

THE INNOVATIVE LIFESTYLE RENDEZ-VOUS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 SEPTEMBRE 2025

MAISON&OBJET SEPTEMBRE 2025: CATALYSEUR DE TALENTS ET RÉVÉLATEUR DE TENDANCES



MAISON & OBJET

NEW & NOW

En septembre, **Maison&Objet a ouvert un nouveau chapitre, en libérant les espaces et les imaginaires.** Seul événement au monde dans le secteur du design et de la décoration à proposer, en résonance, un salon professionnel et un parcours en ville avec la Paris Design Week. Maison&Objet incarne une vision singulière et globale de la création contemporaine.

Dans un contexte international chahuté, Maison&Objet s'affirme bien plus qu'un salon : un **catayseur de tendances, un révélateur de talents et un acteur engagé dans la transformation des usages.** Paris s'y impose comme une scène à ciel ouvert, vibrante et audacieuse, où une nouvelle génération créative s'exprime avec liberté.

L'édition a été pensée comme un laboratoire d'idées, un terrain d'expérimentation où les objets sont devenus des manifestes vivants, à la croisée du design, de l'artisanat, de la technologie.

Pépinière de marques inédites, le salon a également atteint un chiffre record de nouveaux participants à l'image de cette dynamique (626 au total).

Ce dialogue inspiré, nouvel ADN de l'édition de rentrée, se poursuivra à travers une vision toujours plus incarnée en septembre 2026.



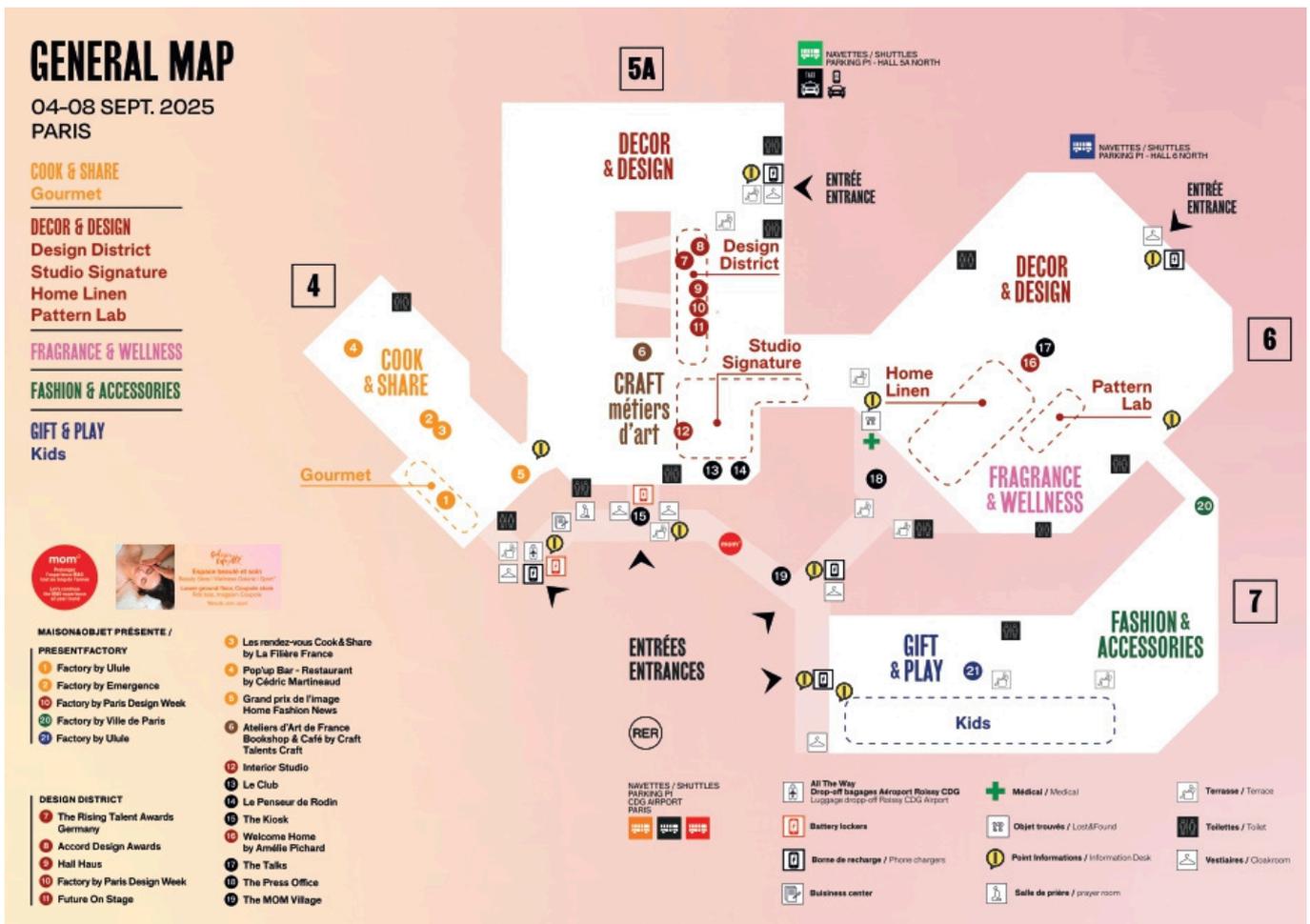
Salon Maison&Objet S25 © Anne-Emmanuelle Thion

