

MAISON&OBJET PRÉSENTE



PARIS DESIGN WEEK

4—13 SEPT. 2025 #PDW25

WWW.PARISDESIGNWEEK.FR



GALERIE
JOSEPH



MANUFACTURES
NATIONALES - SÈVRES
MOBILIER NATIONAL

mom^D
MAISON&OBJET AND MORE

DOSSIER DE PRESSE

INTRODUCTION

*« Être parisien,
ce n'est pas être né à Paris,
c'est y renâître »* comme le disait Sacha Guitry.

Paris Design Week
illustre cet adage avec maestria
du 4 au 13 septembre 2025 en
célébrant ses 15 ans de récits
créatifs.

Un nouveau chapitre s'ouvre, en
résonance avec Maison&Objet,
titré Régénération.



Avec Maison&Objet, le programme **Paris Design Week Factory** tisse l'un des fils d'Ariane de l'histoire en révélant **130 jeunes talents émergents et plus confirmés**, parmi d'autres grands temps forts répartis entre Le Marais, Saint-Germain-des-Prés, Opéra, Bastille.

Galleries, concept stores en passant par les écoles, le parcours immersif brouille les frontières.

Plus que jamais en mouvement, convoités par les internationaux, regardés différemment par les Français, les **hauts lieux du patrimoine** quant à eux se réinventent, ponctués par des installations contemporaines venant twister les codes de monuments historiques.

Qui dit Paris Design Week, dit création émergente, institutions, maisons établies et scène internationale, toutes se retrouvent pour un dialogue enjoué et spontané.

L'on y souffle également, en cette année célébrant les **100 ans des Arts Décoratifs**, les bougies de marques participantes emblématiques, telles **Leblon Delienne, Tiptoe, Archick** et **Oberflex** à travers leurs dernières collections.

D'une adresse à une autre, un **design sensible et vivant donne le LA**. La capitale questionne, bouscule, décroisse et chahute. Pour l'occasion, ses différents arrondissements se transforment en observatoire de la création à ciel ouvert, à travers **375 lieux** de haut vol.



Musée de la Chasse © Sophia Taillet

I. L'AVANT-GARDE SE RENCONTRE À FACTORY ET AU-DELÀ

Paris Design Week Factory est un tremplin pour les talents de demain n'ayant pas peur d'oser le pas de côté au service d'un design qui fait réfléchir.

Poumon de l'avant-garde, écoles, délégations internationales, talents d'ateliers collectifs tel le JAD (le Jardin des métiers d'Art et du Design) sont de sortie, se déploient de Factory en Factory et agitent le 4ème arrondissement jusqu'à la Galerie des Gobelins dans le 13ème, sans oublier Aubervilliers et son programme POUISH.

L'on y file sans plus attendre.

Entre l'Espace Communes consacré au Design Collectible et le 116 rue de Turenne dédié au Design d'édition, sans oublier les délégations étrangères, il n'y a que quelques pas.



ZBEUL STUDIO © Thomas Noui

MONOPRIX INVITE LA JEUNE GARDE DE L'ÉCOLE CAMONDO

C'est officiel, pour la première fois, Monoprix collabore avec une école pour l'une de ses collections Créateur. **L'école Camondo** est ainsi à l'honneur, particulièrement reconnue pour son Master en architecture d'intérieur et design. Monoprix y est allé chercher le talent d'une sélection de ses lauréats diplômés depuis moins de 5 ans, accompagné par un jury d'experts comptant notamment les designers Ionna Vautrin et Jean-Baptiste Fastrez.

3 signatures en ressortent, **Blanche Mijonnet, Léo Achard et Stanislas Dieupart** qui présenteront chacun leur collection à la rentrée au 116 rue de Turenne. Des objets bientôt collector.



YIF DESIGN Moon Lamp © DR



Camondo Monoprix @ Eugénia Sierko

L'INNOVATION AVEC "SHE" AU CHINA CREATIVE PAVILLON

Au 7 rue Froissart, un dialogue foisonnant entre la Chine et la France est porté par le projet "SHE" et sa plateforme innovante, invitant artistes et designers femmes à exprimer leur créativité à travers de multiples médiums et techniques innovantes. Chacune de son imaginaire tisse une histoire.

La créatrice Huihui s'inspire de la nature et questionne les relations entre le micro et le macro à travers des installations intégralement en fibres textile, Fei Fei tricote un langage à forte symbolique en laine d'agneau, tandis que Wei Chen sculpte le sucre. Sans oublier, les univers à forte identité de Hua Li, Cheer Huang, l'Atelier Murmur et Ji Lingzi.

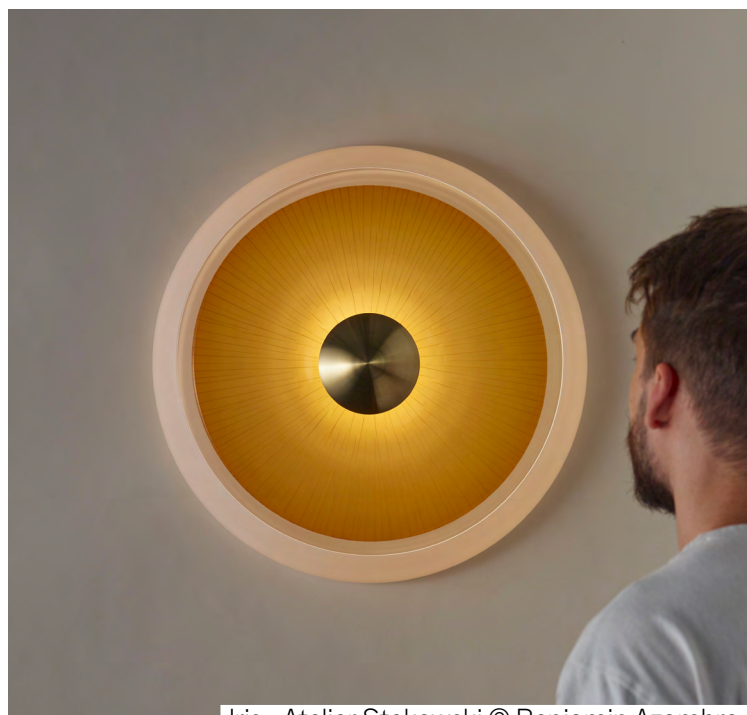
NOUVELLE ADRESSE FACTORY, LE 84

Pour l'édition 2025, un tout nouvel espace d'exposition partagé fait son apparition au sein de la galerie située au 84 rue de Turenne. Dans la continuité de Factory, 12 jeunes maisons d'édition et designers confirmés internationaux invitent à un regard contemporain sur la tradition des arts décoratifs au travers de l'excellence des matériaux et des formes.

On y découvre les créations en verre soufflé des 3 frères de l'Atelier Stokowski, les objets aux textiles inspirés d'Hugo Falaise, ou encore le tout nouveau répertoire de formes du designer Charles-Emmanuel Deppierraz. La galerie est ouverte du **4 au 8 septembre 2025**.



Stigma Lamp - Atelier Stokowski © Benjamin Azambre



Iris - Atelier Stokowski © Benjamin Azambre



Filae - Atelier Stokowski © ETELINE COLLECTIVE

CÔTÉ GALERIE DES GOBELINS...

De l'autre côté de la Seine, la jeune création invite à poursuivre le parcours jusqu'à l'exposition de la **quatrième édition Vivement Demain** à la **Galerie des Gobelins** organisée par le **Campus des Métiers d'Art** ? L'on y découvre les diplômes d'une dizaine d'écoles.



