

Maison&Objet Pulse

Maison&Objet Pulse 2026 : Alcance internacional y negocio en el centro de un mundo del diseño en movimiento

Dossier de Prensa

Paris
10__14 Sept 26



En septiembre de 2026, Maison&Objet Pulse marcó el ritmo en 7 sectores, reflejando un panorama creativo en movimiento.

En el corazón de un mercado en transformación, Pulse in Motion, el tema de esta edición, abrazó el impulso: el impulso de las ideas en circulación, de los encuentros que generan nuevas colaboraciones, de las competencias y la artesanía que se reinventan, y de los talentos emergentes que abren nuevos territorios. Impulsada por un dinamismo internacional especialmente fuerte, la edición de septiembre registró un crecimiento en varios mercados europeos y en importantes mercados de exportación, especialmente **China, Arabia Saudí y Brasil**. Este creciente alcance internacional resulta especialmente significativo en un contexto de contracción de los mercados francés y europeo. La edición reunió a la comunidad profesional de Maison&Objet, con más de **61.416 visitas registradas**.





Vincent Lhoste - Maison&Objet S26 © Anne-Emmanuelle Thion

Desde la feria hasta Paris Design Week, la capital cobró vida al ritmo de una escena creativa diversa, en la que diseñadores, marcas emergentes, grandes firmas consolidadas, artesanos y editores presentaron, con un espíritu de creatividad colectiva, sus visiones de un estilo de vida concebido pensando en el mañana.

En el centro de la oferta, los materiales poco comunes se encontraron con las nuevas tecnologías, las técnicas tradicionales se enfrentaron a nuevos usos, mientras que numerosas colaboraciones inspiradoras desdibujaron las fronteras entre el diseño, el arte, la artesanía y la arquitectura.

«En un mercado en el que cada desplazamiento y cada inversión deben resultar rentables, nuestra responsabilidad consiste en crear un valor cada vez mayor tanto para las marcas como para los visitantes: facilitar el sourcing, favorecer las conexiones adecuadas y generar nuevas oportunidades de negocio.»

**Vincent Lhoste,
Director General de SAFI – Maison&Objet
y Paris Design Week.**

Maison&Objet Pulse, la principal plataforma internacional

A medida que el mercado mundial del equipamiento del hogar atraviesa un periodo de contracción y los profesionales se vuelven cada vez más selectivos a la hora de tomar decisiones sobre viajes y compras, Maison&Objet Pulse demuestra la creciente necesidad de un punto de encuentro internacional donde los profesionales puedan descubrir, comparar, abastecerse y establecer conexiones.

En un mercado francés especialmente complejo, Maison&Objet continúa demostrando una gran capacidad para movilizar a su comunidad y, al mismo tiempo, reforzar su alcance internacional.

La edición estuvo marcada especialmente por una fuerte participación europea, impulsada por países como Bélgica, Grecia, Polonia, Noruega y Luxemburgo.

Los mercados de larga distancia también estuvieron muy representados, con una presencia destacada de visitantes procedentes de China y Canadá, junto con delegaciones cada vez más numerosas de África y América del Sur.

La presencia especialmente fuerte de profesionales procedentes de Arabia Saudí y la India pone de manifiesto la creciente importancia de estos mercados, impulsados por proyectos ambiciosos, especialmente en el sector de la hostelería.

Esta diversidad geográfica demuestra la capacidad de Maison&Objet Pulse para reunir en París un ecosistema profesional global.





Masquespacio - Ana Milena Hernandez y Christophe Penasse © Anne-Emmanuelle Thion

Más allá del número de visitantes, conectar con grandes compradores y clientes potenciales internacionales y generar negocio está en el ADN de Maison&Objet Pulse

Esta edición se caracterizó por la calidad y diversidad de su público profesional.

Minoristas, concept stores, grandes almacenes y distribuidores internacionales se reunieron con arquitectos, arquitectos de interiores, decoradores y diseñadores, así como con numerosos responsables de la toma de decisiones de los sectores de la hostelería y la restauración.

