

THE INNOVATIVE LIFESTYLE RENDEZ-VOUS

DOSSIER DE PRESSE

JANVIER 2026

PAST REVEALS FUTURE

15-19 JAN. 2026
PARIS

maison-objet.com

©UZIK ©Arthur Seguin

MAISON & OBJET

NEW & NOW

UNE ÉDITION QUI RIME AVEC

EXCELLENCE ET SAVOIR-FAIRE

Porté en 2025 par la nouvelle garde du design et une créativité effervescente, **Maison&Objet Paris ouvre 2026 sous le signe de l'excellence et des savoir-faire.**

Du 15 au 19 janvier, Maison&Objet mettra en avant les créateurs et les entreprises qui, par leur maîtrise technique et leur vision contemporaine, incarnent une nouvelle manière d'habiter le monde. Ici, l'innovation dialogue avec la tradition, la transmission nourrit la création, et les gestes séculaires se réinventent au contact des imaginaires contemporains.

À travers 7 halls et 6 secteurs, Maison&Objet déploie des espaces curatoriaux et des mises en scène inédites. En 2026, l'événement affirme Paris comme capitale mondiale du design et révèle une vitrine vivante où les savoir-faire ancestraux trouvent une nouvelle résonance et dessinent les contours du design de demain.



Maison&Objet J25

Altin-Tinja ©Alexis Narodetzky



UN THÈME EN ÉCHO À L'ADN DE MAISON&OBJET

PAST REVEALS FUTURE

Depuis plus de trente ans, Maison&Objet cultive une identité unique : **être le lieu de rencontre entre les métiers d'art et le design contemporain**. En janvier 2026, le salon choisit de revenir à ce qui fait son essence avec un thème puissant et inspirant.

Le design puise dans ses racines pour mieux s'élever. À la croisée de la matière brute et de la forme contemporaine, une force tranquille s'exprime. L'ameublement n'est plus une simple succession de pièces : il devient prolongement d'un savoir, d'un geste, d'une mémoire. Ce qui en émane dépasse l'esthétique : c'est une aura, un souffle, une trace du passé transmise au futur. Chaque création s'inscrit dans une continuité organique, une transformation lente et incarnée.

Maison&Objet valorise un design habité où chaque mobilier porte l'empreinte d'une histoire en devenir.



©UZZIK ©Arthur Seguin



4 INCARNATIONS

DU THÈME *PAST REVEALS FUTURE*

Pour approfondir ce thème, le bureau de style GOODMOODS propose une lecture sensorielle et prospective à travers quatre manifestes qui esquissent des trajectoires possibles du design contemporain :

MÉTAMORPHOSE :

L'upcycling devient une véritable alchimie créative, où tout peut être transformé, recomposé et sublimé.

MUTATION :

L'alliance entre matières organiques, gestes ancestraux et innovations technologiques inspire de nouvelles hybridations.

BAROQUE RECOMPOSÉ :

L'artisanat d'art revisite le faste et la théâtralité baroque avec une retenue contemporaine et un twist inattendu.

NÉO-FOLKLORE :

Motifs, rituels et récits locaux se réinventent grâce aux nouveaux matériaux et aux outils numériques.

ANALYSE TENDANCIELLE :

[MANIFESTES DÉTAILLÉS PAR GOODMOODS](#)



Ces quatre directions nourrissent la réflexion globale de l'édition, éclairant les univers des expositions, des parcours curatoriaux et des présentations *What's New?*. Elles offrent un prisme riche pour interpréter et guider les créateurs et marques vers des expressions formelles, techniques ou poétiques qui font écho à *Past Reveals Future*.



UNE OFFRE RICHE SUR 6 SECTEURS & 7 HALLS

Avec ses 6 secteurs clés et ses 7 halls d'exposition, Maison&Objet est le seul salon à fédérer l'ensemble des acteurs de la décoration, du design et de l'art de vivre.



Signature & Projects

Design haut de gamme, hospitalité et solutions sur mesure.



Decor & Design

Décoration, mobilier, luminaires, textile de maison et arts de la table.



Craft – métiers d'art

Création artisanale et savoir-faire d'exception.



