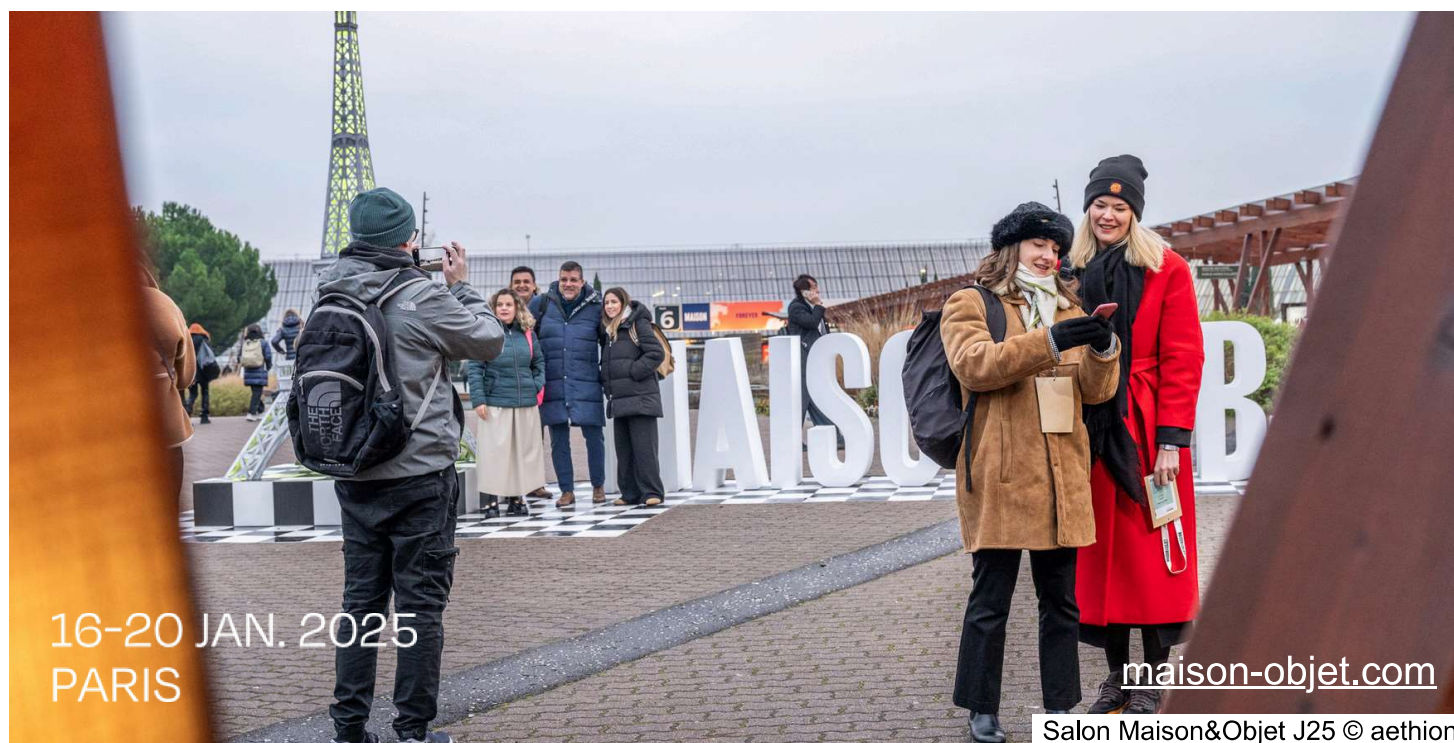


THE INNOVATIVE LIFESTYLE RENDEZ-VOUS

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 JAN. 2025

**La montée en gamme de l'offre  
donne le ton de 2025 : un business  
revigoré et une inspiration  
renouvelée !**



# MAISON & OBJET

NEW & NOW

# Le rendez-vous business de toute l'industrie : surprendre et innover avec audace

Au cœur d'une semaine hivernale au froid mordant, Maison&Objet a réchauffé le secteur de la décoration, du design et du lifestyle avec une édition exaltante. Des allées vibrantes d'énergie, une explosion de couleurs et de nouveautés, **un visitorat international enthousiaste...** Plus qu'un salon professionnel, l'événement a démontré son **rôle moteur pour impulser le business de tout un secteur** et inspirer une communauté engagée et grandissante.