ZBEUL STUDIO © Thomas Noui

L'ENSCI - LES ATELIERS AU MOBILIER NATIONAL 48 RUE SAINT SABIN

Cette édition, **L'ENSCI - Les Ateliers** s'engage au Mobilier National avec un design en situation de crise. Comment le design peut-il accompagner les populations en situation d'urgence ? Quel rôle peut-il jouer dans l'anticipation, la résilience ou la construction ?

Pour la première fois, l'ENSCI-Les Ateliers et la Croix-Rouge française s'associent pour une exposition conjointe autour de la thématique **Design Emergency**.

POUSH ET SES 250 ATELIERS DE CRÉATEURS ÉMERGENTS

Enfin, à Aubervilliers, **POUSH** dévoile les projets de la jeune garde en résidence. Créée en 2020 et hébergeant 250 ateliers de créateurs émergents, cette ancienne usine de parfumerie transformée aujourd'hui en pépinière à talents offre un cadre unique à la création et à la pluralité de ses expressions.

2025, LANCEMENT DU FRANCE DESIGN IMPACT AWARD !

Avec en Président du Jury, Mathieu Lehanneur, le **prix France Design Impact Award** par l'APCI se lance en fanfare en révélant le 12 septembre ses 13 lauréats à l'occasion de la soirée **France Design Week**. Récompensant les innovations design ayant un impact positif sur la société, l'environnement et l'économie, ce prix prestigieux sensibilise les entreprises, les collectivités et l'ensemble des acteurs au pouvoir transformateur, tout en affirmant la singularité et la vitalité de la création française à l'échelle internationale. Un pari sur le futur du design !

II. SUR COURS, LE DESIGN S'EXPOSE

Avec Design sur cours, la création contemporaine prend ses quartiers en plein air.

Cette édition encore, Paris et une sélection de lieux patrimoniaux se réinventent au contact d'installations inédites, disruptives, pensées sur mesure pour chacun d'eux.



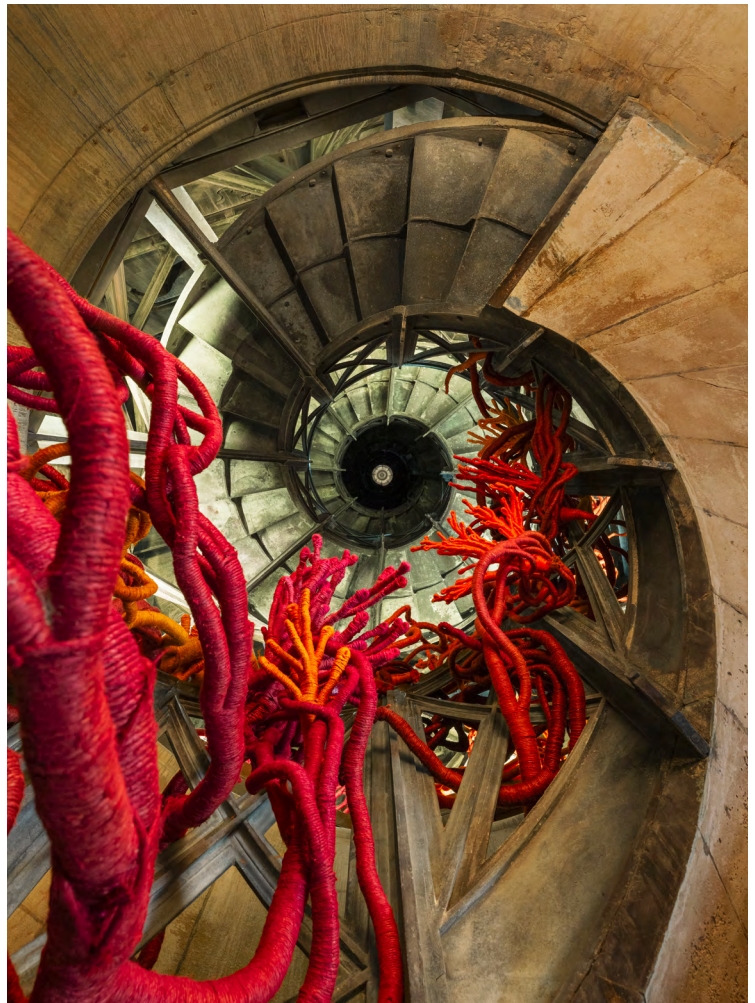
Aude Franjou - Les coraux de la liberté - Colonne de Juillet ©Vincent Leroux

CORAUX DE LA LIBERTÉ PLACE DE LA BASTILLE

La déambulation débute **Place de la Bastille**, où la **Colonne de Juillet**, ouverte au public par le Centre des monuments nationaux, cache exceptionnellement à l'intérieur de sa base, le temps de Paris Design Week, l'installation **Coraux de la Liberté** signée **Aude Franjou**, artiste textile.

Intégralement réalisée en fibre de lin pour la **galerie maison parisienne**, cette installation immersive représente des branches de corail dansantes et s'élève du sol au plafond. Du blanc au rouge, la matière s'exprime à travers un dégradé chromatique puissant, les coraux deviennent une métaphore de la mort à la résurrection selon leurs teintes. Une incarnation sensible.

Visite sur réservation uniquement auprès de la galerie maison parisienne.



Visuels : Aude Franjou - Les coraux de la liberté - Colonne de Juillet ©Vincent Leroux

FOLIE BY LUCAS HUILLET ET ALEXANDRE HELWANI À L'HÔTEL DE SULLY

Sur la terrasse de l'Hôtel de Sully, siège du Centre des monuments nationaux datant du XVII^{ème} siècle, le designer **Lucas Huillet** et le parfumeur **Alexandre Helwani** nous attendent. Après le vif succès de l'installation **Eau Fraîche** en 2024 (2,8 millions de vues sur les réseaux sociaux et dans la presse), le duo revient avec une expérience sensorielle, intitulée cette fois-ci **Folie**. C'est au centre d'un dispositif autour de la santé mentale, qu'un divan-causeur monumental occupe le premier rôle et invite le visiteur à s'allonger afin de confier les soucis qui lui pèsent. Au-dessus de lui se déploient des chimères de tissus mouvantes qui invitent au lâcher-prise tels des cerfs-volants. En filigrane, imbibant les tissus, des parfums ont été composés spécialement pour favoriser l'apaisement et la rêverie et embaument l'air. En d'autres mots, avec cet espace l'on prend enfin le temps, tel un souffle, une respiration.



Lucas Huillet, Alexandre Helwani - Folie Hôtel de Sully © DR



YMER&MALTA © DR



YMER&MALTA © DR

MOBILIER D'ART PAR YMER&MALTA À L'HÔTEL DE SULLY

Toujours à l'Hôtel de Sully mais côté **orangerie et jardin** cette fois-ci, la maison d'édition **YMER&MALTA** fondée par Valérie Maltaverne s'exprime à travers son mobilier d'art.

Designers et artisans rêvent de nature et y présentent une sélection de pièces d'exception en séries limitées alliant haute technicité artisanale et innovation.

Un banc oiseau devient une silhouette épurée et graphique, un autre rappelle un chêne par ses branchages sculptés, tandis que des pièces de luminaire prennent la forme de galets apaisants. On y retrouve notamment le duo Normal Studio et son ensemble **Illusions** en bois et en acier.



