

THE INNOVATIVE LIFESTYLE RENDEZ-VOUS

# DOSSIER DE PRESSE



*Ceci n'est pas encore une théière*

04-08 SEPT. 2025  
PARIS

[maison-objet.com](http://maison-objet.com)

# MAISON & OBJET

NEW & NOW



**MAISON&OBJET,  
30 ANS D'EXPERTISE,**

**ET UN RENOUVEAU**

# MAISON ET OBJET SONT INDISSOCIABLES, COMPLÉMENTAIRES

L'un est pensé pour l'autre, avec l'autre, par l'autre, dans l'autre. Deux pôles se créent ainsi naturellement autour de l'intérieur et de ce qui le décore. Les fondations et l'ornement. Ce qui structure un espace et ce qui l'ouvre vers le présent.

C'est selon cette dialectique que Maison&Objet se structure autour de deux éditions unies par l'ambition de catalyser rencontres et connexions.

**70 000\***  
VISITEURS UNIQUES/  
SESSION DONT

**2 500\***  
MARQUES  
DONT

**40%\***  
INTERNATIONAUX

**25%\***  
DE NOUVELLES MARQUES  
PAR ÉDITION

**1 000\***  
JOURNALISTES,  
INFLUENCEURS,  
BLOGGEURS PAR ÉDITION

**+3M**  
DE VISITEURS SUR NOS  
DIFFÉRENTS SITES  
INTERNET

**1,1M\***  
INSTAGRAM

**717K\***  
FACEBOOK

**64K\***  
PINTEREST

**72K\***  
LINKEDIN

**29K\***  
TIKTOK



\*Chiffres de l'édition de janvier 2025

© Francis Amiard

# DEUX ÉDITIONS, UNE VISION UNIFIÉE

Depuis 30 ans, Maison&Objet s'impose comme le rendez-vous incontournable des professionnels de la décoration, du design et de l'art de vivre. Chaque année, ses deux éditions – janvier et septembre – répondent aux besoins spécifiques du secteur et mettent en lumière des dynamiques complémentaires.

L'édition de septembre parle des nouveautés, celles qui actualisent en permanence notre rapport aux objets et aux intérieurs.

L'édition de janvier assoie le rayonnement de Paris comme place forte du design, entre savoir-faire et innovation.

Ensemble, ils forment un tout qui permet d'habiter la maison par l'objet, d'habiter le monde, d'habiter le présent.



© Elodie Dupuis

# EN SEPTEMBRE

## L'ÉDITION DE SEPTEMBRE 2025 : UN LABORATOIRE D'IDÉES ET D'EXPÉRIMENTATION

L'édition de septembre se distingue par son approche plus expérimentale et tournée vers l'innovation.

Elle met l'accent sur les jeunes talents, les nouvelles pratiques du design et les complémentarités entre les disciplines.

Pour répondre aux évolutions du marché et aux attentes des professionnels, Maison&Objet réorganise son édition de septembre :

- **6 secteurs rationalisés** pour un parcours fluidifié.
- **Le Design District** : un espace dédié aux jeunes talents, avec 3 programmes : les Rising Talent Awards Germany, Future On Stage, Maison&Objet Factory et Accor Design Awards.
- **WELCOME HOME par Amélie Pichard** : une installation immersive où design et artisanat se rencontrent.
- **Un programme exclusif de partenariats et de conférences.**
- **Paris Design Week** : une célébration du design en mouvement.



© Elodie Dupuis

# LE DESIGN AU CŒUR DES SECTEURS

- **Cook & Share** : un espace dédié aux arts culinaires et à l'innovation en cuisine.
- **Decor & Design** : la décoration dans tous ses états. Celle qui émeut, celle qui interroge, celle qui transforme les idées en objets.
- **Craft - métiers d'art** : un hommage au savoir-faire artisanal et aux matières.
- **Fragrance & Wellness** : un univers dédié au bien-être et aux ambiances olfactives.
- **Fashion & Accessories** : un espace où mode et design se rencontrent.
- **Gift & Play** : un condensé de créativité pour le secteur du cadeau et du jouet.



© Elodie Dupuis



© Anne-Emmanuelle Thion



© Francis Amiand

# LE DESIGN AU CŒUR DES SECTEURS

## UN NOUVEL ENVIRONNEMENT, AU SEIN DE DECOR & DESIGN : LE DESIGN DISTRICT

Observatoire des tendances de demain, le Design District s'impose comme un incubateur d'énergies créatives. En collaboration avec *Paris Design Week Factory*, il célèbre l'audace et l'expérimentation mettant en lumière la jeune création.

Le nouvel environnement **Design District** propose des programmes dédiés à la jeune garde. Il regroupe également des studios d'architectes, des maisons d'édition, des designers, des spécialistes des solutions autour de la conception d'intérieur et de l'architecture, ou encore de jeunes marques de décoration.

