

BAROMÈTRE MAISON&OBJET



©Les Tontons Makers, Colagene Paris

LE BAROMÈTRE DE L'INDUSTRIE DE LA DÉCORATION, DU DESIGN ET DE L'ART DE VIVRE

OCTOBRE 2025

À l'occasion de son baromètre, Maison&Objet interroge deux fois par an, les acteurs du secteur sur des indicateurs du marché ou des points d'actualité.

Les données suivantes sont basées sur les **résultats d'un questionnaire** en ligne administré du 2 au 30 octobre 2025 auprès de 1 458 répondants internationaux – dont des **Marques**, **Distributeurs** ou **Prescripteurs** de 82 pays différents.

QUI SONT-ILS ?

MARQUES



FABRICANTS, DESIGNERS, ÉDITEURS
DE PRODUITS DE DÉCORATION,
DESIGN OU D'ART DE VIVRE

PRESCRIPTEURS



ARCHITECTES D'INTÉRIEUR,
ARCHITECTES, PROMOTEURS
IMMOBILIERS, PAYSAGISTES...

DISTRIBUTEURS



BOUTIQUES INDÉPENDANTES,
GRANDS MAGASINS, CHÂÎNES DE
MAGASINS, E-COMMERCE...

QUE RETENIR DU MARCHÉ SUR LES 6 DERNIERS MOIS ?

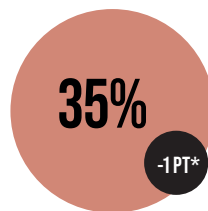
Les acteurs tiennent la barre et gardent le cap

2025 a débuté avec une activité économique malmenée : tout d'abord en France avec l'effet de l'accélération de l'inflation en fin d'année dernière, puis la baisse du pouvoir d'achat et enfin le recul des constructions neuves. À l'international, l'introduction de droits de douane a rebattu les cartes concernant les exportations vers les États-Unis. Seuls le Moyen-Orient et l'Asie du Sud-Est affichent un réel potentiel, portés par le développement immobilier et touristique.

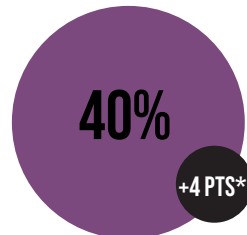
PAR RAPPORT À LA MÊME
PÉRIODE L'AN PASSÉ,
SUR LES 6 DERNIERS MOIS,
VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES :

AVRIL À SEPTEMBRE 2025

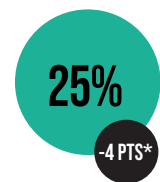
↓
A BAISSÉ



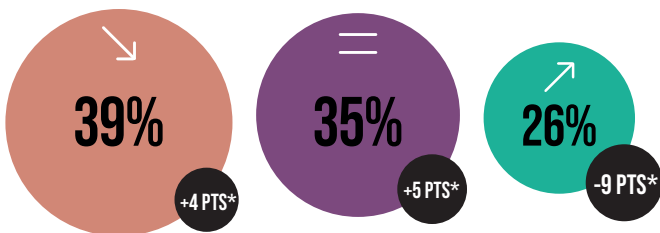
=
S'EST MAINTENU



↑
A AUGMENTÉ



MARQUES

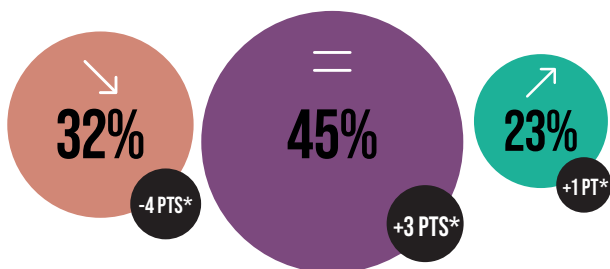


Les 438 marques interrogées décrivent un contexte exigeant, marqué par la hausse des charges et une demande qui se maintient sans évolution notable.

Ces défis, déjà perceptibles en avril 2025, lors des tensions sur les échanges commerciaux internationaux, invitent les acteurs à repenser leurs stratégies.

Si les enjeux liés à l'export, aux taxes, à la logistique et à la fidélisation des clients restent présents, elles misent sur des leviers porteurs : innovation, valorisation du « made in », engagement éco-responsable et agilité dans la gestion des stocks.

