

# BAROMÈTRE MAISON&OBJET



©Les Tontons Makers, Colagene Paris

## LE BAROMÈTRE DE L'INDUSTRIE DE LA DÉCORATION, DU DESIGN ET DE L'ART DE VIVRE

AVRIL 2025

À l'occasion de son baromètre, Maison&Objet interroge deux fois par an, les acteurs du secteur sur des indicateurs du marché ou des points d'actualité.

Les données suivantes sont basées sur les **résultats d'un questionnaire** en ligne administré du 17 mars au 04 avril 2025 auprès de 1 183 répondants internationaux - dont des **Marques, Distributeurs** ou **Prescripteurs** de 73 pays différents.

### QUI SONT-ILS ?

#### MARQUES



FABRICANTS, DESIGNERS, ÉDITEURS  
DE PRODUITS DE DÉCORATION,  
DESIGN OU D'ART DE VIVRE

#### PRESCRIPTEURS



ARCHITECTES D'INTÉRIEUR,  
ARCHITECTES, PROMOTEURS  
IMMOBILIERS, PAYSAGISTES...

#### DISTRIBUTEURS



BOUTIQUES INDÉPENDANTES,  
GRANDS MAGASINS, CHÂÎNES DE  
MAGASINS, E-COMMERCE...

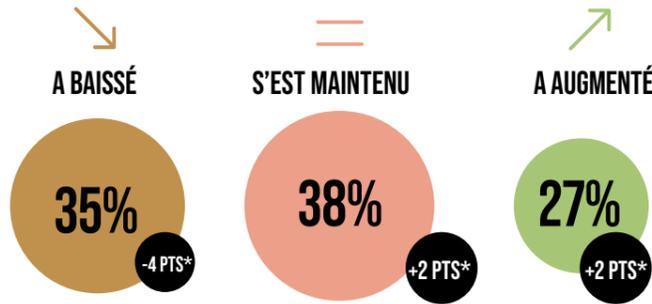
# QUE RETENIR DU MARCHÉ SUR LES 6 DERNIERS MOIS ?

## Anticiper pour résister

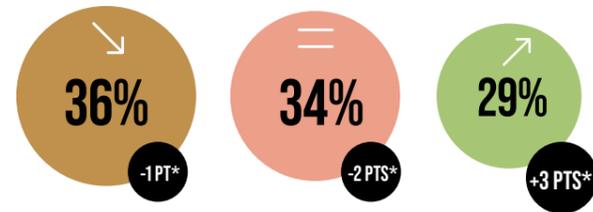
D'octobre 2024 à mars 2025, 65% des répondants — toutes cibles confondues — déclarent un chiffre d'affaires maintenu au même niveau que l'an dernier, voire en hausse pour 27% d'entre eux. Après de longs mois de polycrise, l'état d'esprit des acteurs du marché semble être aujourd'hui à un tournant. Si les répondants expriment des inquiétudes face aux défis actuels, ils affirment leur volonté d'innover pour s'adapter à un marché en constante évolution. Une résistance au contexte que l'on observe chez nos 3 populations interrogées.

PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE L'AN PASSÉ, SUR LES 6 DERNIERS MOIS, VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES :

OCTOBRE 2024 À MARS 2025

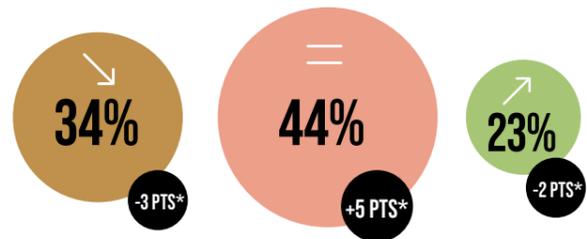


## MARQUES



Un contexte challengeant que plus de 400 marques nous ont partagé : hausse des coûts, concurrence des acteurs low-cost, fébrilité de la distribution..., mais leurs réflexions témoignent d'une meilleure agilité de production et d'une intransigeance sur la qualité des produits à valoriser.