Jérémy Pradier-Jeauneau minotaure© DR

SE PERDRE DANS LE LABYRINTHE DE JÉRÉMY PRADIER-JEAUNEAU À L'HÔTEL DE LA MARINE

À l'occasion de Paris Design Week 2025 et jusqu'aux Journées Européennes du Patrimoine, Jérémy Pradier-Jeauneau investit l'Hôtel de la Marine, ouvert à la visite par le Centre des monuments nationaux, avec un projet monumental et personnel intitulé **LE LABYRINTHE**, mêlant design contemporain, artisanat d'art et patrimoine français dans une scénographie immersive inédite.

Du 3 au 21 septembre 2025, entre la cour d'Honneur, les salons d'apparat et la loggia, Jérémy déploie un parcours sensible et poétique, pensé comme un parcours en trois chapitres, qui commence dans la cour, continue dans le salon d'apparat et se termine sur la loggia. Un hommage vibrant au savoir-faire français.

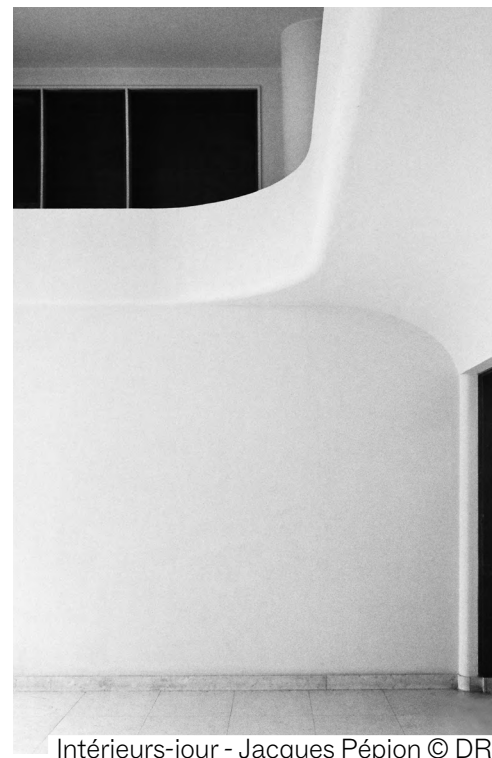


Jérémy Pradier-Jeauneau - Hôtel de la Marine © DR

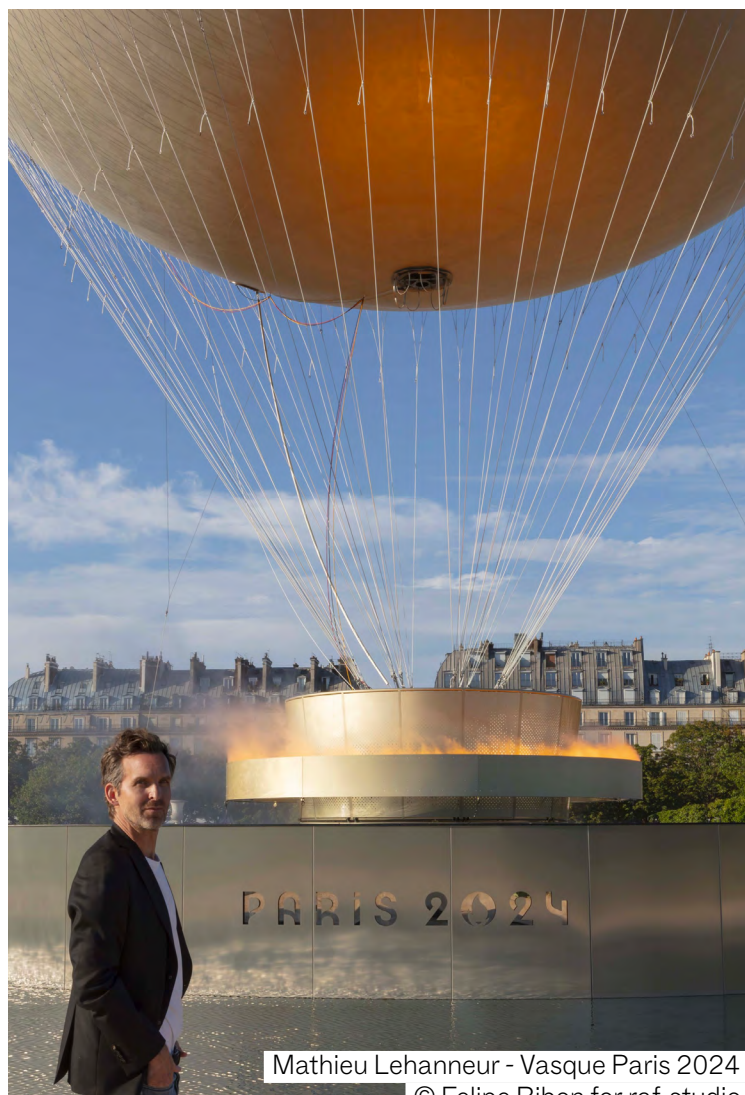
JACQUES PÉPION, PORTRAITISTE D'INTÉRIEURS, INVESTIT LE MUSÉE DE LA MAISON VICTOR HUGO

Adresse mythique de la place des Vosges, la Maison Victor Hugo et son musée accueillent, du 4 au 13 septembre, Jacques Pépion, portraitiste d'intérieurs.

À travers une quarantaine de tirages de lieux d'exception (palaces, résidences, musées) conçus par des architectes de renom, le photographe révèle et sublime les décors grâce à la lumière. Une nouvelle manière d'habiter les lieux.



Intérieurs-jour - Jacques Pépion © DR



Mathieu Lehanneur - Vasque Paris 2024
© Felipe Ribon for raf-studio

DANS LES AIRS AVEC MATHIEU LEHANNEUR

Une invitée star éclaire à nouveau le ciel parisien pour les 15 ans de Paris Design Week.

Silhouette poétique, qui avait marqué les esprits durant l'été 2024, le ballon d'hélium et la flamme de la vasque olympique signés Mathieu Lehanneur reviennent dès le 23 juin et jusqu'au 14 septembre.

Visible à plus de 60m de hauteur, la montgolfière enchante la capitale et contemple d'en haut ses différentes animations.

Ou revivre la magie des J.O le temps de quelques mois.

