

THE INNOVATIVE LIFESTYLE RENDEZ-VOUS COMMUNIQUÉ DE PRESSE

28 NOV. 2024

Le salon Maison&Objet janvier 2025 explore les nouvelles couleurs de l'hospitalité premium !

Avec "Sur/Reality", Maison&Objet et Peclers Paris nous invitent à un voyage onirique. En janvier, le salon célèbre un nouveau surréalisme, mêlant fantaisie et poésie pour créer des mondes imaginaires. Ces réalités alternatives, souvent décalées et surprenantes, offrent une parenthèse enchantée dans un monde complexe. Objets insolites et mises en scène envoûtantes nous invitent à lâcher prise et à explorer notre imaginaire. **En janvier, le salon propose de découvrir des mises en scène inspirantes, à la pointe de l'esthétisme et de la fonctionnalité, tout en décryptant les nouvelles tendances de l'hôtellerie.**



MAISON & OBJET

NEW & NOW

LES WHAT'S NEW? DES ESPACES INSPIRANTS POUR DECRYPTER LES TENDANCES & SOURCER DES NOUVEAUTES

“Chez Maison&Objet, nous considérons l'hospitality comme un élément clé de notre stratégie de différenciation. Les professionnels de ce secteur recherchent des pièces uniques et marquantes qui vont au-delà des solutions fonctionnelles disponibles ailleurs. Ils viennent chez nous pour s'inspirer et découvrir des créations qui feront la différence dans leurs projets. C'est pourquoi nous avons créé des espaces dédiés, comme le “What's New? In Hospitality”, où nous avons fait le choix de collaborer avec Julien Sebban, une figure montante du design. Sa vision inédite et disruptive de l'hospitality illustrée au travers d'une scénographie audacieuse intégrant une curation de produits soigneusement sélectionnés, répond parfaitement aux besoins spécifiques des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration.” **Mélanie Leroy, Directrice Général de SAFI (Maison&Objet, Paris Design Week, MOM)**



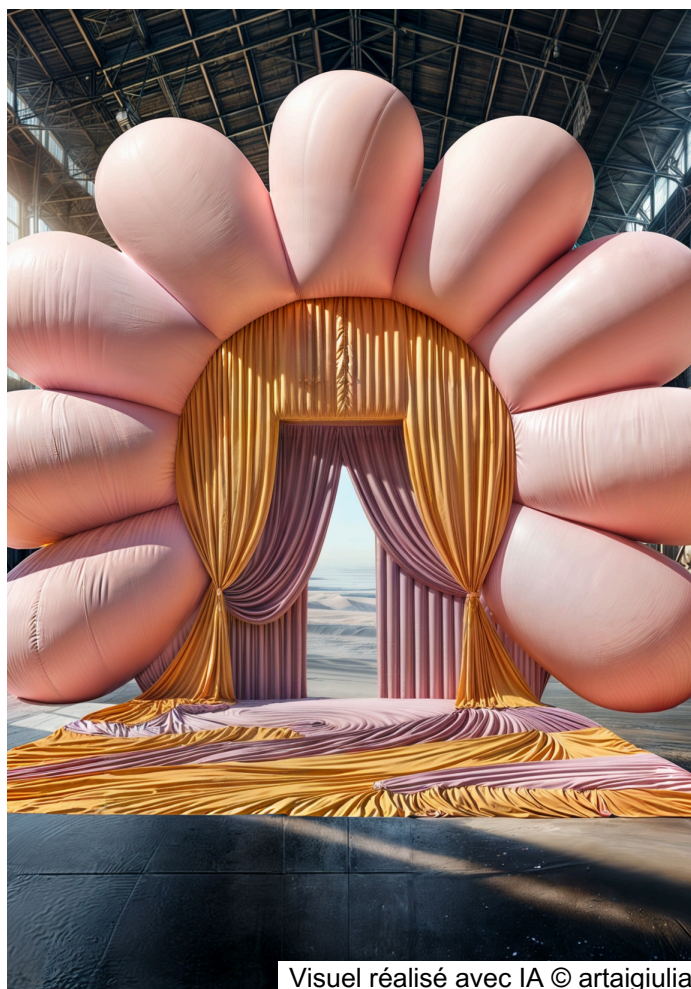
Costa nova © DR

What's New? In Hospitality by Uchronia - Julien Sebban

C'est le retour de What's New? In Hospitality, et cette fois c'est Julien Sebban qui a carte blanche pour penser cet espace qui ambitionne d'apporter un nouveau regard sur - et pour - le secteur de l'hospitalité. En plein cœur du hall 6, l'architecte et designer imagine l'hôtel Uchronia, une immersion surréaliste dans un hôtel unique en son genre. Julien Sebban nous plonge dans l'univers de l'étrange et du merveilleux au sein d'un espace de 200 m², un hommage au surréalisme incarné dans un hôtel conceptuel.