**Future On Stage**, un tremplin dédié à 3 entreprises de moins de 3 ans dont l'innovation est le moteur, prêtes à diffuser leurs produits et qui se sont illustrées après un appel à candidature, repérées par un jury d'experts.

**Les Rising Talent Awards Germany**, qui mettent en lumière 7 jeunes designers émergents nommés par un jury prestigieux.

**Maison&Objet Factory**, qui s'inscrit comme une véritable plateforme commerciale permettant aux jeunes talents émergents, repérés lors des précédentes éditions de Paris Design Week Factory, de se développer..

Créé par Accor en 2016, le concours **Accor Design Awards** est une compétition mondiale destinée aux étudiants en architecture et design d'intérieur. L'objectif est de découvrir de nouveaux talents et tendances dans le design hôtelier, offrant aux étudiants une plateforme pour montrer leur créativité et leur vision. La cérémonie de remise des prix se fera en septembre sur le salon.



© Francis Amiard

# AMÉLIE PICHARD,

DIRECTRICE ARTISTIQUE DE  
L'ÉDITION DE SEPTEMBRE  
2025

Pour incarner cette édition de septembre, placée sous le signe du renouveau, Maison&Objet confie sa direction artistique à Amélie Pichard. Créatrice audacieuse et visionnaire, elle a su imposer un style singulier mêlant artisanat, détournement des codes et engagement pour une mode plus responsable.

Amélie Pichard apporte une vision décloisonnée et éclectique du design, s'affranchissant des conventions pour proposer une approche où l'objet devient un manifeste de créativité et d'indépendance. Entre effervescence et intimité, cette invitation met en scène un objet inédit : une théière-maison, ou maison-théière, encore en devenir.

L'affiche, à mi-chemin entre imagination et réalité, symbolise le dialogue entre artisanat et intelligence artificielle, reflet de ce que sera la maison décloisonnée d'Amélie Pichard.

Fruit d'une collaboration entre la céramiste Blumen et l'IA, cette pièce interroge la création contemporaine, le décloisonnement des disciplines et la matérialisation des idées. Une esquisse suspendue, prête à prendre forme et à habiter l'espace.



# AMÉLIE PICHARD,

DIRECTRICE ARTISTIQUE DE  
L'ÉDITION DE SEPTEMBRE  
2025



**Amélie Pichard** est l'un des esprits les plus subversifs de la mode et précurseurs : inclassable et radicale. Chercheuse en création, elle traverse les territoires, détourne les codes et embrasse l'inattendu, explorant des alternatives à la manière dont nous consommons et créons. De ses sacs iconiques à ses boutiques pensées comme des expériences, elle a toujours vu la mode comme un terrain de jeu où l'ironie et l'engagement se rencontrent.

Aujourd'hui, son univers s'étend bien au-delà des accessoires, se déployant sous des formes plurielles : du curating au consulting, des collaborations artistiques à de nouvelles façons d'habiter et de créer. Libre et sans compromis, elle continue d'explorer des territoires où l'esthétique et le sens s'entrechoquent, où l'imprévu dicte sa loi, et où la création devient un statement.

**« LE DÉCLOISONNEMENT, C'EST AUSSI ÇA : CASSER LES CASES PRÉCONÇUES ET CRÉER DES PONTS [...] COMME JE L'AI FAIT AVEC MAISON&OBJET »**



Amélie Pichard est une créatrice avant-gardiste et inclassable qui a toujours bousculé les codes de la mode, en prônant une nouvelle façon de produire et de consommer. Après avoir marqué les esprits avec des collaborations engagées, comme sa collection en matériaux vegan avec Pamela Anderson, elle décide aujourd'hui d'explorer de nouvelles formes de création.

*Le thème du renouveau est au coeur de cette édition. Qu'évoque-t-il pour toi ?*

*Je suis très sensible au monde qui m'entoure, et ces quinze dernières années ont été marquées par de grands bouleversements. Plutôt que de m'accrocher aux repères du passé, j'ai choisi d'explorer de nouveaux modèles, de suivre mes intuitions et de créer mes propres règles. Cette dynamique m'a poussée à décroisonner mon univers en lançant Bureau Synthétique, mon bureau créatif, pour aller là où l'on ne m'attendait pas.*

*Tu incarnes cette nouvelle génération audacieuse. Quel message souhaites-tu faire passer aux jeunes créateurs ?*

*Comme on dit : « Soyez vous-même, les autres sont déjà pris ». Aujourd'hui, il est difficile de ne pas se comparer aux autres, notamment à travers les réseaux sociaux, mais il faut apprendre à se faire confiance et à cultiver sa singularité.*