HYACINTHE & LEITMOTIV À LA MAISON ATELIER OZENFANT IMAGINÉE PAR LE CORBUSIER

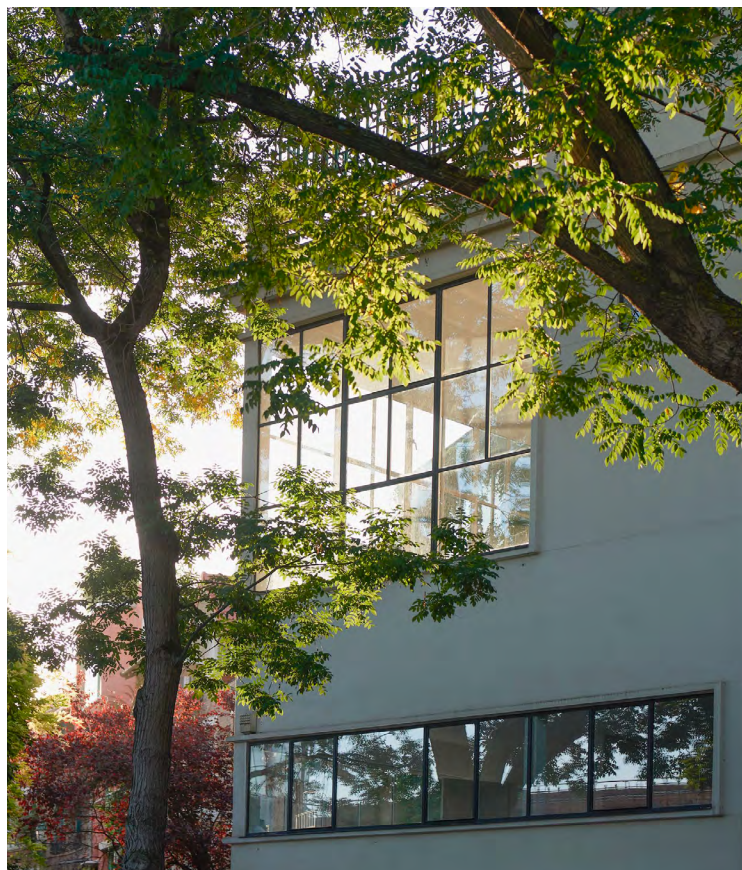
Le temps d'une flânerie avec l'envie de découvrir ou redécouvrir un lieu du patrimoine architectural exceptionnellement ouvert au public, nos pas nous mènent jusqu'à la Maison Atelier Ozenfant imaginée par Le Corbusier.

L'installation l'ère libre du duo HYACINTHE (Alexis LG) et LEITMOTIV (Meike Kraus) nous y attend le dimanche 7 septembre dès 15h et les lundi 8 et mardi 9 septembre de 11h à 19h. Un rendez-vous unique pendant Paris Design Week.

Maison-Atelier Ozenfant, 53 Avenue Reille · Paris 14e



Alexis LG et Meike Kraus © Toon Reunis



Maison Atelier Ozenfant de Le Corbusier © Adrien Dirand

III. PARIS S'OUVRE AU MONDE

À l'image de la semaine de la mode durant laquelle toute une scène internationale converge vers la capitale couture, Paris Design Week compte acteurs du marché de la décoration, de l'art de vivre et talents créatifs des quatre coins du monde.

Tous se donnent rendez-vous dans la ville Lumière.
On vient y chercher les grands noms de demain,
la collaboration inattendue, la surprise.
Un savant cocktail inimitable.



Maria Bang Espersen © MBE

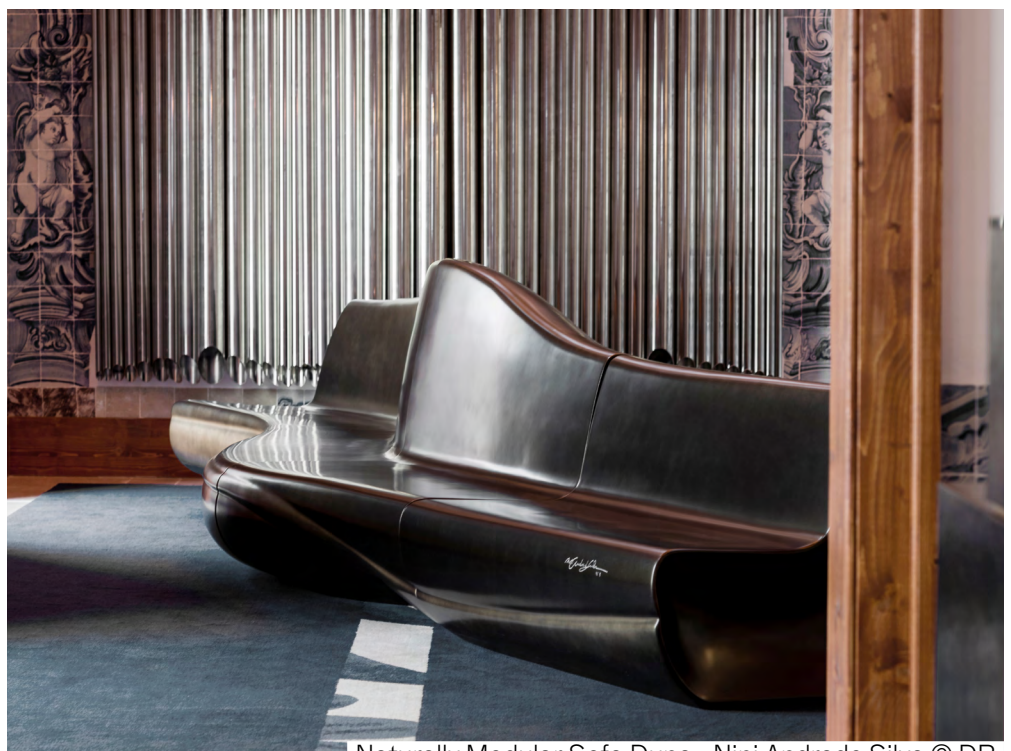
MADE IN PORTUGAL, NATURALLY



Naturally - AICEP © DR

Parmi les pays participants, le Portugal s'invite au cœur du Marais avec une exposition à son image. Consacré au savoir-vivre portugais, un espace domestique local et global prend vie.

Confiée à la célèbre architecte d'intérieur portugaise, Nini Andrade Silva, sa curation infuse dans l'espace sa sensibilité contemporaine et une mémoire culturelle profonde. Nous voici plongés dans un récit du design poétique et immersif.



Naturally Modular Sofa Duna - Nini Andrade Silva © DR

HONG KONG WALK

Hong Kong et son énergie créative ponctuent le 1er arrondissement, depuis le showroom de la **Maison Tai Ping** place des Victoires.

Découverte de l'artiste **Stanley Wong** (alias **anothermountainman**) et de sa dernière création intitulée "Hong Kong Walk On".

Pièce phare de l'exposition ? Un tapis exceptionnel bleu, blanc et rouge, inspiré d'une photographie prise par ce dernier.

Si ces couleurs évoquent naturellement le drapeau français, à Hong Kong elles ont aussi leur propre symbolique.

Chance et prospérité, elles riment avec énergie positive.



Hong Kong Walk On © anothermountainman



Hong Kong Walk On © anothermountainman

LA CHINE À L'HONNEUR AVEC BLOOMING

Paris Design Week en septembre 2025, c'est également un rendez-vous très attendu avec **China Design Week** et sa scène créative foisonnante. Incarné par le thème "Blooming", tout un parcours a été pensé sur mesure au cœur du Marais.

Ainsi, expositions, forums, collaborations internationales réinterprètent les arts traditionnels, le design et le city branding. Organisée avec le soutien de **Paris Design Week, Maison&Objet Design Award China, Paris China Design Center, et Beijing Design Week**, cette initiative est également soutenue par l'Ambassade de Chine et le Centre Culturel Chinois à Paris.

ESCALE AU GUATEMALA RUE DE TURENNE

Après l'Asie, direction l'Amérique centrale avec le Guatemala le temps d'une exposition ! En toile de fond ? Savoir-faire traditionnels et modernité portés par des communautés ancrées dans une culture du territoire. De la broderie textile aux céramiques contemporaines en passant par le travail du bois et de la pierre, différents champs d'expression s'unissent et nous transportent ailleurs.



Délégation Guatemala - Weavers © DR

IV. LES SAVOIR-FAIRE À L'HONNEUR

Reconnue internationalement pour sa tradition des arts décoratifs, Paris célèbre aussi en septembre les savoir-faire d'exception. Et ce n'est pas par hasard, cette année, le style Art Déco a 100 ans !