Divisé en trois parties principales, chaque zone offre une expérience immersive et décalée, mêlant art et fonctionnalité dans une mise en scène qui défie les conventions. **Un Café-Bar** où le jour est la nuit sont inversés, et les règles de l'échelle et des proportions, bouleversées. Une **Master-Bedroom**, entre rêve et métamorphose, nous transportant dans une chambre où le rêve prend le dessus sur la réalité. Et enfin, **une salle de sport et un jardin**, incarnant une fantaisie en mouvement, et où énergie et poésie se mêlent pour un espace dédié au sport et à la nature.

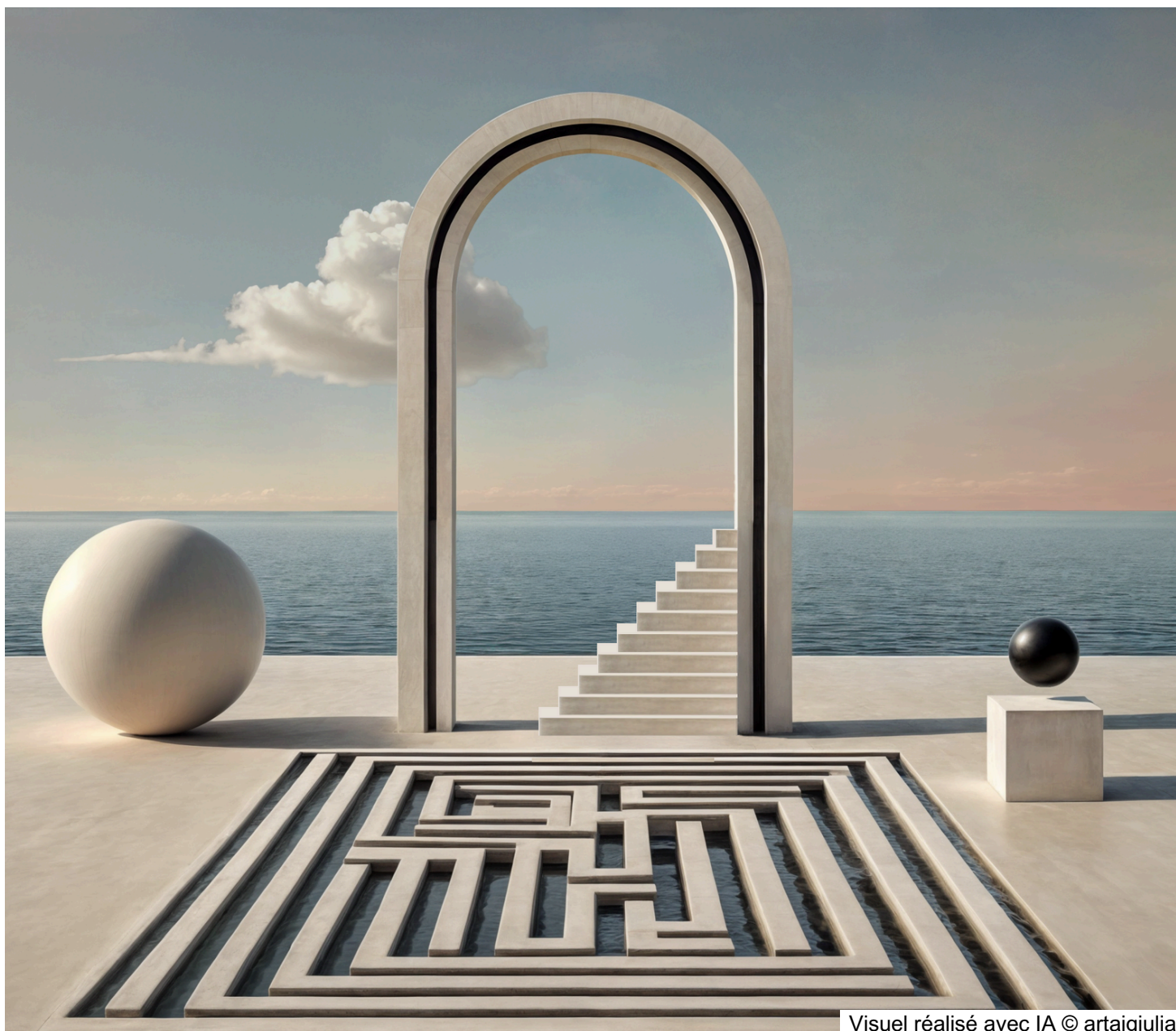
Un univers où l'ordinaire devient extraordinaire, et où chaque détail raconte une histoire dans l'esprit surréaliste. Bienvenue dans l'inattendu...



What's New? In Decor by Elizabeth Leriche

Pour découvrir les tendances du marché, rendez-vous également sur le What's New? In Decor, hall 7. A travers une sélection de nouveautés produits piochés chez les exposants, Elizabeth Leriche nous invite à découvrir les couleurs et matières qui feront l'esthétique des intérieurs de demain.