À travers une programmation sur mesure, des collaborations inédites, des installations immersives et des passerelles entre disciplines, **Maison&Objet a célébré le renouveau : celui des pratiques, des formats, des récits et des usages.**

Le salon a réaffirmé son rôle de catalyseur international, révélant les talents de demain et réinventant notre rapport à l'objet, à l'intérieur et au monde.

Dans cette dynamique, un décryptage d'une offre repensée de A à Z a été mené, le parcours de visite a été simplifié et optimisé autour de six offres clés :

- **Cook & Share** : art de la table et convivialité
- **Decor & Design** : décoration et design d'intérieur
- **Craft - métiers d'art** : savoir-faire artisanaux
- **Fragrance & Wellness** : parfums d'intérieur et bien-être
- **Fashion & Accessories** : mode et accessoires
- **Gift & Play** : cadeaux et jeux



L'édition de septembre en chiffres

Les visiteurs

- **51 500** visiteurs uniques
- **10 400** nouveaux
- **138** pays représentés
- **62%** de visiteurs français
- **38%** de visiteurs internationaux

Top pays visiteurs

1. France
2. Belgique
3. Italie
4. Allemagne
5. Pays-Bas
6. Royaume-Uni
7. Espagne
8. Suisse
9. États-Unis
10. Portugal

Top marques par pays

1. France
2. Belgique
3. Italie
4. Allemagne
5. Pays-Bas
6. Espagne
7. Royaume-Uni
8. Thaïlande
9. Danemark
10. Corée du Sud

Les marques

- **2 125** marques au total
- **626** nouveaux exposants
- **58** pays représentés
- **974** marques françaises
- **1 151** marques internationales

Cette édition a généré plus de **111 millions d'euros de retombées économiques** sur le territoire. Ces dépenses reflètent l'impact majeur du salon en matière d'hébergement, de restauration, de transport et de commerce local.



MAISON&OBJET

NEW & NOW

L'édition de septembre en chiffres

Les réseaux sociaux de Maison&Objet

- Instagram : 1,11M
- Facebook : 715K
- Pinterest : 65K
- LinkedIn : 81K
- TikTok : 29K

MOM (Maison&Objet And More)

- 3 millions de visites par an
- 372 000 acheteurs professionnels du secteur
- 60% distributeurs
- 40% prescripteurs
- 6 000 marques
- 32 000 produits disponibles à la vente



Salon Maison&Objet S25 © Anne-Emmanuelle Thion



LES TEMPS FORTS DU SALON ET SES NARRATIONS CRÉATIVES PLURIELLES

Amélie Pichard, une vision artistique disruptive

Cette édition, placée sous le signe du renouveau, a invité la créatrice audacieuse et inclassable, Amélie Pichard, à mener une réflexion hors cadre autour de l'évolution de nos modes de vie.

Elle signe **WELCOME HOME – An Open House, Open to All**, une installation manifeste, vivante et décloisonnée, qui célèbre la liberté de création et l'accessibilité du design. Sur 150 m², 300 objets ont été mis en scène comme autant de personnages sur une scène de théâtre, chacun avec sa partition.