LAINAMAC © Zoe Forget

LALIQUE, L'ÉLÉMENT AIR INSPIRE UNE NOUVELLE COLLECTION

Fondée en 1888 par l'artiste visionnaire René Lalique, la **Maison Lalique** incarne plus que jamais l'audace, l'élégance et l'excellence artistique.

Pour son exposition Paris Design Week, le fleuron de la cristallerie française crée tout un imaginaire autour de l'élément Air. Légèreté, mouvement, transparence : chaque pièce explore l'invisible, capturant l'essence du souffle et de la lumière.

Fusion d'un savoir-faire artisanal et d'un élan créatif contemporain, l'air devient matière dans un espace scénographié où le cristal révèle toute sa poésie.



Lalique© DR



Lalique© DR

OH MY LAINE ! VITRINE DU DESIGN EN LAINES FRANÇAISES

Tout commence par l'association Lainamac, une association qui valorise le fait main à partir de laine française à l'échelle nationale.

Axée sur la création textile, sa vitrine Oh my laine ! dévoile une sélection exigeante, d'une dizaine d'entreprises choisies par un jury d'experts de la décoration d'intérieur et du design.

En septembre 2025, Form of House, Emily Borgeaud, Font & Romani, Candice Aubert-Dhôte, Florence Wuillai, Loulenn, Ludifile, Christine Piel, Maraté studio et Plume marine présentent, pendant Paris Design Week, leurs univers.

LUX NATURELE, EXPLORATION DE LA NATURE SUBLIMÉE

La galeriste Pauline Carretta dévoile **Lux Naturele**, sa première exposition dédiée à un collectif d'artistes femmes contemporaines d'exception à la Galerie 78 Temple. Papier sculpté, dentelle de laine, bois sublimé, terre colorée, jeux de pigments, textiles brodés... Chacune invite, à travers son répertoire, à une plongée sensorielle au cœur d'une nature réinventée. Rendez-vous avec les créations de Rachel Altabas, Béatrice Bissara, Céline Camilleri, Anne Feat-Gaiss, Anouck Manzoni, Irina Rasquinet et Camille Vignaud.



LAINAMAC © Florence Wuillai



LAINAMAC © Zoe Forget

V. CARNET DE NOUVELLES ADRESSES

Parmi les nouveaux noms et collabs inédites de l'aventure Paris Design Week, notez quelques nouvelles adresses dans votre carnet de bal. À la croisée entre les arts décoratifs et un design très contemporain l'on s'y arrête, même s'y attarde...

Côté Institutions, le **Grand Palais** et son chapeau de verre participe pour la première fois à l'édition anniversaire de Paris Design Week.

Après 5 ans de rénovation, sa nouvelle boutique dédiée au design et aux métiers d'art fait mouche avec une sélection d'objets soigneusement choisis par la curatrice **Fariba Khansari**, Directrice avant cela de la Boutique Beaubourg au Centre Pompidou.



Parsa - Beautreillis @oracle paris



Giopato Coombes - Scarabei - MDW 2025 © DR

Et de nouveaux venus se joignent à la valse tels l'éditeur **Entrelacs** et sa collaboration avec **Eliott Bulle** et **Yann Louyassou** fraîchement diplômés de Camondo, **Kostia Art & Design Studio**, la maison d'édition **Parsa**, **La Chance**, sans oublier **Plum Living** et sa collab exclusive avec l'architecte **Pauline Borgia**.



Parsa - Ashkar © DR



Parsa - Beautreillis @oracle paris



Giopato Coombes - Scarabei - Studio Brinth - MDW 2025 © DR

VI. WOMEN & COLLECTIBLE : DIALOGUES D'EXCEPTION

En septembre 2024, Maison&Objet lance **Women&Design by Maison&Objet**, 1er réseau international de femmes qui innovent, font bouger les lignes et ont un impact réel sur l'industrie de la décoration, du design et de l'hospitalité.

Ce dialogue se poursuit, en septembre 2025, à Paris Design Week avec des signatures inspirantes tant par leur parcours que par leurs imaginaires dans l'univers du Collectible. Zoom sur 5 femmes engagées, chacune son univers.



Rino Claessens - basel bench © DR

RÉINTERPRÉTER LES CODES AVEC JULIETTE DE BLÉGIERS ET LEBLON DELIENNE

Visage derrière **Leblon Delienne** depuis 2018, sa présidente **Juliette de Blégiers** insuffle une nouvelle impulsion.

Les collabs se suivent et réinventent à tour de rôle des figures iconiques de la pop culture.

Designers et artistes de renommée internationale se prêtent au jeu et s'amusent à la façon d'une madeleine de Proust avec Snoopy, Mickey, Hello Kitty... Personnages phares de l'enfance.

Le temps de Paris Design Week, Leblon Delienne vous invite à découvrir chez **Legacy Concept Store**, avenue Georges V, l'installation **Playmobil** du street-artiste **Jo Di Bona**.

Célébrant 40 ans de savoir-faire, la Maison présente également à cette occasion son **dernier ouvrage paru chez Flammarion**.



Galerie BSL- Jimmy Delatour - Pompeii © DR

REDÉFINIR LES FRONTIÈRES ENTRE L'ART ET LA SCULPTURE AVEC BÉATRICE SAINT- LAURENT, FONDATRICE DE LA GALERIE BSL.

Autre figure inspirée de Paris Design Week, cette édition, **Béatrice Saint-Laurent**, fondatrice et directrice de la **Galerie BSL**, adresse bien connue située au 14 rue des Beaux-Arts. Depuis 2010, Béatrice Saint-Laurent s'attache à redéfinir les frontières entre l'art, la sculpture et le design en représentant différents talents innovants.

À travers l'exposition **Pompeii-X**, l'artiste-designer invité **Jimmy Delatour** nous convie dans une réalité alternative de Pompéi façonnée par son imaginaire. En collaboration avec les **Marbreries de Seine**, il pense tout un mobilier sculptural ancré dans une fiction archéologique en travertin Alabastrino, marbre Verde et marbre Brecina. Ses créations murales **Artefacts** les accompagnent comme des reliques fictionnelles.

GEORGES MOHASSEB ET DEDAR MILANO À LA GALERIE GOSSEREZ

“Whispers of the Forest”, un titre poétique choisi par la galeriste **Marie-Bérangère Gosserez** pour une exposition envoûtante réunissant le designer libanais **Georges Mohasseb** et la prestigieuse **Maison Dedar Milano**.

Depuis 2010, Marie-Bérangère Gosserez, antiquaire dans une autre vie, aujourd'hui spécialisée dans le design contemporain, décèle grâce à son œil averti designers et artistes aux champs d'expressions pluriels. Pour ce rendez-vous Paris Design Week, la galeriste convie savoir-faire d'excellence et design contemporain en présentant le mobilier sculptural de l'artiste Georges Mohasseb. “Tapir” et “Rhino” sont les noms imagés des collections de l'artiste, rappelant les animaux éponymes habillés en Dedar Milano pour l'occasion.



