

DOSSIER DE PRESSE

OCTOBRE 2025



**3-6 DEC
2025**

**UNFOLD
THE FUTURE
OF INTERIOR
DESIGN**

**MAISON
&OBJET**
INTÉRIEURS
- HONG KONG -

Concurrent to DesignInspire

**HONG KONG CONVENTION &
EXHIBITION CENTRE
HALL 3C**

REGISTER HERE



hongkong-interieurs.maison-objet.com

MAISON&OBJET
INTÉRIEURS
- HONG KONG -

Maison&Objet Intérieurs Hong Kong dévoile son programme complet : Design Factory, Design Showcase & Le Club

Du 3 au 6 décembre 2025 au Hong Kong Convention and Exhibition Centre : huit scènes d'intérieur, une présentation spéciale du Mobilier National, plus de 200 marques et un club de business et d'excellence.

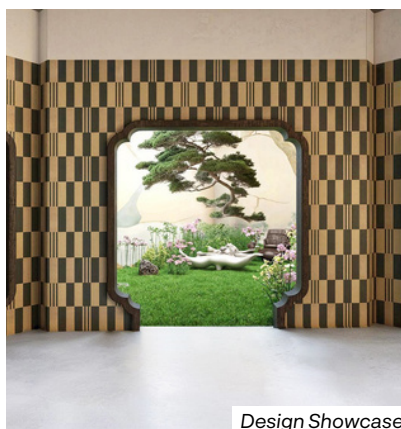


En décembre prochain, Maison&Objet Intérieurs Hong Kong revient avec trois sections principales : Design Factory, Design Showcase et Le Club, au Hong Kong Convention and Exhibition Centre, du 3 au 6 décembre 2025, sous le thème « Crossroads ». Ensemble, ces trois sections offrent Inspiration (Design Factory), Découverte (Design Showcase) et Rencontres (Le Club).

En bref, les trois sections



Design Factory



Design Showcase



Le Club

- **Design Factory** : quatre pavillons consacrés à la durabilité, à l'innovation matérielle et au dialogue culturel.
- **Design Showcase** : huit intérieurs immersifs réinventant les espaces hôteliers et résidentiels en collaboration avec des marques et des artisans de renom.
- **Le Club** : un salon d'affaires et un programme organisés pour faciliter le réseautage de haut niveau pour les professionnels préinscrits.

Organisée en exclusivité par Maison&Objet, la marque leader mondial du design, de la décoration intérieure et de l'art de vivre, cette deuxième édition améliorée met à l'honneur le design et les marques asiatiques tout en favorisant la collaboration et le dialogue sous le thème « Crossroads ». Le programme vise à renforcer le rôle de Hong Kong en tant que premier centre asiatique du design, de l'innovation et de la collaboration mondiale.

Design Showcase : Huit scènes d'intérieur, explorent l'hybridation de l'habitat, l'hospitalité et le dialogue entre les cultures

Organisé comme un voyage à travers sept métropoles créatives (Paris, Milan, Dubaï, New Delhi, Shanghai, Hong Kong et Séoul), ces scènes d'intérieur interprètent le thème « Crossroads » à travers l'hybridation et le besoin contemporain d'un mode de vie, de travail, d'accueil et de ressourcement multifonctionnel.

SCÈNE D'INTÉRIEUR 1: Paris x Hong Kong : Hubert Le Gall avec Alfred Lam

Réinventant l'esprit d'une maison traditionnelle Siheyuan de Pékin à travers un prisme parisien raffiné et fantaisiste, ce concept centré sur une cour intérieure déploie cinq zones distinctes pour le salon, la salle à manger, le coin détente, la lecture et le jardin.

Les pièces vintage chinoises par L's Where dialoguent avec les pièces sculpturales d'Hubert Le Gall, tandis que les textures tactiles du bois, du métal et des tissus doux rencontrent des miroirs ludiques et des accents artistiques, évoquant un clin d'œil à Alice au pays des merveilles.

Parmi les collaborateurs figurent un fleuriste local pour les compositions florales et l'aménagement du jardin, Elsa Jeandedieu pour les peintures murales et Wallpaper Plus pour les revêtements muraux texturés, qui ensemble créent un récit interculturel évocateur.

