

THE INNOVATIVE LIFESTYLE RENDEZ-VOUS

# DOSSIER DE PRESSE



15-19 JAN. 2026  
PARIS

[maison-objet.com](http://maison-objet.com)

Crosby Studio - Royal Houses Exhibition - Mobilier National

# MAISON & OBJET

NEW & NOW



# HARRY NURIEV, DESIGNER DE L'ANNÉE 2026

# HARRY NURIEV, DESIGNER DE L'ANNÉE

En janvier 2026, Maison&Objet puise dans ses racines pour raconter une nouvelle histoire autour d'un design habité. L'ameublement en majesté se transforme, de nouveaux scénarios s'écrivent sous le chapô "Past reveals future".

Designer de l'année de cette édition à la frontière de l'artisanat et du design contemporain, Harry Nuriev initie une conversation autour du Transformisme, titre de son manifeste créatif.

Tel un philosophe de la création 2.0, il raconte une autre histoire à travers sa perception du monde qu'il habite, peuplé d'objets, nourri de data et d'idées qui nous animent en flux continu. Anthropologue de la création et storyteller de récits inattendus, il aime à transformer un décor, un univers de marque pour en tirer une beauté nouvelle.

Réalisant environ 30 projets par an dans les domaines du Retail, de la Mode et de l'Hospitalité, mais aussi pour des institutions culturelles de renommée internationale et des chantiers privés, Harry Nuriev n'a pas le temps de s'ennuyer ! De nombreux projets dont il assure la direction artistique avec son studio de création riment avec édition d'objets, mais également avec la conception d'espaces singuliers.

À la frontière du collectible et de l'art contemporain, chaque pièce, chaque décor résonne dans l'inconscient collectif et voit le jour dans le cadre d'activations à forte identité. Témoins d'un temps, ils incarnent à grande échelle un mouvement du design tourné vers le futur.



Crosby Studio - Royal Houses Exhibition - Mobilier National

# POURQUOI MAISON&OBJET ?



Crosby studios - Galerie Sultana - ©Benoit Florencon

**Harry Nuriev** : « *La première fois que je me suis rendu à Maison&Objet, je venais de créer Crosby Studios. Je suis sorti du Salon nourri d'inspiration, de rencontres et me suis tout de suite reconnu dans cette approche particulièrement fédératrice de l'univers du design.*

*Ce qui m'a le plus marqué est l'importance de la communauté Maison&Objet autour de l'événement. Artisans d'art, commissaires d'exposition, studios, marques, tous étaient au rendez-vous et contribuaient à cette énergie collective. Au croisement de chaque allée, on peut y attraper au vol, d'une édition à une autre, des conversations inattendues. »*

**Rendez-vous à Maison&Objet du 15 au 19 janvier 2026 avec ce prodige du design salué par le New York Times Magazine comme une voie pionnière du minimalisme mondial. Le temps d'une édition, il imagine une scénographie immersive pensée sur mesure.**

# SES DATES CLÉS :

**1984** : naissance à Stavropol en Russie.

**2013** : diplômé de l'Institut d'architecture de Moscou.

**2014** : création de l'agence Crosby Studios à New York.

**2016** : présentation de sa première collection à la New York Design Week.

**2018** : création d'une première installation pour Art Basel Miami intitulée « The Office » et réalisée en collaboration avec Balenciaga.

