

Baromètre Sectoriel

**Le baromètre
de l'industrie,
de la décoration,
du design et de l'art de vivre.**

2026 | Baromètre #12

À l'occasion de son baromètre annuel, Maison&Objet interroge les acteurs du secteur sur des indicateurs du marché ou des points d'actualité. Les résultats suivants sont basés sur les données d'un questionnaire en ligne administré en avril 2026 auprès de 1 323 répondants. Cette infographie synthétise les résultats de l'ensemble des cibles interrogées.

QUI SONT LES 1 323 RÉPONDANTS ?

Distributeurs

Détaillants, boutiques indépendantes, chaînes et grands magasins, e-commerce, grossistes, bureaux d'achats...

Prescripteurs

Architectes d'intérieur, architectes, promoteurs immobiliers, paysagistes...

Marques

Fabriquants, designer, éditeurs de produits de décoration, design ou d'art de vivre.

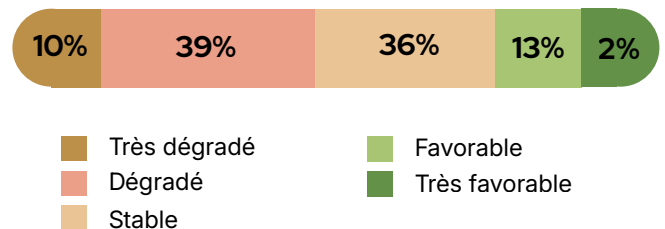


Les chiffres clés

Un secteur sous pression, mais qui résiste

Le constat sur le secteur est mitigé : seulement 15% des répondants estiment que la situation générale est favorable, 36% la décrivent comme stable. À contrario, 49% considèrent qu'elle est dégradée, notamment chez les marques (52%).

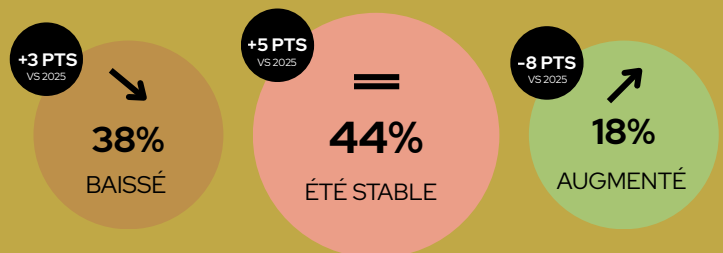
COMMENT QUALIFIERIEZ-VOUS L'ÉTAT GÉNÉRAL DU SECTEUR DE LA DÉCORATION, DU DESIGN ET DE L'ART DE VIVRE SUR LES 6 DERNIERS MOIS ?



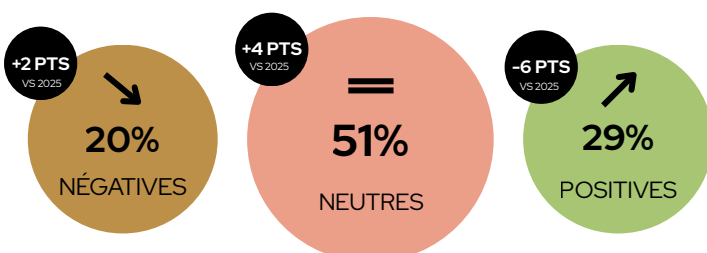
Un chiffre d'affaires globalement stable sur les 6 derniers mois

On observe une forte stabilité de l'activité chez les acteurs du secteur, avec 44% déclarant un chiffre d'affaires stable sur les six derniers mois, soit une progression de 5 points par rapport à l'an dernier. **En parallèle, la part des acteurs enregistrant une hausse de leur chiffre d'affaires recule avec une baisse de 8 points.**

PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE L'AN PASSÉ, SUR LES 6 DERNIERS MOIS, VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES A :



POUR LES 6 PROCHAINS MOIS, VOS PERSPECTIVES EN TERMES DE CHIFFRES D'AFFAIRES SONT :



