

Paris Design Week

Maison
&Objet

10__19 Sept 26

@parisdesignweek
paris-design-week.fr

DOSSIER DE PRENSA

Paris Design Week, el diseño en plena floración

Paris Design Week llega a su fin tras una edición llena de propuestas. **Impulsada por *Pulse in Motion*, en sintonía con *Maison&Objet***, puso de relieve una escena del diseño en plena efervescencia, impulsada por la joven creación y una programación abierta a encuentros inesperados.

El entusiasmo se hizo patente a lo largo de los distintos recorridos y durante las inauguraciones. En Le Marais, nuevos nombres, galerías y estudios trazaron los contornos de una escena creativa especialmente dinámica.

Esta edición también multiplicó las propuestas inesperadas. **Sessùn**, con su Craft Prize, y **Louis Vuitton** participaron por primera vez, abriendo nuevos vínculos entre diseño, moda y artesanía.

Entre los momentos destacados, el gran ramo floral de **Uchronia en el Grand Palais** y la propuesta de **Studio 5.5 en Bastille** ilustraron la libertad de esta programación.

De barrio en barrio, Paris Design Week ofreció así una visión de las múltiples caras de un diseño parisino en movimiento.



Los rostros de la nueva generación

Esta edición confirmó la vitalidad de una nueva generación de creadores. En el corazón de Le Marais, el **recorrido Factory** se consolidó como un laboratorio de la joven creación y del diseño coleccionable, desplegado en cuatro espacios en torno a una selección de creadores emergentes y editores.

Tanto en **Espace Commynes** como en **116, rue de Turenne**, la selección de **Jean-Baptiste Durand y Simon Geringer** puso en diálogo universos singulares, más allá de las categorías habituales. Refleja a una generación que explora libremente los materiales, los usos y las formas.

Esta energía continuó en el **Mobilier national con *Vivement Demain #5*** y el **Prix Jeune Création Mobilier national 2026**. De ECAL x Helinox a Studio Zbeul, pasando por el Café Parisien de PP Designers en la BHVP, varios encuentros pusieron de manifiesto la diversidad de estas nuevas prácticas.

Del prototipo al objeto de colección, Paris Design Week otorgó un lugar destacado a una joven escena creativa, inventiva y plural.



PDW2026 Factory Commynes - ©GregSevaz



PDW2026 Factory Commynes - ©GregSevaz

Paris Design Week en el corazón de los monumentos parisinos

Este año, Paris Design Week invitó al diseño a dialogar con la historia, la arquitectura y los saberes artesanales de varios monumentos emblemáticos de la capital.

En el **Hôtel de la Marine**, Hanjimedia puso en valor el papel hanji y los vínculos entre la creación francesa y la artesanía coreana, mientras que la instalación *Astre Mobile* aportó una presencia escultórica a los espacios del monumento.

En el **Hôtel de Sully**, Joseph Walsh desplegó sus esculturas en la orangerie y los jardines, mientras que Jeremy Pradier-Jeauneau imaginó *La Tempête*, un recorrido inmersivo en el **Arc de Triomphe**.

En los **Archives nationales**, Pierre Renart instaló *Arabesque* en los jardines del **Hôtel de Rohan**, mientras que Johanna de Clisson propuso en el **Hôtel de Soubise** una reinterpretación contemporánea del jardín francés.

Del **Grand Palais** a los Archives nationales, Paris Design Week creó así un diálogo inédito entre creación contemporánea y patrimonio, convirtiendo estos lugares históricos en verdaderos espacios de expresión para el diseño.



PDW2026 Hanjimedia- Hôtel de la Marine- ©GregSevaz



PDW2026 Astre Mobile – Hôtel de la Marine- ©GregSevaz

Nuevas direcciones para un diseño en movimiento

Paris Design Week también fue una oportunidad para descubrir **nuevas direcciones** que enriquecen el mapa parisino del diseño.

Pierre Frey inauguró en el número 14 de la rue du Mail un espacio de 500 m² dedicado al mobiliario, diseñado por Sandrine Sarah Faivre. En el distrito 7, el **Studio André Putman** presentó su primera galería parisina, reuniendo piezas de archivo, reediciones y creaciones contemporáneas.

Aurélien Jauneau presentó su primera colección personal de mobiliario e iluminación, mientras que la **Galería Emma Donnersberg** puso en diálogo el arte contemporáneo y el diseño coleccionable. **House of Cassandre**, por su parte, abrió en el Boulevard Raspail un showroom concebido como una experiencia inmersiva en torno a los materiales y los saberes artesanales.