**2021** : création du studio à Paris.

**2023** : carte blanche " Maisons royales " au Mobilier National à l'occasion de Design Miami.

**2023** : réalisation de la scénographie d'un pop-up H&M à la Galerie du Temple.

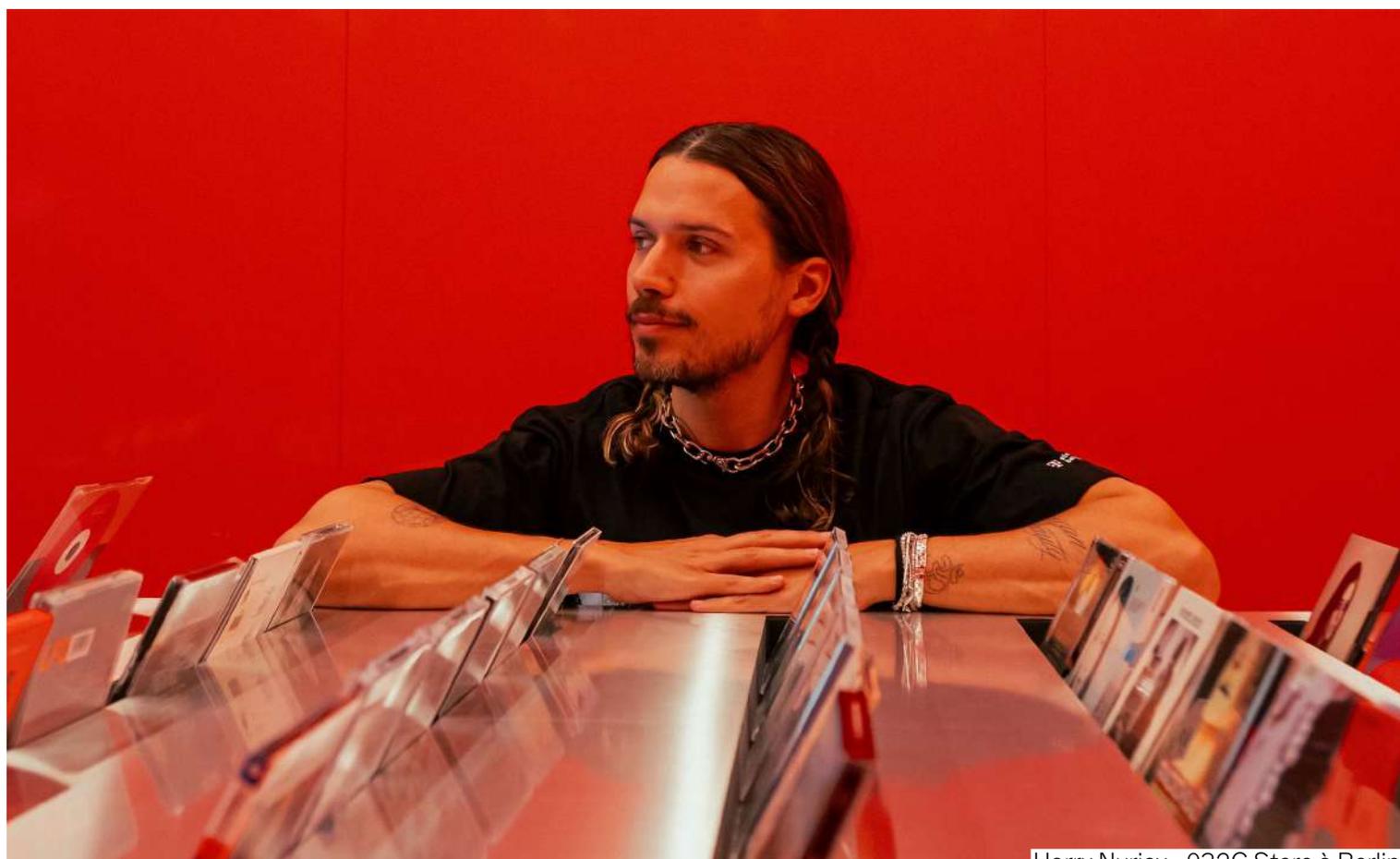
**2023** : collaboration avec le studio WE ARE ONA dans le cadre de la foire d'art contemporain Paris Internationale.