Fragrance & Wellness

Univers du bien-être, de la beauté et des senteurs.



Fashion & Accessories

Mode, bijoux et accessoires de style.



Gift & Play

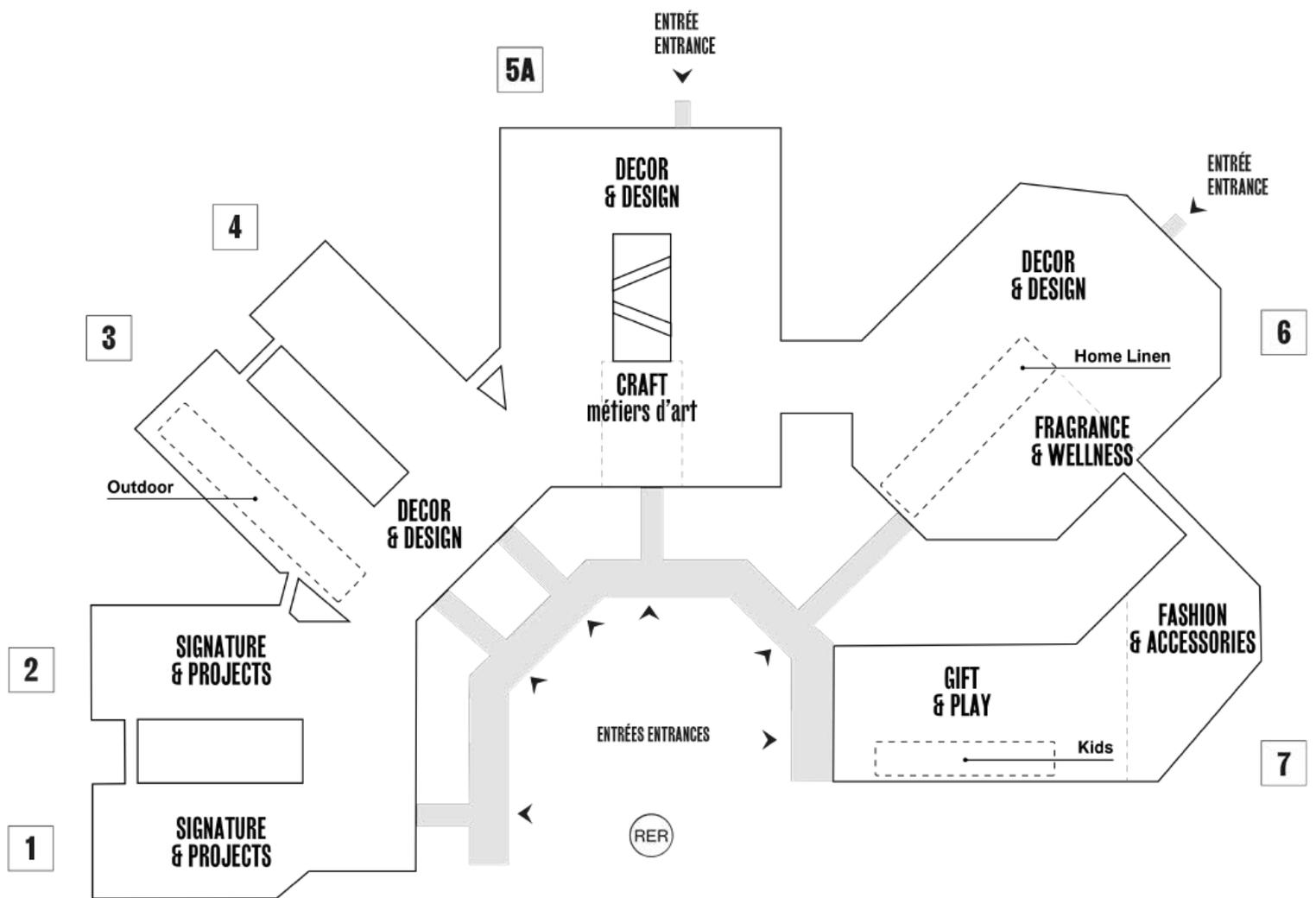
Cadeaux, jouets et idées originales.

