



PARIS DESIGN WEEK

4—13 SEPT. 2025 #PDW25

PARIS DESIGN WEEK, 15 ANS, TOUJOURS L'ART DE LA SURPRISE !

Cette édition anniversaire de Paris Design Week se clôture. Un nouveau chapitre a été coécrit avec Maison & Objet titré **Régénération**, une histoire pensée tel un abécédaire du futur de la création.

Ainsi, 180 talents émergents et 375 lieux de haut vol ont porté cette vision enjouée d'un design en constante mutation. Des parcours inspirés sont venus redessiner la cartographie créative de la capitale à travers les quartiers du Marais, de Saint-Germain-des-Prés, d'Opéra et de Bastille. Galeries, concept stores, écoles, délégations internationales, hauts lieux du patrimoine ont pris part à cette fête à grande échelle. Et de nouvelles adresses l'ont rejoint ! Parmi les plus remarquées, le Grand Palais et son concept-store singulier, la maison d'édition Parsa et La Chance.



Grand Palais
Paris Design Week 25 ©GregSevaz



Parsa Edition
Paris Design Week 25 ©ElodieDupuis

Année après année, Paris Design Week, affirme sa singularité parmi les design weeks européennes et sa complémentarité avec le positionnement de Maison&Objet en septembre qui assure la promotion de la nouvelle garde internationale.



UN CARNET D'ADRESSES BIEN REMPLI, DES TENDANCES ÉMERGENTES AU COIN DES RUES ET DE NOUVEAUX VISAGES

Point d'orgue de la jeune création, le 4ème arrondissement mais pas que a accueilli différents rendez-vous autour du design contemporain.

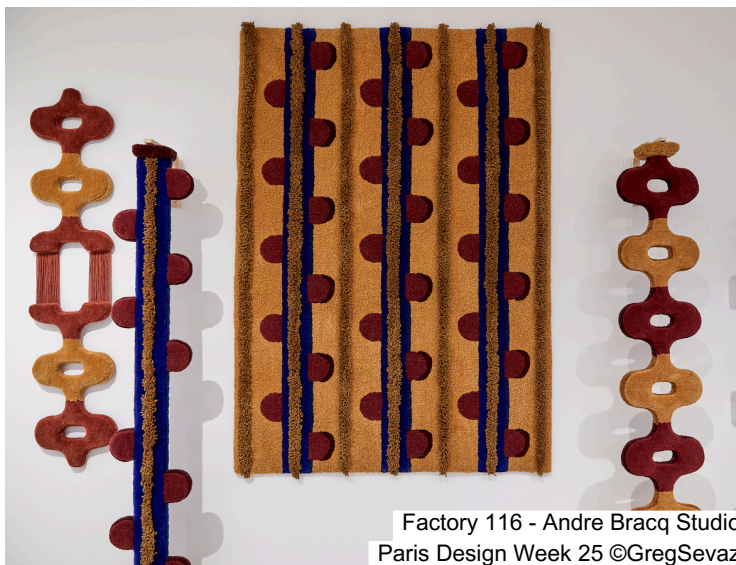
Parmi ses adresses incontournables, l'on retient **l'espace Commines** et sa démonstration audacieuse d'un design Collectible, tandis que le **116 rue de Turenne** s'est démarqué par son design d'édition disruptif.

Une adresse inédite a aussi vu le jour dans le cadre de ce **parcours Factory**, le **84**.

Un must de l'édition ? **Monoprix** qui s'est fait remarquer joyeusement dans le cadre de sa collab surprise avec **l'École Camondo**.

De l'autre côté de la Seine, de nombreuses adresses ont également attiré une forte affluence. La **Galerie des Gobelins** a accueilli l'exposition **Vivement Demain** organisée par le **Campus des Métiers d'Art** à travers la découverte des diplômés d'une dizaine d'écoles. L'ENSCI - Les Ateliers a investi le **Mobilier National** tandis que **Poush** a regroupé pas moins de **250 ateliers de créateurs émergents**.

Enfin, 2025 a été le lancement du **France Design Impact Award**. Le Président de Jury n'était autre que Mathieu Lehanneur, figure phare d'un design d'avenir que l'on ne présente plus tandis que depuis le ciel, sa vasque olympique contemplait une communauté créative Paris Design Week en effervescence.