**2025** : théorisation de sa vision à travers la création d'un manifeste titré "Transformisme".

**2025** : édition de la ligne « Memorabilia » pour le Louvre

**2025** : exposition « Lèche-Vitrines » à la Galerie Sultana à Paris.

**2025** : Président du Jury de la Design Parade à Toulon.



Harry Nuriev - 032C Store à Berlin

# EN TOILE DE FOND, UN PARCOURS MULTICULTUREL

D'origine russe et vivant entre New York et Paris, Harry Nuriev est avant tout un humaniste d'aujourd'hui et de demain. Né en 1984 à Stavropol en Russie, à la frontière de la Géorgie, il évolue très tôt dans un univers créatif libre.

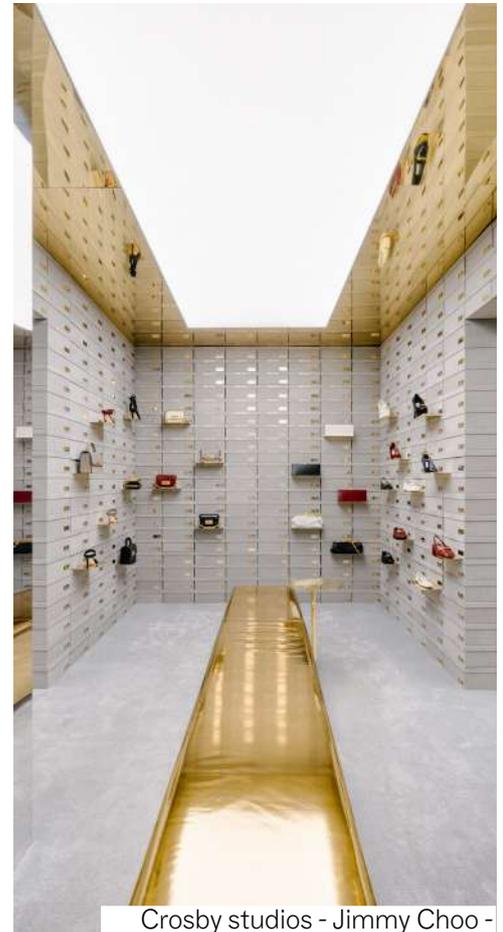
## CROSBY STUDIOS, LA NAISSANCE D'UN REGARD CRÉATIF HORS NORMES

Après de premières années d'études à l'Institut d'architecture de Moscou, il pose ses valises à New York au cœur d'un melting pot créatif à l'énergie contagieuse.

Ainsi, en 2014, son agence Crosby Studio voit le jour dans la ville qui ne dort jamais, puis se développe à Paris également.

## LA VIE D'UN STUDIO INTERNATIONAL

**Harry Nuriev :** « À Paris, je me sens libre. Mes projets artistiques, institutionnels, que ce soient des expositions ou partenariats, naissent depuis ma galerie-studio située au 8 rue des Beaux-Arts. Tandis que depuis New York, nous développons davantage les collaborations avec des acteurs corporate, des marques de l'univers du Luxe ou pas. »



Crosby studios - Jimmy Choo - ©Benoit Florencon



FLOWER New York x Crosby Studios

## UNE ÉNERGIE ÉLECTRIQUE À NEW YORK, UN ROMANTISME CONTEMPORAIN À PARIS.

**Harry Nuriev :** « Deux énergies différentes et complémentaires nourrissent ma vision au quotidien. Si New York m'a sculpté en tant que créateur d'objets et d'espaces par sa diversité culturelle, son énergie unique, Paris m'a poussé à développer mon rapport sensible au monde, transcender le tangible en une histoire visuelle, spirituelle, un art. Une nouvelle porte tel un terrain d'expérimentation s'est ouverte à mon arrivée en France. Aujourd'hui j'ai plus de couleurs à ma palette. »

# À LA CROISÉE DE L'ART, DU DESIGN ET DE LA MODE

On ne compte plus ses collaborations aux quatre coins du monde, de la mode au design en passant par les institutions culturelles les plus prestigieuses : Balenciaga, H&M, Fusalp, Nike, Delta Air Lines, Dover Street Market, Gucci, Baccarat, Valentino, Westwing, Art Basel, le Louvre, le Mobilier National... Chacune d'entre elles vient chercher ce regard transversal du créateur à la croisée de l'art, du design et de la mode.