Galerie Gosserez Studio Manda - Armchair - Tapir © DR

LE DESIGN SENSIBLE DE MARGAUX KELLER

De Marseille à Paris, la designer so-
laire **Margaux Keller** fait le déplacement
pour la semaine du Design avec sa famille
d'objets sensibles qui s'agrandit.
Rencontre attendue avec Belem, Poutou,
Bibi et Mayol, mais pas que.
Designer à collabs, on ne compte plus ses
partenariats à succès avec différents univers
de marques tels Monoprix, Roche Bobois,
Bibelo, La Redoute Intérieurs, Cartier, Yves
Saint Laurent Beauté, Dior Parfum... en
parallèle aussi de projets d'aménagements
d'intérieur à forte identité.

Tout un univers poétique dont la designer a
le secret prendra vie au 31 rue Montmorency.



Margaux Keller - Cœur Artichaut © L.Melone

VII. PARTENAIRES

PARTENAIRES OFFICIELS



VILLE DE PARIS / BUREAU DU DESIGN, MODE ET MÉTIERS D'ART

Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art met en œuvre la politique de la Ville de Paris en faveur des métiers de création. À travers différents dispositifs il accompagne les entreprises et créateur.ices, émergent.es ou confirmé.es, dans le développement de leur activité. En lien avec les partenaires professionnels et institutionnels, le Bureau fédère et anime l'écosystème parisien de la création et de la fabrication locale, en agissant sur son rayonnement en France et à l'international. C'est donc naturellement et depuis toujours que le Bureau travaille main dans la main avec Paris Design Week. Ensemble, ils ont lancé plusieurs projets comme le parcours Design sur cours où plusieurs lieux de la Ville de Paris sont mobilisés, notamment les bibliothèques, les musées ou les parcs, et le parcours Graphisme à ciel ouvert qui prend place dans l'espace public pour offrir une nouvelle visibilité au design graphique.



PARTENAIRES OFFICIELS

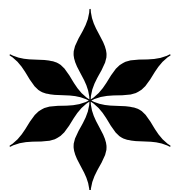
**GALERIE
JOSEPH**

GALERIE JOSEPH

Galerie Joseph : 30 espaces d'exception au cœur du Marais.

Implantée dans l'un des quartiers les plus emblématiques de Paris, la Galerie Joseph met à disposition 30 galeries uniques au cœur du Marais. Entre architecture contemporaine, volumes modulables et charme historique, ces espaces offrent un écrin idéal pour expositions d'art, pop-up stores, showrooms et événements privés. Chaque lieu révèle une identité propre, entre verrières industrielles, murs en pierre ou design épuré, répondant aux besoins des créateurs, marques et curateurs. En plein centre de la capitale, la Galerie Joseph est aujourd'hui une référence incontournable pour la location d'espaces d'exposition à Paris.

PARTENAIRES OFFICIELS



MANUFACTURES
NATIONALES - SÈVRES
MOBILIER NATIONAL

MANUFACTURES NATIONALES - SÈVRES & MOBILIER NATIONAL

Issues de la réunion du Mobilier national et de la Cité de la céramique - Sèvres & Limoges, les Manufactures nationales ont été créées le 1er janvier 2025 pour promouvoir l'excellence des savoir-faire français et mettre en valeur la richesse de ce patrimoine matériel et immatériel avec plus de 53 métiers d'art exercés au sein de ses manufactures et ateliers.

Unique au monde, ce nouveau pôle public dédié aux arts décoratifs, aux métiers d'art et au design marie patrimoine et création pour jouer un rôle central dans la mise en œuvre de la stratégie nationale en faveur des métiers d'art.

Son action porte autour de 6 axes prioritaires : la formation ; la recherche ; la création ; le soutien à l'écosystème fragile des métiers d'art ; la valorisation du patrimoine ; le rayonnement international des savoir-faire. Héritier de quatre siècles d'histoire, il est constitué de : 2 musées (le musée national de céramique à Sèvres ; le musée national Adrien Dubouché à Limoges), 9 manufactures et ateliers de création (dont la manufacture nationale de Sèvres, la manufacture de tapisserie des Gobelins ; la manufacture de tapisserie de Beauvais ; la manufacture de tapis de Savonnerie ; les ateliers de dentelles d'Alençon et du Puy-en-Velay ; l'atelier de recherche et de création en mobilier contemporain), 7 ateliers de restauration et une mission de l'ameublement.

Résolument tourné vers les territoires, ce pôle public est implanté dans 8 départements : à Paris, dans les Hauts-de-Seine (Sèvres), dans l'Hérault (Lodève), dans la Creuse (Aubusson), dans l'Orne (Alençon), en Haute-Loire (Puy-en-Velay), en Haute-Vienne (Limoges) et dans l'Oise (Beauvais).





ACE
EDUCATION

Galleries
Lafayette

Junot

PARTENAIRES ASSOCIÉS

ESDAC

L'ESDAC, École Supérieure de Design du groupe ACE Education, est un réseau national d'établissements privés d'enseignement supérieur implanté sur 13 campus à travers la France. Spécialisée dans les domaines du design – design graphique, design d'espace, design produit et design de mode – elle forme chaque année des étudiants passionnés, créatifs et tournés vers l'innovation.

Depuis sa création en 2009, l'ESDAC développe une pédagogie active et professionnalisante, en étroite collaboration avec des entreprises, des designers indépendants et des acteurs du monde économique. Cette approche immersive permet aux étudiants de travailler sur des projets réels, de participer à des concours, des workshops et de se confronter aux enjeux du secteur dès les premières années.

L'équipe pédagogique, composée de professionnels du design et de l'enseignement, accompagne les étudiants dans leur parcours, en les aidant à développer leur créativité, leur autonomie et leur confiance en eux. L'ESDAC forme ainsi des diplômés opérationnels, agiles et capables d'évoluer dans un monde du design en constante mutation. Plus qu'une école, c'est un véritable tremplin vers les métiers de passion et les défis du monde de demain.

GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN

Les Galeries Lafayette Paris Haussmann incarnent depuis 1894 l'élégance et l'innovation au cœur de la capitale. Fondées par Théophile Bader et Alphonse Kahn, elles ont évolué d'une mercerie de 70 m² à un grand magasin emblématique du boulevard Haussmann. Leur Coupole Art nouveau, inaugurée en 1912, s'élève à 43 mètres et baigne l'espace d'une lumière dorée. Aujourd'hui, les Galeries Lafayette offrent avant tout une véritable expérience, à la croisée de la mode, de la gastronomie, du design et du bien-être. Le magasin propose diverses marques et maisons de luxe, et s'engage à travers sa sélection «Go for Good» en faveur d'une consommation responsable.

Les Galeries Lafayette se distinguent également par deux espaces emblématiques qui enrichissent l'expérience des visiteurs. La terrasse panoramique du 8^e étage, offrant une vue imprenable sur les monuments parisiens de l'Opéra Garnier à la Tour Eiffel, en passant par la Basilique du Sacré-Cœur. Ainsi que le Glasswalk, une passerelle vitrée suspendue à 16 mètres de hauteur, elle traverse l'espace sous la majestueuse Coupole Art nouveau. Long de 9 mètres, ce point de vue spectaculaire séduit à la fois les amateurs d'architecture et les visiteurs en quête de souvenirs inoubliables. Plus qu'un lieu de shopping, les Galeries Lafayette Paris Haussmann sont un symbole vivant de l'art de vivre à la française, alliant tradition, création et modernité.

JUNOT

Leader de l'immobilier de luxe à Paris et Bruxelles, Junot est une maison familiale fondée en 1984, spécialisée dans la vente, la gestion et la location.