Une stabilité qui se prolonge sur les 6 prochains mois

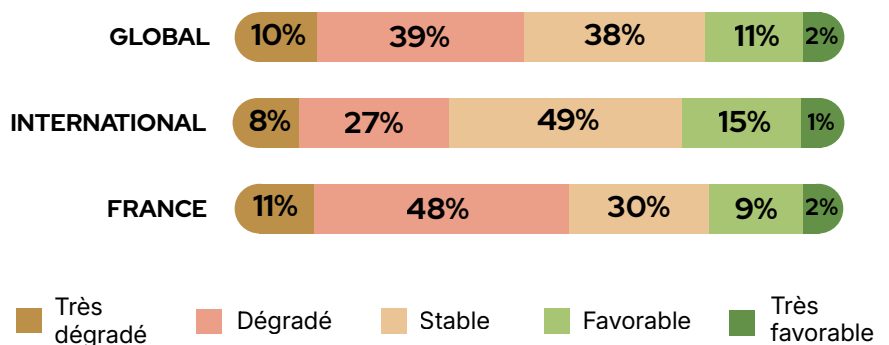
Les perspectives pour les six prochains mois s'inscrivent dans la continuité de la période récente. La stabilité reste la tendance majoritaire, avec une hausse des opinions neutres (+4 points), tandis que les perspectives positives diminuent (-6 points).

Côté Distributeurs

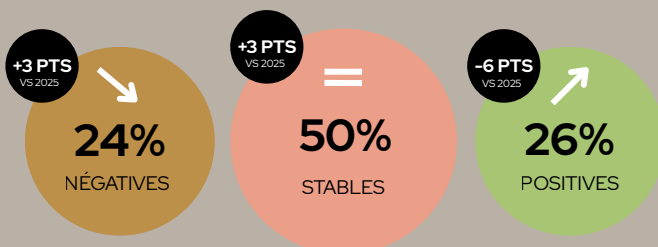
État général du secteur

Près de la moitié des répondants juge le secteur stable ou favorable malgré le contexte exigeant. A l'international, cette proportion monte à 65%, un chiffre nettement plus élevé qu'en France (41%).

COMMENT QUALIFIERIEZ-VOUS L'ÉTAT GÉNÉRAL DU SECTEUR DE LA DÉCORATION, DU DESIGN ET DE L'ART DE VIVRE SUR LES 6 DERNIERS MOIS ?



POUR LES 6 PROCHAINS MOIS, VOS PERSPECTIVES EN TERMES DE CHIFFRE D'AFFAIRES SONT :



Perspectives en termes de chiffres d'affaires

Les perspectives sont plutôt positives puisque 76% des répondants envisagent au moins une stabilité de leur chiffre d'affaires pour les 6 prochains mois.

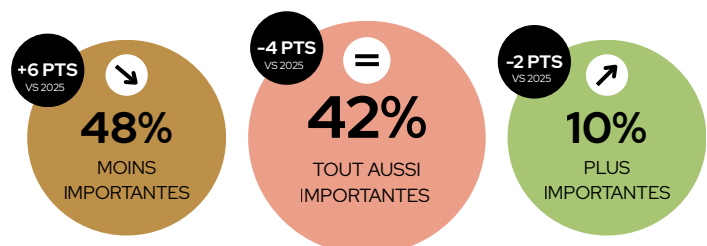
Mais l'écart de perception entre les répondants français (67% de positifs) et les répondants internationaux (88%) s'accroît par rapport à 2025.

Nombres de commandes

Malgré un sentiment de dégradation du secteur, 42% des répondants envisage de maintenir un nombre de commandes similaire à 2025 et 10% des commandes plus importantes.

Mais près de la moitié des répondants envisagent tout de même de réduire le nombre de leurs commandes.

SUR LES 6 PROCHAINS MOIS, LES COMMANDES QUE VOUS ENVISAGEZ DE PASSER AUPRÈS DE VOS FOURNISSEURS (MARQUES) SERONT :



Nouvelles marques référencées



4

NOUVELLES
MARQUES
RÉFÉRENCÉES
EN MOYENNE

Le nombre de marques référencées les 6 derniers mois est plutôt stable vs 2025.

Il y a en moyenne une nouvelle marque d'écart entre les répondants internationaux (4,8) et français (3,8).

