

THE INNOVATIVE LIFESTYLE RENDEZ-VOUS COMMUNIQUÉ DE PRESSE

06 FEV 2025

Women&Design by Maison&Objet : Le 1er réseau international dédié aux femmes qui innovent dans le Design



Margaux Keller, France Bocognani & Caroline Bartoli, Amandine Coquerel
The Talks by Maison&Objet, janvier 2025 © aethion

Women&design
by MAISON&OBJET

Qu'est ce que Women&Design by Maison&Objet ?

Women&Design by Maison&Objet c'est une communauté d'acteurs, d'auteurs et de responsables des industries créatives (décoration, mobilier, art de vivre, bien-être, fashion, luxe, art, tech...) qui **valorise les visions féminines les plus audacieuses et les plus innovantes dans le Design**. Ce réseau qui veut incarner un esprit d'ouverture compte aussi des hommes qui soutiennent les projets féminins et s'engagent à leurs côtés.

Pourquoi un tel réseau ?

Depuis 30 ans, Maison&Objet s'est affirmé comme l'observatoire de la scène créative française et internationale. C'est une de ses missions clés que de **repérer les talents qui vont façonner les tendances du design, de la décoration et de l'art de vivre**. C'est en restant fidèle à cet ADN, que Maison&Objet a souhaité créer Women&Design, une initiative pionnière.

« Pour les femmes c'était une urgence et pour Maison&Objet, une évidence. La vocation de Women&Design by Maison&Objet est claire : être un catalyseur de créativité, de visibilité et de business pour les femmes designers. À travers le monde – en France, en Europe, en Asie, aux États-Unis –, elles sont des forces créatrices inébranlables, œuvrant dans des domaines multiples, avec des signatures qui redéfinissent notre époque et anticipent le futur. Leurs projets, leurs innovations, leur vision méritent d'être mis à l'honneur. Women&Design by Maison&Objet a été créé pour mettre en lumière ces femmes visionnaires, leurs réalisations, et la diversité des métiers qu'elles occupent, tout en célébrant la richesse de leur parcours. »

Mélanie Leroy, directrice générale de SAFI (Maison&Objet, Paris Design Week et MOM)



Mélanie Leroy, Thomas Jolly
Dîner Women&Design, janvier 2025 © jeanpicon

Les moyens d'action

Women&Design by Maison&Objet, initié en septembre 2024 se structure autour de 3 objectifs principaux :

- **Identifier les projets** internationaux et novateurs ou à impact portés par les femmes
- **Faire rayonner les talents féminins** du Design international – de tous les design - en produisant et diffusant des contenus spécifiques à la communauté internationale de Maison&Objet
- **Créer des rencontres fertiles** au travers d'événements dédiés en France et à l'international pour favoriser les collaborations et développer de nouveaux projets.



Nina Magon
The Talks by Maison&Objet, janvier 2025 © DR

Une célébration de l'audace créative au féminin

Women&Design incarne l'engagement de Maison&Objet à révéler des figures féminines marquantes dans le Design. Ce secteur, où les femmes représentent **plus de 50 % des professionnels en France et plus de 60 % aux États-Unis**, reste encore largement dominé par les hommes dans les distinctions et la reconnaissance. Ce nouveau réseau vise à **combler cet écart en valorisant les projets innovants portés par des femmes**.

Cette initiative ambitieuse repose sur plusieurs objectifs clés : **créer un réseau international** et influent de femmes dans le Design, **favoriser les échanges et collaborations**, **identifier les projets novateurs** portés par des femmes, **mettre en lumière leurs contributions**, et **organiser des événements et ateliers** pour encourager la créativité, le dialogue et l'innovation.

En intégrant l'écosystème de Maison&Objet, Women&Design bénéficie de la puissance de sa communauté, un réseau qui permet d'amplifier son message auprès des professionnels dans le monde entier : plus de 600,000 abonnés aux newsletters et 2M de followers sur les réseaux sociaux qui vont pouvoir désormais découvrir des parcours et des portraits inspirants.