Visuels : ©UZIK ©Arthur Seguin



UNE OFFRE RICHE SUR

6 SECTEURS & 7 HALLS



UNE ÉDITION RICHE EN EXPÉRIENCES ET INSPIRATIONS

DESIGNER OF THE YEAR 2026 – HARRY NURIEV (CROSBY STUDIOS)

Cette édition met à l'honneur Harry Nuriev, designer visionnaire et fondateur de Crosby Studios, salué par le New York Times Magazine comme l'une des voix pionnières du minimalisme contemporain. Installé entre New York et Paris, Harry Nuriev explore la frontière entre design, art et artisanat, avec une démarche singulière : **le Transformisme**. Plutôt que d'inventer ex nihilo, il choisit de transformer l'existant, donner une seconde vie aux objets, amplifier leur essence et leur mémoire.

Ses collaborations prestigieuses, du Mobilier National au Louvre, de Balenciaga à Baccarat, témoignent d'un regard transversal et d'une capacité à tisser des ponts entre institutions, marques et publics.

Pour Maison&Objet 2026, il imagine une scénographie immersive inédite, conçue comme une méditation visuelle et sensorielle sur le pouvoir du design à transformer notre perception du quotidien.



Harry Nuriev - ©Daniel Roché

*« Chaque année, lorsque nous faisons le choix d'une personnalité pour le « Designer of the Year Award » le comité de sélection recherche une personnalité qui incarne l'époque et dont on pense qu'elle laissera une empreinte durable dans le design. Le travail d'Harry Nuriev a quelque chose de singulier qui l'ancre dans notre époque. Une pratique aux confins de l'art et du design, la sensibilité d'un designer qui s'interroge sur la surabondance d'objets dans laquelle nous vivons. Un dilemme auquel il répond par ce qu'il appelle son **« manifeste du transformisme »**.*

Harry c'est aussi un créateur cosmopolite qui a choisi Paris comme port d'attache. Dans la lignée de ces grandes figures qui ont enrichi le Paris de l'art et de culture : un peu de Diaghilev pour l'âme russe, un peu de Scott Fitzgerald pour l'extravagance... »

Franck Millot
Directeur des partenariats et Événements Spéciaux.





WHAT'S NEW? IN DECOR BY ELIZABETH LERICHE

Scénographe et trend-setter, Elizabeth Leriche proposera un parcours immersif et sensible, où chaque mise en scène valorise les produits des exposants tout en créant un dialogue entre passé et futur. De l'Antiquité à l'Art Déco, des formes primitives aux audaces contemporaines, l'exposition mettra en lumière une mémoire partagée des arts décoratifs, réinterprétée pour nourrir l'invention de nouvelles esthétiques. Entre tradition et expérimentation, elle révèle que le futur du design naît toujours de la trace laissée par le passé.



Maison&Objet JAN.2025 - What's New? in Decor
by Elizabeth Leriche ©Anne-Emmanuelle Thion

WHAT'S NEW? IN RETAIL BY FRANÇOIS DELCLAUX

Un manifeste du commerce contemporain, où le retail physique affirme sa capacité à se réinventer. Inspirée du thème Past reveals Future, l'installation explore les résonances entre tradition et innovation. Travailler un matériau, c'est entrer dans une conversation temporelle : faire vibrer en lui ce qui a été, tout en y inscrivant ce qui sera. Cette exploration « paléo-futuriste » met en lumière quatre matériaux singulièrement au cœur de la créativité contemporaine : la pierre, le bois, le verre et le métal – qu'il s'agisse de leur matière ou de leur représentation. Le parcours est pensé comme une expérience sensible, qui redonne au lieu de vente son rôle d'espace vivant et inspirant



Maison&Objet JAN.2025 - What's New? in Retail
by François Delclaux ©Anne-Emmanuelle Thion





Rudy Guénaire ©Ludovic Balay

Rudy Guénaire ©Ludovic Balay

WHAT'S NEW? IN HOSPITALITY BY RUDY GUÉNAIRE

Cofondateur et directeur artistique de la chaîne de restaurants PNY, Rudy Guénaire a lancé en 2021 Night Flight, son studio créatif dédié au design et à l'architecture d'intérieur. Ses projets, à la fois narratifs et immersifs, se distinguent par une dimension poétique et cinématographique qui invite à vivre des expériences inédites.