Les catégories de produits les plus performantes sur les 6 derniers mois

1

CADEAUX

29%

ÉVOQUENT UNE
HAUSSE DES
VENTES



2

FRAGRANCES ET BIEN-ÊTRE

28%

ÉVOQUENT UNE
HAUSSE DES
VENTES



3

MODE

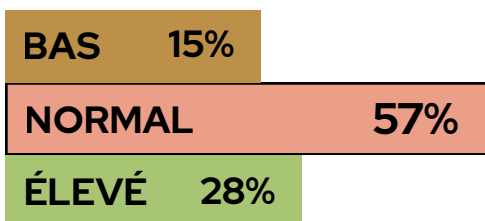
26%

ÉVOQUENT UNE
HAUSSE DES
VENTES

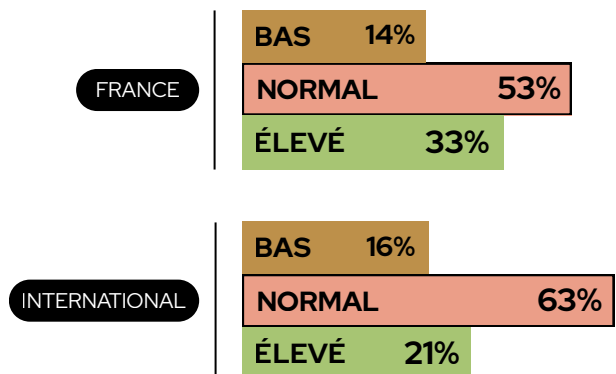


Niveau de stocks toujours plus élevé en France, mais stable par rapport à 2025

QUEL EST LE NIVEAU ACTUEL DE VOS STOCKS GLOBAUX DE PRODUITS/MARCHANDISES ?

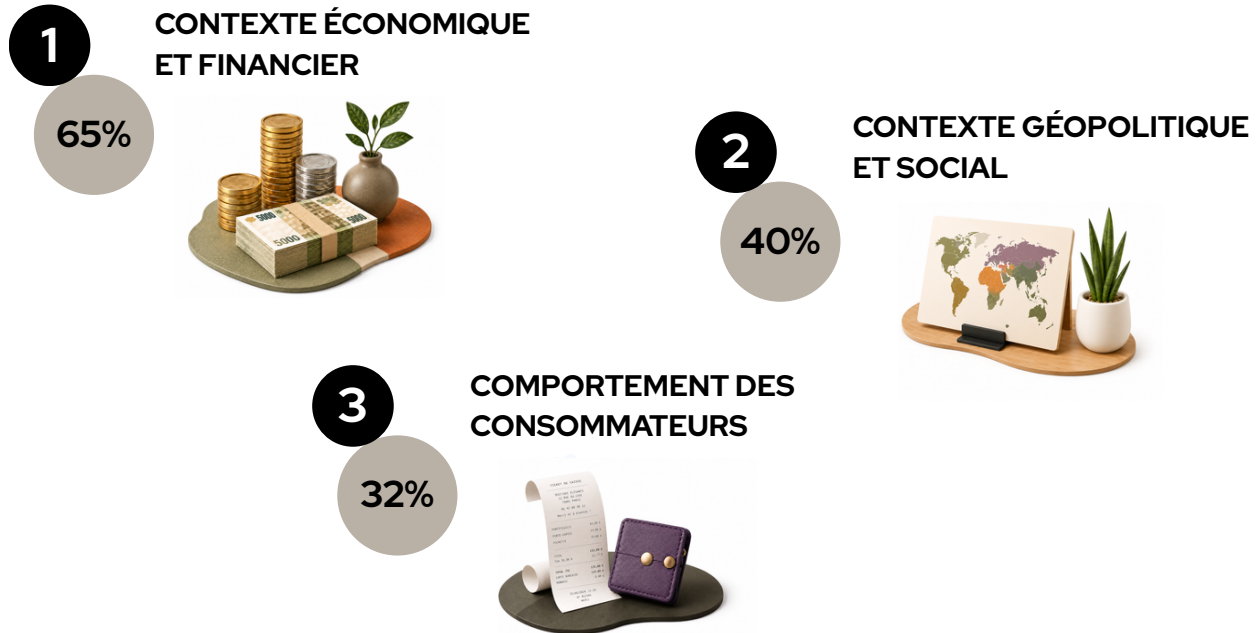


Les stocks globaux sont à un niveau similaire à 2025. Ils sont plus élevés en France qu'à l'international, mais ils sont majoritairement considérés comme « normaux ».