Recyclés, repensés, hybrides, artisanaux, singuliers, mutins... ces objets-acteurs interrogent ce que le design peut être lorsqu'on le sort de sa vitrine. Pensé comme une maison vivante, **l'espace décloisonné exprime la complémentarité des six secteurs du salon et met en lumière la jeune garde du design.**



Welcome Home by Amélie Pichard - Salon Maison&Objet S25 © Anne-Emmanuelle Thion

Chaque pièce est incarnée par une marque ou un créateur, parmi lesquels : Morgane Tschiember, Gabbois, Policronica, Airborne, Trône, Non Sans Raison, Musée Rodin, Anne Krieg, Bosc Design...

Au centre, une théière-maison conçue par la céramiste **Blumen** incarne le dialogue entre artisanat, imagination et matérialité.

WELCOME HOME n'est pas une vitrine, mais une scène ouverte, un terrain de jeu pour les esprits libres.



Welcome Home by Amélie Pichard - Salon Maison&Objet S25 © Anne-Emmanuelle Thion



Welcome Home by Amélie Pichard
Salon Maison&Objet S25 © Anne-Emmanuelle Thion



Welcome Home by Amélie Pichard
Salon Maison&Objet S25 © Anne-Emmanuelle Thion

Design District, un incubateur en effervescence

En septembre 2025, Maison&Objet s'est affirmé comme un observatoire prospectif d'une jeune garde tournée vers l'avenir. Son centre névralgique, le **Design District**, installé au cœur du Hall 5A, a été placé sous la direction artistique du collectif **Hall Haus**, qui a imaginé une scénographie immersive et une collection de mobilier exclusive en édition limitée, incarnant une vision audacieuse du design contemporain.

De nouvelles marques se sont reconnues dans cet écosystème à forte identité et l'ont rejoint telles Transparent et ses haut-parleurs au design contemporain ou les assises Clovi Paris aux tissus Haute Couture. En tout, **52 marques** ont composé cet univers, dont de nombreuses inédites exposant pour la première fois sur le salon. Un espace à retrouver en septembre 26.



Ce lieu d'effervescence créative a également accueilli la nouvelle vague du design allemand à travers les **Rising Talent Awards**, mettant en lumière la précision, la fonctionnalité et l'ingéniosité de jeunes designers prometteurs.



La sixième édition de **Future on Stage** a révélé trois jeunes entreprises innovantes sélectionnées par un jury de haut vol chacune incarnant une **approche novatrice du design, de la technologie ou de l'usage** :

- **DROBE** (Norvège)
- **YÜSSÉE** (France)
- **HILO** (Monaco)



Les **Espaces Factory**, véritables tremplins pour les jeunes marques de design, ont occupé une place centrale dans le Hall 5A. Parmi eux, **Factory by Paris Design Week** a offert à six jeunes designers un **espace clé en main pour structurer leur offre**, tester leur production et rencontrer les acteurs clés du marché. Ce programme a été accompagné, par ailleurs, de 4 expositions inspirantes en ville autour du collectible, de l'édition, du craft et de la Chine. Une génération de créateurs engagés, porteurs de récits singuliers et de démarches responsables s'est exprimée aussi bien sur le "on" que sur le "off".

En partenariat avec **Ulule**, leader européen du crowdfunding, deux espaces Factory complémentaires ont également dévoilé une sélection de marques innovantes plébiscitées par le public, tandis que la **Ville de Paris** a investi le salon en mettant à l'honneur le savoir-faire local à travers la scène parisienne et ses artisans d'exception.