À propos des designers :

Célèbre pour ses meubles poétiques et sculpturaux et ses scénographies emblématiques, Hubert Le Gall, basé à Paris, a exposé dans le monde entier et collaboré avec des institutions et des maisons prestigieuses. Alfred Lam, fondateur du Studio1618 à Hong Kong, est connu pour ses intérieurs contemporains et composés, façonnés par la profondeur des matériaux et une précision centrée sur le client.



Hubert Le Gall



Alfred Lam

SCÈNE D'INTÉRIEUR 2: Dubaï : Kristina Zanic, «Meta Majlis»



Kristina Zanic



Interprétation futuriste des lieux de rassemblement du Moyen-Orient, « Meta Majlis » fusionne héritage et avenir. Des sièges modulaires incurvés remplacent le plan rectiligne traditionnel, créant des configurations sociales flexibles sous une installation lumineuse tendue évoquant une étoile. Une palette de tons neutres désertiques et d'accents cuivrés s'associe à des murs en maille incurvée et à un sol en pierre polie, tandis que des projections et des éléments holographiques suggèrent un dialogue harmonieux entre le numérique et le physique.

À propos de la designer :

Forte d'une carrière internationale de 35 ans et de studios à Dubaï, Londres, Riyad, Bangkok et aux Philippines, Kristina Zanic dirige des projets primés dans les domaines de l'hôtellerie, du bien-être, de la restauration et de l'immobilier résidentiel. Elle a été nommée « Meilleure designer hôtelière du Moyen-Orient » par Commercial Interior Design en 2023.

SCÈNE D'INTÉRIEUR 3 : Rooh Dilli : Aparna Kaushik, « Un salon contemporain ancré dans le Delhi de Lutyens »

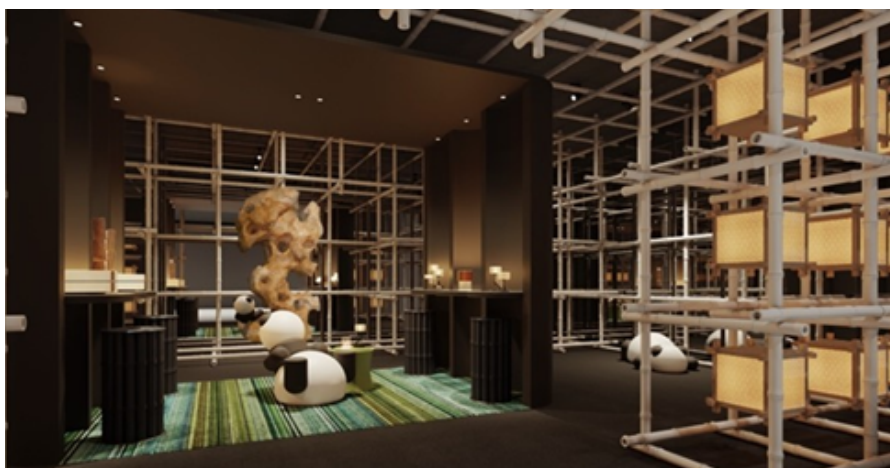


Un salon serein et symétrique reflète le cœur impérial de Delhi, notamment le Parlement et le Rashtrapati Bhawan, en tant que synthèse culturelle de la géométrie européenne et de l'artisanat indien. Situé dans un volume linéaire spacieux, des zones distinctes pour se détendre, lire et se réunir sont orchestrées le long d'un axe de symétrie. La pierre sculptée à la main du Rajasthan, les tapis finement tissés et les œuvres d'art qui font écho à l'esprit des maîtres indiens modernes composent un récit tactile et intemporel, où le patrimoine a évolué avec retenue, rythme et détermination.

À propos de la designer :

Aparna Kaushik, l'une des architectes les plus célèbres d'Inde, dirige un studio multidisciplinaire de 85 personnes qui réalise des résidences ultra-luxueuses et des objets sur mesure. Son travail harmonise les proportions classiques avec la vie contemporaine et a été reconnu par AD, EDIDA et Forbes' The Bold Club.

