



MAISON&OBJET - HONK KONG 2025

MAISON &OBJET INTÉRIEURS - HONG KONG -

**Maison&Objet Intérieurs Hong Kong 2025
conclut avec succès sa deuxième édition**

Une forte mobilisation du secteur, des ventes dynamiques et des expériences d'achat inédites sous le thème « **Crossroads** »



Maison&Objet Intérieurs Hong Kong 2025

Hong Kong, 23 décembre 2025 - Maison&Objet Intérieurs Hong Kong a fait son retour au Hong Kong Convention and Exhibition Centre du 3 au 6 décembre 2025, avec une deuxième édition enrichie placée sous le thème « **Crossroads** ». Le programme s'est articulé autour de trois piliers - **Inspiration** (Design Factory), **Découverte** (Design Showcase) et **Rencontres** (Le Club) - célébrant la convergence culturelle, l'innovation durable et la fusion entre artisanat traditionnel et design de pointe.

En partenariat avec **DesignInspire** du HKTDC (**Hong Kong Trade Development Council**), Maison&Objet Intérieurs Hong Kong 2025 a inscrit les réflexions sur le futur du design au cœur de l'écosystème créatif de la ville, invitant les visiteurs à circuler entre les différents programmes tout au long de la semaine.

Chiffres clés

- Plus de **200 marques, 18 designers et 12 artisans ont participé**, venant de Paris, Milan, Dubaï, New Delhi, Hong Kong, Shanghai et Séoul.
- Environ **12 000 visiteurs** sur 4 jours : journées professionnelles du 3 au 5 décembre et journée grand public le 6 décembre, dont **plus de 50 % de professionnels du design**
- **Une croissance annuelle de 206 %**, avec une fréquentation majoritairement composée de :
 - Distributeurs / grossistes
 - Retailers
 - Promoteurs immobiliers
 - Groupes hôteliers
 - Groupes de restauration
- • Plus de **350** rendez-vous de business matching préorganisés ont eu lieu.
- **7 conférences / tables rondes et 23 intervenants** dans le cadre du programme Dialogues

Crossroads en action : temps forts du programme

Design Factory

Quatre pavillons immersifs ont reconstruit la durabilité et l'intelligence des matériaux comme moteurs de formes et de récits :



M&OIHK - Design Factory Pavilion 1 - Clémie Debehault, Liv Vaisberg (Collectible) and Ann Chan (Hero Design Studio)



M&OIHK - Design Factory Pavilion 2 - Lionel Jadot



M&OIHK - Design Factory Pavilion 3 - Korakot Aromdee



M&OIHK - Design Factory Pavilion 4 - Elizabeth Leriche

- « **Shifted Mirrors: Fragments of a Dreamed East** », curation de Clémie Debehault & Liv Vaisberg, scénographie d'Ann Chan : une promenade de 300 m² composée de sept îlots évoquant des

pièces, où la traduction culturelle devient poésie matérielle.

- « **Anthropocene Adhocsime** », curation de Lionel Jadot : une suite hôtelière visionnaire où matières recyclées et matériaux organiques cohabitent dans une écologie rétro-futuriste.
- « **Breath of Bamboo** », curation du designer thaïlandais Korakot Aromdee : un pavillon traversable, accordé au vent, transformant bambou noué, rotin et lianes.
- « **Living Matters** », curation d'Elizabeth Leriche : « Soft Cocoon », « Inner Forest » et « Chromatic Exuberance », reliant créations européennes et asiatiques à travers des univers sensoriels.

Design Showcase

Huit intérieurs ont dessiné un arc vers l'Est, de Paris à Séoul :



M&OIHK - Design Showcase - Hubert Le Gall (Paris) and Alfred Lam (Hong Kong)



M&OIHK - Design Showcase - Kristina Zanic (Dubai)



M&OIHK - Design Showcase - Showcase 3 - Aparna Kaushik (New Delhi)



M&OIHK - Design Showcase - Steve Leung (Hong Kong)



Maison&Objet Intérieurs Hong Kong 2025



M&OIHK - Design Showcase - Wu Bin (Shanghai)



M&OIHK - Design Showcase - Teo Yang (Seoul)



M&OIHK - Design Showcase - La Rue Special Showcase - Patrizia Moroso



M&OIHK - Design Showcase - Mobilier National x Maison&Objet Special Showcase - Paul Bonlarron

