

THE INNOVATIVE LIFESTYLE RENDEZ-VOUS  
**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

03 JUIN 2025

# Maison&Objet présente les Espaces « Factory »



**MAISON&OBJET**  
NEW & NOW

[maison-objet.com](https://maison-objet.com)

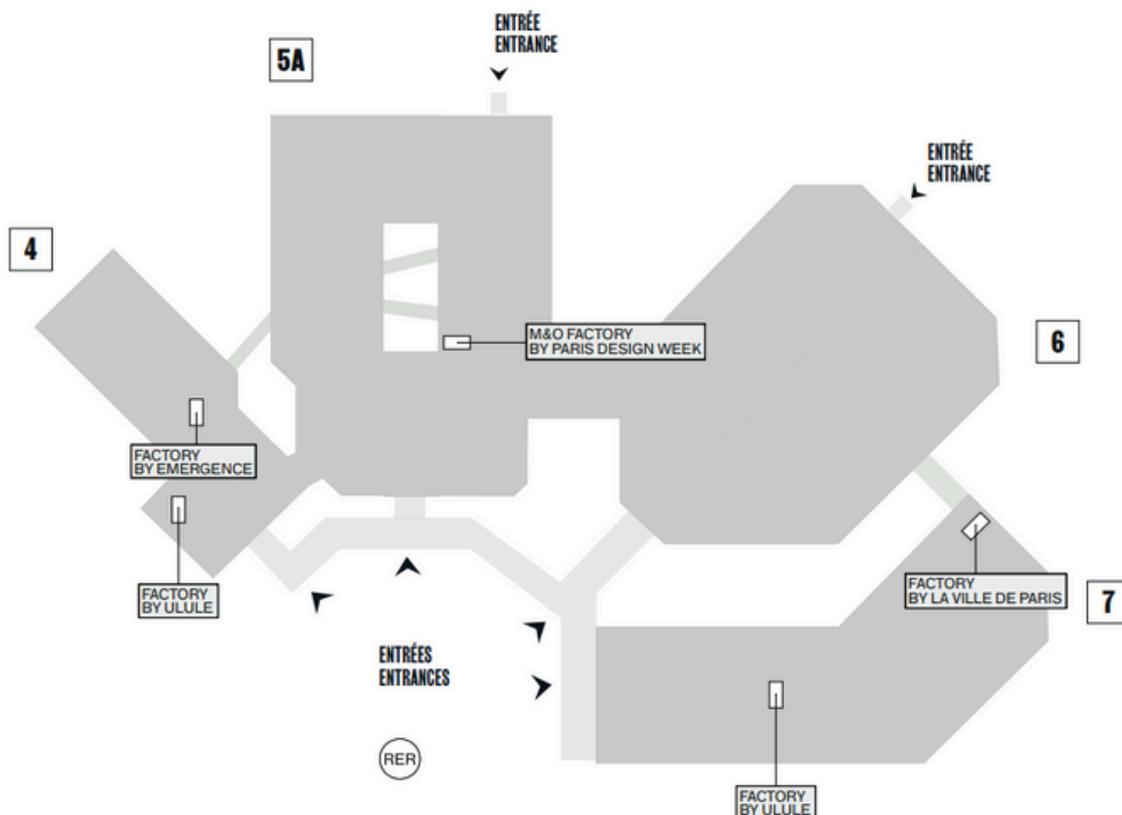
# Introduction

Du 4 au 8 septembre, le salon Maison&Objet déploie un dispositif spécifique pour mettre en lumière de jeunes marques émergentes. En complément de ses programmes phares, tels que « Rising Talent Awards », consacré à la reconnaissance de jeunes créateurs et « Future On Stage », qui valorise les entreprises innovantes, les espaces Factory, répartis dans plusieurs secteurs du salon, proposent une sélection de jeunes marques récemment lancées. Cette initiative reflète pleinement la singularité de cette édition, qui met à l'honneur la créativité et le dynamisme d'une nouvelle génération de créateurs inspirés. Cette démarche est la suite logique de Paris Design Week Factory, qui chaque année en septembre met le pied à l'étrier aux jeunes designers dès leur sortie d'école. Après cette première mise en lumière, les jeunes marques et studios de création se voient offrir par Maison&Objet l'opportunité de percer sur le marché international. Cet accompagnement par étapes, unique en Europe, positionne le salon de Paris comme une place incontournable de la création.

