

THE INNOVATIVE LIFESTYLE RENDEZ-VOUS

DOSSIER DE PRESSE



Biocement, Friedrich Gerlach & Julia Huhnholz © DR

MAISON & OBJET

NEW & NOW



**MAISON&OBJET,
SEPTEMBRE 2025
RISING TALENT
AWARDS —
ALLEMAGNE**



Silo Swing, Studio OE © Julia Sang Nguyen

PRÉCISION, FONCTIONNALITÉ ET INGÉNIOSITÉ : LA NOUVELLE VAGUE DU DESIGN ALLEMAND

Depuis des décennies, l'Allemagne est reconnue pour son héritage en matière d'innovation design, de fabrication de précision et de fonctionnalité exemplaire. Berceau de mouvements fondateurs tels que le Bauhaus et le Werkbund, qui ont redéfini les contours du design pour des générations entières, cet héritage iconique se perpétue aujourd'hui grâce à une nouvelle génération de talents émergents. Ces derniers rendent hommage à cette histoire tout en réinterprétant les valeurs fondamentales du design allemand pour un public international contemporain.

Pour l'édition 2025 des Rising Talent Awards, Maison&Objet met en lumière une sélection de ces talents visionnaires. Installée au cœur du Design District, observatoire prospectif intégré au salon, l'exposition est conçue en collaboration avec Paris Design Week Factory. Affirmant son rôle d'incubateur créatif, le Design District accueille également des initiatives célébrant l'audace et l'expérimentation de la jeune création telles que Future on Stage, Maison&Objet Factory, les Accor Design Awards, ainsi qu'une sélection exclusive de 60 marques émergentes.



Traktor Chair, Haus Otto © Julia Sang Nguyen

Répondant aux enjeux contemporains tout en cultivant une sensibilité matérielle, les finalistes ont été choisis pour la singularité de leur démarche par un jury d'experts. Nourries des valeurs fondamentales du design allemand, leurs créations esquissent une vision de son évolution future, un savant équilibre entre patrimoine et modernité.

LE JURY

Mobilisant l'expertise de figures établies de l'industrie du design en Allemagne, le jury 2025 réunit des profils issus de disciplines créatives variées. À l'issue d'un processus d'analyse rigoureux, les candidats finalistes se sont distingués par la force de leur démarche et la pertinence de leur vision prospective.

Sebastian Herkner, designer et membre du jury, commente : « *C'est une opportunité incroyable pour les jeunes designers de présenter leur vision du design à un public international. D'expérience, je sais que ce type de plateforme peut jouer un rôle déterminant dans un parcours créatif.* »

Eva Marguerre a été particulièrement sensible à la manière dont les designers abordent les enjeux liés à la durabilité et à la préservation des ressources, tandis que **Hanne Willmann** confie : « *Je me réjouis à l'idée de découvrir ce que ces talents apporteront au monde de demain.* »

Avec une attention portée aux outils de l'époque, **Carsten Wiewiorra** a salué l'usage innovant de l'IA ou de l'impression 3D par la nouvelle génération, soulignant leur potentiel à façonner un design plus durable. **Juliette Nickel**, quant à elle, souligne avec sincérité : « *C'était un honneur de pouvoir nommer ces designers incroyables, que je suis depuis plusieurs années. Soutenir les talents émergents est essentiel à mes yeux. Nous avons besoin d'initiatives comme celle-ci : elles offrent visibilité, élan et réseau à une scène indépendante en plein essor.* »

Enfin, **Stéphane Galerneau**, président d'Ateliers d'Art de France, a validé la sélection et a attribué le Prix Rising Talent Craft.



Turn, Moritz Walter © DR



Lumo, Friedrich Gerlach © DR

LE JURY

A person is sitting on a light-colored wooden stool. They are wearing a white long-sleeved shirt and dark grey jeans. A black cushion is placed on the stool's seat. The person's hands are resting on their lap. The background is a plain, light grey.

**RISING
TALENT
AWARDS
SEPT. 2025**

LUTZ DIETZOLD

Directeur général du German Design Council, il siège également au conseil d'administration de la fondation Mia Seeger et de la fondation German Design Museum.

« Ces designers démontrent que le design ne façonne pas uniquement les objets, mais aussi les valeurs et, avec elles, notre manière de vivre et d'imaginer le monde qui nous entoure. »



© Jakob Boemer



© Gaby Gerster

SEBASTIAN HERKNER

Designer multidisciplinaire de renom, il a développé de nombreuses collections pour des marques internationales, et reçu de multiples prix.