Factory by Ulule
Salon Maison&Objet S25 © aethion

Enfin, Maison&Objet a accueilli l'édition **2025 des Accor Design Awards**, en partenariat avec Novotel, autour d'un défi majeur : imaginer une chambre d'hôtel durable, à faible empreinte carbone, sans compromis sur l'expérience client. Ce concours international a réuni plus de 100 projets issus de 16 écoles dans 11 pays, dont les 10 finalistes ont été révélés pendant le salon. **Une initiative qui illustre l'engagement du groupe Accor pour une hospitalité responsable, en lien avec la préservation des océans et les nouveaux usages du voyage.**



Accor Design Awards
Salon Maison&Objet S25 © Anne-Emmanuelle Thion



Accor Design Awards
Salon Maison&Objet S25 © Anne-Emmanuelle Thion



Cook & Share : quand la table devient un art

Se tenant uniquement en septembre, le secteur **Cook & Share** a dressé la table autour du **Beau**. Les aficionados de l'art de vivre y ont découvert les dernières tendances de l'hospitalité. L'espace Gourmet a accueilli créations gourmandes et savoir-faire culinaires d'exception. **Marques émergentes et établies ont pensé un menu sur mesure autour de l'éveil des sens.** Parmi les invités d'honneur : les acteurs phares de la coutellerie, de la cuisson, de la décoration gourmande.

Dans le Hall 4, l'espace **Factory by Émergence** a mis en lumière la nouvelle génération des arts de la table. Soutenu par la Confédération des Arts de la Table et Francéclat, ce dispositif a permis à de jeunes marques de présenter des collections innovantes, responsables et sensibles aux nouveaux usages. Pensé comme une plateforme d'accélération, il a favorisé les rencontres entre créateurs, acheteurs et prescripteurs internationaux, tout en révélant les futurs visages de l'art de recevoir.

Enfin, les **Rendez-Vous Cook&Share by la Filière France**, en partenariat avec la Syntam et la Confédération des arts de la table, ont favorisé les échanges au sein d'un espace convivial ponctué de tables rondes et de conférences .



Les Talks : les experts du design et de l'art de vivre ont pris la parole

Plaque tournante de rencontres et d'échanges entre professionnels et acteurs décisifs dans le décryptage des tendances de demain, le salon a ouvert le débat cette édition encore à travers une programmation de 23 conférences / tables rondes et des invités de haut vol.

De l'hôtellerie au retail, des solutions pointues pour l'architecture d'intérieur jusqu'aux créateurs d'exception, le plateau a accueilli notamment l'acteur, comédien et metteur en scène **Thomas Jolly**, **Elodie Piège**, Directrice générale de la Maison Piège, **Sophie Salager**, Présidente de la Manufacture de Coulevre, le designer et architecte d'intérieur **Edgar Jayet**, le designer allemand **Sebastian Herkner**, l'artiste-décorateur **Vincent Darré**, sans oublier l'illustrateur et designer **Marin Montagut**, le Chef **Mory Sacko** et bien d'autres encore.

(Toutes les conférences de l'édition de septembre 2025 sont à retrouver dès à présent sur la chaîne Youtube de [Maison&Objet](#)).



The Talks - Thomas Jolly
Salon Maison&Objet S25 © Gabriel Amiard



The Talks - Mory Sacko
Salon Maison&Objet S25 © Gabriel Amiard



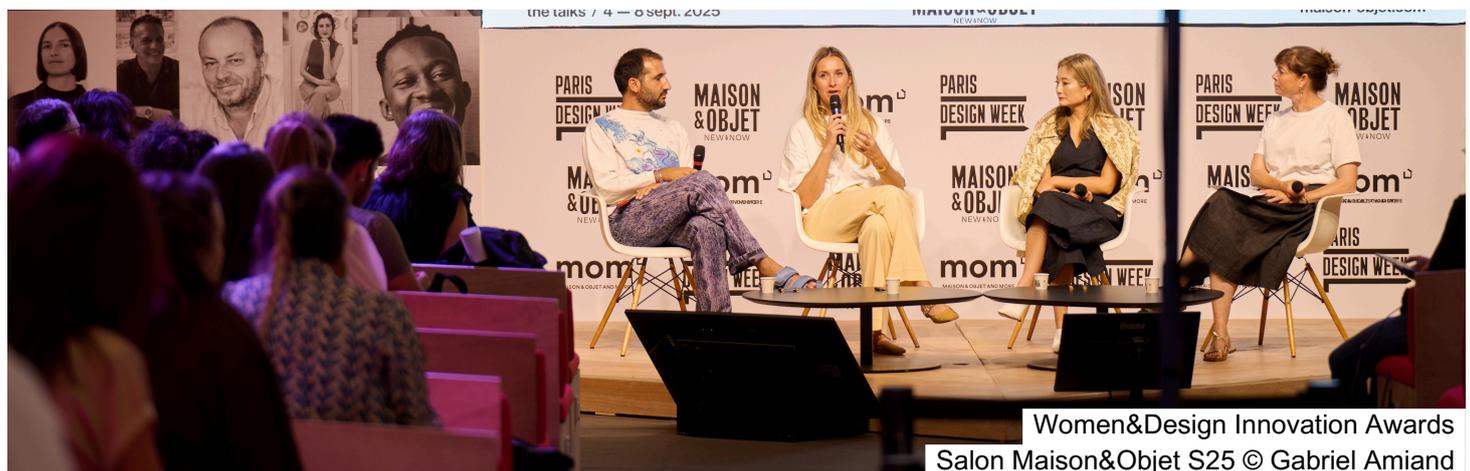
Remise des Women&Design Innovation Awards sur le salon Maison&Objet de septembre