Factory 116 - Andre Bracq Studio
Paris Design Week 25 ©GregSevaz



Factory Commines - Age Of Digital
Paris Design Week 25 ©GregSevaz



Colonne de Juille - Aude Franjou
Paris Design Week 25 ©GregSevaz

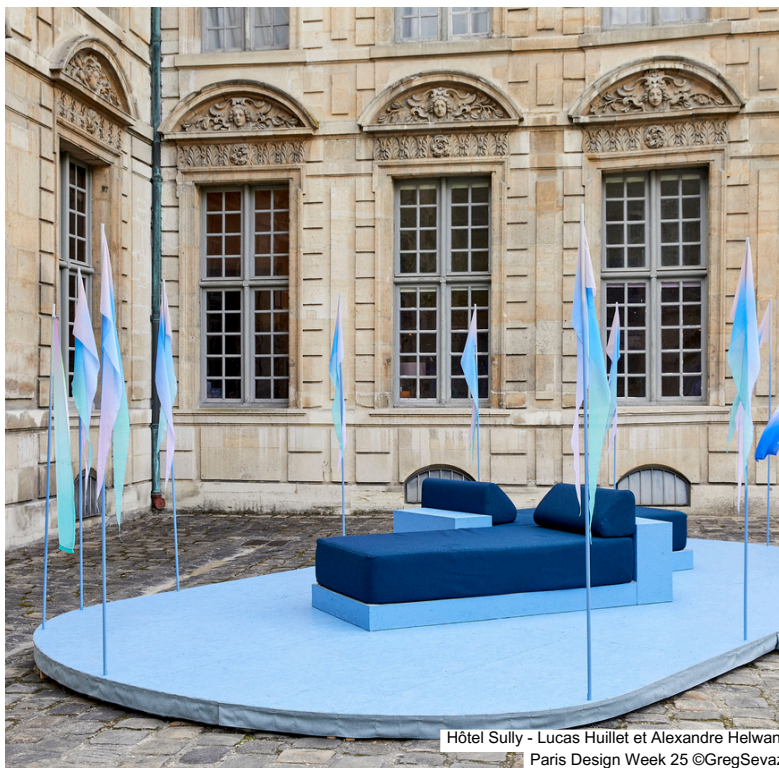
QUAND LE PATRIMOINE FRANÇAIS NE FAIT PLUS QU'UN AVEC LE DESIGN CONTEMPORAIN

Regarder autrement des hauts lieux du patrimoine le temps de quelques jours, Paris Design Week a encore une fois cultivé son art unique de la surprise avec le programme Design sur cours !

Pensées sur mesure pour chacune des institutions participantes, les installations XXL d'une sélection de designers ont joyeusement twisté les codes.

Les Coraux de la Liberté de l'artiste textile Aude Franjou se sont glissés exceptionnellement dans la Colonne de Juillet Place de la Bastille. Les designers olfactifs Lucas Huillet et Alexandre Helwani ont questionné le thème de la Folie sur la terrasse de l'Hôtel Sully, encore un vif succès. Tandis que le mobilier d'art d'Ymer&Malta a pris place côté orangerie et jardin.

Puis nous nous sommes perdus dans le labyrinthe de Jérémy Pradier-Jeauneau à l'Hôtel de la Marine avant de retrouver le portraitiste d'intérieurs Jacques Pépion et l'architecte d'intérieur Sandra Benhamou à la Maison Victor Hugo. La flânerie s'est achevée à la Maison Atelier Ozenfant imaginée par Le Corbusier, en plein cœur du 14ème arrondissement, à l'occasion de l'installation du duo Hyacinthe & Leitmotiv.





WOMEN & COLLECTIBLE : LES FIGURES PHARES DE CETTE ÉDITION

Initié à Maison & Objet en septembre 2024, le 1^{er} réseau international de femmes qui innovent dans l'industrie du design a vu le jour.

A Paris Design Week, celui-ci s'est incarné à travers plusieurs talents conjugués au féminin.

Juliette de Blégiers, visage derrière Leblon Delienne, a invité le street-artiste Jo Di Bona avec une installation Playmobil chez Legacy Concept Store, Béatrice Saint-Laurent, fondatrice de la Galerie BSL, nous a emmené à Pompeii-X avec l'artiste invité Jimmy Delatour. Sans oublier, la collab Georges Mohasseb et Dedar Milano révélée par la galériste Marie-Bérangère Gosserez et le design solaire de Margaux Keller au 31 rue Montmorency.

PARIS DESIGN WEEK PLUS QUE JAMAIS TOURNÉ VERS L'INTERNATIONAL

En cette rentrée créative, les passionnés et professionnels de l'art de vivre des quatre coins du monde se sont donnés rendez-vous à Paris. Forte de son rayonnement à l'international, la semaine parisienne du design s'est une fois encore démarquée par sa singularité, sa capacité à prendre le pouls d'une jeune création toujours plus pointue et profondément ancrée dans son temps. Une communauté qui ne cesse de grandir au fil des saisons.



Parmi les pays participants, le Portugal s'est invité dans le Marais avec une exposition à son image ***“Made in Portugal Naturally”, sous la curation de Nini Andrade Silva.***

L'artiste **Stanley Wong** a dévoilé sa création ***“Hong Kong Walk On”*** à la Maison Tai Ping.

Le Guatemala s'est exprimé à travers un design contemporain ancré dans une culture de territoire avec l'exposition ***“Guatemala crée avec ses mains”***.