« Les Rising Talent Awards de Maison&Objet sont une opportunité exceptionnelle pour les jeunes designers de présenter leur vision du design à un public international. D'expérience, je sais que ce type de plateforme peut jouer un rôle déterminant dans un parcours créatif. »

EVA MARGUERRE

Cofondatrice du studio Besau-Marguerre, son travail s'étend du design produit à la communication visuelle, en passant par le stylisme et la décoration d'intérieur.

« Faire cette sélection a été passionnant : c'est impressionnant de voir à quel point ces jeunes talents s'investissent avec énergie dans leurs projets, et abordent de front des thématiques comme la durabilité et la préservation des ressources. »



© DR



© Pauline Fernandez

JULIETTE NICKEL

Cofondatrice de Fabrikat89 et de la plateforme e-commerce NAVE, elle est spécialiste des concepts de retail éphémères tournés vers le futur.

« C'était un honneur de nommer autant de talents incroyables, dont certains que j'ai vu évoluer au fil des cinq dernières années. Soutenir les créatifs émergents a toujours été une cause essentielle à mes yeux. Il est urgent de renforcer et célébrer la scène indépendante du design. Ces prix lui offrent une visibilité, un élan et un véritable esprit de communauté. »



© Daniel Sonnentag

CARSTEN WIEWIORRA

Architecte d'intérieur, président du BDIA, et professeur à la Detmold School of Design, il est spécialisé en design, construction et matériaux.

« Les Rising Talent Awards se distinguent par leur regard tourné vers l'avenir. Les jeunes designers sélectionnés explorent pleinement les possibilités de notre époque — intelligence artificielle, impression 3D — pour donner forme à un design plus durable. »



© Florian Reimann

HANNE WILLMANN

Designer pluridisciplinaire primée, elle est active dans les champs du design industriel, du conseil créatif et de la production d'objets.

« Évaluer des talents aussi prometteurs pour les Rising Talent Awards Allemagne est un véritable honneur. Je suis impatiente de voir ce que leur créativité et leur vision apporteront au monde. »



© DR

STÉPHANE GALERNEAU

Architecte d'intérieur, designer et fondateur de Création Galant, il est également président d'Ateliers d'Art de France depuis 2022.

« Le travail de Gabriel Tarmassi, centré sur les sculptures en bois, explore la nature et l'intervention humaine. L'artisan d'art célèbre le matériau en mettant en valeur la singularité d'un arbre devenu sculpture. »

LES TALENTS



**RISING
TALENT
AWARDS
SEPT. 2025**

FRIEDRICH GERLACH

Curieux des matériaux innovants et des nouvelles méthodes de production, le designer allemand Friedrich Gerlach explore le lien entre innovation, durabilité et technologie. Qu'il travaille avec des procédés de croissance bactérienne ou de fabrication additive, ses objets interrogent les normes établies et ouvrent des perspectives esthétiques, fonctionnelles et responsables. À travers une approche fondée sur la recherche scientifique, il conçoit la production non pas comme un simple acte de fabrication mais comme une narration inscrite dans l'objet lui-même.

M&O : Quelle est la mission qui guide votre pratique créative ?

Friedrich Gerlach : *« Je travaille souvent avec des matériaux ou procédés encore peu développés, rarement appliqués à l'échelle du quotidien. Mon objectif est de les rendre tangibles, à travers des images ou des prototypes expérimentaux, pour en révéler le potentiel. Beaucoup d'innovations déjà existantes répondent à des enjeux écologiques et sociaux majeurs, mais restent confinées aux laboratoires. Par le design, je cherche à les rendre accessibles, compréhensibles, et à ouvrir de nouvelles façons de penser la production et l'usage des matériaux. Il s'agit de rendre la recherche perceptible par le design. »*



Qu'est-ce qui alimente votre curiosité pour les matériaux avec lesquels vous travaillez ?

F.G. : *« Beaucoup de produits sont encore conçus sans tenir compte de ce qu'il adviendra d'eux en fin de vie. J'aime remettre en question ces systèmes et les repenser sous un autre angle. Dans un monde où la consommation croissante génère toujours plus de surplus matériels, je ne vois pas ces derniers comme des déchets, mais comme des ressources précieuses. J'aime travailler à partir de ce qui existe déjà ; concevoir en anticipant la transformation, la réutilisation, voire la disparition. Il y a aussi beaucoup à apprendre de la nature : ses cycles, et ses stratégies invisibles qui apportent déjà des solutions aux grands défis contemporains. Il suffit d'apprendre à les déchiffrer. »*