Les **Women&Design Innovation Awards** ont été remis pour la première fois, lors de la conférence du samedi 6 septembre sur le salon Maison&Objet, récompensant deux lauréates inspirantes :

- **Elaine Yan Ling Ng**, designer, artiste et technologue basée à Hong Kong, fondatrice de **The Fabrick Lab**, reconnue pour ses textiles biomimétiques et sensibles à l'environnement.
- **Sophie Salager**, directrice de la **Manufacture de Coulevre**, qui a redonné vie à ce joyau du patrimoine industriel français à travers une approche sensible et entrepreneuriale.

Ce prix célèbre les femmes qui réinventent le design contemporain avec audace, innovation et engagement.

Cette initiative lancée en septembre 2024 a déjà réuni près de 200 femmes et hommes à l'occasion de 5 dîners organisés partout dans le monde. Le prochain dîner se déroulera à Hong-Kong en décembre prochain à l'occasion de Maison&Objet Intérieurs Hong-Kong. Et l'aventure continuera en 2026 avec de nouveaux dîners, de nouvelles lauréates du prix Women&Design Innovation Award et bien d'autres initiatives favorisant la promotion des femmes dans l'industrie du design.



“Dans un contexte économique complexe, en France comme sur des marchés stratégiques tels que l’Allemagne, l’Inde ou les États-Unis confrontés à de nouvelles barrières douanières, Maison&Objet et Paris Design Week ont su tirer leur épingle du jeu. En insufflant de la nouveauté, de l’énergie, de la créativité et une touche d’exception, nous avons offert aux professionnels — distributeurs comme prescripteurs — l’opportunité de découvrir des offres inédites et de générer de véritables dynamiques business.

Alors que la prudence pourrait sembler de mise, nous avons observé au contraire une volonté affirmée de la part des acteurs de rester offensifs et de continuer à investir. Un signal fort et porteur d’espoir pour l’ensemble de la filière.

Le repositionnement de nos secteurs — Decor & Design, Gift & Play, Fragrance & Wellness, Cook & Share et Fashion & Accessories — a clarifié la lecture de l’offre et mis en lumière une nouvelle génération de marques. Sur le Design District, une jeune garde de créateurs a insufflé un vent de fraîcheur et d’audace. Et n’oublions pas Craft - métiers d’art, qui continue de valoriser les savoir-faire artisanaux avec force et singularité.

Enfin, avec Paris Design Week, c’est tout Paris qui s’est mis au diapason du design. Les marques établies ont ouvert leurs portes, multipliant les expériences inédites et réaffirmant la place de la capitale comme scène incontournable de la création contemporaine.”

Philippe Delhomme, President Executive Board (Maison&Objet, Paris Design Week et MOM)



Philippe Delhomme © DR



UNE DYNAMIQUE CRÉATIVE QUI SE POURSUIT EN JANVIER 2026 ET À L'INTERNATIONAL

En septembre 2025, Maison&Objet a opéré un tournant majeur, affirmant une vision du design à 360°. L'édition a bousculé les codes, révélant de nouveaux talents et pratiques, tout en orchestrant un dialogue fluide entre "on" et "off". Portée par l'audace des jeunes créateurs et des approches responsables, elle ouvre une nouvelle manière d'habiter le monde par le design.