Animé par l'excellence du service et le goût des belles choses, le groupe s'engage à valoriser les biens qui lui sont confiés en s'appuyant sur un savoir-faire unique, incarné par des équipes expertes et passionnées. Avec 24 agences, 210 collaborateurs, 180 000 clients français et internationaux, Junot vend 940 biens par an et gère 700 millions d'euros d'actifs immobiliers, du studio à l'hôtel particulier. À l'occasion de Paris Design Week 2025, Junot, partenaire associé, dévoile deux expositions dans ses agences Junot Marais et Junot Fine Properties dans le 6^e arrondissement. Des installations inédites faisant écho aux valeurs de la maison seront présentées lors de cette nouvelle édition.



Le FESTIVAL DU Monde

PARTENAIRES ASSOCIÉS

LE FESTIVAL DU MONDE

Le Festival du Monde, 11e édition, du 19 au 21 septembre 2025.

Le temps d'un long week-end, Le Monde vous ouvre ses portes ! Pour sa 11e édition, le Festival regarde vers l'avenir et donne la parole à des personnalités inspirantes pour imaginer les mondes de demain. Conférences, ateliers, parcours, spectacles, concerts, visites... Trois jours de fête et plus d'une centaine d'événements vous attendent, dans notre splendide immeuble-pont d'Austerlitz et sur notre parvis.

Un parvis scénographié pour la 4e année consécutive par Jean-Sébastien Blanc et Claire Renard, co-fondateurs du studio 5.5, à partir des déchets de l'imprimerie du journal : bobinots, plaques d'aluminium, papier journal sont ainsi devenus tabourets, mange-debout, tables, panneaux signalétiques. Le tout, dans une ambiance festive de « place du village ». Une collaboration autour du design durable et circulaire qui prendra aussi vie lors de Paris Design Week.

PARTENAIRE FACTORY

FORMÆ

FORMÆ

FORMÆ est un magazine qui propose de faire l'expérience de nouveaux territoires créatifs par le prisme de la matière. À travers un regard prospectif et inspirant, cette invitation à la découverte éclaire les potentiels visuels, intellectuels et techniques dans les domaines du design et de l'architecture intérieure.

Quatre fois par an, en version bilingue français-anglais, les 200 pages richement illustrées proposent une sélection de portraits, reportages, portfolios et débats d'idées, offrant une vision inédite et prospective de la matière comme source de création. Les contributeurs de chaque numéro : designers, architectes d'intérieur, spécialistes de la matière, journalistes et directeurs artistiques, permettent d'explorer les propriétés créatives des savoir-faire, des formes, des tendances et des ressources au service d'un lectorat composé de professionnels et de passionnés. Dans la continuité de sa parution, FORMÆ propose une collection de hors-séries dont l'objectif est de présenter les agences d'architecture d'intérieur, les designers et artisans qui se distinguent par leur écriture et leurs commandes, et les principales écoles qui forment les talents de demain.

www.formaemagazine.com

VIII. LISTE DES PARTICIPANTS

AU 26 JUIN 2025

1831 ART GALLERY
ACTIU SHOWROOM PARIS
ADAM STEINER METAL ARTWORKS
ADÈLE COLLECTIONS
A-D-JUST
ADRET
AESAVANT PARIS
AGE OF DIGITAL
AGENCE PCM
AGLAÉ POISSON
ALAIN ELLOUZ PARIS
ALESSA DRESEL DESIGN
AMCA OVAL
AMPM ETIENNE MARCEL
ANANBÔ PAPIERS PEINTS
PANORAMIQUES
AND CREATION
ANDRÉE BRACQ STUDIO
ANNE DE SOLENE
ANNE JACQUEMIN SABLON
ANNE SIROT, ART & STYLING CURATION
ANNE-SOPHIE PAILLERET
ANOBJCT
APPARTEMENT-ATELIER
DE LE CORBUSIER
ARCHIK PARIS
AREA
ATELIER 26
ATELIER FRANCK GENSER

ATELIER GIOUX
ATELIER NÉERLANDAIS
ATELIER NICOLAS RUFFIN
ATELIER STOKOWSKI
ATELIER TARKETT
ATELIER TORTIL
ATMOSPHERE & BOIS
BACCARIS
BAINS ET DECO
BALSAN SHOWROOM
BAMBOU. DU MOTIF À L'OBJET
BEAN BURO
BENWU STUDIO
BHV
BIBLIOTHÈQUE HISTORIQUE DE LA VILLE
DE PARIS
BOFFI DE PADOVA
BOKETTO
BOLIA
BOM CÉRAMIQUE
BONALDO STUDIO
BREF DESIGN ART
BROADVIEW MATERIALS
CAMILLE LÉTOFFÉ ET CLÉMENTINE LONG
CASSINA SAINT GERMAIN
CELINE WRIGHT
CENTRE CULTUREL TCHÈQUE
CHAHAN GALLERY
CHARLES-EMMANUEL DEPIERRAZ



VIII. LISTE DES PARTICIPANTS

AU 26 JUIN 2025

CHENLU
CITTERIO
CLARA VALDES / THOMAS ROGER /
RAPHAEL GOLJA
CLÉMENTINE LONG
COLAAB
COLEFAX AND FOWLER
COLLECTIF ZIGZAG
CONCRETE LCDA
CONSTANCE GUISSSET STUDIO
CØR STUDIO
CORSTON ARCHITECTURAL DETAIL
COURCELLES - CHARLOTTE BILTGEN
CREATIVE TUNISIA
DB CONCEPT
DÉCOPLUS PARQUETS
DEGREE CONCEPT STORE
DELCOURT COLLECTION
DELPHINE MIGNOT
DELPIRE & CO
DENOVEMBRE
DESIGN COLLECTIONS
DRAGON ROUGE
EBA HAUSSMANN
ÉCOLE DUPERRÉ
EDITION BOUGAINVILLE
ELEMENTOS X GALERIE MICHEL REIN
ÉLITIS
EMPREINTES
EN FIL D'INDIENNE
ENSAD LIMOGES
ENSCI LES ATELIERS
ENTRELACS
ESAD DE REIMS / CRITT BOIS

ESDAC
ESPACE PANTHEA
ESTEL GROUP
FABBRICK
FELGINES&DEROGY
FENIX
FIBOIS
FIBOIS À LA BHVP
FLEUR DELESSALE
FLOKK / VIE PROJECTS
FOLIE PAR LUCAS HUILLET
ET ALEXANDRE HELWANI
FONDATION LE CORBUSIER
FORMICA
FRANCE DESIGN IMPACT AWARD
GALERIE OBJETS INANIMÉS
GALERIE BSL
GALERIE CAROLE DECOMBE
GALERIE GLUSTIN
GALERIE GOSSEREZ
GALERIE JEAN-MARC LELOUCH
GALERIE MCDE -
EDITION PIERRE CHAREAU
GALERIE MICHEL AMAR
GALERIE MINIMASTERPIECE
GALERIE NEGROPONTES
GALERIE PROMITTO PRESENTE
MARC HELD
GALERIE SCENE OUVERTE
GALERIE STEPHANIE COUTAS
GALERIE TRIFF
GALERIE YVES GASTOU
GALERIES LAFAYETTE CHAMPS-ÉLYSÉES
GALERIES LAFAYETTE PARIS
HAUSSMANN