Mobile Sauna, Friedrich Gerlach & Emil Löber & Sophia Reissenweber © DR



Biocement, Friedrich Gerlach & Julia Huhnholz © DR



Biotic Boot, Friedrich Gerlach © DR

GERLACH & HEILIG

Fondé par Kyra Heilig et Lenn Heilig, le studio Gerlach & Heilig a vu le jour au cœur de la Forêt-Noire, avant de s'installer à Amsterdam. Nourri par une recherche attentive des strates culturelles et historiques qui façonnent objets et techniques, le duo conçoit des projets à la croisée du design d'objets, du mobilier et de l'installation conceptuelle, souvent en collaboration avec des partenaires extérieurs. Leur curiosité pour la matière et les procédés se traduit par des expérimentations formelles saisissantes.

M&O : Comment articulez-vous votre créativité, à deux, dans chacun de vos projets ?

Gerlach & Heilig : « *Chaque projet commence par un long échange, des discussions où l'on confronte nos idées, où l'on affine nos intuitions. Ce dialogue permanent nous permet d'aborder chaque sujet dans toute sa complexité, en tenant compte non seulement de l'esthétique, mais aussi des récits profonds qui nourrissent nos intentions. On aime marcher ensemble pour penser : s'éloigner du cadre quotidien, libérer l'esprit, laisser surgir les idées. Notre collaboration est un apprentissage constant, un processus au fil duquel s'est forgée une compréhension intuitive l'un de l'autre. »*



© Florence Nienhaus

M&O : Vos projets partent-ils toujours d'un matériau précis ? Comment votre processus se construit-il ?

G&H : « *Le lien entre matière et idée n'est jamais linéaire. Nos choix ne sont jamais purement esthétiques : les matériaux portent les récits que nous explorons. Parfois, une matière s'impose d'emblée ; d'autres fois, c'est le sujet qui nous guide vers elle. On expérimente avec curiosité, on se laisse surprendre. Le processus est ouvert, mouvant ; le matériau nous guide autant que nous l'orientons. De cette interaction naissent des formes que l'on espère à la fois organiques et habitées. »*



Hammered Scapes, Gerlach & Heilig © Kyra&Lenn



Traditional Heritage, Gerlach & Heilig © Kyra&Lenn



Traditional Heritage, Gerlach & Heilig © Lipp Zahnschirm

HAUS OTTO

Fondé par Patrick Henry Nagel et Nils Körner, Haus Otto est un studio de design basé à Stuttgart, spécialisé dans la conception d'objets, d'espaces et dans la direction créative. Par des interventions à la fois contextuelles et pleines d'humour, le duo aborde les enjeux environnementaux contemporains tout en interrogeant la place du design dans son écosystème. En 2023, ils ont lancé le projet FARM, en collaboration avec huit jeunes artistes et designers, au sein d'une ferme biologique près du lac de Constance.

M&O : Où puisez-vous votre inspiration, et que souhaitez-vous susciter chez ceux qui découvrent vos projets ?

Haus Otto : *« Nous avons de multiples sources d'inspiration : un livre, une exposition, une promenade en nature, ou même une simple conversation du quotidien. L'art et la culture populaire jouent aussi un grand rôle, notamment dans la manière dont ils nourrissent et influencent le design. Par exemple, des mouvements comme le Fluxus ou le Radical Design italien des années 60 nous ont profondément marqués. Avec notre travail, nous espérons surprendre, susciter une émotion, et dans le meilleur des cas, initier une conversation. »*



© Julia Sang Nguyen

M&O : La durabilité est au cœur de votre pratique. Comment se traduit-elle concrètement dans votre travail ?

H.O. : *« Pour nous, concevoir un objet implique de le penser dans un cadre plus large : son apparence, bien sûr, mais aussi les matériaux utilisés, leur provenance, et ce qu'il advient de l'objet à la fin de son cycle de vie. Cela inclut la possibilité de le démonter, de le réutiliser ou de le recycler, mais aussi la façon dont il est présenté et inséré dans son contexte. Nous cherchons aussi à créer des réseaux entre entreprises pour mutualiser les ressources, les services et les matières. Cela permet non seulement de réduire les coûts, mais aussi de favoriser une économie collaborative, plus ouverte et plus responsable. »*



Stair Shelf, Haus Otto © Julia Sang Nguyen



Zoom Rug, Haus Otto © Julia Sang Nguyen



EN312, Haus Otto © Julia Sang Nguyen

MARIE LUISE STEIN

Diplômée en 2022 de la Hochschule für Gestaltung Karlsruhe en design produit et communication, Marie Luise Stein développe aujourd'hui des concepts allant du mobilier aux environnements commerciaux, en passant par le design d'intérieur. Basée à Berlin, elle cultive une esthétique contemporaine épurée, guidée par des principes modulaires et une approche sensible de la matière. Son travail s'inscrit dans une réflexion globale sur la circularité et la durabilité.