Avec Suite 2046, Rudy Guénaire a réinventé l'hospitalité comme une expérience totale. Pour Maison&Objet, il présentera une chambre passéiste, futuriste et onirique, accompagnée d'un manifeste sur les codes de l'hôtellerie de demain. Une réflexion sur l'art du bain viendra enrichir son installation, transformant un geste quotidien en rituel fondateur.

POUR JANVIER

UNE OFFRE EN EXPANSION

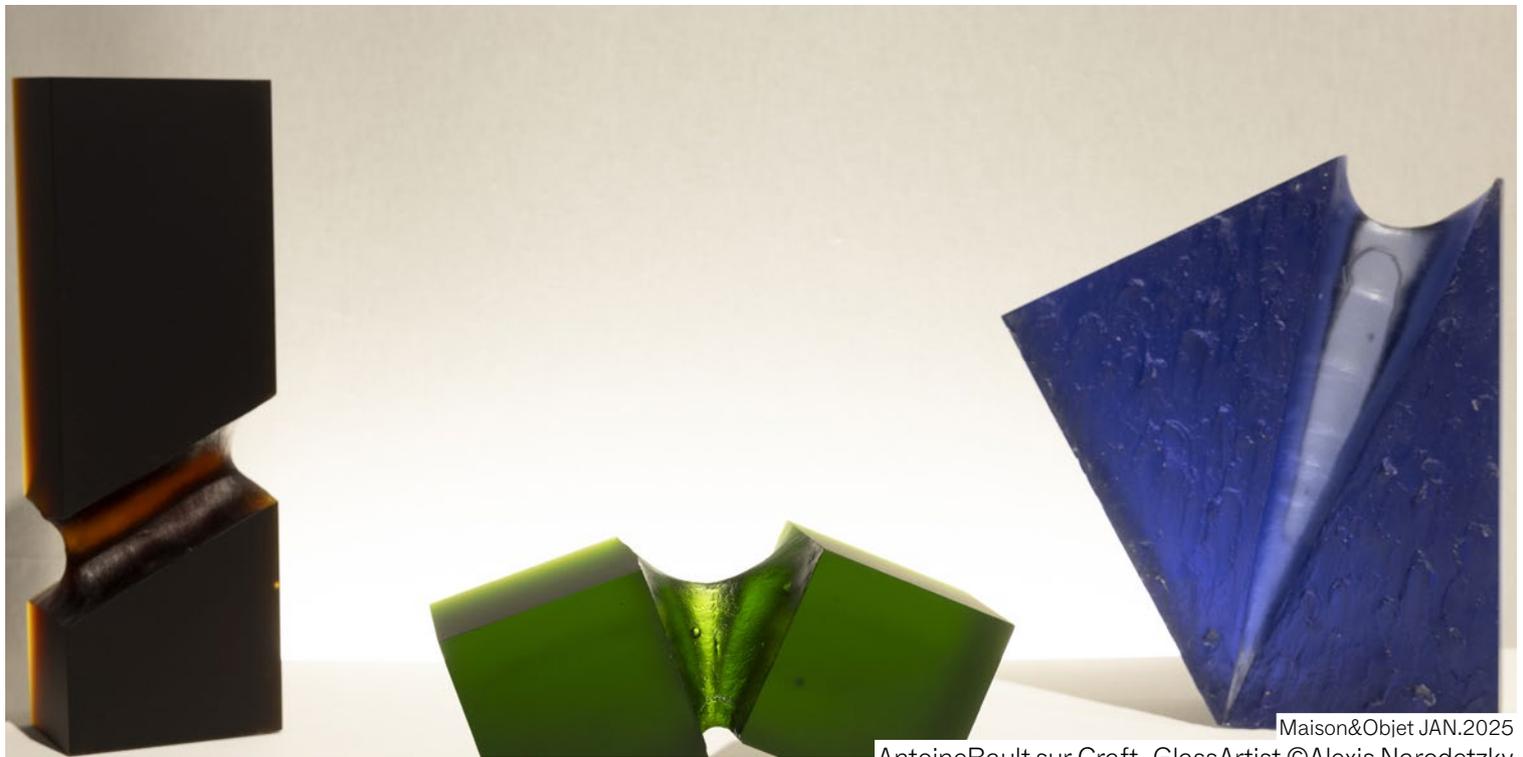
CURATIO – LE VILLAGE DU DESIGN DE COLLECTION

Après une première édition en 2025 saluée par la presse et les professionnels, **CURATIO curated by Thomas Haarmann** prend de l'ampleur en janvier 2026 avec **60 participants internationaux**. Pensé comme un véritable village, il mêle espace d'exposition et dimension expérientielle pour offrir une immersion dans le design de collection, où chaque pièce révèle l'intention et l'artisanat derrière la matière.



Maison&Objet JAN.2025 - CURATIO
by Thomas Haarmann ©Anne-Emmanuelle Thion





Maison&Objet JAN.2025
AntoineRault sur Craft -GlassArtist ©Alexis Narodetzky

CRAFT – MÉTIERS D'ART

En parallèle, l'espace CRAFT poursuit sa mission de mettre en lumière les artisans d'art qui incarnent l'excellence et l'expérimentation. Ces créateurs, au croisement de la tradition et de l'innovation, enrichissent le thème *Past Reveals Future* en démontrant que l'objet est aussi mémoire, geste et trace vivante.

MANUFACTURES D'EXCELLENCE

Nouveauté de cette édition, **le Village Manufactures d'Excellence** prend place au cœur de *Signature & Projects*. Pensé comme un écrin, il réunit pour la première fois un collectif unique d'**Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV)**, label d'État qui distingue les maisons françaises aux savoir-faire rares et d'exception.