VIII. LISTE DES PARTICIPANTS

AU 26 JUIN 2025

GARNIER ET LINKER
GASPARD FLEURY-DUGY
GIOPATO & COOMBES
GIORGETTI
GRAND PALAIS RMN
GUATEMALA PROJECT
HADRIEN HACH À L'HÔTEL DE L'INDUSTRIE
HAMILTON CONTE
HAUVETTE & MADANI
HELENA AMOURDEDIEU TAPISSIÈRE
DÉCORATICE
HIROKI NAKAYAMA
HIS PARIS
HISLE (À LA GALERIE SEINE 55)
HONORÉ
HÔTEL DAME DES ARTS
HOTEL DES GRANDS VOYAGEURS
HOWE A/S
HUGO FALAISE
HUMANSCLAE
HYACINTHE DESIGN
INDALO: CRAFTED IN ESWATINI
INDIA MAHDAVI
INSTITUT DU MONDE ARABE
INSTITUT FINLANDAIS
INSTITUT SUEDOIS
INVISIBLE COLLECTION
PRÉSENTE SANDRA BENHAMOU
JACQUES PEPION
JANE CHURCILL
JELJELI STUDIO
JESSICA HELGERSON INTERIOR DESIGN
JULIEN COUTUREAU DESIGN STUDIO
JUNOT FINE PROPERTIES KNIGHT FRANK
JUNOT MARAIS

KATIA LANGEARD
KIPLI
KOSTIA ART & DESIGN STUDIO
K (K-3) FOUNDED BY KENZO TAKADA
LA CHANCE - SHOWROOM
LA CORNUE
LA GALERIE D'ARCHITECTURE
LA ROMAINE EDITIONS
LA VIE EN BRONZE
LAFABLIGHT
LALIQUE
LARSEN
LAURE PHILIPPE
LE BERRE VEVAUD
LE BON MARCHE RIVE GAUCHE
- ESPACE MAISON
LE BUREAU DU DESIGN, DE LA MODE
ET DES METIERS D'ART
LE FRENCH DESIGN BY VIA
LE GRAND HÔTEL CAYRÉ
LE JACQUARD FRANÇAIS
LE JARDIN DE VERRE BY LOCKE
LE LIT NATIONAL
LE PETIT PRIEURÉ
LEBLON DELIENNE
LEITMOTIV
LELIEVRE PARIS
LÉO NUNES ALMEIDA X THÉO CHARASSE
LEON BERGSTRÖM
LES CRAFTIES
LES METAMORPHOSES DU PARQUET
LIBRAIRIE-BOUTIQUE MUSEE DES ARTS
DECORATIFS
L'INSTITUT FRANÇAIS DE JÉRUSALEM



VIII. LISTE DES PARTICIPANTS

AU 26 JUIN 2025

LISAA PARIS ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR
& DESIGN

L'OBJET

LUCEPLAN ET ODILE DECQ

CHEZ CONFLUENCE

LUCIE GHOLAM

LUX NATURAE PAR /CARRETTA,
A GALLERY PROJECT

MADE IN PORTUGAL NATURALLY

MAISON DE VICTOR HUGO

MAISON DU DANEMARK

MAISON PARISIENNE

MAISON SARAH LAVOINE

MAISON SAULAIE

MAISON SUPER A

MAISON XXL

MAISONS DU MONDE - SHOWROOM

MALO MANGIN

MANUEL CANOVAS

MANUFACTURE DE COULEUVRE

X MÉTIERS RARES

MANUFACTURES EMBLEM PARIS

MANUFACTURES NATIONALES - SEVRES
& MOBILIER NATIONAL

MAPOESIE

MARAZZI

MARGAUX KELLER COLLECTIONS

MARIE DAAGE

MARIN MONTAGUT

MAY - MAYLIS ET CHARLES TASSIN

MEANINGFUL STUDIO

MINKYU PARK

MIST PARIS

MOLTENI&C FRANCE

MONOCLE

MUSEE DE LA CHASSE ET DE LA NATURE
MUUTO

MVE-COLLECTION

MY BLEND

MYCOWORKS

NOË JACOB

NOË SAINT GILLES

NOLWENN LE SCAO

NV GALLERY

OBERFLEX

OFFICE STUDIO

OH MY LAINE! BY LAINAMAC

ON TEXTURE-ESPACE COUTURES

SAINT GERVAIS

PARIS LA BOUTIQUE

PARSA EDITION

PAUL FILEUX

PAUL POIRET, LA MODE
EST UNE FÊTE

PENNINGHEN

PHILIPPE GREMILLET

PHILIPPE HUREL

PHILLIP JEFFRIES

PICK-UP ART - JULIA BIDERMANN

PIERRE AUGUSTIN ROSE

PIERRE AUGUSTIN ROSE BONAPARTE

PIERRE MARIE PAR YVES SALOMON

PINTO

PINTON

PLASTICGLAMPING

DE MARIANNA LADREY

PLEUN, SIGVE, LOLA, ELVIS, THOMAS

PLUM LIVING X PAULINE BORGIA

POMELLATO X STUDIO ILIOU

PORADA FRANCE SAS



VIII. LISTE DES PARTICIPANTS

AU 26 JUIN 2025

POUSH
PRANGÉ
PRESOTTO
RAPHAËL KAO
RDAI
RED EDITION
REDA AMALOU - SECRET GALLERY
RIMADESIO
RINCK
ROOOM SERVICE GALLERY
RUTHY HADDAD
SA GANDIA BLASCO
SALSOLA
SCF & MBB & ECOLE DUPERRE
SECTO DESIGN
SELAH CREATIVE OFFICE
SERGE LESAGE
SERVAIRE & CO
SÈVRES
SIYU LIU
SPOON&ROOM
STEPHANE PARMENTIER
STUDIO COPAIN
STUDIO JOACHIM-MORINEAU
STUDIO LEHN
STUDIO VITAL LAINE
STUDIO YANN GANDON
STUDIOPARISIEN
TAI PING
TECHNOGYM
TENDANCE CÉRAMIQUE
THEO GALLIAKIS
THEOREME EDITIONS
THIERRY LEMAIRE

TIKAMOON
TIMUNTU CONCEPT STORE
TIPTOE
TIPTOE I PLACE DES VICTOIRES
TOKYO TESHIGOTO
TOULEMONDE BOCHART
TRIODE
TRONE
UNIFOR FRANCE
VALENTIN JAGER
VICALVI
VICTOR HUGO LE TESTAMENT
VICTORIA MAGNIANT
VICTORIA WILMOTTE
VIS-A-VIS PARIS
VITRA
V-ZUG STUDIO PARIS
WHITEBIRD
WINDOW
YUNJU JUNG



À PROPOS DE MAISON&OBJET



© Anne-Emmanuelle Thion



© Anne-Emmanuelle Thion

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme l'un des pôles d'attractivité majeurs pour les créatifs internationaux.

TOUTES LES INFORMATIONS PRESSE
SUR www.maison-objet.com/paris/presse

UTILISEZ LE MOT DE PASSE **MOPRESS**
POUR TÉLÉCHARGER LES VISUELS.

CONTACT

PRESSE

S2H Communication

T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

ORGANISATION

SAFI

Filiale d'Ateliers d'Art de France
et de RX France

T. +33 (0)14429 02 00

Philippe Delhomme

Président du Directoire de SAFI

Mélanie Leroy

Directrice générale

Franck Millot

Directeur de Paris Design Week



04-13 SEPT. 2025
PARIS

www.parisdesignweek.fr

PARIS DESIGN WEEK