PRESCRIPTEURS



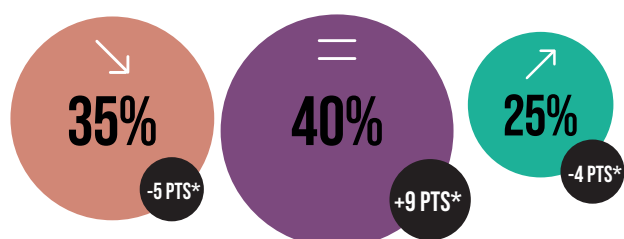
5
NOUVEAUX
PROJETS

signés, en
moyenne, d'avril
à septembre 2025

Les Prescripteurs sondés soulignent l'importance d'adapter l'offre aux attentes d'une clientèle en évolution, en misant sur la créativité, l'innovation et la différenciation.

Ils parviennent à maintenir un volume de projets solide. Le secteur résidentiel affiche des signaux positifs, en particulier sur les marchés du grand export. Les projets tertiaires et CHR affichent un léger recul, toutefois les grandes agences conservent un bon rythme.

DISTRIBUTEURS

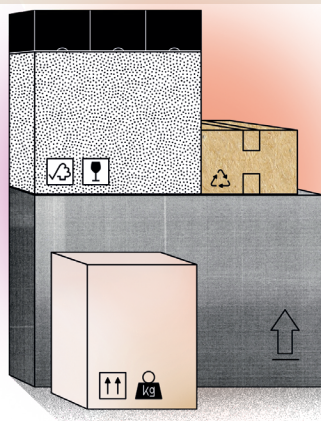


5
NOUVELLES
MARQUES

référéncées, en
moyenne, d'avril
à septembre 2025

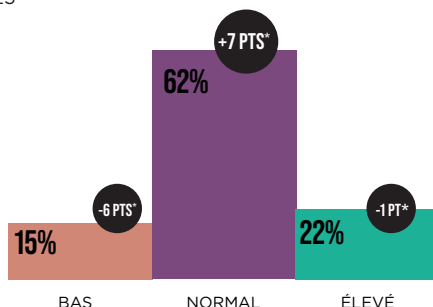
La distribution relève plusieurs défis : pression sur les prix, fragilité des petits commerces face aux promotions permanentes, saturation du marché, concurrence des grandes enseignes et plateformes, baisse de fréquentation en boutique. Ces enjeux renforcent la nécessité de se digitaliser et de diversifier l'offre. Malgré ce contexte, les distributeurs maintiennent leur activité et continuent à renouveler leurs assortiments : en moyenne, cinq nouvelles marques sont référencées chaque semestre, et les projections de commandes restent stables par rapport à l'an passé.

COTÉ MARQUES



NIVEAU DE STOCKS DE PRODUITS / MARCHANDISES

OCTOBRE 2025



87%
DES MARQUES

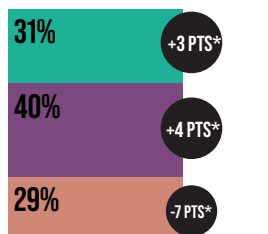
maintiendront un
lancement de nouveautés
d'octobre 2025
à mars 2026

COTÉ PRESCRIPTEURS

DYNAMIQUE DES PROJETS D'AMÉNAGEMENT

D'AVRIL À SEPTEMBRE 2025

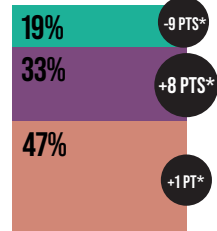
RÉSIDENTIEL



**8 PRESCRIPTEURS
INTERROGÉS SUR 10
TRAVAILLENT SUR CE TYPE
DE PROJETS**

■ Plus de projets que l'an passé
■ Autant de projets que l'an passé
■ Moins de projets que l'an passé

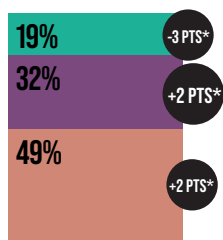
BUREAUX / ESPACES DE TRAVAIL



**6 PRESCRIPTEURS
INTERROGÉS SUR 10
TRAVAILLENT SUR CE TYPE
DE PROJETS**

■ Plus de projets que l'an passé
■ Autant de projets que l'an passé
■ Moins de projets que l'an passé

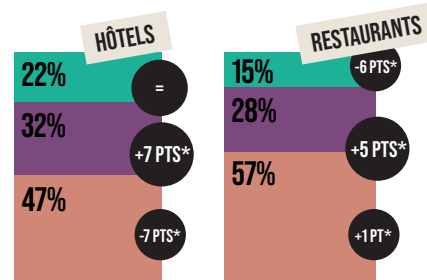
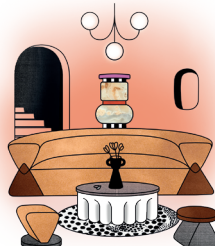
BOUTIQUES / ESPACES DE VENTES