## PRESCRIPTEURS

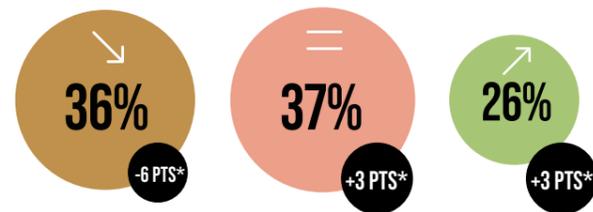


**5 NOUVEAUX PROJETS**

signés, en moyenne, d'octobre 2024 à mars 2025

Les professionnels de l'aménagement maintiennent leurs activités, portés par une dynamique internationale des projets. Un rebond de l'hôtellerie-restauration, un renforcement du résidentiel et des espaces de vente, mais un constat plus timide du côté des espaces de travail.

## DISTRIBUTEURS

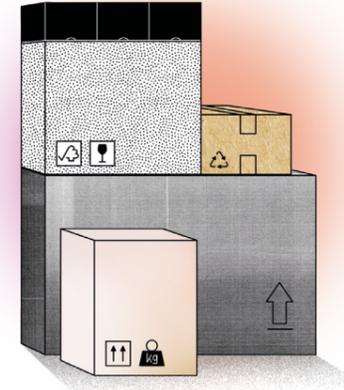


**6 NOUVELLES MARQUES**

référéncées, en moyenne, d'octobre 2024 à mars 2025

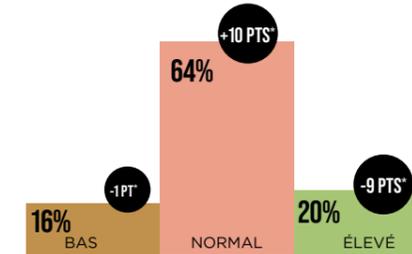
Le retail fait état des mutations du marché (hausse des coûts, exigence de la clientèle, nouveaux comportements d'achats...) mais reste mobilisé pour maintenir ou développer ses ventes. Il s'appuie sur des catégories de produits plus dynamiques et sur son agilité dans la gestion des stocks. Les revendeurs interrogés continuent de référencer de nouvelles marques et consolident leurs perspectives de commandes.

## COTÉ MARQUES



### NIVEAU DE STOCKS DE PRODUITS / MARCHANDISES

AVRIL 2025



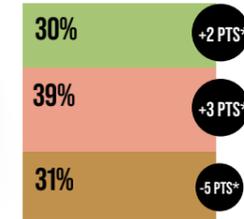
**89% DES MARQUES**

maintiendront un lancement de nouveautés d'avril à septembre 2025

## COTÉ PRESCRIPTEURS

DYNAMIQUE DES PROJETS D'AMÉNAGEMENT D'OCTOBRE 2024 À MARS 2025

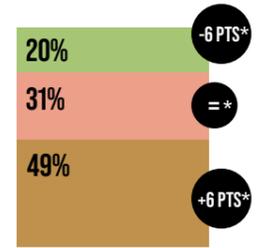
### RÉSIDENTIEL



8 PRESCRIPTEURS INTERROGÉS SUR 10 TRAVAILLENT SUR CE TYPE DE PROJETS

■ Plus de projets que l'an passé  
■ Autant de projets que l'an passé  
■ Moins de projets que l'an passé

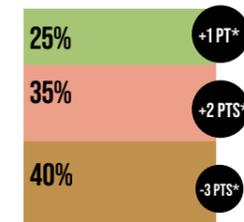
### BUREAUX / ESPACES DE TRAVAIL



1 PRESCRIPTEUR INTERROGÉ SUR 2 TRAVAILLE SUR CE TYPE DE PROJETS

■ Plus de projets que l'an passé  
■ Autant de projets que l'an passé  
■ Moins de projets que l'an passé

### BOUTIQUES / ESPACES DE VENTES



4 PRESCRIPTEURS INTERROGÉS SUR 10 TRAVAILLENT SUR CE TYPE DE PROJETS

■ Plus de projets que l'an passé  
■ Autant de projets que l'an passé  
■ Moins de projets que l'an passé

### HÔTELS ET RESTAURANTS



4 PRESCRIPTEURS INTERROGÉS SUR 10 TRAVAILLENT SUR DES PROJETS D'HÔTELLERIE-RESTAURATION

■ Plus de projets que l'an passé  
■ Autant de projets que l'an passé  
■ Moins de projets que l'an passé