M&O : Vous travaillez à la fois sur le design d'espace et le design produit. Ces disciplines s'influencent-elles mutuellement ?

Marie Luise Stein : *« Pour moi, il y a une forme de continuité naturelle. Le design naît toujours dans un contexte, qu'il soit spatial, social, conceptuel ou intime. Quand je conçois un objet, je pense à la manière dont il s'intègre à son environnement, comment il va structurer ou transformer un espace, entrer en relation avec les gens. Inversement, mes concepts d'espace émergent souvent d'une réflexion sur la matière, l'échelle ou la fonction. Je ne considère pas ces pratiques comme séparées, mais comme deux dimensions interconnectées qui s'enrichissent mutuellement. »*



© Max Schwarzmann

M&O : La modularité revient souvent dans votre travail. Pourquoi est-ce si important pour vous ?

M.L.S. : *« C'est à la fois un choix esthétique et conceptuel. Mais surtout, c'est une manière de créer des systèmes évolutifs, capables de s'adapter. Les usages évoluent, les espaces se transforment, et nos besoins changent. Le design modulaire permet au mobilier de s'adapter à cette dynamique. Cela induit aussi une forme de durabilité : les objets ne sont pas pensés pour un usage unique ou un moment donné. J'essaie de concevoir des pièces qui restent pertinentes dans le temps, fonctionnellement et émotionnellement, parce qu'elles laissent place à l'interprétation, au changement, à l'usage répété. »*



Thonis, Marie Luise Stein © Max Schwarzmann



E04, Marie Luise Stein © Marie Luise Stein



Liesl, Marie Luise Stein © Paul Sebesta Moormann

MORITZ WALTER

Diplômé de la Muenster School of Design, puis titulaire d'un master à la KH Berlin Weissensee, Moritz Walter est un designer industriel basé à Berlin. Sa pratique, guidée par une curiosité profonde pour les matériaux et technologies émergentes, se concentre sur la création d'objets sobres et lisibles, pensés pour les usages du quotidien. Son travail met l'accent sur les processus, la matérialité et la résolution de problèmes pratiques.

M&O : Qu'est-ce qui nourrit votre curiosité en design et quelles sont vos influences principales ?

Moritz Walter : *« Je suis particulièrement attentif à la construction durable et à l'honnêteté des matériaux, deux valeurs qui orientent fortement ma démarche. Je cherche à concevoir des objets accessibles et intuitifs. C'est essentiel dans les environnements de vie ou de travail, où le design entre directement en relation avec les habitudes et les gestes du quotidien. Dans ces contextes, les objets doivent rester discrets, fluides, presque apaisants. Cela influence autant mes choix techniques que formels, souvent vers une esthétique réduite, limpide, essentielle. »*



M&O : Est-ce que vos projets partent d'un objet ou plutôt d'un problème à résoudre ?

M.W. : *« C'est variable, mais j'ai une préférence pour les approches concrètes, itératives. Certains projets naissent d'un problème très défini, comme HOTSPOT, où j'ai travaillé sur l'impact énergétique du chauffage domestique. Le point de départ, c'était la compréhension du problème, puis la recherche d'une réponse tangible. D'autres fois, c'est un matériau ou un procédé qui me pousse à explorer : une technique, une contrainte, une innovation. Ce sont ces éléments qui orientent le développement, comme pour ma lampe NORM, conçue à partir d'un seul profilé d'aluminium. »*



Nomad, Moritz Walter & Michelle Müller © DR



Hotspot, Moritz Walter © DR



Norm, Moritz Walter © DR

STUDIO Æ

Fondé par Lisa Ertel et Anne-Sophie Oberkrome, Studio Æ est un studio de design pluridisciplinaire basé à Berlin. Leur travail navigue entre design d'objet, mobilier et scénographies, avec des projets qui vont de la commande ponctuelle à la collaboration internationale. Le duo développe une approche sensible, nourrie par les qualités intrinsèques des matériaux et les expériences du quotidien. Depuis 2022, elles enseignent à la HFBK Hambourg et sont professeures invitées à la HBK Saar.

M&O : Quelle est la mission commune qui anime vos projets et façonne votre pratique ?