**5 PRESCRIPTEURS
INTERROGÉS SUR 10
TRAVAILLENT SUR CE TYPE
DE PROJETS**

■ Plus de projets que l'an passé
■ Autant de projets que l'an passé
■ Moins de projets que l'an passé

HÔTELS ET RESTAURANTS



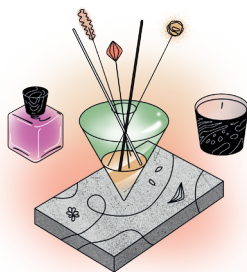
**5 PRESCRIPTEURS
INTERROGÉS SUR 10
TRAVAILLENT SUR DES PROJETS
D'HÔTELLERIE-RESTAURATION**

■ Plus de projets que l'an passé
■ Autant de projets que l'an passé
■ Moins de projets que l'an passé

COTÉ DISTRIBUTEURS

LES CATÉGORIES DE PRODUITS LES PLUS PERFORMANTES SUR LES 6 DERNIERS MOIS

VENTES EN VOLUME D'AVRIL À SEPTEMBRE 2025



1

FRAGRANCES
& BIEN-ÊTRE

2

CADEAUX



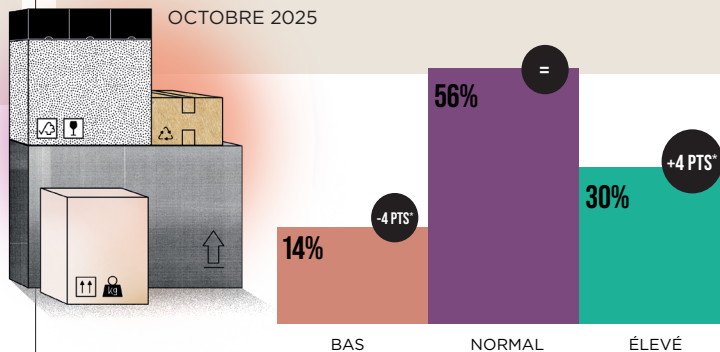
3

OBJETS
DE DÉCORATION



NIVEAU DE STOCKS DE PRODUITS / MARCHANDISES

OCTOBRE 2025

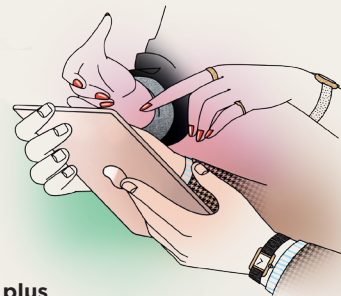


PRÉVISIONS DE COMMANDES

D'OCTOBRE 2025 À MARS 2026

55%

des distributeurs
prévoient de passer des
commandes **tout aussi ou plus**
importantes que l'an passé

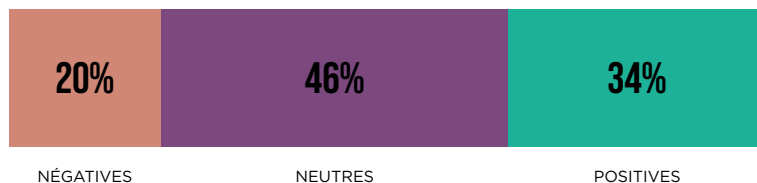


CAP SUR 2026

PERSPECTIVES DE CHIFFRE D'AFFAIRES

D'OCTOBRE 2025 À MARS 2026

80% des 1 458 professionnels interrogés se projettent sur des perspectives de chiffre d'affaires neutres ou positives pour la période d'octobre 2025 à mars 2026.



À PROPOS DE L'ÉCOSYSTÈME MAISON&OBJET

Maison&Objet fédère et anime la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels. En septembre et en complément du salon, Paris Design Week dévoile en ville les dernières tendances de la créativité internationale. Enfin, la plateforme en ligne MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges tout au long de l'année, avec désormais la possibilité de commander les produits directement *online*.

EN SAVOIR PLUS ?
DÉCRYPTAGE DES INDICATEURS
ÉCONOMIQUES DU BAROMÈTRE
MAISON&OBJET



MAISON&OBJET

BAROMÈTRE #11

* en comparaison avec le baromètre d'octobre 2024