœur du secteur **Gift & Play**, à travers une sélection de marques pointues dédiées à nos compagnons à 4 pattes ! Accessoires tendances, objets confort et multifonctionnels, goodies déco... Une sélection singulière et originale au cœur de la tendance, dans le retail, a trouvé son audience.



Ugo2 Gift&Play PetSquare

Salon Maison&Objet J26 © FrancisAmiand



Pompon&Pets Gift&Play PetSquare

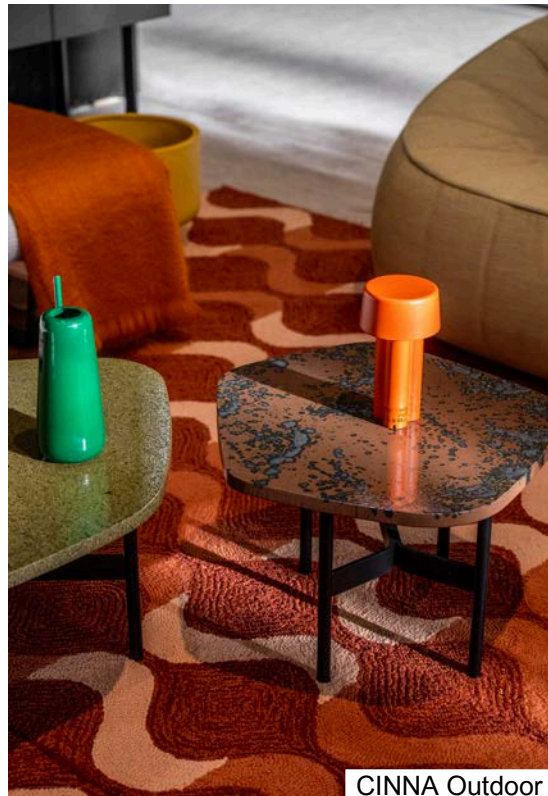
Salon Maison&Objet J26 © FrancisAmiand

Enfin, le secteur **Outdoor Living** s'est exprimé avec maestria en convoquant **50 marques internationales**. Le mobilier d'extérieur a été repensé dans la continuité d'un décor intérieur stylisé. Une autre vision de l'art de vivre en plein air a pris forme.



TUUCI Outdoor

Salon Maison&Objet J26 © Anne-Emmanuelle Thion



CINNA Outdoor

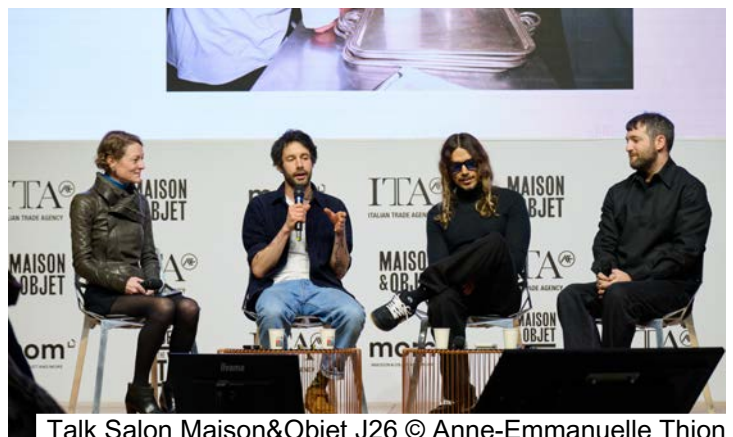
Salon Maison&Objet J26 © Anne-Emmanuelle Thion

L'édition de janvier 2026, conçue comme une exploration à 360° des nouvelles dynamiques du design et de la décoration, s'est imposée comme un catalyseur d'innovation et d'engagement, confirmant sa position de référence pour les professionnels du secteur.

The Talks

Au cœur de l'effervescence du Salon, l'espace The Talks et ses dialogues inspirants autour des enjeux créatifs de demain ont réuni des professionnels venus s'éduquer, se former et créer de belles rencontres. Entre experts de l'art de vivre et personnalités visionnaires internationales, 27 conférences, menées par des experts, ont animé le plateau. De l'hôtellerie au retail, des solutions pointues pour l'architecture d'intérieur jusqu'aux créateurs d'exception, en passant par l'analyse des dernières tendances, les débats ont fusé.

Parmi les personnalités présentes figuraient notamment le réalisateur Cédric Klapisch, le designer engagé Yves Béhar, l'architecte d'intérieur emblématique de l'Orient Express Maxime d'Angeac, le Designer of the Year Harry Nuriev, ainsi que Luca Pronzato, fondateur de We Are Ona, venu partager sa vision du restaurant gastronomique de demain.



Talk Salon Maison&Objet J26 © Anne-Emmanuelle Thion
Luca Pronzato - Harry Nuriev - Alexis Bijaoui - Clara Le Fort

WOMEN&DESIGN BY MAISON&OBJET

Women&Design by Maison&Objet a donné rendez-vous à sa communauté lors d'un dîner exclusif au restaurant de **Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel**. Cette soirée a réuni des actrices clés de l'industrie, aux côtés d'hommes alliés, engagés pour soutenir et mettre en lumière les projets portés par des femmes. Women&Design by Maison&Objet est une communauté de talents et de leaders des industries créatives qui célèbre les visions féminines les plus audacieuses du design, dans un esprit d'ouverture et d'engagement partagé.