SCÈNE D'INTÉRIEUR 4 : Hong Kong : Steve Leung, « Connect »

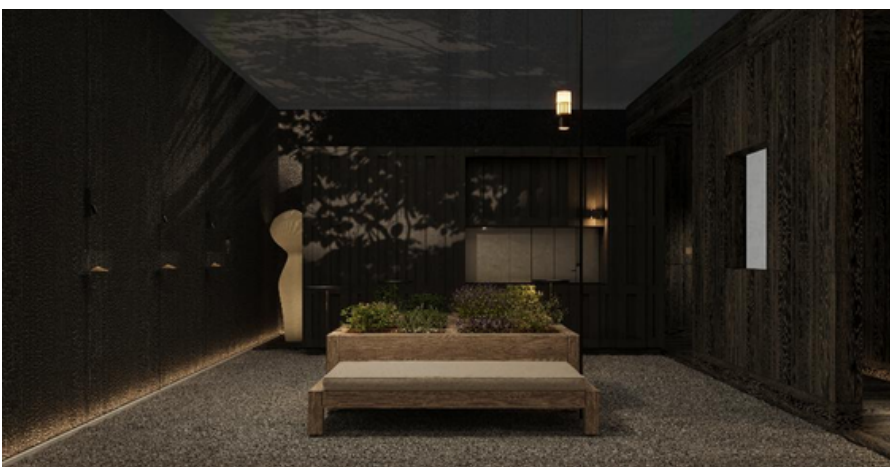


Ode immersive au bambou, symbole d'humilité et d'intégrité dans la culture orientale, « Connect » rend hommage à l'échafaudage en bambou en tant que patrimoine culturel immatériel tout en faisant progresser l'innovation structurelle, matérielle et spatiale. Des poteaux de bambou d'un blanc pur forment une structure en couches amplifiée par des miroirs ; un noyau incurvé gris foncé contraste avec la légèreté et la solidité, mettant en valeur les lampes de recharge intelligentes Salute de Moorgen.

À propos du designer :

Fort de plus de 40 ans d'expérience, Steve Leung, originaire de Hong Kong, est un architecte et designer de renommée internationale, élu Andrew Martin Interior Designer of the Year (2015), ancien président de l'IFI et champion de la collaboration et de l'éducation transfrontalières en matière de design.

SCÈNE D'INTÉRIEUR 5 : Shanghai : Wu Bin, « Hybridation : Promenades dans le jardin »



Une dérive multisensorielle à travers un « jardin de la mémoire » adoucit le rythme de la vie urbaine. Les visiteurs traversent un chemin sombre, chaleureux et texturé, recouvert d'un revêtement Empire International Flooring, avec des surfaces murales semblables à de l'écorce au toucher et un bouquet de parfums subtils qui flottent dans l'air. Des projections vacillantes et des sons ambiants évoquent des scènes de la vie quotidienne. Au centre, un meuble à thé M77 s'ouvre à la fois vers l'intérieur et vers l'extérieur, servant à la fois d'archive privée et de fenêtre publique, tandis que le jardin d'épices de Yardcom devient un pavillon tranquille où faire une pause. Les matériaux recyclés et l'éclairage doux de Moorgen articulent un dialogue durable et émotionnel entre la ville et soi-même.

À propos du designer :

Wu Bin, fondateur de W.DESIGN et pionnier du langage « Modern Orientalism », est le premier designer chinois continental à avoir été nommé Designer de l'année aux Andrew Martin Awards. Il a également reçu les distinctions suivantes : AD100 (six éditions consécutives), Designer de l'année en Chine aux EDIDA et Designer d'intérieur de l'année aux Dezeen.

SCÈNE D'INTÉRIEUR 6 : Séoul : Teo Yang, « Fragments de Hong Kong, une lettre de Séoul »



Un intérieur semblable à une bibliothèque devient un portrait culturel de Hong Kong tel que le rappellent plusieurs générations de Coréens, avec des affiches, de la musique, des photos de films et des objets précieux disposés comme dans des archives publiques intimes. Faisant écho à la tradition coréenne qui considère la bibliothèque comme un lieu où recevoir des invités et échanger des idées, cet espace invite au dialogue et à la contemplation, reliant le passé et le présent, Séoul et Hong Kong, dans une correspondance réfléchie.