Enfin, la **Chine** et sa Design Week se sont associés à Paris Design Week à travers un programme sur mesure d'expositions, forums et collaborations. Un tour du monde en quelques jours.

MAIS L'HISTOIRE NE S'ARRETE PAS LA

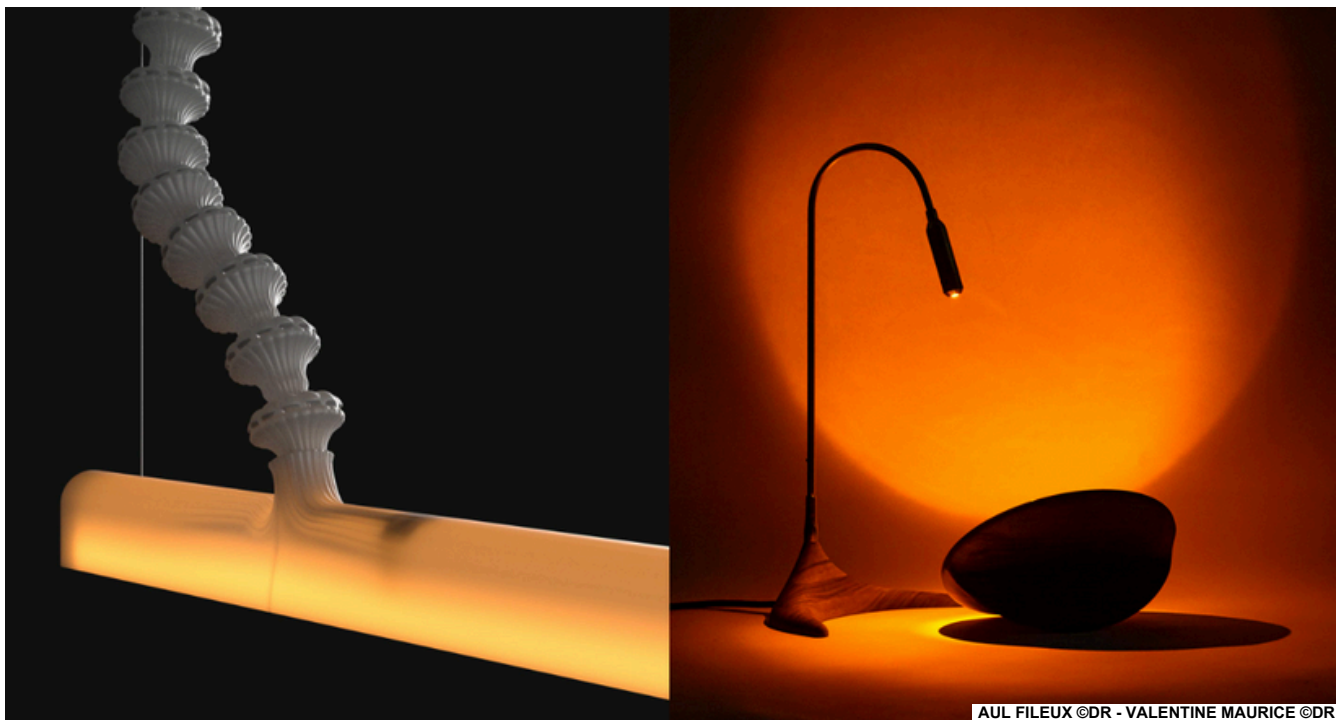
La **Paris Design Week 2025** s'achève sur une édition vibrante, audacieuse et résolument tournée vers l'avenir. Pendant dix jours, Paris s'est transformée en laboratoire d'idées, en scène ouverte pour une nouvelle génération de créateurs, et en carrefour international du design.

Les Espaces Factory ont confirmé leur rôle de tremplins pour les jeunes marques, les installations immersives ont redéfini notre rapport à l'objet, et les passerelles entre disciplines ont enrichi les récits contemporains du design.

Cette édition a réaffirmé la place de **Paris comme capitale créative**, où les pratiques se renouvellent, les formats s'inventent, et les usages se réenchangent.

Rendez-vous du **15 au 19 janvier 2026 pour "In The City"**, le parcours hors-les-murs de Maison&Objet qui investira les lieux emblématiques de la capitale — galeries, concept stores, maisons d'édition... — pour prolonger l'expérience du salon dans le tissu urbain.

Et du **10 au 19 septembre 2026**, Paris Design Week reviendra avec une nouvelle édition encore plus ambitieuse, célébrant le design dans toutes ses dimensions, au cœur de la ville et au croisement des disciplines.



À propos de Maison&Objet

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, WeChat et maintenant TikTok.



Manuel Canovas
Paris Design Week 25 ©GregSevaz

Contacts presse

S2H COMMUNICATION

+33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

Contacts organisation

SAFI ORGANISATION

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France

+33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme

Président de SAFI

Franck Millot

Directeur de Paris Design Week

franck.millot@safisalons.fr



Adele Collection
Paris Design Week 25 ©GregSevaz