**Harry Nuriev** : « *Je ne fais pas de différence dans mon processus créatif entre travailler pour Art Basel ou une autre marque. Je regarde avant tout les personnes derrière les marques, ce qu'elles recherchent, la discussion qui pourrait en naître, et non les marques en elles-mêmes.* »



Balenciaga sofa by Harry Nuriev

# TRANSFORMISME, UNE PHILOSOPHIE

Derrière cette approche et un ancrage inspirationnel dans la nature et la technologie, c'est toute une philosophie de vie qui dicte ses choix conceptuels et esthétiques.

Il l'a nommée : transformisme, une autre manière de regarder, de ressentir et d'agir face au monde.

## QUOTIDIEN VS COLLECTOR

**Harry Nuriev** : « *Collector, narratif, radical, nostalgique, futuriste... J'aime brouiller les pistes, jouer avec l'histoire initiale d'un objet pour retourner à ses origines et lui imaginer une vie rêvée.* »

## UNE NOUVELLE DÉFINITION DU MOT "NOUVEAUTÉ"

**Harry Nuriev** : « *Au cours de ces deux derniers siècles, l'évolution créative a été continue et tellement riche.*

*Plutôt que de rechercher constamment une nouvelle manière de créer, je préfère observer et transformer l'existant. Je ne perçois pas la créativité comme linéaire mais comme une spirale que le créateur vient twister.*

*Ma démarche questionne la notion même de nouveauté. Au XXI<sup>ème</sup> siècle, grâce à la technologie et à l'histoire, nous bénéficions d'une data exceptionnelle.*

*Utilisons-là, transformons-là.* »



Crosby studios - Jimmy Choo -





Harry Nuriev - Musée du Louvre

## UNE LIGNE DE MEMORABILIA AU LOUVRE

**Harry Nuriev** : « *Ma collaboration avec le Musée du Louvre en 2025, par exemple, incarne cette facette de mon travail. Puisant dans le répertoire des objets d'art de la collection pour l'exposition Louvre Couture, je me les suis appropriés et en ai fait des objets souvenir silverisés ! Par leur glaçure uniforme argentée, ma signature chromatique, cette ligne de memorabilia, vendue aujourd'hui dans la librairie du Louvre, se regarde sous un autre angle.* »

## QUAND L'IA NE FAIT PAS TAPISSERIE AU MOBILIER NATIONAL

L'on pense notamment aussi à sa collaboration avec le Mobilier National en 2023, rendant hommage aux collections de l'institution. C'est à l'aide de l'IA qu'Harry Nuriev s'empare alors des tapisseries des Maisons royales du XVII<sup>e</sup> siècle pour réinventer leurs motifs anciens en y ajoutant des éléments contemporains. Un patrimoine transformé.

## POUR BACCARAT, UN HÉRITAGE CODÉ

Aussi, pour Baccarat, le créateur se prête au jeu et réinterprète les savoir-faire des maîtres verriers dans différents espaces de la célèbre Maison. Se plongeant dans les archives de son histoire, il imagine pour le porche d'entrée un code graphique, inspiré de hiéroglyphes. Telle une encyclopédie de style, elle accueille le visiteur, tenté de décrypter. Quant aux vitrines d'exposition, elles se transforment en réfrigérateurs à la manière de ready-mades dans lesquels les pièces d'exception sont exposées au frais comme si l'artiste souhaitait conserver l'ADN de la marque à bonne température.

## PATRIMOINE ROCK

Réinventer les codes, se nourrir d'une Histoire et tirer à partir de là une ficelle ouvrant le dialogue, cette figure visionnaire de la pop culture l'a également fait pour d'autres institutions et grands noms du patrimoine français.