Maison&Objet s'impose plus que jamais comme le **partenaire stratégique de tous les acteurs de la décoration, du design et de l'art de vivre**. Sans jamais se reposer sur ses acquis, chaque édition répond de manière agile aux mutations du secteur, offre une plateforme de décryptage indispensable pour comprendre les tendances et multiplie les opportunités de business pour les marques et les prescripteurs, architectes et décorateurs.

Cette édition de janvier 2025 marque une étape clé dans la transition amorcée en septembre dernier. **Nouveautés, audace, désirabilité et innovation : tels sont les maîtres-mots de cette édition** qui a proposé une expérience inédite, à la croisée du business et de la création.

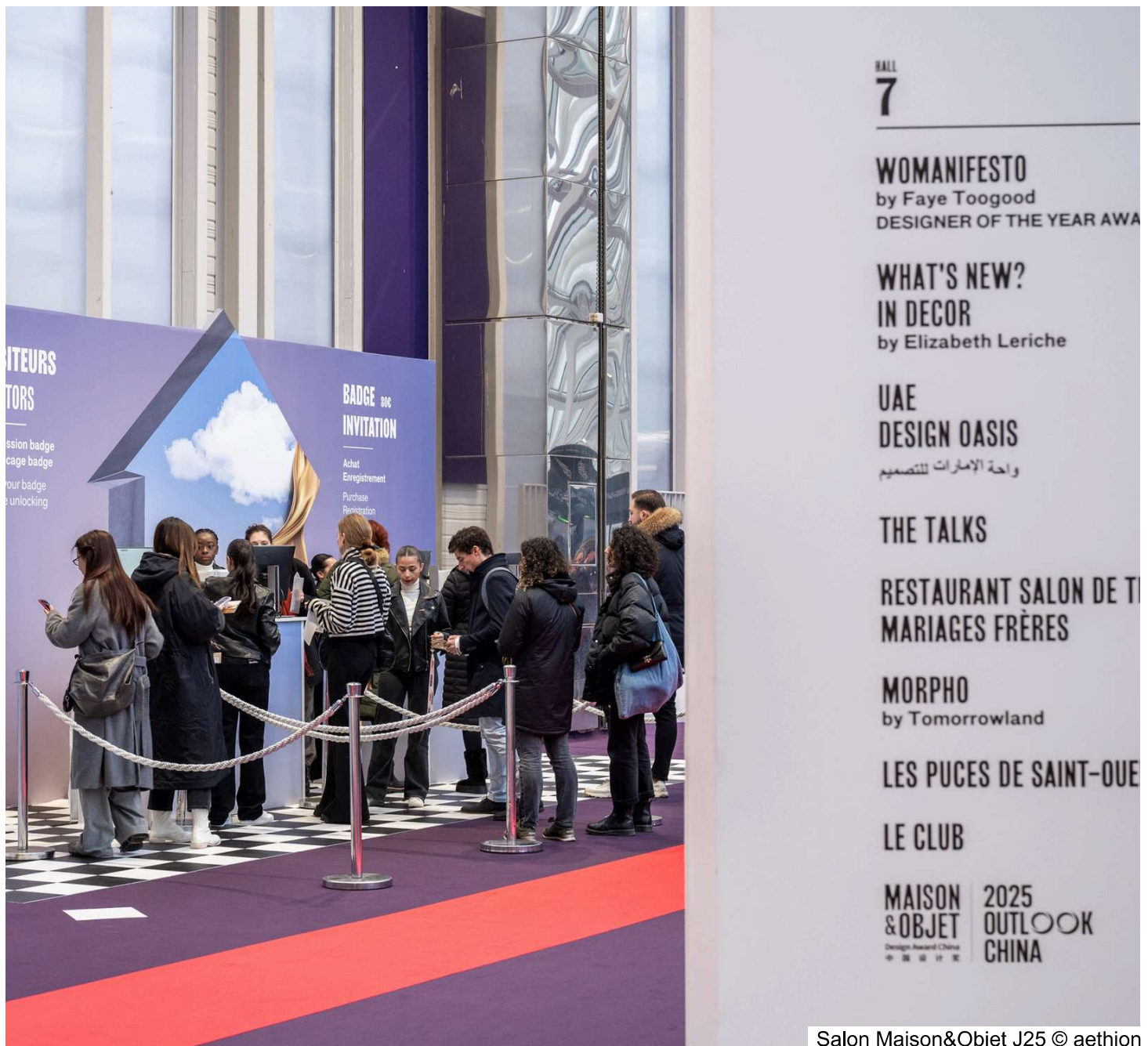


Salon Maison&Objet J25 © aethion



# Des investissements créatifs pour conquérir de nouveaux visiteurs qualifiés

Au-delà d'une offre soigneusement sélectionnée sur 15 secteurs, Maison&Objet a investi pour conquérir de nouveaux visiteurs au travers de programmes aussi utiles qu'inspirants : **Les 3 What's New?**. Un programme signature, des projets forts en désirabilité, des idées et concepts facilement duplicables et des tendances émergentes qui redéfinissent les codes du secteur.



Salon Maison&Objet J25 © aethion