Studio Æ : *« Ce qui nous guide, c'est souvent l'esprit singulier d'un lieu. Nous travaillons à la jonction entre l'analogique et le numérique, entre culture et nature. Chaque projet a son langage propre, mais tous sont liés par une forme de respect profond du matériau. On cherche à en comprendre les qualités, à l'amener jusqu'à son plein potentiel, jusqu'au point où c'est presque lui qui détermine la forme. Et au cœur de tout ça, il y a notre échange : une conversation continue entre nous deux, qui affine les idées et façonne les intentions, un peu comme un galet poli par le temps. »*



© Peter Wolff

M&O : Comment conjuguez-vous fonctionnalité contemporaine et langage esthétique personnel ?

S.Æ. : *« Pour nous, il n'y a pas d'opposition entre concept et fonction. Le concept donne un contexte, du sens à l'usage, et de la profondeur à l'objet. Notre design suit la fonction, la matière, la recherche. Le langage formel devient alors un outil pour traduire les sujets qui nous touchent en formes physiques. Parfois c'est ludique, parfois plus tactile ou visuel. Mais dans tous les cas, ça commence par une forme de curiosité. »*



Moving Stool Farm Edition, Studio OE © DR



Romer Glasses, Studio OE ©FAN Collective



OTO MC23, Studio OE © Florian Böhm (Studio AKFB)

TALENT CRAFT

PRÉSENTÉ PAR ATELIERS D'ART DE FRANCE

**RISING
TALENT
AWARDS
SEPT. 2025**

GABRIEL TARMASSI

Installé à Bamberg, Gabriel Tarmassi façonne des œuvres sculpturales en bois, à la croisée de l'art, du design et de l'artisanat. Il explore les qualités esthétiques du matériau à travers une approche expérimentale, et revisite des savoir-faire traditionnels avec un regard contemporain. Pour lui, le bois n'est pas un simple matériau : c'est un médium vivant qui engage un dialogue. Son processus, entièrement manuel, naît des caractéristiques intrinsèques du bois et donne lieu à des œuvres uniques, aux formes organiques et singulières.

M&O : Pourquoi avoir choisi le bois comme matériau central de votre pratique ?

Gabriel Tarmassi : « J'ai grandi dans une région rurale du sud de l'Allemagne, où j'ai très tôt commencé à travailler le bois : je sculptais des cuillères, fabriquais des arcs et des abris dans les bois. Cette familiarité précoce a nourri une fascination durable pour ce matériau vivant. Travailler le bois, c'est dialoguer avec lui, respecter son rythme et ses contraintes. Au fil de mon apprentissage, j'ai senti émerger une envie de m'exprimer de façon plus artistique, à partir des gestes artisanaux que j'apprenais. Ce n'est pas que j'aie commencé avec un langage créatif ou une esthétique à développer, c'est plutôt l'inverse : parfois, j'ai l'impression que c'est le bois qui m'a choisi. »



© Katharina Meixner

M&O : Le matériau influence-t-il la forme finale de vos pièces ?

G.T. : « Mes formes s'inspirent souvent des structures que l'on trouve dans la nature, mais c'est le bois lui-même qui porte déjà un récit. C'est à travers le geste que je révèle ses strates, ses lignes de croissance. Le veinage devient une expression que j'intègre pleinement dans mes pièces. Pour des œuvres dynamiques ou aux courbes souples, j'opte pour des bois à grain fin, comme l'érable ou le merisier, qui offrent plus de liberté dans le façonnage. À l'inverse, je travaille aussi le bois vert, souvent du chêne, qui se fissure ou se déforme pendant le processus. Il en résulte des pièces plus archaïques, en tension avec le langage fluide de mes sculptures murales. »



The Shapeless Shape, Gabriel Tarmassi © DR



Duality, Gabriel Tarmassi © DR





Bowls, Gabriel Tarmassi © DR



Cabinet for a dreamer, Gabriel Tarmassi © DR

À PROPOS DE MAISON&OBJET



© Anne-Emmanuelle Thion

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme l'un des pôles d'attractivité majeurs pour les créatifs internationaux.



© Anne-Emmanuelle Thion

TOUTES LES INFORMATIONS PRESSE
SUR www.maison-objet.com/paris/presse

UTILISEZ LE MOT DE PASSE **MOPRESS**
POUR TÉLÉCHARGER LES VISUELS.

CONTACT

PRESSE

S2H Communication

T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

ORGANISATION

SAFI

Filiale d'Ateliers d'Art de France
et de RX France

T. +33 (0)14429 02 00

Philippe Delhomme

Président du Directoire de SAFI

Mélanie Leroy

Directrice générale



04-08 SEPT. 2025
PARIS

maison-objet.com

MAISON & OBJET

NEW & NOW