# SCÉNOGRAPHER LE RÉALISME

Une boutique Fusalp habillée en chutes de denim upcyclées, de simples t-shirts pour faire du lit ordinaire un lit national à la Villa Noailles dont il a été Président du Jury de la Design Parade en 2025... Harry Nuriev, tout comme l'artiste star Andy Warhol, questionne à sa façon la dimension iconique des symboles de notre société de consommation. L'objet du quotidien devient œuvre d'art, porteur de sens.

**Harry Nuriev** : « *Mes scénographies invitent les personnes à se reconnecter à la réalité, s'ancrer dans le sol pour mieux s'élever vers le ciel.* »

## UNE AUTRE DÉFINITION DE LA BEAUTÉ

**Harry Nuriev** : « *La France est reconnue internationalement dans les univers du stylisme, de l'art et du design.*

*Ce n'est pas un hasard, en France, on s'inspire du monde réel, le doute a encore sa place. Un artiste émergent au discours fort peut briller tout autant qu'un artiste plus établi. Le seul critère est qu'il nous touche, le cartel et son commentaire sont secondaires. Je recherche cette spiritualité sincère de la matière dans mon travail.*

*À mes yeux, l'excellence a moins de valeur qu'une expérience tangible, surtout dans un monde dans lequel le marketing et sa vision parfaite, fantasmée est omniprésente.* »



Crosby Studio - Design Parade - Toulon ©Luc Bertrand

## LÈCHE-VITRINES, QUAND L'OBJET OUBLIÉ DEVIENT OBJET DE DÉSIR

Avec l'exposition « Lèche-Vitrines » à la Galerie Sultana en 2025, le créateur marque les esprits. Son installation, pour l'occasion, met à l'honneur des produits de beauté du quotidien usagés, rebuts de notre société. Ici, ils deviennent hautement désirables.

La scénographie sous forme d'inventaire léché les sublime, à la façon de sculptures miniatures sur lesquelles l'on s'attarde. Repartir avec devient une tentation.



Crosby studios - Galerie Sultana - ©Benoit Florencon



## DU DÉCOR AUX SENS



Crosby Studios - WE ARE ONA - ©Benoit Florencon

**Harry Nuriev :** « L'un des projets qui m'a le plus amusé ces dernières années est la scénographie que j'ai réalisée pour WE ARE ONA, créateur de rendez-vous culinaires d'exception et éphémères, à l'occasion d'un dîner exclusif Paris + en 2023.

Luca Pronzato, fondateur du Studio, m'a donné carte blanche.

Plutôt qu'une expérience papier glacé, j'ai souhaité révéler une arrière-cuisine oubliée en y dressant une table minimaliste, ponctuée d'assiettes aux motifs imitant les restes d'assiettes sales. Le temps d'un dîner, elles sont devenues des œuvres d'art à part entière.

Depuis plusieurs années, je photographie les assiettes à la fin de mes repas, c'est un rituel. Je les trouve beaucoup plus intéressantes que les plats dressés dans la perfection du geste. Le Beau a pris une autre forme, celle de l'inattendu. »

## LE SENS DE L'HOSPITALITÉ

**Harry Nuriev :** « Aujourd'hui, l'univers de l'hospitalité est un terrain d'expression que je souhaite développer avec mon studio. Je collabore actuellement autour de projets dans ce sens et suis particulièrement sensible à la question du bien-être dans l'hospitalité. Les programmes gustatifs, les fermes urbaines, les projets expérientiels qui lient le service au produit et à l'espace me captivent. L'univers de l'hospitalité me permet de développer ma passion pour la scénographie à échelle humaine, de créer des environnements qui accompagnent différents rituels du quotidien sublimés. »

## UN PROJET RÊVÉ

**Harry Nuriev :** « Penser une scénographie pour un film ou bien un opéra.

Je suis attiré par les projets artistiques qui me permettent d'orchestrer l'espace, les objets, la lumière, le son. Créer une atmosphère, raconter une histoire. »



Crosby Studio - Design Parade - Toulon ©Luc Bertrand

# «PAST REVEALS FUTURE» À MAISON&OBJET EN JANVIER 2026

Ainsi, aujourd'hui pour Maison&Objet, Harry Nuriev se plonge dans son histoire, revient sur notre rapport même au mobilier, sa consommation, pour nous inviter à une expérience immersive inédite, une contemplation active.

