

**Maison&Objet
Pulse**

**Paris
Design
Week
Factory**



Dossier de presse

**Paris
10_14 Sept 2026**

Introduction

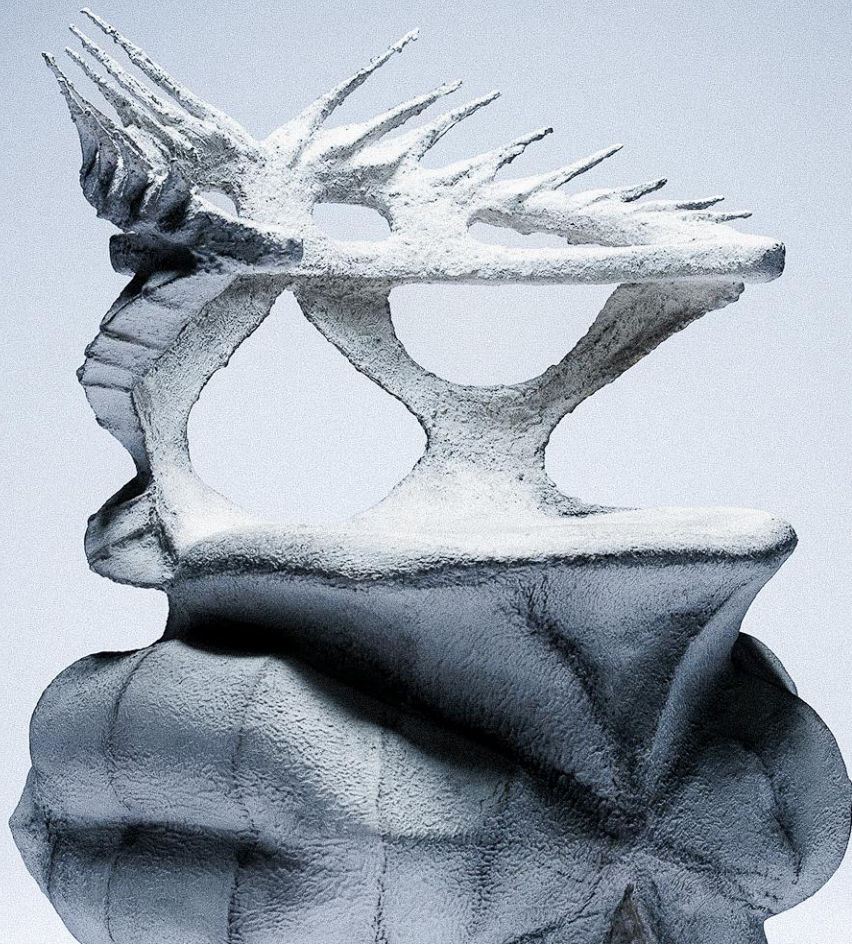
À l'occasion de Paris Design Week, du 10 au 19 septembre, Jean-Baptiste Durand et Simon Geringer investissent le 116, rue de Turenne et l'espace Commynes avec une intention claire : révéler une nouvelle génération de designers émergents à travers une lecture affranchie des catégories traditionnelles.

Co-curateurs de cette édition, ils construisent un parcours où se croisent esthétique, innovation et maîtrise technique, en accompagnant chaque créateur depuis la sélection des pièces jusqu'à la scénographie. Leur approche rime avec une vision sensible et exigeante du design contemporain, où chaque objet trouve sa place dans un dialogue presque muséal.

Comme ils le confient :

« L'ADN de cette édition tient en une friction volontaire, s'affranchir des étiquettes ! »

Un parti pris qui irrigue toute l'exposition, où les disciplines se rencontrent, les catégories s'effacent et les frontières se déplacent. Ici, des pratiques encore jeunes, moins de cinq ans d'existence, mais déjà affûtées, singulières, parfois radicales, se rencontrent sans hiérarchie. Une autre définition du design de demain.



Milk Chair by Rush Drayton



Spiritus ex machina by Jan Slanina

À l'Espace Communes

Pour cette édition de septembre 2026, l'Espace Communes devient le théâtre d'une quarantaine de propositions affranchies des catégories habituelles, entre design, art et artisanat. Dans une scénographie pensée comme un studio photo, chaque objet est isolé, cadré, révélé. Un dispositif qui met en tension les pièces et leur donne une présence presque sculpturale, au cœur d'un dialogue libre entre les pratiques.