*L'édition de septembre met en avant l'idée de décroisonnement. Comment cette notion résonne-t-elle avec ton approche créative ?*

*Je n'ai jamais aimé qu'on colle des étiquettes aux gens. Quand j'ai collaboré avec Pamela Anderson, on m'a soudainement présentée comme une « créatrice vegan », alors que je ne l'étais pas. La collection l'était, mais pas moi. J'ai toujours voulu laisser aux gens la liberté de choisir. Le décroisonnement, c'est aussi ça : casser les cases préconçues et créer des ponts. J'aime allier tradition et innovation, artisanat et nouvelles technologies, comme je l'ai fait avec Maison&Objet en intégrant l'intelligence artificielle dans le processus de création de l'affiche du salon.*

**Un objet particulier t'a inspirée pour concevoir l'affiche du salon. Peux-tu nous raconter son histoire ?**

*En octobre dernier, en visitant une exposition, j'ai eu un véritable coup de coeur pour une pièce en céramique. J'ai immédiatement contacté sa créatrice sur Instagram pour la féliciter et échanger avec elle. Lorsque Maison&Objet m'a confié la conception de l'affiche, j'ai voulu utiliser cet objet comme point de départ. Mais il avait été vendu... Plutôt que de renoncer, nous avons fait appel à l'intelligence artificielle pour en créer une nouvelle version, à la manière d'un cadavre exquis. L'objectif était de montrer que tradition et innovation ne sont pas incompatibles, mais complémentaires.*

**L'affiche de cette édition joue sur le concept de double lecture avec « amélie pichard vous invite à passer au salon ». Peux-tu nous en dire plus sur ce message et la direction artistique qui l'a inspirée ?**

*Il y a plusieurs sens de lecture sur cette affiche, plusieurs informations importantes. J'ai toujours aimé le côté un peu désuet de cette phrase que l'on entend dans plein de familles après le repas : « Je vous invite à passer au salon ». J'ai donc voulu jouer avec le double sens, encore une fois. Concernant le « Ceci n'est pas (encore) une théière », pour aller jusqu'au bout de la réflexion, Blumen, qui est la céramiste qui a créé cette oeuvre, va à son tour réinterpréter le travail de l'IA et fabriquer cette théière pour le salon en septembre, et elle sera vendue aux enchères lors du salon. En attendant, « Je vous invite à passer au salon... Maison&Objet ».*

## WELCOME HOME PAR AMÉLIE PICHARD

Amélie Pichard, directrice artistique de l'édition et curatrice de l'animation de septembre, ouvre un chapitre en ouvrant les espaces. Un manifeste de décroissance pour acter le renouveau. Une scène de théâtre en mouvement. L'objet en premier rôle. De nouvelles hybridations entre la maison, l'objet et l'homme.



# DES PARTENARIATS & AMBASSADEURS POUR METTRE EN AVANT LES CRÉATEURS DE DEMAIN

## PARTENARIATS

Des lieux dédiés aux **créateurs de demain**, en partenariat avec :

**Une école de mode** – sur le secteur **Fashion & Accessories** : mise en avant de jeunes marques incubées.

**Des incubateurs** – sur les secteurs **Cook & Share** et **Gift & Play** : des marques en **crowdfunding** exposeront leurs projets.



AtelierPolyhedre © Francis Amiand



Nina Magon - The Talks 2025 © Gabriel Amand

## THE TALKS

Une vingtaine de conférences rythmeront cette édition, mettant en avant les nouveaux talents et le foisonnement créatif.

Parmi les temps forts :

- Talk d'ouverture avec Amélie Pichard,
- Table ronde sur le design entre passé et futur avec Edgar Jayet et Sceners Gallery,
- Échanges avec les lauréats et jury des Rising Talent Awards Germany.