Ce nouvel espace, initié avec **le soutien du réseau Excellence Contract**, rassemblera une vingtaine d'entreprises incarnant l'excellence artisanale et industrielle française : maîtres verriers, ébénistes d'art, tisseurs, tapissiers, staffeurs, serruriers d'art, marbriers, créateurs de mobilier et luminaires... Parmi les participants confirmés : **La Maison du Vitrail, Verrerie Biot, Agencement Paul Champs, Tissage de la Lys – Jules Pansu, Eurocave, Dumas Paris, Bronzés de France & Baguès, Horus, Focus Création, Le Jacquard Français.**

Destiné principalement aux 25 000 architectes d'intérieur et décorateurs attendus au salon, ce village offrira une plongée dans les métiers d'exception au service de l'hospitalité et du luxe. Une mini-exposition dédiée, ainsi qu'un talk sur le rayonnement international de ces savoir-faire, viendront compléter la programmation.



LE COLLECTIF DESIGN ÉCO-RESPONSABLE

En janvier, les **Halls 1 & 2** accueilleront les univers **Signature & Projects**, enrichis d'un **Collectif Design Éco-responsable** qui illustre la capacité des créateurs à penser des solutions durables, sans compromis sur l'esthétique.

Cet espace réunit une **sélection internationale de fabricants de matériaux et revêtements éco-conçus**, destinés à l'architecture d'intérieur, à la décoration et au design de mobilier.

Avec ce collectif, **Maison&Objet affirme son rôle moteur dans la promotion de solutions responsables et innovantes**, au service des prescripteurs et des acteurs du design soucieux de conjuguer esthétique, innovation et impact environnemental.



Maison&Objet Sept.2024
Projects Eco Materials Corner - Ostrea ©Alexis Narodetzky





OUTDOOR : L'ART DE SUBLIMER LES ESPACES EXTÉRIEURS

Au sein du Hall 3, Decor & Design, l'espace Outdoor met en lumière l'aménagement des espaces extérieurs, désormais considérés comme une véritable prolongation de l'habitat. Conçu comme une vitrine stratégique, il rassemble les tendances et les innovations qui redéfinissent l'art de vivre en plein air.