**MAISON&OBJET**  
NEW & NOW

PARIS  
04-08  
SEPT. 2025

## PLAN ESPACES FACTORY



# Des espaces thématiques répartis dans tout le salon

## Factory by Ulule

Ulule s'associe à Maison&Objet pour présenter une sélection d'une vingtaine de jeunes marques issues du financement participatif. Ulule est le leader européen des plateformes de crowdfunding. Grâce à la collecte de dons ou de participations en nature, mais aussi à des formations, elle accompagne les jeunes entreprises dans leur projet créatif et innovant. Deux espaces d'exposition Factory by Ulule leur sont dédiés. Le premier, au sein du secteur Cook & Share, réinvente l'Art de la Table et le Gourmet, le deuxième explore les nouvelles tendances de l'univers du cadeau et de l'enfance au sein du secteur Gift & Play. Côté Cook & Share (Hall 4), la jeune marque OSCO propose une gamme d'apéritifs sans alcool à base de raisins, à décliner de façon ludique et colorée en cocktails. Chez Maison Primavera, Mathilde et Marine veulent réenchanter la maison avec des céramiques et des textiles artisanaux fabriqués dans le Grand Est. Alizée et Clément ont fondé Les Petits Architectes et inventé un couteau qui permet aux enfants de trancher les aliments sans risque de blessure : une innovation brevetée en collaboration avec des ergothérapeutes et chefs cuisiniers. Côté Gift & Play (hall 7) Fabli est un lecteur interactif et éducatif pour les 0-10 ans, sans écran, pour jouer ou écouter de la musique, des histoires et des sons apaisants. Dr. Jonquille & Mr. Ail propose des graines bio et reproductibles, des kits de jardinage thématiques ainsi que de nombreux produits originaux et ludiques autour du jardinage. Grâce à son application mobile 100% gratuite, la marque initie les jardiniers au jardinage responsable. À découvrir aussi : la marque Loumio Paris qui conçoit des maillots de bain et vêtements assortis dotés d'une protection UV UPF 50+. À chaque défi d'aujourd'hui, une solution pour demain.

De nombreuses autres marques innovantes sont à découvrir sur les espaces Factory by Ulule.



# Factory by La Ville de Paris

La Mairie de Paris investit Maison&Objet pour révéler les talents émergents installés dans la capitale. Hall 7, à la croisée des secteurs Fashion & Accessories et Fragrance & Wellness, l'espace Factory by La Ville de Paris met en avant une quinzaine de jeunes marques parisiennes, issues de ces deux univers, dont certaines créations ont reçu le label « Fabriqué à Paris ». La marque de bijoux SŒUR & MER ne se contente pas de dessiner des pièces de haute fantaisie ou de haute joaillerie près de la Place de la Madeleine. Elle façonne ses bijoux en or et argent massif recyclé, en s'inspirant des architectures créées par la nature, particulièrement des océans avec qui elle souhaite tisser un lien indéfectible. Près du Metro Bonne Nouvelle, l'Atelier Penso récupère les stocks dormants de cuir des grandes maisons pour fabriquer des collections de maroquinerie, durables et réparables. Cuir toujours, mais celui-ci issu des surplus de l'industrie agroalimentaire : c'est la matière première écoresponsable de Possery, une nouvelle marque de prêt-à-porter «made in 11<sup>ème</sup> arrondissement». Apprivoisé par les artisans de l'atelier, le cuir habille des vêtements et accessoires intemporels, destinés à être transmis.

Un échantillon alléchant d'une sélection riche et innovante à découvrir sur l'espace Factory by la Ville de Paris.

Monsieur Nicolas Bonnet Oulaldj, adjoint à la Maire en charge du Commerce, de l'Artisanat, des Professions Libérales, des Métiers d'Art et de la Mode, développe : « Le label Fabriqué à Paris porte une ambition forte : relocaliser la production au cœur de notre ville et redonner toute sa place à l'artisanat dans nos quartiers. Il distingue des créations conçues et fabriquées à Paris, dans des ateliers qui font vivre une économie locale, durable et profondément humaine. En s'associant à Maison&Objet, la Ville donne à voir ce que Paris produit de plus audacieux et de plus ancré : des objets façonnés avec soin, des savoir-faire transmis, et des emplois non délocalisables. Soutenir le Fabriqué à Paris, c'est défendre une ville qui crée, une ville qui produit, une ville où chaque quartier peut redevenir un lieu de fabrication et d'émancipation. »