# What's New? In Hospitality

Le designer montant Julien Sebban, fondateur du studio Uchronia, a bousculé les codes de l'hospitalité en imaginant un hôtel coloré, chahuté par une heureuse juxtaposition de motifs, en phase avec le thème Sur/Reality du salon, tout en créant avec des maisons de savoir-faire des pièces sur mesure (la table monumentale du lobby, notamment spécialement pour Maison&Objet).

Entre rétrofuturisme et esprit baroque contemporain, on y a découvert une sélection dense et pointue, issue des marques présentes sur le salon et sur MOM, qui traduit une vision opulente et désirable de l'hôtellerie de demain.



What's New? In Hospitality by Julien Sebban  
Salon Maison&Objet J25 © felix dol maillot



What's New? In Hospitality by Julien Sebban  
Salon Maison&Objet J25 © felix dol maillot



What's New? In Hospitality by Julien Sebban  
Salon Maison&Objet J25 © felix dol maillot

# What's New? In Decor

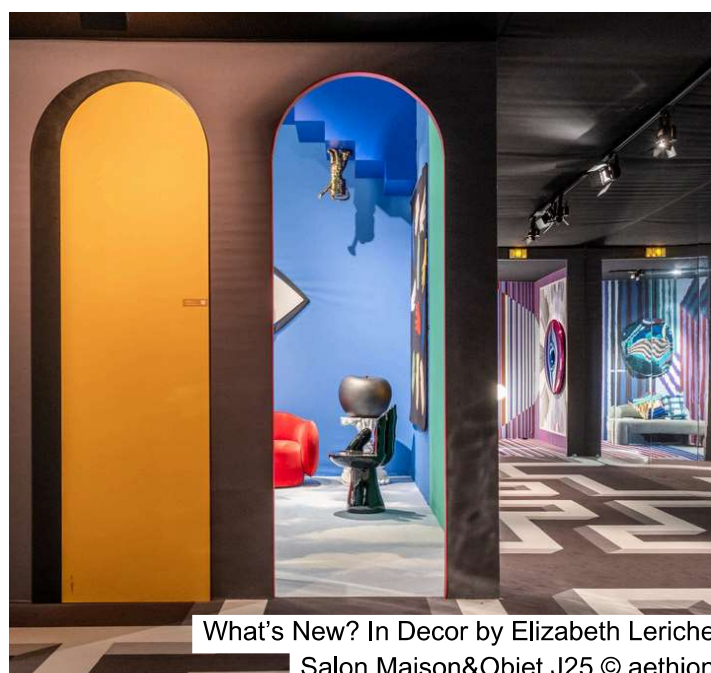
La talentueuse Elizabeth Leriche a célébré les 100 ans du Surréalisme en plongeant les visiteurs dans des décors réalisés avec les plus belles pépites du salon, créant autant de scénettes poétiques et disruptives. Une forêt enchantée, un lit dans les nuages, des motifs hypnotiques, une pièce au plafond renversé. On y a identifié en un clin d'œil ce qui fera la tendance de la saison à venir parmi les exposants du salon.