Critères d'impact sur l'activité

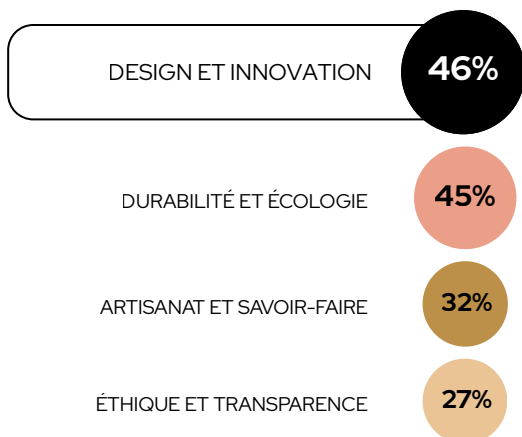
EN CE MOMENT, QU'EST-CE QUI IMPACTE LE PLUS VOTRE ACTIVITÉ ?
(CATÉGORISATION DE RÉPONSES OUVERTES)



Nouvelles offres de demain

EN SEPTEMBRE 2026, MAISON&OBJET EXPLORERA LES ÉVOLUTIONS DU DESIGN DE DEMAIN. SELON VOUS, QUELS SERONT LES CRITÈRES DE SÉLECTIONS DES NOUVELLES OFFRES INCONTOURNABLES EN BOUTIQUE ?

(CATÉGORISATION DE RÉPONSES OUVERTES)



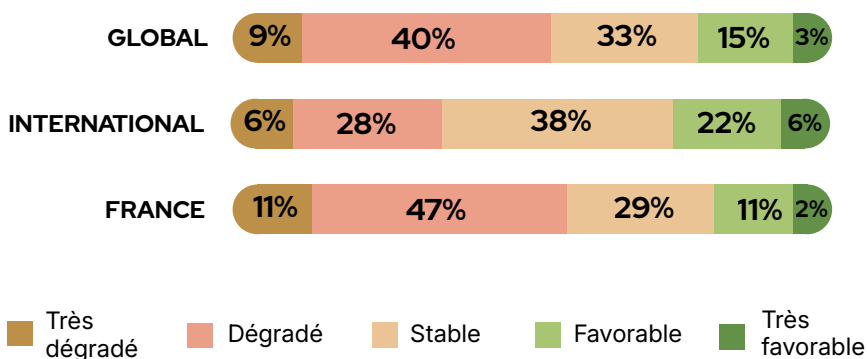
Maison&Objet

Côté Prescripteurs

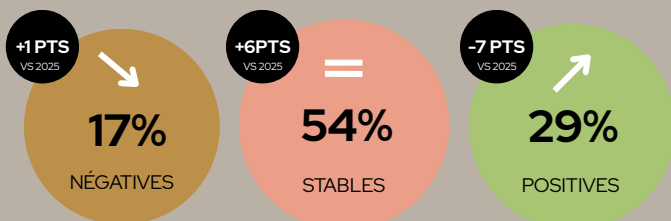
Etat général du secteur

Malgré l'instabilité du contexte, le secteur est perçu comme stable ou favorable par plus de la moitié des répondants. L'optimisme est particulièrement fort à l'international, avec 66% d'opinions positives, contre 42% en France.

COMMENT QUALIFIERIEZ-VOUS L'ÉTAT GÉNÉRAL DU SECTEUR DE LA DÉCORATION, DU DESIGN ET DE L'ART DE VIVRE SUR LES 6 DERNIERS MOIS ?