«Atravesar las puertas de Maison&Objet es como entrar en un capullo. Aquí se encuentra una comunidad creativa con una energía contagiosa que vibra al ritmo del diseño. Los diálogos y los descubrimientos fluyen libremente de un mundo a otro.»

Ana Milena Hernandez y Christophe Penasse, cofundadores de Masquespacio y embajadores de la edición.

Un público profesional cualificado en el centro de los desafíos de desarrollo a los que se enfrentan las 1.700 marcas expositoras



Feel The Shift - Masquespacio - Maison&Objet S26 © Anne-Emmanuelle Thion

Un ecosistema activo durante todo el año

MOM Maison&Objet&More

La fuerza de Maison&Objet también reside en su **ecosistema** único, activo durante todo el año, que prolonga la experiencia de la feria mucho más allá de sus puertas.

La plataforma digital **MOM** facilita continuamente las conexiones entre marcas y profesionales.

Paris Design Week

Paris Design Week continúa hasta el 19 de septiembre, proporcionando una verdadera prolongación del impulso de la feria.

Con Paris Design Week, galerías, showrooms, instituciones, editores y talentos emergentes ocupan el centro de la escena en el corazón de París.

Juntos, **la feria, MOM y Paris Design Week** forman un ecosistema complementario capaz de apoyar a los profesionales del sector a largo plazo.

Este alcance también se extiende a través de nuestros canales de redes sociales, respaldados por una comunidad online cada vez más influyente.

Desde septiembre de 2025, nuestra comunidad de Instagram ha crecido un **5 %**, hasta alcanzar actualmente **1.207.547 seguidores**, mientras que LinkedIn ha registrado un crecimiento del **12 %**, alcanzando los **91.157 seguidores**.



MOM Village - Maison&Objet S26 © Anne-Emmanuelle Thion



Uchronia - Grand Palais - Paris Design Week 2026 © Grégoire Sevaz

Los momentos destacados que dieron vida a la edición

Maison&Objet Pulse, una edición que impulsa el talento emergente

Con Design District, Future on Stage, Rising Talent Awards y (im)Pulse, Maison&Objet Pulse ha confirmado su papel como plataforma de lanzamiento para talentos y marcas emergentes.

En su segunda edición, Design District, bajo la dirección artística del colectivo Hall Haus, reunió a **60 nombres internacionales emergentes**, ofreciendo una plataforma privilegiada para nuevas expresiones del diseño, desde la experimentación hasta estéticas liberadas de los códigos establecidos.

Este impulso se vio reforzado por **Future on Stage** y sus **3 marcas emergentes a seguir**, así como por los **Rising Talent Awards** y sus **7 diseñadores de Sudáfrica**, junto con **(im)Pulse**, que apoya a **jóvenes estudios**, firmas de **diseño y empresas creativas** en el momento decisivo en que una idea se convierte en un proyecto.

Pulse in Motion, lo inesperado en todas sus formas: retail, diseño y hospitality

Para esta edición, Maison&Objet Pulse reafirmó, más que nunca, su apetito por la creatividad, la experiencia y lo inesperado.

Con **Masquespacio** como embajador de **Pulse in Motion**, la feria marcó el tono con **Feel the Shift**, una instalación que invitaba a los visitantes a adoptar una perspectiva diferente, entre tonos ácidos y matices aterciopelados.

Este enfoque audaz continuó en el universo de **Cook & Share**, donde el arte de recibir fue reinventado en torno a la mesa, el gesto y la artesanía, con la bordadora contemporánea **Sarah Espeute** como embajadora, un **espacio Gourmet** dedicado al talento culinario y un completo programa de eventos de **la Filière France**.

En el ámbito del retail, **Pauline Glaizal** creó **Nouveau Souffle**, un recorrido inmersivo de **What's New? In Retail** concebido como un laboratorio de inspiración, que reunía piezas singulares, marcas emergentes y colaboraciones creativas en una atmósfera botánica y olfativa.

Por último, **Elizabeth Leriche** situó los materiales en el centro de **In Materia**, una exploración sensorial y orientada al futuro de las texturas, la artesanía y los métiers d'art contemporáneos.