What's New? In Decor by Elizabeth Leriche  
Salon Maison&Objet J25 © aethion



What's New? In Decor by Elizabeth Leriche  
Salon Maison&Objet J25 © aethion



What's New? In Decor by Elizabeth Leriche  
Salon Maison&Objet J25 © aethion

# What's New? In Retail

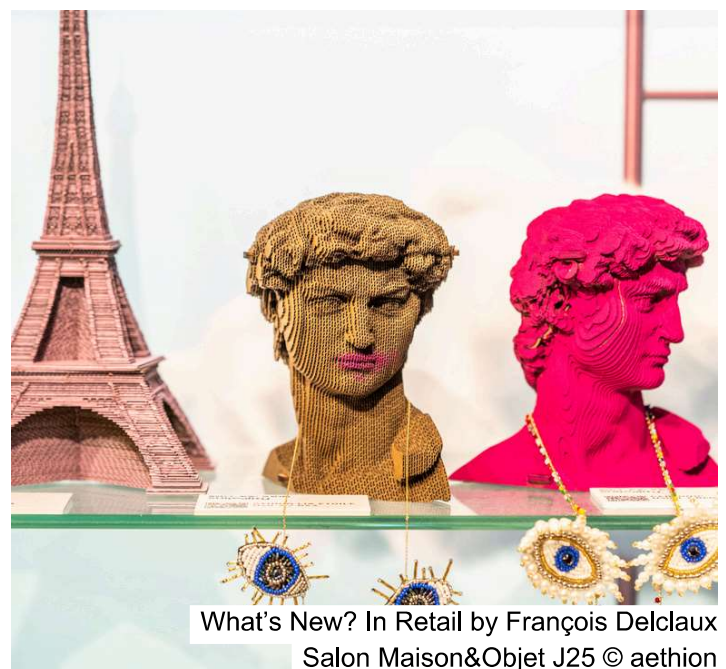
François Delclaux a proposé un **cabinet de curiosités dédié aux retailers**, dont la mise en scène préfigurait le concept idéal, au carrefour d'animations de boutiques inédites et d'objets tendance qui donneront le ton de la saison.



What's New? In Retail by François Delclaux  
Salon Maison&Objet J25 © aethion



What's New? In Retail by François Delclaux  
Salon Maison&Objet J25 © aethion



What's New? In Retail by François Delclaux  
Salon Maison&Objet J25 © aethion

# WOMANIFESTO!

Une installation réalisée par **Faye Toogood**, élue **Designer de l'année**. La créatrice so British a livré, spécialement pour Maison&Objet, une part intime de sa vision pluridisciplinaire au travers d'une œuvre artistique engagée en faveur du design au féminin ; une véritable **immersion dans l'inconscient créatif de son cerveau**.

Au fil de trois univers de couleurs, on entre dans sa pratique par l'objet, et par son process. De l'ombre à la lumière, elle dévoile les facettes profondes de sa personnalité et se livre sans fard. On envisage son esprit comme un paysage changeant, **toujours en mouvement où la créativité ne connaît pas de limite et passe avec aisance des tapis aux canapés, des sculptures en papier à la mode**.