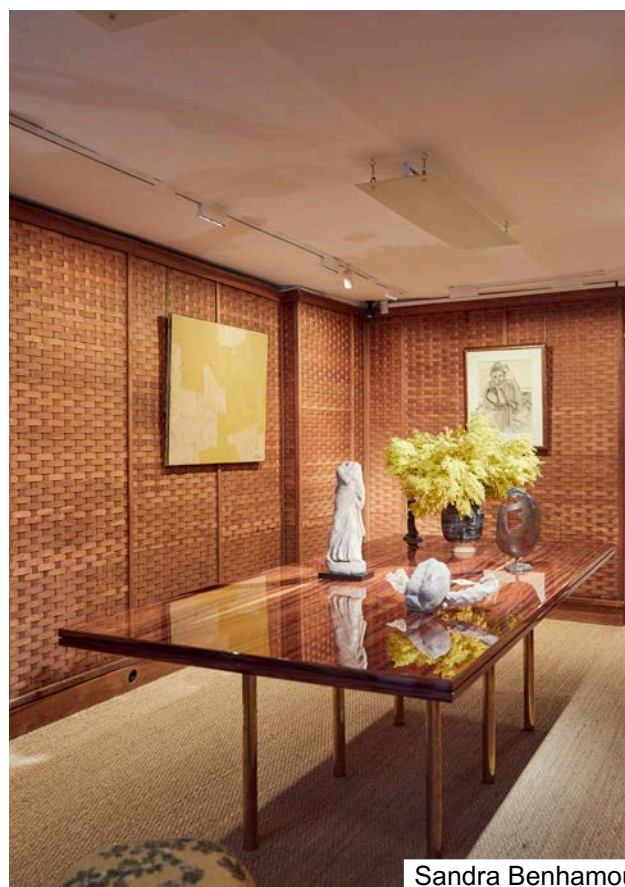
Women&Design J26 - Hôtel de Crillon
Say who ©Jean Picon

Maison&Objet In The City

Maison&Objet, c'est aussi un parcours d'exception en ville avec **Maison&Objet in The City**. Pensé sur mesure, par l'œil aiguisé des équipes Maison&Objet, autour de près de 150 des plus belles adresses de la haute décoration, les figures phares de la scène parisienne ont invité à découvrir avec émerveillement des expositions et lieux exclusifs. Parmi les temps forts, l'exposition d'Invisible Collection chez Féau Boiseries, Sandra Benhamou à la galerie Dina Vierny, ainsi que l'appartement de Gilles & Boissier...



Assouline
Maison&Objet In The City - Janvier 2026



Sandra Benhamou
Maison&Objet In The City - Janvier 2026

MAISON&OBJET RENDEZ-VOUS MAJEUR DU RETAIL

Rendez-vous incontournable de la prescription et de l'hospitalité en janvier, Maison&Objet est aussi le salon historique du Retail deux fois par an. Plusieurs parcours ont permis de suivre des thématiques clés pour accompagner le retail organisé, les concepts store et les magasins spécialisés dans les mutations du marché : **Le Parcours Sustainable** conçu par un jury d'experts indépendants, le **Parcours French Made** ou encore le **Parcours Personnalisation et Culture**.

Maison&Objet, c'est aussi une histoire de longue date avec les exposants de son offre Retail. Retour sur expérience en quelques mots inspirants :

“Depuis 12 ans, Maison&Objet fait partie de notre histoire. C'est un rendez-vous clé pour rencontrer une clientèle internationale, notamment venue d'Asie et des États-Unis. Ce que nous aimons ici, c'est cette énergie unique: des clients qui arrivent parfois directement de l'aéroport pour nous retrouver sur le salon. Tout se passe à Maison&Objet, les rencontres, les échanges passionnés, les nouvelles collaborations”
(Jacques Bijvoet, Directeur artistique de Moismont).



Moismont - Fashion&Accessories Hall7
Salon Maison&Objet J26 ©FrancisAmiand

UNE EXPÉRIENCE QUI SE PROLONGE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE SUR MOM.

Avec plus de 20 000 produits disponibles à l'achat pendant le salon et tout au long de l'année, MOM et sa marketplace offrent aux acheteurs la possibilité de prolonger leur dynamique d'achat en passant commande sans attendre, dans la continuité de leurs échanges avec les marques.



THE MOM VILLAGE
HALL 6 - Salon Maison&Objet - Janvier 2026
© Anne-Emmanuelle Thion

À propos de Maison&Objet



Vips And Friends 4 - Decor&Design
Hall4 - Salon Maison&Objet - Janvier 2026
©FrancisAmiand



Vetserie Di Empoli - Signature
Hall1 - Salon Maison&Objet - Janvier 2026
©FrancisAmiand

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

TOUTES LES INFORMATIONS PRESSE SUR
maison-objet.com/paris/presse

UTILISEZ LE MOT DE PASSE MOPRESS
POUR TÉLÉCHARGER LES VISUELS.

CONTACTS

PRESSE

S2H COMMUNICATION

+33 (0)1 70 22 58 55
maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

ORGANISATION

SAFI

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France
+33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme

Président du Directoire de SAFI

Vincent Lhoste

Directeur général de SAFI



15-19 JAN. 2026
PARIS

maison-objet.com

MAISON & OBJET