À propos du designer :

Formé à Chicago et en Californie, Teo Yang dirige un studio interdisciplinaire récompensé par les Wallpaper* Design Awards, sélectionné pour les AD100, présélectionné pour les Dezeen Awards (2024) et réalisant des projets pour des musées nationaux, des galeries et des magasins phares internationaux.

Patrizia Moroso présente « Resonant Landscapes »

Située sur La Rue, un passage reliant les différents espaces de Maison&Objet Intérieurs, la marque italienne de mobilier Moroso présente Resonant Landscapes, une installation organisée par Patrizia Moroso et consacrée à la collection Pebble Rubble de Front Design.



Ici, le design dépasse l'utilité pour devenir une expérience tangible d'empathie et de connexion. S'inspirant du rythme lent et organique de la nature, Pebble Rubble distille les rochers, la mousse et le sol forestier en formes sculpturales et modulaires qui invitent le corps à faire une pause et les sens à s'éveiller. Développé à partir de scans 3D de surfaces naturelles et recouvert de textiles exclusifs Kvadrat Febrik, chaque élément porte en lui la mémoire tactile du monde vivant.

Ce terrain poétique, doux, ancré et vivant, transforme le simple fait de s'asseoir en une rencontre avec le calme éternel de la nature. Organisée par Patrizia Moroso, directrice artistique visionnaire de Moroso, dont les collaborations de longue date avec des designers et des artistes tels que Ron Arad, Patricia Urquiola, Tord Boontje et Tokujin Yoshioka ont façonné un catalogue influent à l'échelle mondiale où technologie et artisanat coexistent.

Mobilier National × Maison&Objet, Paul Bonlarron : « Dining Room »



Afin de renforcer les liens entre le savoir-faire français et la culture du design asiatique, Maison&Objet et Mobilier National présentent conjointement le Maison&Objet Design Showcase Award 2025, qui récompense les intérieurs avant-gardistes des visionnaires les plus influents de notre époque. Le projet lauréat a été sélectionné parmi les 10 créations commandées pour la première édition du « Salon Les Nouveaux Ensembliers », organisé par Les Manufactures Nationales - Sèvres & Mobilier National, en l'honneur du centenaire de l'Exposition internationale des arts décoratifs de 1925.

Le lauréat, le designer parisien Paul Bonlarron (ENSCI–Les Ateliers), dévoilera une « salle à manger » imaginative où les sous-produits culinaires deviennent matière, surface et spectacle : assiettes en émail à base de coquilles d'œufs, luminaires en pulpe de pain, vitraux en bioplastique végétal, nappe plissée teinte avec des pelures d'oignon et tapisserie confectionnée à partir de peaux d'aubergines.

Cette création est un mélange exubérant de fantaisie décorative et de fantaisie durable. Connu pour réinterpréter les arts décoratifs, du rocaille au cabinet secret, à travers des matériaux contemporains, l'optique et la narration spatiale, Bonlarron a déjà remporté le prix Mobilier National Design Parade Toulon 2022.

De plus, deux autres designers mandatés, Marion Mailaender et Mathilde Bretillot, seront invités par l'Ambassade de France en Chine à présenter leur travail dans le cadre de Guangzhou Design Week, apportant ainsi l'excellence et le savoir-faire français dans la région de la Grande Baie.