WOMANIFESTO by Faye Toogood  
Designer de l'année, salon Maison&Objet J25 © celia spenard



WOMANIFESTO by Faye Toogood  
Designer de l'année, salon Maison&Objet J25 © celia spenard



WOMANIFESTO by Faye Toogood  
Designer de l'année, salon Maison&Objet J25 © celia spenard

# Curatio

Au cœur du Hall Signature, un nouveau programme s'est matérialisé à travers une exposition conçue autour du design de collection et mise en scène par Thomas Haarmann. Dans cette installation muséale, l'objet dépasse sa fonction pour s'imposer comme une œuvre à part entière. Monumentales et saisissantes, ces pièces ont incarné l'excellence d'un savoir-faire où art et design entrent en dialogue.

A la croisée des chemins entre sculpture et mobilier, elles sont destinées à trouver leur place dans les intérieurs de collectionneurs et signent la singularité d'hôtels et des restaurants de prestige. En affirmant avec force l'exigence du design de collection, cette exposition a marqué une nouvelle étape dans la montée en gamme du salon, une ambition qui sera encore davantage affirmée et développée lors de l'édition de janvier 2026.





# Tomorrowland

Le festival de musique qui fait danser la scène internationale électronique a choisi le salon Maison&Objet pour le lancement en avant-première de sa marque lifestyle MORPHO. Une avant-première mondiale qui a su créer la surprise pour une incursion attendue dans le monde de la décoration et du design. **Maison&Objet accompagnera et accélérera les prochaines étapes du développement de MORPHO en 2026**, à suivre...



Morpho by Tomorrowland  
Salon Maison&Objet J25 © aethion

# Flow of Fashion

**Symbole du renouveau du secteur Fashion, cet espace innovant réinventait la mode en résonance avec la décoration.** Véritable concept-store nouvelle génération, il redéfinissait les codes du commerce physique en estompant les frontières entre ces deux univers. Plus qu'un simple lieu de vente, il proposait une **expérience hybride où les mannequins physiques trouvaient leur incarnation virtuelle sur écran et prenaient vie grâce à l'IA**, en collaboration avec l'agence Artcare, spécialisée dans la création de mannequins numériques. Ici, idées cadeaux, accessoires de mode et décoration se répondaient pour offrir une **expérience shopping immersive et inédite.**



Flow of Fashion by Daniela Leonini  
Salon Maison&Objet J25 © aethion



Flow of Fashion by Daniela Leonini  
Salon Maison&Objet J25 © aethion



Flow of Fashion by Daniela Leonini  
Salon Maison&Objet J25 © aethion

# Talks et Conférences

Une programmation rigoureusement choisie avec un casting idéal, **entre experts et personnalités visionnaires** comme Alexis Mabille, Antoine Ménard, Bénédicte Epinay, Hervé Lemoine, Margaux Keller, le cabinet Peclers Paris ou encore la star montante de l'architecture intérieure aux US, Nina Magon, **tous rassemblés à Maison&Objet pour stimuler la réflexion autour des enjeux actuels du design et du lifestyle.**



The Talks, Salon Maison&Objet J25 © aethion

# The Retail Coaching

Une série d'ateliers pratiques **dédiés aux professionnels du retail, visant à repenser les stratégies de vente et de merchandising dans un contexte en constante évolution** : on y a abordé des questions telles que l'identité sonore des boutiques, l'usage de l'IA dans la communication des lieux de vente ou encore les derniers outils du e-commerce.



The Retail Coaching, Salon Maison&Objet J25 © aethion



# Women&design by Maison&Objet

Ce programme lancé en septembre 2024 jouissait déjà en janvier d'un fort retentissement au travers d'une programmation inédite. **Sur le salon pas moins de 4 Talks réunissaient les talents féminins du design et créaient des échanges fertiles afin de répondre aux enjeux de l'industrie.**

À Paris, un dîner exclusif réunissant un casting international s'est tenu dans les salons de Baronne, en collaboration avec le groupe d'Hospitality Paris Society. **Ce rendez-vous d'exception a rassemblé la communauté des acteurs engagés dans des projets à impact portés par des femmes.** Parmi les invités de marque : Paola Navone, India Mahdavi, Nina Magon, Sarah Poniatowski, Kristina Zanic, Thomas Jolly et Vincent Darré.