©Possery



©Atelier Penso



©Soeur & Mer

## Factory by Paris Design Week

Chaque année depuis 15 ans, Paris Design Week Factory offre aux jeunes diplômés de montrer leurs créations pour la première fois aux professionnels et au grand public, dans le quartier du Marais, à Paris. Avec l'espace Factory by Paris Design Week, Maison&Objet prend le relais en proposant à six anciens participants un tremplin commercial unique. Au salon de Villepinte, ils sont plongés dans le grand bain du B to B, avec un espace de présentation clé en main au sein du Design District dans le Hall 5A, complété par une visibilité et une communication renforcée. Ils sont jeunes, créatifs, novateurs... et leurs produits sont sans aucun doute le reflet du design de demain. À ce stade crucial de la consolidation de leur projet, cette opportunité va leur permettre d'accélérer la commercialisation de leurs créations. Structurer une collection, dresser une liste de tarifs, assurer la production dans les délais, délivrer dans le monde entier... Tous les exposants en témoignent : être présent au Salon Maison&Objet demande des connaissances solides. C'est pourquoi Maison&Objet accompagne les jeunes marques dans leur professionnalisation.





©Maison&Objet S24 Cook&Share EmileAndCo



©Maison&Objet S24 Cook&Share EmileAndCo

## Une vitrine pour la relève avec l'espace Factory by Émergence

À l'occasion du salon Maison&Objet du 4 au 8 septembre 2025, un nouvel espace de 24 m<sup>2</sup> baptisé Factory by Émergence mettra à l'honneur les jeunes marques françaises dans les domaines de l'art de la table et des articles culinaires.

Situé au cœur du Hall 4 "Cook & Share", Factory by Emergence est porté par la Confédération des Arts de la Table, avec le soutien de Francéclat et des acteurs de la filière (Synetam, CICF, FFEF, Maison&Objet). Il vise à valoriser la créativité et l'énergie des entreprises émergentes, tout en répondant aux attentes du marché.

Un appel à candidatures est ouvert ! [Lien vers le formulaire de candidature](#)

### Les marques sélectionnées bénéficieront :

- D'un emplacement central et d'une scénographie commune clé en main ;
- D'une visibilité renforcée via une communication collective ;

### Conditions d'éligibilité :

- Être une marque française ;
- Moins de 10 ans d'existence ;
- Proposer une démarche créative et différenciante.

# En ville, Paris Design Week Factory

Du 4 au 8 septembre, Paris Design Week Factory se déploie hors les murs dans le quartier du Marais à Paris avec cinq adresses dédiées à la jeune création. Pour les talents émergents français et internationaux, c'est l'occasion de montrer pour la première fois leurs prototypes ou auto-éditions, parfois dès leur diplôme de fin d'études. Pour le grand public et les professionnels, ce rendez-vous très attendu au sein de la capitale est une fenêtre ouverte sur le design de demain. Cette année, les candidats ont tous été sélectionnés par Jean-Baptiste Anotin et Thibault Hugué, du collectif Meet Met Met. En 2024, les deux designers étaient déjà en charge de la curation de l'Espace Commines, dédié au design de collection. Pour l'édition 2025, ils ont aussi conçu et scénographié un nouvel espace éditeurs et craft design, à la Galerie Joseph – 116 rue de Turenne, consacré à l'artisanat, une tendance forte qui s'impose chez les jeunes designers. Paris Design Week Factory s'articule désormais en quatre thématiques regroupant 150 designers venus de trente pays. 17 rue Commines, la galerie présente le collectible design, les éditeurs et craft design se découvrent dans deux espaces 84 et 116 rue de Turenne, enfin deux galeries accueillent Design in China, 7 rue Froissart et 97 rue de Turenne.



**PARIS  
DESIGN  
WEEK**

# À propos de Maison&Objet

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco.

Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet. Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur.

En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter/X, LinkedIn, Xing, WeChat et TikTok.

Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme l'un des pôles d'attractivité majeur pour les créatifs internationaux.



© Anne-Emmanuelle Thion



TOUTES LES INFORMATIONS PRESSE SUR  
[maison-objet.com/paris/presse](https://maison-objet.com/paris/presse)

UTILISEZ LE MOT DE PASSE MOPRESS  
POUR TÉLÉCHARGER LES VISUELS.

# CONTACTS

## PRESSE

### S2H COMMUNICATION

+33 (0)1 70 22 58 55  
maisonobjet@s2hcommunication.com

### Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

## ORGANISATION

### SAFI

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France  
+33 (0)1 44 29 02 00

### Philippe Delhomme

Président du Directoire de SAFI

### Mélanie Leroy

Directrice générale de SAFI



06 FEV 2025

[maison-objet.com](https://maison-objet.com)

# MAISON & OBJET

NEW & NOW