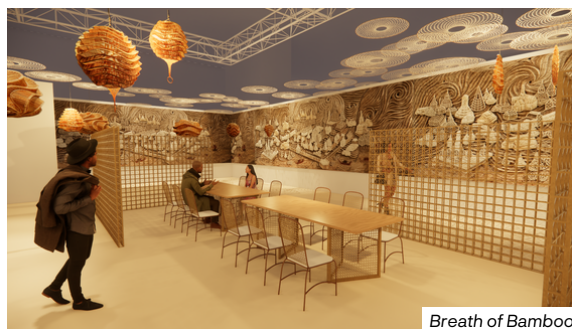
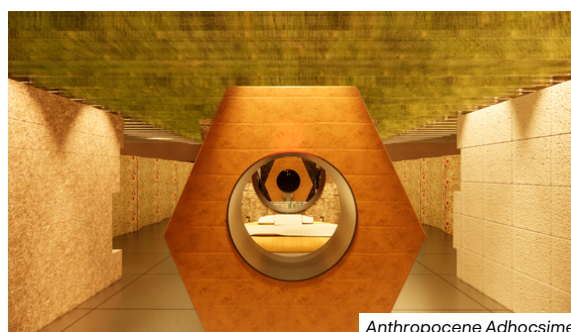
Le Club : Salon d'affaires et programme

Le Club, inspiré du salon d'affaires Maison&Objet Paris, sera le lieu privilégié pour le réseautage et la conclusion d'affaires pour les professionnels préinscrits qui visitent le salon. Cet espace sera conçu par les célèbres studios de design hongkongais CL3 et Lim + Lu afin de mettre en valeur le caractère unique et l'expression des talents locaux de la ville, accompagné de 24 expositions commerciales de marques sélectionnées.

Au sein du Club, le « Programme commercial » dédié est une série de réunions et de présentations sur mesure destinées à des professionnels du design sélectionnés afin d'explorer les opportunités à Hong Kong et dans la région de la Grande Baie.

Design Factory : Quatre pavillons immersifs

Exposition organisée dans le but de surprendre et d'inspirer, Design Factory présente avec art des caractéristiques, des objets et des meubles axés sur la durabilité, l'innovation matérielle et le dialogue culturel, proposant des solutions proactives pour le monde moderne.



Au cœur de l'exposition se trouvent quatre pavillons immersifs organisés par des visionnaires mondiaux :

- « Shifted Mirrors: Fragments of a Dreamed East » (Miroirs déplacés : fragments d'un Orient rêvé), un panorama international du design de collection, par Clélie Debehault & Liv Vaisberg (Belgique) et Ann Chan (RAS de Hong Kong)
- « Anthropocene Adhocsime », une suite expérimentale d'un hôtel durable, par Lionel Jadot (Belgique),
- « Breath of Bamboo » par Korakot Aromdee (Thaïlande), fait la démonstration des propriétés de ce matériau exceptionnel,
- « Living Matters » par Elizabeth Leriche (France) invite à une exploration des liens entre le design et la matière.

Au total, Maison&Objet Intérieurs Hong Kong réunira 16 designers et commissaires de renom, plus de 200 marques, artisans et artistes afin d'offrir aux professionnels du design et aux amateurs une nouvelle expérience immersive au cœur de la métropole asiatique la plus dynamique.

Informations Pratiques

L'événement se tiendra en même temps que DesignInspire, organisé par le Hong Kong Trade and Development Council, partenaire stratégique de Maison&Objet à Hong Kong, et la Business of Design Week (BODW), organisée par le Hong Kong Design Center. Ensemble, ces programmes constitueront les pierres angulaires qui feront de Hong Kong la plaque tournante et le lieu de rencontre pour dévoiler l'avenir du design en Asie et au-delà.

Accès : gratuit sur inscription

Qui peut s'inscrire : Maison&Objet Intérieurs Hong Kong est dédié aux professionnels du secteur du design. L'événement est également ouvert au public intéressé par le design le 6 décembre 2025.

Inscrivez vous dès maintenant : [Lien](#)

Restez à l'écoute pour plus d'informations sur Maison&Objet Intérieurs 2025, notamment des avant-premières exclusives, des contenus en coulisses et les temps forts du programme. Suivez-nous sur Instagram @maisonetobjet.hongkong, LinkedIn ou Xiaohongshu @maisonetobjet pour connaître les dernières informations.