Cuatro perspectivas, cuatro territorios creativos.

M&O



Design District - Maison&Objet S26 © Anne-Emmanuelle Thion



Risette - Future On Stage - Maison&Objet S26 © Anne-Emmanuelle Thion

Grandes voces del diseño compartieron sus visiones

Desde **Talks** hasta **Retail Coaching**, Maison&Objet Pulse convirtió el diálogo en una fuerza motriz para la inspiración y la reflexión.

A través de **48 conferencias y mesas redondas** que reunieron a expertos, creadores y profesionales del retail, los visitantes pudieron intercambiar perspectivas, compartir experiencias y explorar las cuestiones que están dando forma al lifestyle, el diseño y el comercio en la actualidad.

Women&Design by Maison&Objet Awards 2026

Crean, inspiran y contribuyen a dar forma al futuro del diseño. En una ceremonia de premios excepcional, **Women&Design by Maison&Objet** celebró a tres personalidades con trayectorias y visiones singulares: **Emilie Wheeler, Tola Ojualape y Reem Al Sultan**, ganadoras de los **Women&Design Awards 2026**.

Lanzada en septiembre de 2024, la iniciativa ya ha reunido a casi 200 mujeres y hombres a través de una serie de eventos. Y el recorrido continúa, con muchas más iniciativas destinadas a promover a las mujeres dentro de la industria del diseño.



Nos vemos en enero de 2027

Maison&Objet Premier

Entre Maison&Objet, MOM y Paris Design Week, el ecosistema Maison&Objet continúa haciendo circular ideas, talento y oportunidades durante todo el año, en París y a escala internacional.

Este impulso creativo continúa en enero de 2027, del 14 al 18 de enero, con Maison&Objet Premier, que contará con nuevas iniciativas y un programa cuyos detalles se desvelarán en la rueda de prensa del 24 de septiembre.

Hasta enero, la comunidad Maison&Objet continuará reuniéndose por todo el mundo, con varios eventos internacionales que tendrán lugar en **Londres, Shanghái, Riad, Hong Kong** y muchos otros destinos.



Acerca de Maison&Objet



Desde 1994, Maison&Objet (SAFI, filial de Ateliers d'Art de France y de RX France) anima y agrupa a la comunidad internacional de la decoración, el diseño y el arte de vivir.

¿Su sello distintivo? La capacidad de provocar encuentros internacionales fructíferos, acelerar la visibilidad de las marcas que participan en sus ferias o en su plataforma digital, así como un instinto singular para valorizar las tendencias que harán latir el corazón del planeta deco.

Revelar talentos, ofrecer oportunidades de intercambio e inspiración online y offline, facilitar el desarrollo de las empresas: esa es la misión de Maison&Objet.

A través de dos ferias anuales reservadas a profesionales y de Paris Design Week, animando la ciudad y al gran público en septiembre, Maison&Objet es un barómetro imprescindible del sector. En línea y durante todo el año desde 2016, MOM (Maison&Objet and More) permite a compradores y marcas continuar sus intercambios, lanzar nuevas colecciones o establecer contactos más allá de los encuentros físicos. Las presentaciones semanales de novedades estimulan continuamente la actividad del sector.

En 2023, Maison&Objet despliega nuevos servicios digitales y MOM se convierte también en marketplace.

En las redes sociales, los descubrimientos continúan a diario para una comunidad de cerca de 2 millones de profesionales activos en Facebook, Instagram (+1 M de seguidores), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat y ahora TikTok.

Toda la información de prensa en
www.maison-objet.com/paris/presse

Utilice la contraseña «MOPRESS»
para descargar los visuales.

Contactos

Prensa

S2H Communication
T: +33 (0)1 70 22 58 55
maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon
sarah@s2hcommunication.com

Organización

SAFI
Filial de Ateliers d'Art de France
y de RX France
T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme
Presidente del Consejo de Administración
de SAFI

Vincent Lhoste
Director General de SAFI