Fringe Friends by Maori Kimura Design Studio



HI.14 by Lorenzo Tirabosco



De Matrijs Bench by Matthijs Koerts



Wood joint by Omnibite

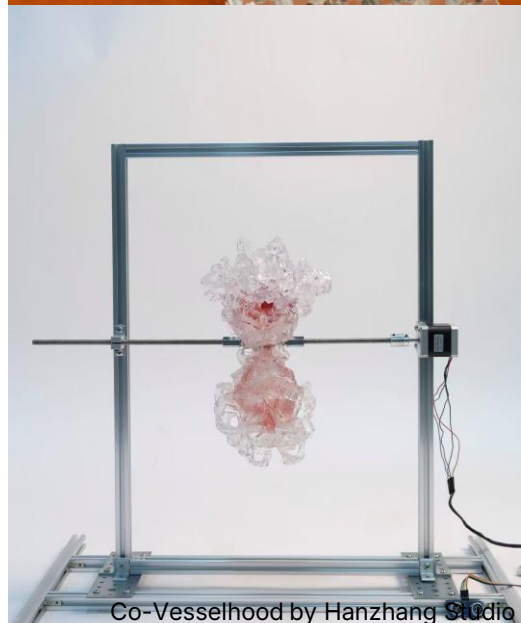
Au 116 rue de Turenne

Dans le prolongement de l'Espace Commines, et toujours sous la curation de Jean-Baptiste Durand et Simon Geringer, le 116, rue de Turenne se déploie comme un champ d'expériences pour une nouvelle génération de créateurs. Les pièces, choisies pour leur puissance visuelle et leur caractère affirmé, composent un récit sans hiérarchie où elles entrent en dialogue les unes avec les autres.

Ici, l'espace est pensé comme une respiration scénographique. Les univers singuliers s'y superposent, se répondent et se contaminent parfois, dessinant une atmosphère dense et vibrante, où chaque objet devient une présence, un point de tension au sein d'un ensemble en mouvement.



Géologies industrielles - Banc by
Hyacinthe Trotin



Co-Vesselhood by Hanzhang Studio



Bozzolo M01 by Ludovica Corti



Inférence by Chloé Isaac

Au 10 rue de Turenne

Au 10 rue de Turenne, le China Creative Pavilion présente BON GOÛT ! GOODTASTE ! une exposition qui fait dialoguer le goût et le regard, entre perception sensorielle et création contemporaine.

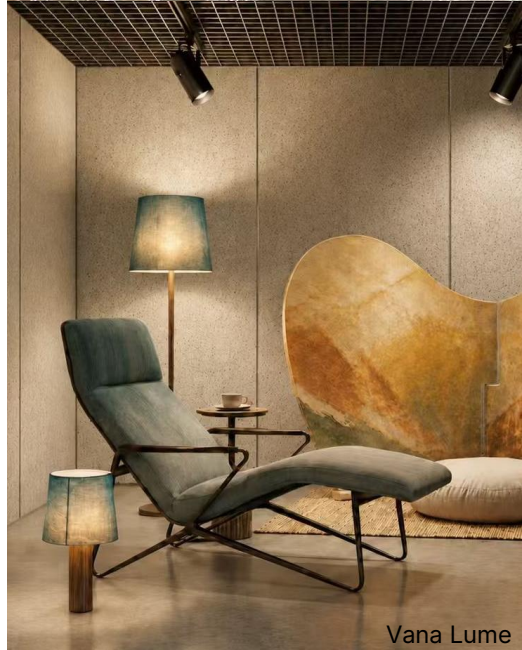
Designers, artistes et créateurs issus du design, des matériaux et de la gastronomie s'y rencontrent pour une lecture sensible de la création chinoise d'aujourd'hui. Entre héritages et gestes actuels, une culture du goût se réinvente, ici et maintenant.



海藻波SEAWEED WAVE by RK One



Wechat by Hui Hui



Vana Lume



Collection Môn by Henri Texier

Au 16 rue des Minimes

Ici se retrouvent designers confirmés et éditeurs. Des pratiques déjà solidement ancrées dans le paysage du design contemporain accompagnent des démarches abouties.

Les pièces présentées, issues de maisons d'édition et d'ateliers de conception, explorent différents matériaux et savoir-faire.