Réunissant **50 marques internationales de référence**, l'offre couvre un large spectre: mobilier, pergolas, luminaires, tapis et accessoires, mais aussi solutions techniques et fonctionnelles adaptées aux exigences de l'hôtellerie, de la restauration, du résidentiel haut de gamme et du yachting. Chaque produit conjugue **esthétique, durabilité et innovation**, avec une attention particulière portée aux matériaux éco-responsables et à l'intégration harmonieuse dans l'architecture environnante.

Ce nouvel espace s'affirme comme un **carrefour stratégique** pour les acteurs du secteur, offrant une vision globale de l'outdoor design et un lieu d'échanges privilégiés avec des **intervenants clés**, designers, fabricants et experts du marché, qui partagent leurs regards et leur expertise sur les nouvelles pratiques et modes de vie.

L'espace Outdoor s'impose ainsi comme un rendez-vous incontournable pour découvrir des collections inspirantes et comprendre comment **créativité et savoir-faire façonnent les extérieurs de demain**.

IN THE CITY

LE DESIGN HORS LES MURS

Maison&Objet prolonge son expérience au-delà des allées du salon avec **IN THE CITY**, le rendez-vous B to B à Paris, du 14 au 19 janvier, conçu pour les professionnels. Ce parcours unique réunit 100 adresses qui constituent l'écosystème parisien de la décoration d'excellence : décorateurs, architectes d'intérieur, galeries, grandes maisons et artisans d'exception.

En combinant un **on** – le salon – et un **off** – des visites et événements dans la ville, IN THE CITY offre une expérience complète et immersive. Cette approche distinctive permet de rencontrer les créateurs, de découvrir les objets en situation et de s'imprégner de l'énergie créative de Paris, capitale internationale du design.



In the City 2025 ©Greg Sevaz



In the City 2025 ©Greg Sevaz

UNE COMMUNAUTÉ VIVANTE

Plus qu'un salon, Maison&Objet est une communauté internationale qui s'anime tout au long de l'année, à Paris, en ligne et sur les réseaux sociaux.

Un écosystème unique qui rassemble :

2 millions d'abonnés sur Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest et TikTok.

La marketplace MOM, véritable prolongement business du salon, avec 3 millions de visites par an et 372 000 acheteurs professionnels actifs toute l'année.

Une newsletter envoyée à plus de 600 000 contacts, pour tenir la communauté informée des nouveautés, événements et tendances Maison&Objet.



Maison&Objet JAN.2025
©Anne-Emmanuelle Thion



UNE COMMUNAUTÉ VIVANTE

Plus de 25 talks par édition, où designers, experts et entrepreneurs partagent leur vision sur l'hospitalité, le retail, la création ou encore la place des femmes dans le design. Ces conférences, accessibles à tous sur la chaîne YouTube Maison&Objet, permettent à la communauté de rester connectée, d'échanger et de prolonger l'expérience tout au long de l'année.

Maison&Objet affirme également son rayonnement international, avec des initiatives comme les China Design Awards, qui mettent en lumière les talents émergents de la création chinoise et célèbrent la diversité des visions créatives à travers le monde.

En écho à son thème Past Reveals Future, l'édition de janvier 2026, s'annonce porteuse de sens, immersive et inspirante. En puisant dans l'héritage des savoir-faire pour nourrir les imaginaires contemporains, Maison&Objet continue de rassembler et d'inspirer la communauté internationale du design, de la décoration et de l'art de vivre.



Maison&Objet SEPT.2025

Thomas Jolly sur The Talks ©Gabriel Amiard



MAISON&OBJET À PROPOS



© Anne-Emmanuelle Thion



© Anne-Emmanuelle Thion

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le coeur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

TOUTES LES INFORMATIONS PRESSE
SUR www.maison-objet.com/paris/presse

UTILISEZ LE MOT DE PASSE **MOPRESS**
POUR TÉLÉCHARGER LES VISUELS.

CONTACT

PRESSE

S2H Communication
T: +33 (0)1 70 22 58 55
maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon
sarah@s2hcommunication.com

ORGANISATION

SAFI
Filiale d'Ateliers d'Art de France
et de RX France
T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme
Président du Directoire de SAFI

Julie Pradier
Directrice Marketing / Communication



15-19 JAN. 2026
PARIS

maison-objet.com

MAISON & OBJET

NEW & NOW