Bénédicte Epinay, CEO du comité Colbert
The Talks by Maison&Objet, janvier 2025 © DR

Une meilleure représentation des projets portés par des femmes

Porté par des valeurs d'innovation, Women&Design by Maison&Objet ouvre un espace propice à l'émergence de nouvelles idées, reflétant la richesse et la vitalité d'un marché en constante réinvention.

Pour inspirer de nouvelles générations de créatrices dans le monde, **une meilleure représentation de figures féminines est essentielle**. Pour cela, Maison&Objet a élu Faye Toogood, designer de l'année 2025. La designer, architecte d'intérieur et créatrice de mode britannique a eu carte blanche pour proposer son WOMANIFESTO! lors du salon en janvier 2025: une installation exclusive spécialement pensée pour l'événement, à l'image de son esprit avant-gardiste, avec des productions éclectiques allant du design à la mode.

Seulement 4 mois après le lancement de Women&Design by Maison&Objet, celui-ci jouissait déjà d'un fort retentissement au travers d'une programmation inédite et pointue de conférences, à l'occasion du salon Maison&Objet de janvier 2025 avec des personnalités influentes et expertes pour partager leur vision du Design d'aujourd'hui. Sur le salon pas moins de **4 Talks réunissaient les talents féminins du Design et créaient des échanges fertiles afin de répondre aux enjeux de l'industrie**.



Des rencontres inspirantes

Women&Design by Maison&Objet s'engage à créer des **rencontres fertiles au travers d'événements dédiés en France et à l'international**. Le lancement du réseau a déjà été marqué par des événements prestigieux organisés par Mélanie Leroy et rassemblant des personnalités clés de l'industrie, venues de France et de l'étranger.

Parmi elles, des références telles que **Paola Navone, Nina Magon, Kristina Zanic, Maggie Henriquez, Cordelia de Castellane, India Mahdavi**, et **Aline Asmar d'Amman** ont déjà joué un rôle central dans l'expansion du réseau. Avec elles, des hommes tels qu'**Antoine Menard (Paris Society), Alexis Mabile** ou encore **Vincent Darré** ont souhaité soutenir cette initiative unique.

Grâce à ces ambassadeurs à l'international, ce nouveau réseau promet des rencontres à fort potentiel, déclencheur de nouvelles opportunités d'expansion et de collaborations, et pourquoi pas, de nouvelles formes de design à plusieurs mains.



Meredith Xavier, Nina Magon, Paola Navone
Dîner Women&Design by Maison&Objet, janvier 2025 © jeanpicon

Un avenir ambitieux et durable

Women&Design by Maison&Objet s'inscrit dans une démarche pérenne et vivra selon son propre calendrier tout au long de l'année. En 2025, plusieurs nouvelles initiatives et de nouveaux rendez-vous en France et à l'international seront annoncés. La prochaine action novatrice du réseau est la création d'un **award récompensant un profil féminin incarnant l'esprit audacieux et créatif de Women&Design by Maison&Objet.**

Avec Women&Design, Maison&Objet trace les contours d'un avenir où les talents féminins jouent un rôle central dans un secteur en constante évolution. **Cette initiative incarne une vision ambitieuse : valoriser les projets de femmes dans le monde, promouvoir l'excellence et inspirer de nouvelles générations de créatrices dans le monde.**



Mélanie Leroy, Faye Toogood
Remise de prix Designer de l'année Maison&Objet 2025 © DR

À propos de Maison&Objet

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco.

Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet. Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur.

En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter/X, LinkedIn, Xing, WeChat et TikTok.

Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme l'un des pôles d'attractivité majeur pour les créatifs internationaux.



© Anne-Emmanuelle Thion



TOUTES LES INFORMATIONS PRESSE SUR
maison-objet.com/paris/presse

UTILISEZ LE MOT DE PASSE MOPRESS
POUR TÉLÉCHARGER LES VISUELS.

CONTACTS

PRESSE

S2H COMMUNICATION

+33 (0)1 70 22 58 55
maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

ORGANISATION

SAFI

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France
+33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme

Président du Directoire de SAFI

Mélanie Leroy

Directrice générale de SAFI



06 FEV 2025

maison-objet.com

MAISON & OBJET

NEW & NOW