En janvier, du 15 au 19 janvier 2026, place à l'excellence, aux savoir-faire et à l'élégance à la française.

Au programme, un mobilier en pleine expression et la révélation de pièces uniques à la frontière de l'artisanat d'art et du design contemporain.

Pour cela, Maison&Objet puisera dans ses racines pour exprimer un thème inspirant, traduit en différentes expériences immersives.

7 halls porteront cette vision déclinée en 6 secteurs : Signature & Project, Decor & Design, Craft - métiers d'art, Fragrance & Wellness, Fashion & Accessories et Gift & Play.



Curatio

Salon Maison&Objet J25 © Anne-Emmanuelle Thion

En janvier, Maison&Objet proposera également un “on” et un “off” là encore en reflet l’un de l’autre, Paris Design Week laisse place à **Maison&Objet In The City**.

La capitale revêt son habit de lumière pour l’occasion avec un parcours pensé autour de 100 adresses constituant l’écosystème parisien de la décoration d’excellence : décorateurs, architectes d’intérieur, galeries, grandes maisons et artisans d’exception.

Parmi les temps forts :

- **Designer de l’Année** : une figure emblématique mise à l’honneur pour sa vision et son impact sur le design contemporain.
- **Curatio** : une installation muséale autour du design de collection
- 3 espaces **What’s New?** : un décryptage des tendances dans l’hospitalité, le retail et la décoration.
- **Maison&Objet In The City** : des scénographies exclusives dans les showrooms parisiens, au cœur de la capitale.
- Un nouvel espace au cœur de **Signature** incarnant l’art de vivre à la française
- Une **nouvelle exposition** dédiée aux métiers d’art

Le programme de l’édition de janvier 2026 sera dévoilé le jeudi 25 septembre lors d’une conférence de presse à Paris.



En parallèle, **Maison&Objet Intérieurs Hong Kong** reviendra du **3 au 6 décembre 2025** avec une édition enrichie sous le thème “**Crossroads**”, célébrant la convergence culturelle et l’innovation durable.

Plus d’informations [ici](#).



Maison&Objet Intérieurs Hong Kong 2025 - Steve Leung - Design Showcase

À Paris, **Maison&Objet est bien plus qu’un salon** : c’est une scène internationale où le design, le mobilier, la décoration et l’art de vivre s’expriment pleinement et se connectent à leur marché.

À travers **ses deux prochains rendez-vous annuels – du 15 au 19 janvier 2026, puis du 10 au 14 septembre 2026**, Maison&Objet révèlent les marques et leurs collections à une audience internationale, en les mettant en relation avec les acheteurs et prescripteurs les plus influents du secteur.

L’objectif : créer des opportunités d’affaires durables et stratégiques.

Cette dynamique se prolonge tout au long de l’année grâce à la **plateforme digitale MOM** et à notre application mobile, qui facilitent les échanges, le sourcing et le réassort. Marques, retailers, architectes, hôteliers ou créatifs y trouvent un accès permanent aux tendances, aux inspirations et aux contacts professionnels.

L’écosystème Maison&Objet, c’est une synergie unique entre art de vivre à la française, innovation, émotion et savoir-faire. Une plateforme globale, physique et digitale, pensée pour inspirer, connecter et accompagner la croissance des marques, 365 jours par an.



Welcome Home by Amélie Pichard
Salon Maison&Objet S25 © Anne-Emmanuelle Thion



Welcome Home by Amélie Pichard
Salon Maison&Objet S25 © Anne-Emmanuelle Thion

À propos de Maison&Objet

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter/X, LinkedIn, Xing, WeChat et TikTok.



TOUTES LES INFORMATIONS PRESSE SUR
maison-objet.com/paris/presse

UTILISEZ LE MOT DE PASSE MOPRESS
POUR TÉLÉCHARGER LES VISUELS.

CONTACTS

PRESSE

S2H COMMUNICATION

+33 (0)1 70 22 58 55
maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

Irène Semeraro

irene@s2hcommunication.com

ORGANISATION

SAFI

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France
+33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme

Président du Directoire de SAFI

Julie Pradier

Directrice Marketing & Communication



maison-objet.com

MAISON & OBJET

NEW & NOW