

## LE BAROMÈTRE DE L'INDUSTRIE DE LA DÉCORATION, DU DESIGN ET DE L'ART DE VIVRE

À l'occasion de son baromètre, Maison & Objet interroge deux fois par an, les acteurs du secteur sur des indicateurs du marché ou des points d'actualité. Les données suivantes sont basées sur les résultats d'un questionnaire en ligne administré du 3 au 21 octobre 2024 auprès de 886 répondants - Marques, Distributeurs ou Prescripteurs.

### DISTRIBUTEURS

Boutiques indépendantes, grands magasins, chaînes de magasins, e-commerce...

### PRESCRIPTEURS

Architectes d'intérieur, architectes, promoteurs immobiliers, paysagistes...

### MARQUES

Fabricants, designers, éditeurs de produits de décoration, design ou d'art de vivre

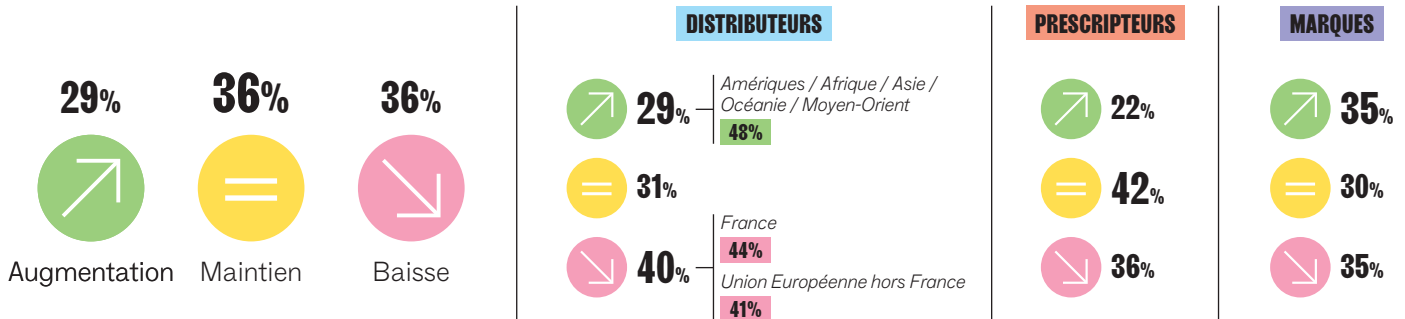
## LES GRANDS INDICATEURS DU MARCHÉ

### Après la résilience, l'optimisme dans le viseur

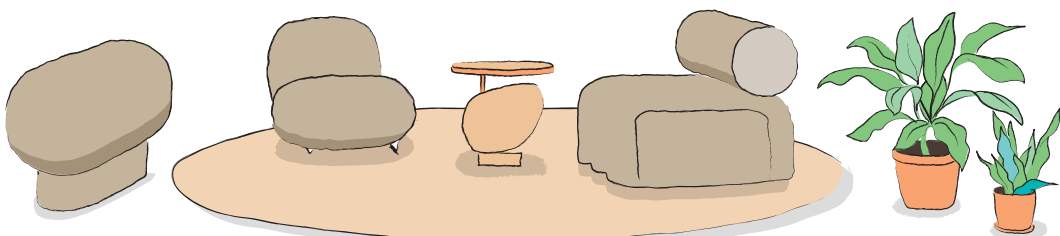
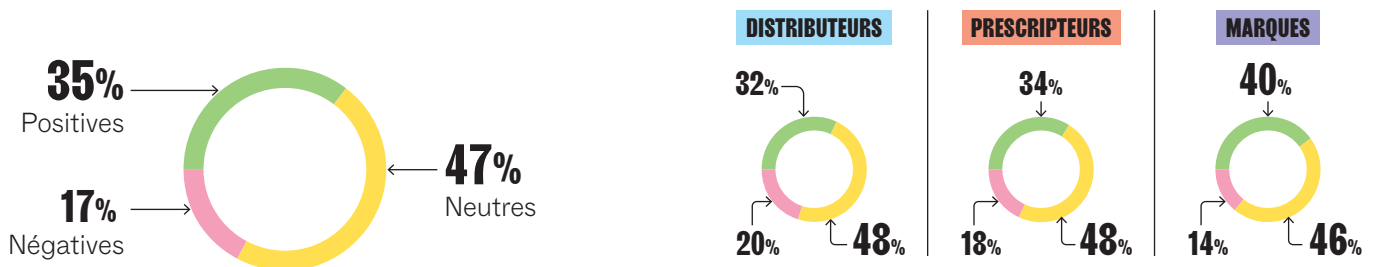
Une situation toujours complexe pour les acteurs du marché, notamment pour le retail au sein de l'Union Européenne. Les professionnels restent malgré tout fortement mobilisés et à la recherche de solutions pour s'adapter à l'évolution du contexte économique et géopolitique.

## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES 6 DERNIERS MOIS

par rapport à la même période l'an passé



## PERSPECTIVES DE CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES 6 PROCHAINS MOIS

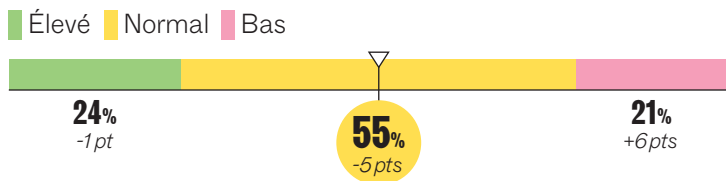


# COTÉ MARQUES

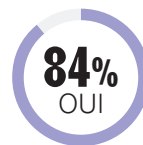
Les marques relèvent le défi de l'évolution des modes de consommation et misent sur les lancements de nouveautés pour dynamiser leur activité.

## NIVEAU DE STOCKS DE MARCHANDISES

Comparatif octobre 2024 vs. octobre 2023



## PRÉVISIONS DE LANCEMENT DE NOUVEAUTÉS D'OCTOBRE 2024 À MARS 2025



# COTÉ ACHETEURS

### DISTRIBUTEURS

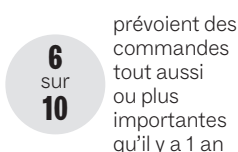
Toujours en quête de leviers de croissance, les distributeurs maintiennent un bon renouvellement des assortiments et certaines catégories de produits se montrent plus dynamiques.

## NOUVELLES MARQUES RÉFÉRENCÉES SUR LES 6 DERNIERS MOIS



## PRÉVISIONS DE COMMANDES

D'octobre 2024 à mars 2025



### PRESCRIPTEURS

Le secteur résidentiel reste porteur pour les prescripteurs. Les projets de bureaux et de magasins profitent davantage aux moyennes et grosses entreprises.

## NOUVEAUX PROJETS SIGNÉS SUR LES 6 DERNIERS MOIS



## LES CATÉGORIES DE PRODUITS LES PLUS PERFORMANTES SUR LES 6 DERNIERS MOIS

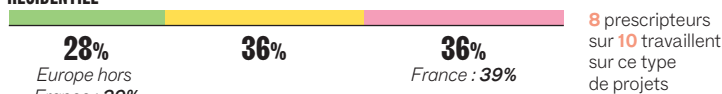
(ventes en volume)



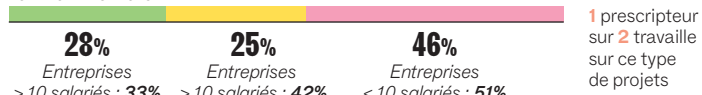
## DYNAMIQUE DES PROJETS D'AMÉNAGEMENT SUR LES 6 DERNIERS MOIS

Plus de projets/chantiers Autant de projets/chantiers Moins de projets/chantiers

### RÉSIDENTIEL



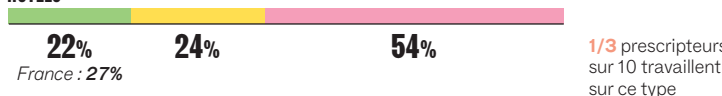
### BUREAUX / ESPACES DE TRAVAIL



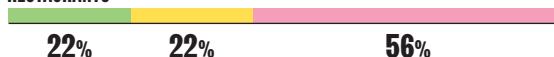
### BOUTIQUES / ESPACES DE VENTES



### HÔTELS

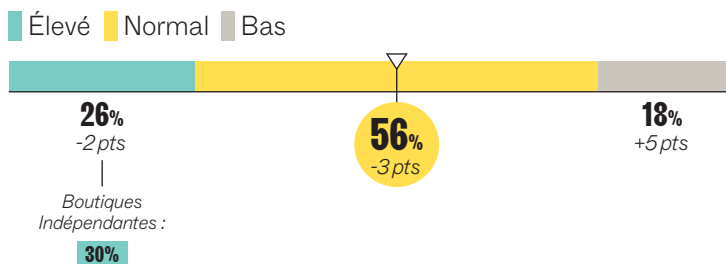


### RESTAURANTS



## NIVEAU DE STOCKS DE MARCHANDISES

Comparatif octobre 2024 vs. octobre 2023



SCANNEZ LE QR CODE POUR DÉCOUVRIR PLUS D'INDICATEURS ÉCONOMIQUES DU BAROMÈTRE MAISON&OBJET