Not Wasted by Cédric Breisacher



Collection Matera by Mercoeur



Suspension Cloudy XL by Géraldine Pouzet Luminaires



Elvis Wesley

Liste des participants

Espace Communes

- A POW STUDIO / SEHONG MIN
- IGOR PETIT
- APOLLINE MOREL-LAB
- AURELIEN DE WILLECOT
- CHIENBLEUSTUDIO
- CLEMENT CHIFFARD
- COLIN RICCOBENE
- DESIGN DEN / GUILLAMOT
VALLRIBERA NICOLAS
- DESKATRIE
- DIANE DIEBOLD
- ELVIS WESLEY
- PARC MACHINE
- ERRANCE X IRRATIONAL FLAMES
- EUNA KIM
- PAULINE PASTRY
- FABIO LAURIA
- GAST STUDIO
- GIOVANNI AMERIO
- JAN SLANINA
- JULIANA MAURER
- LOUIS LEFEBVRE
- LUCIEN NICOU
- MAÏTE SEIMETZ
- MAORI KIMURA DESIGN STUDIO
- VALENTIN JAGER
- MATHILDE GARCIA
- HEAVY INDUSTRIES
- MAX360KM/H
- MAXIME SAUCE
- MILA ZILA
- MVE-COLLECTION
- PRODUCTION ASSOCIEE
- NIKI DANAI
- NOEMIE COURONNE
- OCTAVE RIMBERT-RIVIERE
- OMNIBITE
- PAUL HARDY
- PLEUN VAN DIJK
- PROTOCLUB
- RADIANT STUDIO
- RUSH DRAYTON
- SASHAXSASHA
- SCHELDE ENTERPRISES
- STUDIO LUCIE GHOLAM
- STUDIO MANON STOELTIE
- STUDIO MATTHIJS KOERTS
- TOINE CHERPITEL
- TOMMASO PARDINI
- SMOŁA SMOŁA

Liste des participants

116 Rue De Turenne

- ALEXANDRE VEILLON
- BUROMESNILDOT
- MAUD RONDOT
- RIKFRANSJANSEN
- STUDIO NOFF
- WANGACHE
- ACHILLE GARNIER
- AGATHE STEINER
- DESIGN WEEK LAGOS
- AMBRE MAILLOT
- ANAÏS VALDHER UNTERSTELLER
- BENJAMIN DECLE
- CDH EDITIONS
- CERALAB
- CHLOE ISAAC EI
- CHLOE LAURONG & PAUL BONLARRON
- CLEMENT PASQUIER
- DECADENT STUDIO
- DEPARTMENT OF FURNITURE & LIVING
DESIGN AT KONGJU NATIONAL
UNIVERSITY, REPUBLIC OF KOREA
- E. ZAGHIS STUDIO
- FRANCHET STUDIO
- GILLES REMY
- HANZHANG STUDIO
- HYACINTHE TROTTIN
- INDEX OFFICE
- INESVZ STUDIO
- JI-YOUN WOO / HWA
- JOOYEI E
- KELLY CRUZ
- LÉO ACHARD STUDIO
- LILIA LUGANSKAIA - KUILDER
- LISA ALEGOT
- LOUIS CHEVALIER
- LUDOVICA CORTI
- MAC MAKES POTS
- MALO GAGLIARDINI
- MARION BARBAZ STUDIO
- MATTEO VEZZANI
- MICHELLE PFEIFER
- ESAD DE REIMS
- MILENO GUILLOREL-OBREGÓN
- ECOLE CAMONDO COLLECTIF ECHOS
- NATALIE DUBROVSKA
- OBSCURE OBJECTS
- PAUL YOUENN
- PERRINE KAMOUN
- PIED CARRE
- RIMRAM
- ROUX SOLENE
- SHAO-CHUN HSU
- SOFIA KARNUKAEVA
- SOUTON LÉO STUDIO
- STUDIO JULES PÉAN
- STUDIO LECKER
- DELPHINE MÉRIAUX & AGATHE
PAUTROT
- STUDIOSZRAG
- SU.VE.TUZ
- TEMPIER&MASSAUD
- TITUAN
- TOM LETELLIER
- TORREBLANCA STUDIO
- VALENTINE TIRABOSCHI
- VICTOR VERGNE
- VSB_ATELIER
- WONTEK
- YELYZAVETA RUDENOK