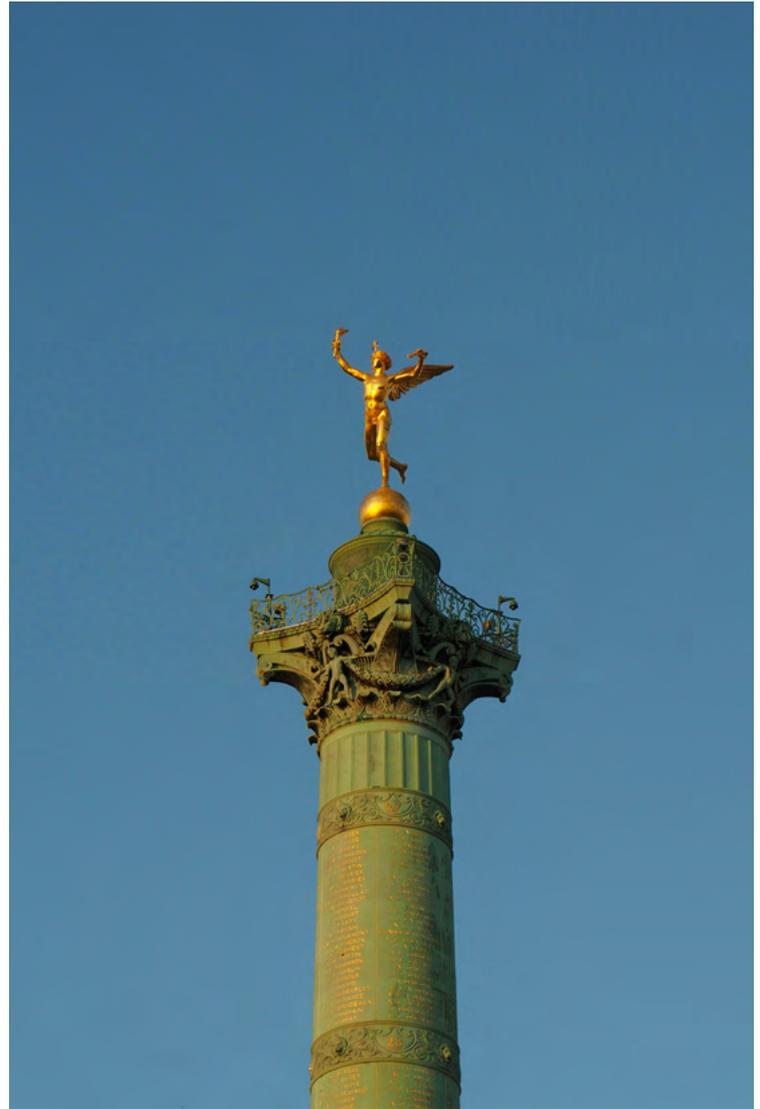
# PARIS DESIGN WEEK

## RÉGÉNÉRATION

Ouvrir un nouveau chapitre en libérant les espaces et les esprits.  
Dans un monde qui se referme, Paris devient une scène à ciel ouvert où s'exprime une nouvelle génération créative.

Un manifeste du décloisonnement, porté par l'effervescence des dialogues entre les monuments, les artistes, les hommes et les marques.

L'objet en premier rôle, au croisement de la main, de la matière et du vivant. Une célébration du renouveau, où la création s'émancipe et réinvente nos liens au monde.



# PARIS DESIGN WEEK

En parallèle de Maison&Objet, Paris Design Week revient du 4 au 13 septembre 2025 pour une quinzième édition exceptionnelle, confirmant son rôle de catalyseur des tendances et des talents émergents. Cet événement, qui transforme la capitale en un vaste parcours créatif, invité professionnels et grand public à une immersion totale dans l'univers du design.

## UN PARCOURS IMMERSIF À TRAVERS LA CAPITALE

Avec plus de 375 lieux emblématiques, Paris Design Week propose une exploration unique à travers les quartiers phares de la création : Le Marais, Saint-Germain-des-Prés, Opéra, Bastille et bien d'autres. Galeries, concept stores, showrooms, ateliers d'artisans et grandes maisons ouvrent leurs portes pour accueillir expositions, installations et événements exclusifs.



Paris Design Week 2021 - © Greg Sevaz

## FOCUS SUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION

Du 4 au 8 septembre 2025, **Paris Design Week Factory** sera le rendez-vous incontournable de plus de 130 jeunes designers et créateurs émergents. À la Gaîté Lyrique et dans d'autres lieux emblématiques de la capitale, cet événement mettra en lumière des projets innovants, notamment à travers une curation signée Jean-Baptiste Anotin & Thibault Huguet.



# À PROPOS DE MAISON&OBJET



© Anne-Emmanuelle Thion

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme l'un des pôles d'attractivité majeurs pour les créatifs internationaux.



© Anne-Emmanuelle Thion

TOUTES LES INFORMATIONS PRESSE  
SUR [www.maison-objet.com/paris/presse](http://www.maison-objet.com/paris/presse)

UTILISEZ LE MOT DE PASSE **MOPRESS**  
POUR TÉLÉCHARGER LES VISUELS.

# CONTACT

## PRESSE

S2H Communication

T: +33 (0)1 70 22 58 55

[maisonobjet@s2hcommunication.com](mailto:maisonobjet@s2hcommunication.com)

Sarah Hamon

[sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)

## ORGANISATION

SAFI

Filiale d'Ateliers d'Art de France  
et de RX France

T. +33 (0)14429 02 00

Philippe Delhomme

Président du Directoire de SAFI

Mélanie Leroy

Directrice générale



04-08 SEPT. 2025

PARIS

[maison-objet.com](http://maison-objet.com)

# MAISON & OBJET

NEW & NOW