Dîner Women&design by Maison&Objet

Meredith Xavier, Nina Magon et Faye Toogood © jean picon, Say Who

# Maison&Objet In The City

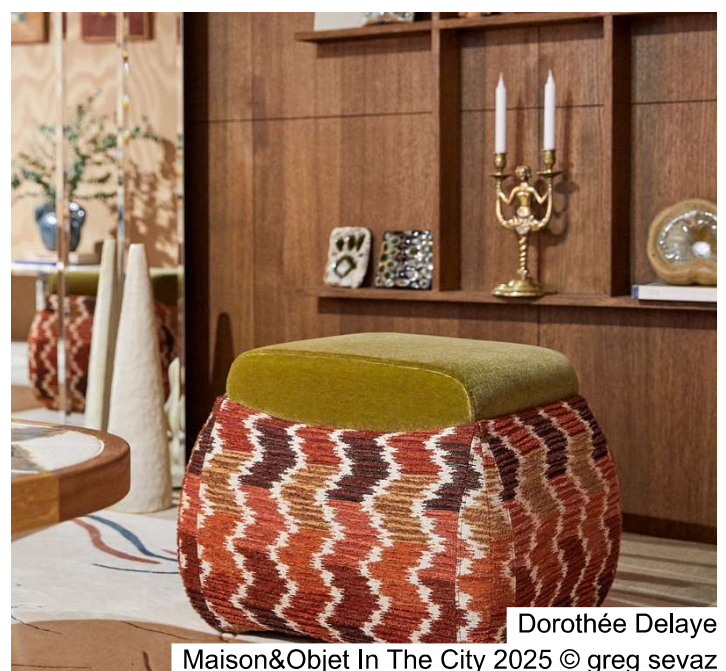
Le parcours a permis aux professionnels rejoignant Paris de découvrir les 100 plus belles adresses de la haute décoration au cœur de Paris sélectionnées avec soin par l'œil aiguisé des équipes de Maison&Objet. On y a découvert Mathieu Lehanneur chez Christie's, la Galerie May, les dernières créations de Le Berre Vevaud, les tissus Fortuny chez Chahan Minassian et bien d'autres.



Maison&Objet In The City 2025 © greg sevaz



Victoria Wilmotte  
Maison&Objet In The City © greg sevaz



Dorothee Delaye  
Maison&Objet In The City 2025 © greg sevaz

## L'édition de janvier en chiffres

### Les visiteurs

- **69 086** visiteurs uniques

*dont 55% de distributeurs (acheteurs et indéterminés), 36% de prescripteurs (architectes et CHR) et 9% de fabricants*

- **96 392** visites au total
- **149** pays représentés
- **56%** de visiteurs français
- **44%** de visiteurs internationaux

### Top pays visiteurs

- **France** : 38 763
- **Italie** : 4 029
- **Belgique** : 3 395
- **Pays-Bas** : 2 441
- **Royaume-Uni** : 2 144
- **Espagne** : 2 005
- **Allemagne** : 1 987
- **Etats-Unis** : 1 437
- **Portugal** : 1 276
- **Suisse** : 1 119 (*nouvel entrant*)

### Top marques par pays

- **France** : 964
- **Italie** : 322
- **Belgique** : 139
- **Espagne** : 122
- **Pays-Bas** : 120
- **Allemagne** : 91
- **Japon** : 78
- **Royaume-Uni** : 66
- **Danemark** : 63
- **Portugal** : 58

### Les marques

- **2 377** marques au total
- **594** nouveaux exposants
- **59** pays représentés
- **964** marques françaises
- **1 413** marques internationales



## L'édition de janvier en chiffres

### Les réseaux sociaux de Maison&Objet

- Instagram : 1M
- Facebook : 716K
- Pinterest : 64k
- LinkedIn : 67k
- TikTok : 29k
- X / Twitter : 29k