# COTÉ DISTRIBUTEURS

## LES CATÉGORIES DE PRODUITS LES PLUS PERFORMANTES SUR LES 6 DERNIERS MOIS

VENTES EN VOLUME D'OCTOBRE 2024 À MARS 2025



**1** MODE ET ACCESSOIRES

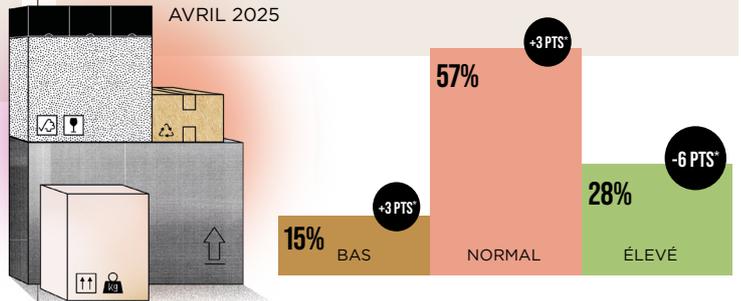


**2** CUISINE ET ÉPICERIE



**3** CADEAUX

## NIVEAU DE STOCKS DE PRODUITS / MARCHANDISES



## PRÉVISIONS DE COMMANDES D'AVRIL À SEPTEMBRE 2025



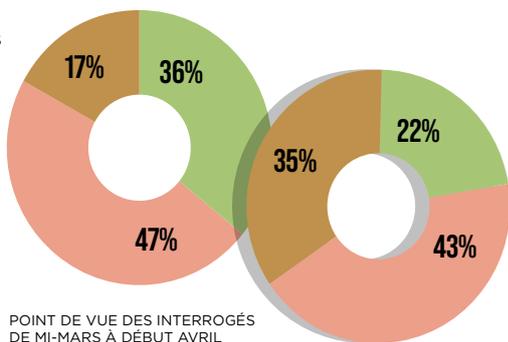
**56%**

des distributeurs prévoient de passer des commandes **tout aussi ou plus importantes** que l'an passé

## QUELLE SUITE POUR 2025 ?

### PERSPECTIVES DE CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES 6 PROCHAINS MOIS

- POSITIVES
- NEUTRES
- NÉGATIVES



POINT DE VUE DES INTERROGÉS DE MI-MARS À DÉBUT AVRIL

POINT DE VUE DES INTERROGÉS À FIN AVRIL

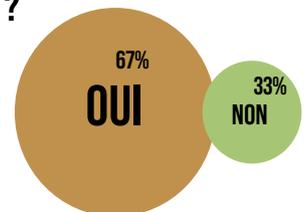
Lorsque nous avons initié notre étude mi-mars, 83% des 1183 interrogés se projetaient sur des perspectives de chiffre d'affaires neutres ou positives pour la période d'avril à septembre 2025.

L'annonce, début avril, de Donald Trump, Président des Etats-Unis, sur l'augmentation des tarifs douaniers américains a bousculé les marchés financiers et les relations commerciales internationales, nous amenant à réinterroger nos répondants sur leurs projections.

Malgré un contexte qui interroge et révèle des incertitudes, 6 répondants sur 10 maintiennent néanmoins des perspectives neutres ou positives pour l'année 2025, signe d'une résistance des acteurs du marché.

## AU REGARD DES TENSIONS ACTUELLES SUR LES TARIFS DOUANIERS, CRAIGNEZ-VOUS QUE VOTRE ACTIVITÉ SOIT IMPACTÉE ?

327 INTERROGÉS FIN AVRIL



## À PROPOS DE L'ÉCOSYSTÈME MAISON&OBJET

Maison&Objet fédère et anime la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels. En septembre et en complément du salon, Paris Design Week dévoile en ville les dernières tendances de la créativité internationale. Enfin, la plateforme en ligne MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges tout au long de l'année, avec désormais la possibilité de commander les produits directement *online*.

**MAISON&OBJET**  
NEW#NOW

PLUS D'INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU BAROMÈTRE MAISON&OBJET ?



\* en comparaison avec le baromètre d'avril 2024