- « West meets East » (Paris & Hong Kong) par Hubert Le Gall avec Alfred Lam
- « Beyond Majlis » (Dubai) par Kristina Zanic
- « Rooh Dilli » (New Delhi) par Aparna Kaushik
- « Connect » (Hong Kong) par Steve Leung
- « Hybridization: Garden Wanderings » (Shanghai) par Wu Bin
- « Fragments of HK, A Letter from Seoul » (Séoul) par Teo Yang

Special Showcase : Mobilier National x Maison&Objet - « Dining Room » par Paul Bonlarron, lauréat du **Maison&Objet Design Showcase Award 2025**. **Installation La Rue** : « **Resonant Landscapes by Patrizia Moroso** », dédiée à la collection Pebble Rubble de Front, en textiles Kvadrat Febrik.

Le Club

Conçu par **Lim + Lu et CL3 Architects**, Le Club a été conçu comme un espace de rencontres et d'échanges. Le lounge a transposé l'ingéniosité quotidienne de Hong Kong dans un cadre business et hospitality, en utilisant l'emblématique tabouret en plastique comme motif architectural. Véritable hub

de rencontres créatives, de business matching et de signatures d'accords, Le Club a incarné l'ambition de Maison&Objet Intérieurs Hong Kong 2025 : devenir le connecteur asiatique de l'industrie du design. Grâce au format « shoppable », une grande partie du mobilier et des objets présentés au Club étaient disponibles à l'achat ou à la collecte sur place.



M&OIHK - Le Club Designed by CL3 and Lim+Lu

Présence VIP et acteurs clés de l'industrie

Maison&Objet Intérieurs Hong Kong 2025 a accueilli de nombreux invités VVIP et décideurs de haut niveau issus des univers du design, de l'hospitalité, de l'immobilier, du retail et des galeries, parmi lesquels : **Mandarin Oriental Hotel Group, PMQ Management Co. Ltd., Hopewell Hotel, Hang Lung Properties et Hysan Development Company Limited**. Leur présence confirme la position de Hong Kong comme hub dynamique du design mondial et le rôle de l'événement comme catalyseur de collaborations internationales.

Programme Dialogues et business-matching

Sous la bannière **Dialogues**, 7 sessions ont réuni 23 intervenants autour de thématiques telles que l'innovation durable, l'intelligence des matériaux, l'avenir de l'hospitalité et le design de collection. Le service de business-matching a permis l'organisation de plus de 350 rendez-vous de business matching en one-to-one, reliant prescripteurs et professionnels du design locaux et internationaux, aboutissant à **plus de 50 accords signés ou en discussion post-salon**.

Brand Corner : des échanges ciblés et performants

À proximité de Le Club, le **Brand Corner** a accueilli des micro-showcases de partenaires tels que Dedar, Hunat, RCB Casa, Phillip Jeffries, StoneX, Jaipur Rugs, Tai Ping Carpets, Empire, Lutron, M77, Yardcom, Eastern Edition, GSA, Vogue Living, Ming Pao Weekly, designboom et Sensis.

Les exposants ont salué la qualité des échanges et la conversion business :

« En tant qu'exposant du Brand Corner, nous avons bénéficié d'échanges de grande qualité avec des décideurs et des visiteurs clés du secteur. Ce format a favorisé des opportunités commerciales concrètes et des discussions de suivi très productives. » - *Eastern Edition*

« Participer à Maison&Objet Intérieurs Hong Kong 2025 a été une expérience enrichissante, marquée par une énergie vibrante et des interactions de qualité. Les échanges avec des clients et partenaires potentiels ont généré des conversations et des connexions significatives. » - *Tai Ping Carpets*

« Véritable scène mondiale du design de pointe, Maison&Objet Intérieurs Hong Kong a attiré de nombreux professionnels du secteur. Nous avons pu approfondir des discussions avec plusieurs partenaires et échanger étroitement avec des designers de renom du monde entier. Nous espérons de futures collaborations avec EMPIRE Wood Flooring et souhaitons que Maison&Objet poursuive son développement en 2026. » - *EMPIRE*

Philippe Delhomme, Président de Maison&Objet :

« Maison&Objet Intérieurs Hong Kong se distingue, à mes yeux, comme bien plus qu'un événement régional : c'est une plateforme stratégique au cœur de l'Asie, pensée pour accompagner les marques là où se jouent aujourd'hui les dynamiques de croissance, d'innovation et d'influence.