Pour télécharger le dossier de presse complet, comprenant les biographies des conservateurs et des designers ainsi que des images en haute résolution, veuillez cliquer [ICI](#)

Détails de l'événement

Date : du mercredi 3 au samedi 6 décembre 2025

Lieu : Hall 3C, Hong Kong Convention and Exhibition Centre (1 Expo Drive, Wan Chai, Hong Kong)

Entrée : accès gratuit sur inscription

Notes aux rédacteurs

Organisateur : Maison&Objet, avec le soutien de Tribe 22 et Le Cercle Maison&Objet (SAFI, filiale des Ateliers d'Art de France et de RX France) est un leader international dans le domaine de la décoration, du design et de l'art de vivre depuis 1994. Sa marque de fabrique ? Sa capacité à favoriser les rencontres internationales fructueuses et à améliorer la visibilité des marques qui exposent lors de ses salons et sur sa plateforme numérique, ainsi que son talent unique pour mettre en avant les tendances qui feront battre le cœur de la communauté des designers d'intérieur.

La mission de Maison&Objet est de révéler les talents, d'offrir des occasions de discussion et d'inspiration en ligne et hors ligne, et de faciliter le développement commercial. Avec deux salons annuels et la Paris Design Week en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable pour l'ensemble du secteur.

En ligne depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer de nouvelles collections et de nouer des contacts au delà des rencontres physiques. Les lancements hebdomadaires de nouveaux produits qui captivent la communauté de la décoration d'intérieur donnent un élan continu à l'industrie.

En 2023, Maison&Objet a déployé de nouveaux services numériques, et MOM est également devenu une place de marché. Sur les réseaux sociaux, des découvertes sont faites quotidiennement par une communauté de près de deux millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1 million d'abonnés), Twitter/X, LinkedIn, Xing, WeChat et TikTok.

Maison&Objet sert de catalyseur pour faire de Paris une destination de choix pour les talents créatifs du monde entier.

Sponsor principal : Agence pour le développement des industries culturelles et créatives (CCIDA)

L'Agence pour le développement des industries culturelles et créatives (CCIDA), créée en juin 2024 et anciennement connue sous le nom de Create Hong Kong (CreateHK), est un bureau spécialisé mis en place par le gouvernement de la région administrative spéciale de Hong Kong (HKSAR Government) sous l'égide du Bureau de la culture, des sports et du tourisme afin de fournir des services et un soutien à guichet unique aux industries culturelles et créatives, avec pour mission de favoriser un environnement propice à Hong Kong afin de faciliter le développement des secteurs artistiques, culturels et créatifs en tant qu'industries.

Ses axes stratégiques sont les suivants : former les talents et faciliter la création d'entreprises, explorer les marchés, promouvoir la collaboration intersectorielle et interdisciplinaire, promouvoir le développement des secteurs artistiques, culturels et créatifs en tant qu'industries selon le principe de l'orientation industrielle, promouvoir Hong Kong en tant que capitale créative de l'Asie et favoriser une atmosphère créative au sein de la communauté afin de mettre en œuvre le positionnement de Hong Kong en tant que centre d'échange culturel international entre l'Orient et l'Occident dans le cadre du 14e plan quinquennal national.

CONTACTS

PRESSE

S2H COMMUNICATION

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

Lisa Kamel

lisa@s2hcommunication.com

PURPLE | CAROL LO

carol.lo@purplepr.com

PURPLE | CHLOE TSANG

chloe.tsang@purplepr.com

PURPLE | Bernice Chan

bernice.chan@purplepr.com

ORGANISATION

SAFI

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France

+33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme

Président du Directoire de SAFI

Julie Pradier

Directrice Marketing & Communication

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Avertissement : Le gouvernement de la région administrative spéciale de Hong Kong apporte uniquement un soutien financier au projet et ne participe en aucune autre manière à celui-ci. Les opinions, conclusions ou recommandations exprimées dans ces documents/événements (ou par les membres de l'équipe du projet) sont celles des organisateurs du projet uniquement et ne reflètent pas les vues du gouvernement de la région administrative spéciale de Hong Kong, du Bureau de la culture, des sports et du tourisme, de l'Agence pour le développement des industries culturelles et créatives, du Secrétariat de l'initiative CreateSmart ou du Comité d'évaluation de l'initiative CreateSmart



maison-objet.com

MAISON & OBJET



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China