Chaque pièce exposée devient totem d'une époque et se projette vers un futur minimaliste, éclairé. L'espace se transcende pour inviter les générations futures à regarder autrement.

L'objet usuel devient collector.

Harry Nuriev chuchote quelques indices de cette discussion attendue en janvier. La suite de l'histoire est à venir.

**Harry Nuriev :** « *Si le XVIIIe siècle était le siècle de la couleur, le XIXe celui de la forme et le XXe siècle rimait avec philosophie, aujourd'hui j'invite à mieux regarder autour de soi, repenser son cadre avec sensibilité et empathie. C'est tout naturellement que le thème de l'édition de janvier «Past reveals Future» résonne en moi. »*



Crosby Studios - Musée du Louvre - ©Benoit Florencon



# MANIFESTO OF TRANSFORMISM

*« Le transformisme est une façon de voir, de ressentir et d'agir. Nous vivons dans un monde saturé d'objets, de données et d'idées. L'exploration des médias a déjà été faite — la couleur au XVIIIe siècle, la forme au XIXe, et la philosophie au XXe. Aujourd'hui, le véritable défi n'est pas l'invention, mais la perception. Ce n'est pas une époque pour l'innovation — c'est une époque pour la sensibilité, l'empathie et une réponse honnête, pour repenser et refaçonner ce que nous avons déjà surfait.*

*Mon processus créatif ne commence pas avec une toile blanche, mais avec le monde tel qu'il est. J'entre dans un espace, un contexte, une réalité — et je choisis. Je choisis avec soin ce qui résonne en moi, ce qui m'émeut intuitivement, ce qui porte déjà une voix — et j'essaie de le rendre plus fort. Je lui donne un nouveau poids, de la clarté, de la présence et de la puissance. J'offre à l'objet ou à l'espace quelque chose qu'il avait perdu, ou qu'il n'avait jamais su qu'il nécessitait — quelque chose autrefois écarté, maintenant retrouvé.*

*Le transformisme est l'acte de transformer quelque chose en autre chose — non pas en effaçant son origine, mais en amplifiant son essence. Il s'agit de donner une seconde vie aux objets qui ont perdu leur place. Il s'agit de créer du sens à partir de ce que les autres ne voient pas. Il s'agit de remettre en question ce que signifie la beauté aujourd'hui — et de la découvrir dans ce qui a été ignoré, rejeté ou oublié.*

*Dans un monde qui n'a plus besoin de plus de choses, le transformisme offre un geste de soin, un outil de réflexion, et un acte créatif honnête. Radical, mais ludique. »*

**HARRY NURIEV**



# À PROPOS DE MAISON&OBJET



© Anne-Emmanuelle Thion

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.



© Anne-Emmanuelle Thion



TOUTES LES INFORMATIONS PRESSE  
SUR [www.maison-objet.com/paris/presse](http://www.maison-objet.com/paris/presse)

UTILISEZ LE MOT DE PASSE **MOPRESS**  
POUR TÉLÉCHARGER LES VISUELS.

# CONTACT

## PRESSE

S2H Communication

T: +33 (0)1 70 22 58 55

[maisonobjet@s2hcommunication.com](mailto:maisonobjet@s2hcommunication.com)

Sarah Hamon

[sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)

## ORGANISATION

SAFI

Filiale d'Ateliers d'Art de France  
et de RX France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme

Président du Directoire de SAFI

Julie Pradier

Directrice Marketing / Communication



15-19 JAN. 2026

PARIS

[maison-objet.com](http://maison-objet.com)

# MAISON & OBJET

NEW & NOW