En choisissant Hong Kong, carrefour international du design, du commerce et de la création en Asie, nous mobilisons pleinement la force et la notoriété de Maison&Objet avec une ambition claire : connecter, fédérer et créer de nouvelles collaborations entre marques, designers, acheteurs et prescripteurs.

À travers cet événement, nous affirmons une ambition forte : construire un écosystème international cohérent et complémentaire à Maison&Objet Paris, capable d'inspirer, d'immerger et de connecter les acteurs du design et de l'art de vivre, tout en les accompagnant durablement dans la croissance de leur activité, en Asie et au-delà. »

« Shop the exhibition » avec Affinités

Cette expérience inédite à l'échelle de la ville a permis aux visiteurs de consulter un catalogue digital de **plus de 200 pièces** présentées pour la première fois à Hong Kong et de passer des précommandes directement sur site.

Une co-création à l'échelle de l'écosystème design de la ville

En dialogue avec **DesignInspire** et la **Business of Design Week (BODW)**, Maison&Objet Intérieurs Hong Kong 2025 a renforcé les circulations entre programmes, favorisé les échanges interplateformes et fait émerger de nouvelles opportunités de collaboration pour l'avenir.

A PROPOS DE MAISON&OBJET

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre. Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet. Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace. Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

Maison&Objet sert de catalyseur pour faire de Paris une destination de choix pour les talents créatifs du monde entier.

Sponsor principal : Agence pour le développement des industries culturelles et créatives (CCIDA)

L'Agence pour le développement des industries culturelles et créatives (CCIDA), créée en juin 2024 et anciennement connue sous le nom de Create Hong Kong (CreateHK), est un bureau spécialisé mis en place par le gouvernement de la région administrative spéciale de Hong Kong (HKSAR Government) sous l'égide du Bureau de la culture, des sports et du tourisme afin de fournir des services et un soutien à guichet unique aux industries culturelles et créatives, avec pour mission de favoriser un environnement propice à Hong Kong afin de faciliter le développement des secteurs artistiques,

culturels et créatifs en tant qu'industries. Ses axes stratégiques sont les suivants : former les talents et faciliter la création d'entreprises, explorer les marchés, promouvoir la collaboration intersectorielle et interdisciplinaire, promouvoir le développement des secteurs artistiques, culturels et créatifs en tant qu'industries selon le principe de l'orientation industrielle, promouvoir Hong Kong en tant que capitale créative de l'Asie et favoriser une atmosphère créative au sein de la communauté afin de mettre en œuvre le positionnement de Hong Kong en tant que centre d'échange culturel international entre l'Orient et l'Occident dans le cadre du 14e plan quinquennal national.

À propos de DesignInspire (designinspire.hktdc.com)

Organisé par le **Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)**, DesignInspire est une plateforme d'échanges et d'inspiration **Business-to-All (B2A)** qui réunit l'élite internationale du design et de la création, des marques prescriptrices, des associations et des institutions.

À travers une série d'expositions interactives, de pièces de design emblématiques, de projets primés et d'ateliers créatifs, les participants explorent le potentiel illimité du design et encouragent la créativité d'excellence.

Véritable plateforme B2A unique pour l'industrie créative de Hong Kong, DesignInspire a pour ambition de créer un point de connexion entre Hong Kong et la communauté internationale du design, en favorisant les échanges et les collaborations.

[Votre Accréditation Ici](#)

[Télécharger les visuels](#)

Contacts Presse

S2H Communication Paris | Miami | Milan | NYC
Sarah Hamon - sarah@s2hcommunication.com
Lisa Kamel - lisa@s2hcommunication.com
PURPLE ' Chloe Tsang - chloe.tsang@purple.com
PURPLE ' Bernice Chan - bernice.chan@purple.com



CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ Avertissement : Le gouvernement de la région administrative spéciale de Hong Kong apporte uniquement un soutien financier au projet et ne participe en aucune autre manière à celui-ci. Les opinions, conclusions ou recommandations exprimées dans ces documents/événements (ou par les membres de l'équipe du projet) sont celles des organisateurs du projet uniquement et ne reflètent pas les vues du gouvernement de la région administrative spéciale de Hong Kong, du Bureau de la culture, des sports et du tourisme, de l'Agence pour le développement des industries culturelles et créatives, du Secrétariat de l'initiative CreateSmart ou du Comité d'évaluation de l'initiative CreateSmart