### MOM (Maison&Objet And More)

- **3 millions** de visites par an
- **342 000** acheteurs professionnels du secteur
- **60%** distributeurs
- **40%** prescripteurs
- **6 000** marques



Salon Maison&Objet J25 © aethion

# Les chiffres clés de l'édition de janvier 2025

La dynamique internationale s'intensifie avec une **progression du nombre de visiteurs étrangers**, conséquence directe des investissements réalisés pour attirer de nouveaux publics. Leur affluence en hausse témoigne de la **mobilisation d'une communauté internationale** qui fait le choix de Maison&Objet pour dynamiser son activité et stimuler l'envie de consommer. Du côté des visiteurs français, une certaine retenue se fait sentir, en écho au climat économique actuel.

**Côté exposants, 2377 marques** ont présenté leurs collections, avec près de **30% de nouvelles marques tous secteurs confondus**. On note aussi une diversification de l'offre pour une représentativité internationale à hauteur de **60%**. Le Top 10 des pays exposants comprend la France, l'Italie, La Belgique, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Allemagne, le Japon, le Royaume-Uni, le Portugal et le Danemark.

*“Conscients du challenge à relever, c'est avec une grande motivation et beaucoup d'énergie que nous avons questionné toutes nos habitudes pour rester le meilleur partenaire business de notre industrie et ce, au niveau international.*

*Le succès de cette édition s'est lu dans la dynamique et l'optimisme ressenti au cœur des allées du salon. Je suis très fière de voir que les professionnels qui souhaitent donner une nouvelle impulsion à leur business ont répondu présents sur le salon.*

*C'est encore plus motivés que nous nous apprêtons désormais à poursuivre ce travail pour l'édition de septembre 2025 et de janvier 2026!”*

**Mélanie Leroy, directrice générale de SAFI (Maison&Objet, Paris Design Week et MOM)**



Mélanie Leroy © DR



# Et en septembre ? Le renouveau

Comme précédemment annoncé, Maison&Objet proposera une édition totalement renouvelée de son salon. **Pensée pour répondre aux attentes des retailers, concepts stores et architectes en quête de pépites**, Maison&Objet Septembre dévoilera une **sélection pointue et éclectique d'objets déco, de mode et d'accessoires, de petit mobilier et de pièces design.**

**Rendez-vous du 4 au 8 septembre !** Dans Paris, **Paris Design Week** reviendra du 5 au 14 septembre pour faire vibrer la capitale au rythme du design et des nouveaux talents.

## En attendant c'est en ligne que l'expérience se prolonge avec MOM !

Avec plus de **20 000 produits disponibles à l'achat pendant le salon et tout au long de l'année**, MOM offre aux acheteurs la possibilité de prolonger leur dynamique d'achat en **passant commande sans attendre**, dans la continuité de leurs échanges avec les marques.



Espace MOM

Salon Maison&Objet J25 © gabriel amiand

# À propos de Maison&Objet

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter/X, LinkedIn, Xing, WeChat et TikTok.

Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme l'un des pôles d'attractivité majeurs pour les créatifs internationaux.



© aethion



TOUTES LES INFORMATIONS PRESSE SUR  
[maison-objet.com/paris/presse](https://maison-objet.com/paris/presse)

UTILISEZ LE MOT DE PASSE MOPRESS  
POUR TÉLÉCHARGER LES VISUELS.

# CONTACTS

## PRESSE

### S2H COMMUNICATION

+33 (0)1 70 22 58 55  
[maisonobjet@s2hcommunication.com](mailto:maisonobjet@s2hcommunication.com)

### Sarah Hamon

[sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)

## ORGANISATION

### SAFI

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France  
+33 (0)1 44 29 02 00

### Philippe Delhomme

Président du Directoire de SAFI

### Mélanie Leroy

Directrice générale de SAFI



16-20 JAN. 2025  
PARIS

[maison-objet.com](https://maison-objet.com)

# MAISON & OBJET

NEW & NOW