POUR LES 6 PROCHAINS MOIS, VOS PERSPECTIVES EN TERMES DE CHIFFRE D'AFFAIRES SONT :



Perspectives en termes de chiffres d'affaires

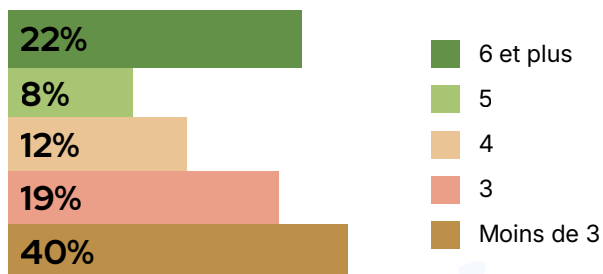
Les perspectives restent plutôt optimistes. 83% des répondants espèrent à minima une stabilité de leur chiffre d'affaires pour les 6 prochains mois.

Mais l'écart de perception entre les répondants français (69% de positifs) et les répondants internationaux (90%) reste assez important.

Dynamique des projets d'aménagement

Nombres de projets

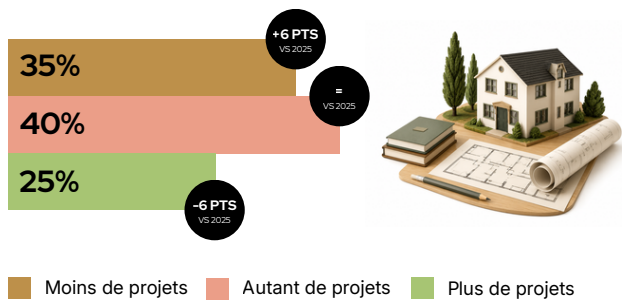
COMBIEN DE NOUVEAUX PROJETS/CHANTIERS AVEZ-VOUS SIGNÉ SUR LES 6 DERNIERS MOIS ?



Le nombre de projets/chantiers signés est assez proche entre les répondants français et internationaux avec une moyenne de 4,3 signatures sur les 6 derniers mois.

PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE L'AN PASSÉ, SUR LES 6 DERNIERS MOIS, DIRIEZ-VOUS QUE VOUS AVEZ EU :

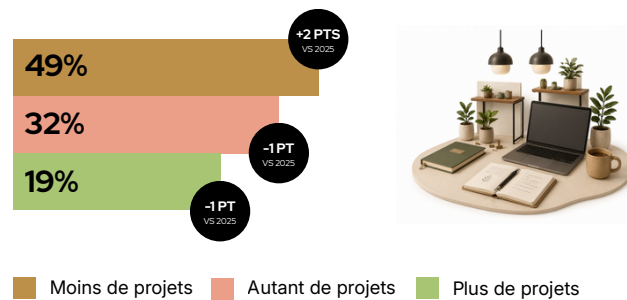
Projets résidentiels



Moins de projets Autant de projets Plus de projets

8 prescripteurs sur 10 travaillent sur ce type de projets

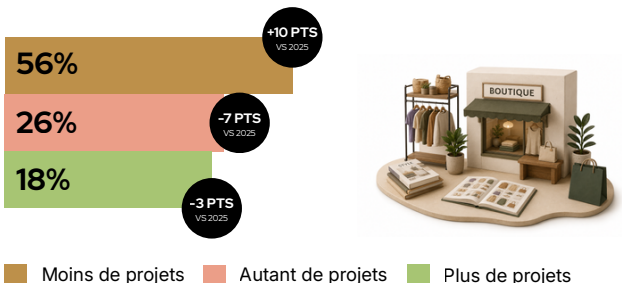
Projets d'espaces de travail



Moins de projets Autant de projets Plus de projets

6 prescripteurs sur 10 travaillent sur ce type de projets

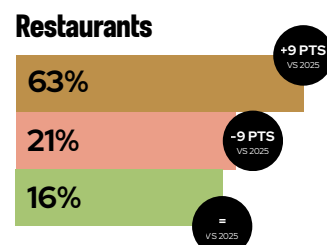
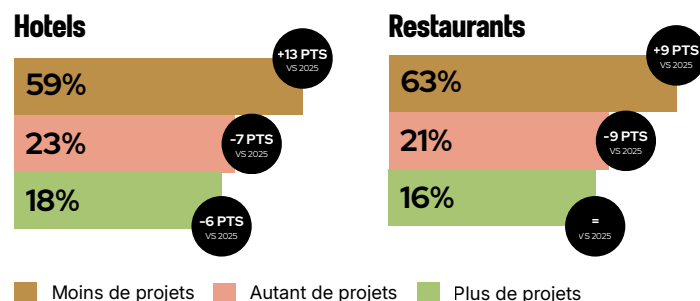
Projets retail / boutiques