Liste des participants

10 rue de Turenne

- GRAND JI HOTEL
- SHANGHAI FILM ART ACADEMY
- LATISM(LAB)
- SHIJIAN ZHAO
- RKONE
- WANG SHULI
- HUIHUI
- JI LINGZI
- JIANG BOMING
- HU YUEHUA ART STUDIO
- TIANYI SHI
- LIU CHUNHAN
- VANA LUME
- JOYCE TANG
- ZHANG ZHUOYAN
- DAI ZEYU & CHEN ZHIFEI
- HE QINGYANG
- SDCC
- AOBUTUHUE
- DUST REVERIE
- YIZIO STUDIO
- COLORBO
- NING XIAOLI

Liste des participants

16 rue des Minimes

- ADRIEN PEDRA
- ANDREE BRACQ
- MATHILDE PIEL
- CEDRIC BREISACHE
- CLEMENTINE GERAR
- DJUME
- GERALDINE POUZET LUMINAIRES
- HENRI TEXIER
- JOSEPH GRAPPIN STUDIO ?
- MERCOEUR SPARKLING
- PATRICK ZAWISLA
- PÉNÉLOPE WESTBERG
- RAPHAËL PONTAIS
- SALSOLA OUZBEK
- SCHNEIDER ELECTRIC X 5.5 DESIGNER
(DESIGN PROJECT)
- STIJN JEAN VOS
- VALENTINE MAURICE

Informations Pratiques

Paris Design Week

Factory 2026

Professionnels & avant-première Presse

- 📅 Mercredi 9 septembre, 16h – 19h30
 - 📍 Espace Commynes – 17, rue Commynes, 75003 Paris
 - 📍 Galerie Joseph – 116, rue de Turenne, 75003 Paris
 - 📍 Galerie Joseph – 16, rue des Minimes, 75003 Paris

Ouverture au public

- 📅 Jeudi 10 et vendredi 11 septembre, 11h – 19h
- Samedi 12 septembre, 11h – 20h
- Dimanche 13 septembre, 11h – 19h / Soirée festive 19h30 – 22h
- Lundi 14 septembre, 11h – 18h
 - 📍 Espace Commynes – 17, rue Commynes, 75003 Paris
 - 📍 Galerie Joseph – 116, rue de Turenne, 75003 Paris
 - 📍 Galerie Joseph – 16, rue des Minimes, 75003 Paris
- 📅 Jeudi 10, vendredi 11 et samedi 12 septembre, 10h30 – 19h
- Dimanche 13 septembre – 10h30 – 22h
- Lundi 14 septembre – 10h30 – 15h
 - 📍 Chinese Creative Pavilion – 10 rue de Turenne, 75003 Paris



Nate Cook



Design Simon Skinner. Photo Gustav Almestål

À propos de la Paris Design Week



Festin Fantôme by Buromesnildot



Atelier du Vin

Créé en 2010 par Maison&Objet, Paris Design Week a pour ambition d'animer la ville chaque année en septembre et de sensibiliser le grand public ainsi que les professionnels aux nouveautés mais aussi aux réflexions portées par le monde du design, de la décoration et de l'art de vivre. Organisé en parallèle du salon Maison&Objet, comme un parcours de découvertes et de rencontres au sein des showrooms, des boutiques, des galeries mais aussi des institutions telles que des musées ou des écoles, Paris Design Week est la réunion de tous les acteurs du design. Avec un focus sur les talents émergents, Paris Design Week se veut un tremplin pour les jeunes pousses, en leur donnant l'opportunité d'exposer leur travail dans un cadre exceptionnel, avec la Ville en toile de fond. Paris Design Week c'est aussi l'occasion pour les familles, les amateurs de design et les curieux de vivre Paris sous un autre jour grâce aux installations éphémères dans les lieux culturels de la Ville, réalisées par des designers et ouvertes gratuitement à tous. Rythmée par des soirées de vernissage et des talks, Paris Design Week met la convivialité et l'échange au coeur de son dispositif, pour rassembler les professionnels et le grand public, et partager, à la croisée du commerce et de la culture, ce qui fait l'essence même du design. Suivez Paris Design Week sur les réseaux sociaux.

À propos de Maison&Objet



©FrancisAmand



©FrancisAmand

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

Toutes les informations presse sur
www.maison-objet.com/paris/presse

Utilisez le mot de passe <<MOPRESS>>
pour télécharger les visuels.

Contacts

Presse

S2H Communication
T: +33 (0)1 70 22 58 55
maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon
sarah@s2hcommunication.com

Organisation

SAFI
Filiale d'Ateliers d'Art de France
et de RX France
T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme
Président du Directoire de SAFI

Vincent Lhoste
Directeur Général de SAFI