PDW2026 Emma Donnersberg ©GregSevaz



PDW2026 Pierre Frey ©GregSevaz

El mundo creativo se da cita en París

Este año, una vez más, Paris Design Week convirtió la capital en un **punto de encuentro para las escenas creativas de todo el mundo**. Exposiciones, centros culturales e instituciones marcaron el ritmo de la semana, poniendo en diálogo diferentes culturas, saberes artesanales y visiones del diseño contemporáneo.

En el número 10 de la rue de Turenne, el **China Creative Pavilion** presentó *BON GOÛT! GOOD TASTE!*, una exposición que exploraba los vínculos entre el gusto sensorial y la estética, entre las tradiciones chinas y las expresiones contemporáneas.

En el **Instituto Cultural Polaco**, *La Matière de la Terre* reunió a una nueva generación de creadores en torno a los materiales y los saberes artesanales, mientras que el **Instituto Sueco** acogió *Tout est en ordre*, concebida por Nicole Walker.

La **Casa de Dinamarca** y el **Instituto del Mundo Árabe** también pusieron en valor sus respectivas escenas creativas, entre jóvenes marcas, saberes artesanales y nuevas generaciones de diseñadores. Un recorrido internacional que, durante Paris Design Week, convierte la capital en una auténtica encrucijada de las culturas del diseño.



Acerca de Paris Design Week



Festin Fantôme by Buromesnildot



Atelier du Vin

Creada en 2010 por Maison&Objet, Paris Design Week nació con la ambición de dinamizar la ciudad cada mes de septiembre y de acercar tanto al público general como a los profesionales las novedades y las reflexiones que impulsan los mundos del diseño, la decoración y el arte de vivir. Organizada paralelamente a la feria Maison&Objet, Paris Design Week propone un recorrido de descubrimiento y encuentros a través de showrooms, boutiques, galerías e instituciones como museos y escuelas, reuniendo a todos los actores del diseño. Con un enfoque especial en los talentos emergentes, Paris Design Week se concibe como una plataforma de impulso para los jóvenes creadores, brindándoles la oportunidad de exponer su trabajo en un entorno excepcional, con la ciudad como escenario. Paris Design Week también ofrece a familias, amantes del diseño y visitantes curiosos la posibilidad de descubrir París desde una nueva perspectiva gracias a instalaciones efímeras en los espacios culturales de la ciudad, creadas por diseñadores y abiertas gratuitamente al público. Marcada por inauguraciones y encuentros (talks), Paris Design Week sitúa la convivencia y el intercambio en el centro de su propuesta, reuniendo a profesionales y al público general para compartir, en la intersección entre el comercio y la cultura, aquello que constituye la esencia misma del diseño. Sigue a Paris Design Week en las redes sociales.

Acerca de Maison&Objet



©FrancisAmiand



©FrancisAmiand

Desde 1994, Maison&Objet (SAFI, filial de Ateliers d'Art de France y de RX France) anima y agrupa a la comunidad internacional de la decoración, el diseño y el arte de vivir.

¿Su sello distintivo? La capacidad de provocar encuentros internacionales fructíferos, acelerar la visibilidad de las marcas que participan en sus ferias o en su plataforma digital, así como un instinto singular para valorizar las tendencias que harán latir el corazón del planeta deco.

Revelar talentos, ofrecer oportunidades de intercambio e inspiración online y offline, facilitar el desarrollo de las empresas: esa es la misión de Maison&Objet.

A través de dos ferias anuales reservadas a profesionales y de Paris Design Week, animando la ciudad y al gran público en septiembre, Maison&Objet es un barómetro imprescindible del sector. En línea y durante todo el año desde 2016, MOM (Maison&Objet and More) permite a compradores y marcas continuar sus intercambios, lanzar nuevas colecciones o establecer contactos más allá de los encuentros físicos. Las presentaciones semanales de novedades estimulan continuamente la actividad del sector.

En 2023, Maison&Objet despliega nuevos servicios digitales y MOM se convierte también en marketplace.

En las redes sociales, los descubrimientos continúan a diario para una comunidad de cerca de 2 millones de profesionales activos en Facebook, Instagram (+1 M de seguidores), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat y ahora TikTok.

toda la información de prensa en
www.maison-objet.com/paris/presse

Utilice la contraseña «MOPRESS»
para descargar los visuales.

CONTACTOS

Prensa

S2H Communication
T: +33 (0)1 70 22 58 55
maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon
sarah@s2hcommunication.com

Organización

SAFI
Filial de Ateliers d'Art de France
y de RX France
T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme
Presidente del Consejo de Administración de SAFI

Vincent Lhoste
Director General de SAFI