Moins de projets Autant de projets Plus de projets

6 prescripteurs sur 10 travaillent sur ce type de projets

Projets d'hôtels & restaurants

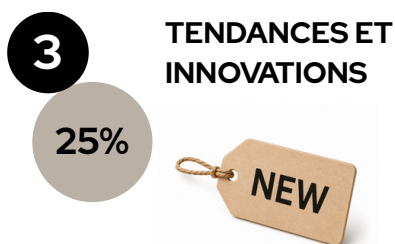


Moins de projets Autant de projets Plus de projets

4 prescripteurs sur 10 travaillent sur ce type de projets

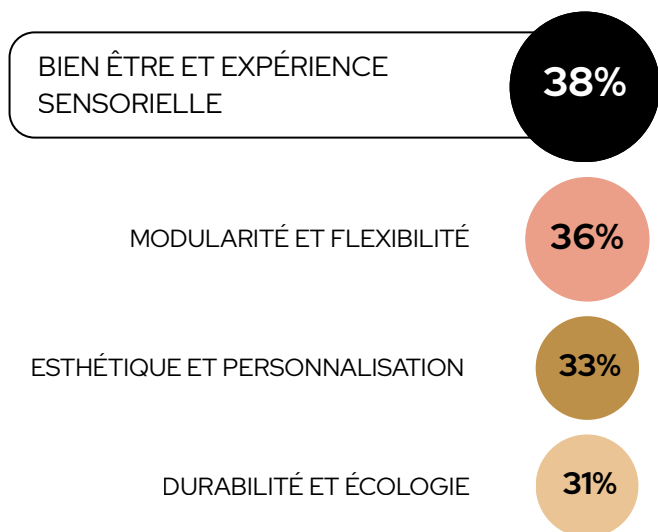
Demandes clients

QU'EST-CE QUE VOS CLIENTS VOUS DEMANDENT AUJOURD'HUI QUE VOUS N'ENTENDIEZ PAS IL Y A UN AN ?
(CATÉGORISATION DE RÉPONSES OUVERTES)



Les espaces de demain

EN SEPTEMBRE 2026, MAISON&OBJET EXPLORERA LES ÉVOLUTIONS DU DESIGN DE DEMAIN.
SELON VOUS, À QUOI RESSEMBLERONT LES ESPACES DE DEMAIN ?
(CATÉGORISATION DE RÉPONSES OUVERTES)



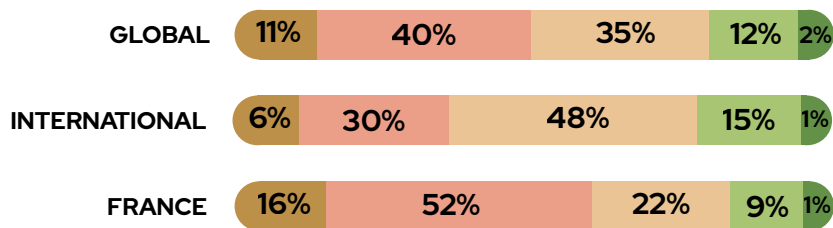
Côté Marques

État général du secteur

Près d'une marque sur deux considère que le secteur est stable ou favorable.

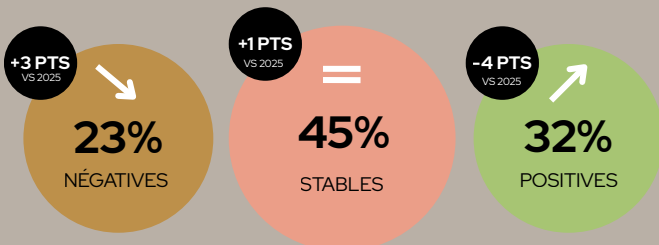
Une fois encore, les acteurs internationaux se distinguent par un optimisme particulièrement marqué (64%).