Dans un grand labyrinthe au sol qui symbolise l'inconscient elle crée un parcours immersif et onirique qui déconnecte le visiteur de la réalité et vise à l'émerveiller. Un cabinet et salon de curiosités, une chambre des rêves qui souligne l'importance de l'imaginaire, des jeux d'échelles et de proportions, couloir hypnotique, on y découvre une sélection de styles et d'inédits, véritable boussole pour orienter les architectes d'intérieur, acheteurs et créateurs dans leurs choix.



Visuel réalisé avec IA © artaigiulia

“Womanifesto” : l’installation de la designer de l’année Faye Toogood

Faye Toogood se définit par la liberté de ses moyens d’expression. Formée à l’histoire de l’art, elle explore sans frontières le design, la mode, le dessin ou la sculpture. Faye Toogood s’est distinguée par son parcours créatif polymorphe et singulier, source d’inspiration pour la communauté internationale du design et de la décoration.

Elle présentera « Womanifesto », son installation inspirée du thème de l’année. Dans une mise en scène surréaliste, elle nous invite dans son propre cerveau, pour décortiquer son processus créatif. Un voyage arty, total, le regard brillant d’une femme sur le design d’aujourd’hui.



Faye Toogood © Matthew Donaldson

L'offre des pôles "Maison" et "Objet" : des réponses concrètes aux besoins des professionnels de l'art de recevoir

Au sein de la partie MAISON, les hôteliers et restaurateurs découvrent les nouvelles marques et retrouvent les éditeurs iconiques, manufactures d'excellence et artisans regroupés sur les secteurs Signature, Today, Forever, Unique&Eclectic, Craft et Projects. Des solutions innovantes en matière de mobilier et luminaires, adaptées aux exigences techniques et stylistiques des hôtels, restaurants et tiers-lieux avec des marques telles que : Ardamez, Drucker, Nardi, Ay Illuminate, Bazar Bizar, Heerenhuis Manufactuur, Sol&Luna, LGD01 Décor mural sur mesure, Maison de vacances, Pinetti, 101 Copenhagen.

Dans la partie OBJET, au sein du secteur Home Accessories et Home Linen, une offre singulière présente des collections de linge de maison, petits mobiliers, coussins, objets décoratifs pour personnaliser toujours plus son établissement. Toutes les dernières tendances du wellness sont mises en avant sur l'espace Well Being & Beauty et Home Fragrances pour personnaliser son établissement et booster l'expérience client. Voici quelques marques à découvrir en janvier : Cinelli Piume e piumini, Paon, Charvet Editions, Amalia Home Collection, Le Jacquard Français, Costa Nova, Hamam, Bloomingville, Maison Pechavy, Les choses simples, Baobab, Illume.

Afin de faciliter la visite des professionnels et d'identifier facilement tous ces exposants, un parcours Hôtel & Restaurant leur est dédié ciblant leurs besoins spécifiques, avec une offre globale, inspirée et conçue pour répondre à toutes leurs spécificités (normes sécurité, accessibilité, robustesse...). A retrouver sur le site et l'application mobile de Maison&Objet.



Ardamez © DR



Les Talks Maison&Objet : les actualités de l'hôtellerie

Menés par des experts pour apprendre, décrypter les tendances, vous inspirer, échanger...
(liste non exhaustive, programmation complète à venir). Hall 7.

Quand le décor fait le spectacle ! - Jeudi 16 janvier, 12h

Intervenants : Alexis Mabile et Antoine Menard, Chief Creative Officer – Paris Society

L'Appartement-Hôtel, un nouveau format Hospitalité et terrain de jeu pour les architectes d'intérieur - Vendredi 17 janvier, 16h

Intervenants : Maxime Benoit, Edgar Suites et Battik Studio - Necchi architecture

Face à la mer, face à la montagne - Comment twister les codes d'un paysage à travers un projet hospitalité ?

Intervenants : Dorothee Delaye, Remi Giffon - Atelier Giffon et Sandra Pinturault - Chalets Altaï



The Talk Maison&Objet septembre 2024 © AETHION

À propos de Maison&Objet

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter/X, LinkedIn, Xing, WeChat et TikTok.

Fer de lance du label Paris Capitale de la Création, Maison&Objet est un catalyseur permettant de positionner Paris comme l'un des pôles d'attractivité majeurs pour les créatifs internationaux.



© Anne-Emmanuelle Thion



TOUTES LES INFORMATIONS PRESSE SUR
maison-objet.com/paris/presse

UTILISEZ LE MOT DE PASSE MOPRESS
POUR TÉLÉCHARGER LES VISUELS.

CONTACTS

PRESSE

S2H COMMUNICATION

+33 (0)1 70 22 58 55
maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

ORGANISATION

SAFI

Filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France
+33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme

Président du Directoire de SAFI

Mélanie Leroy

Directrice générale de SAFI



16-20 JAN. 2025
PARIS

maison-objet.com

MAISON & OBJET

NEW & NOW