COMMENT QUALIFIERIEZ-VOUS L'ÉTAT GÉNÉRAL DU SECTEUR DE LA DÉCORATION, DU DESIGN ET DE L'ART DE VIVRE SUR LES 6 DERNIERS MOIS ?



■ Très Détérioré ■ Détérioré ■ Stable ■ Favorable ■ Très favorable

POUR LES 6 PROCHAINS MOIS, VOS PERSPECTIVES EN TERMES DE CHIFFRE D'AFFAIRES SONT :

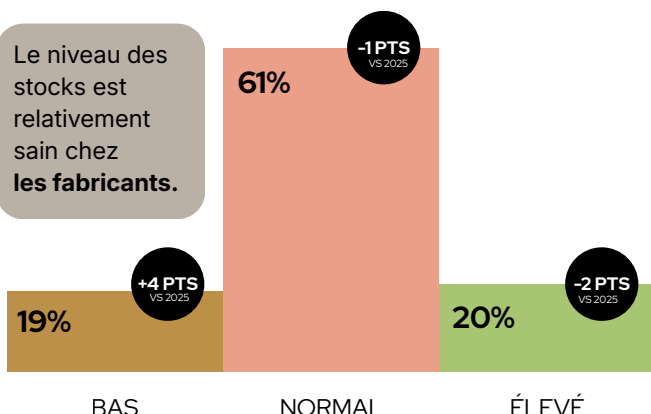


Perspectives en termes de chiffres d'affaires

Les perspectives de chiffres d'affaires restent également intéressantes avec 77% de projections optimistes (stables + positives). **L'écart de perspectives entre les répondants français (69%) et internationaux (83%) est assez marqué et s'accroît par rapport à 2025.**

Niveau de stocks de produits / marchandises

Le niveau des stocks est relativement sain chez les fabricants.



89%

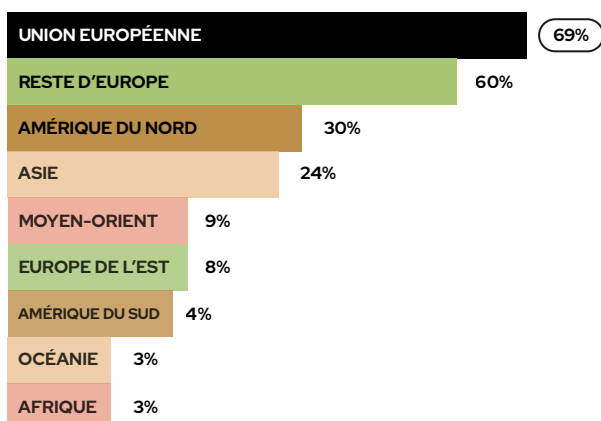
DES MARQUES PRÉVOIENT UN LANCEMENT DE NOUVEAUTÉS DURANT LES 6 PROCHAINS MOIS

+1 PT
VS 2025



Identification du marché

QUEL MARCHÉ GÉOGRAPHIQUE REPRÉSENTE LA PRINCIPALE OPPORTUNITÉ DE CROISSANCE POUR VOTRE MARQUE ?



Nouvelles offres de demain

A QUOI RESSEMBLERONT LES OBJETS DESIGN DE DEMAIN ?
(CATÉGORISATION DE RÉPONSES OUVERTES)

ARTISANAT ET SAVOIR-FAIRE

53%

DURABILITÉ /
ÉCORESPONSABILITÉ

39%

DESIGN ET ESTHÉTIQUE

33%

EXPÉRIENCE ET ÉMOTION

29%

À propos de l'écosystème Maison&Objet

Maison&Objet fédère et anime la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels. En septembre et en complément du salon, Paris Design Week dévoile en ville les dernières tendances de la créativité internationale. Enfin, la plateforme en ligne MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges tout au long de l'année, avec désormais la possibilité de commander les produits directement online.

Plus d'indicateurs économiques du baromètre Maison&Objet ?

EN SAVOIR PLUS



Maison&Objet