

Paris Design Week

Maison
&Objet

10__19 Sept 26

@parisdesignweek
paris-design-week.fr

DOSSIER DE PRESSE

Paris Design Week, le design en fleur

Paris Design Week s'achève sur une édition foisonnante. **Portée par Pulse in Motion, en écho à Maison&Objet**, elle a mis en lumière une scène design en pleine effervescence, portée par la jeune création et une programmation ouverte aux rencontres inattendues.

L'enthousiasme s'est manifesté tout au long des parcours comme lors des vernissages. Dans le Marais, nouvelles signatures, galeries et studios ont dessiné les contours d'une scène créative particulièrement dynamique.

Cette édition a également multiplié les pas de côté. **Sessùn**, avec son Craft Prize, et **Louis Vuitton** y participaient pour la première fois, ouvrant de nouvelles passerelles entre design, mode et artisanat.

Parmi les temps forts, le grand bouquet **d'Uchronia au Grand Palais** et la proposition du **Studio 5.5 à la Bastille** ont illustré la liberté de cette programmation.

De quartier en quartier, Paris Design Week a ainsi donné à voir les multiples visages d'un design parisien en mouvement.



Les visages de la nouvelle garde

Cette édition a confirmé la vitalité d'une nouvelle génération de créateurs. Au cœur du Marais, **le parcours Factory** s'est imposé comme un laboratoire de la jeune création et du design de collection, déployé dans quatre adresses autour d'une sélection de créateurs émergents et d'éditeurs.

À l'**Espace Communes** comme au **116, rue de Turenne**, la sélection de **Jean-Baptiste Durand et Simon Geringer** a fait dialoguer des univers singuliers, au-delà des catégories habituelles. Elle reflète une génération qui explore librement les matières, les usages et les formes.

Cette énergie s'est prolongée au **Mobilier national avec Vivement Demain #5 et le Prix Jeune Création Mobilier national 2026**. De l'**ECAL** x Helinox au Studio Zbeul, en passant par le Café Parisien de PP Designers à la BHVP, plusieurs rendez-vous ont révélé la diversité de ces nouvelles pratiques.

Du prototype à l'objet de collection, Paris Design Week a offert une place de choix à une jeune scène inventive et plurielle.



PDW2026 Factory Communes - ©GregSevaz



PDW2026 Factory Communes - ©GregSevaz

Paris Design Week au cœur des monuments parisiens

Cette année, Paris Design Week a invité le design à dialoguer avec l'histoire, l'architecture et les savoir-faire de plusieurs monuments emblématiques de la capitale.

À l'**Hôtel de la Marine**, Hanjimanía a mis à l'honneur le papier hanji et les liens entre création française et artisanat coréen, tandis que l'installation **Astre Mobile** venait ponctuer les espaces du monument d'une présence sculpturale.

À l'**Hôtel de Sully**, Joseph Walsh a déployé ses sculptures dans l'orangerie et les jardins, tandis que Jeremy Pradier-Jeauneau a imaginé **La Tempête**, un parcours immersif à l'**Arc de Triomphe**.

Aux **Archives nationales**, Pierre Renart a installé **Arabesque** dans les jardins de l'**Hôtel de Rohan**, tandis que Johanna de Clisson proposait à l'**Hôtel de Soubise** une réinterprétation contemporaine du jardin à la française.

Du **Grand Palais** aux Archives nationales, Paris Design Week a ainsi créé un dialogue inédit entre création contemporaine et patrimoine, faisant de ces lieux historiques de véritables terrains d'expression pour le design.



PDW2026 Hanjimanía- Hôtel de la Marine- ©GregSevaz



PDW2026 Astre Mobile – Hôtel de la Marine- ©GregSevaz

Les adresses inédites d'un design en mouvement

Paris Design Week a aussi été l'occasion de découvrir de **nouvelles adresses** qui enrichissent la cartographie parisienne du design.

Pierre Frey a inauguré au 14, rue du Mail un espace de 500 m² dédié au mobilier, imaginé par Sandrine Sarah Faivre. Dans le 7^e arrondissement, le **Studio Andrée Putman** a dévoilé sa première galerie parisienne, réunissant pièces d'archives, rééditions et créations contemporaines.

Aurélien Jauneau présentait sa première collection personnelle de mobilier et de luminaires, tandis que la **galerie Emma Donnersberg** faisait dialoguer art contemporain et design de collection. **House of Cassandra** a, quant à elle, ouvert Boulevard Raspail un showroom conçu comme une expérience immersive autour des matières et des savoir-faire artisanaux.



PDW2026 Emma Donnersberg ©GregSevaz



PDW2026 Pierre Frey ©GregSevaz

Le monde créatif se donne rendez-vous à Paris

Cette année encore, Paris Design Week a fait de la capitale **un point de rencontre pour les scènes créatives venues du monde entier.**

Expositions, centres culturels et institutions ont rythmé la semaine, faisant dialoguer différentes cultures, savoir-faire et visions du design contemporain.

Au 10 rue de Turenne, le **China Creative Pavilion** a présenté **BON GOÛT ! GOOD TASTE !**, une exposition explorant les liens entre goût sensoriel et esthétique, entre traditions chinoises et expressions contemporaines.

À l'**Institut culturel polonais**, La Matière de la Terre a réuni une nouvelle génération de créateurs autour de la matière et des savoir-faire, tandis que l'**Institut suédois** accueillait *Tout est en ordre*, imaginée par Nicole Walker.

La **Maison du Danemark** et l'**Institut du Monde Arabe** ont également mis à l'honneur leurs scènes créatives respectives, entre jeunes labels, savoir-faire et nouvelles générations de designers. Un parcours international qui, le temps de la Paris Design Week, fait de la capitale un véritable carrefour des cultures du design.



À propos de Paris Design Week



Festin Fantôme by Buromesnildot



Atelier du Vin

Créé en 2010 par Maison&Objet, Paris Design Week a pour ambition d'animer la ville chaque année en septembre et de sensibiliser le grand public ainsi que les professionnels aux nouveautés mais aussi aux réflexions portées par le monde du design, de la décoration et de l'art de vivre. Organisé en parallèle du salon Maison&Objet, comme un parcours de découvertes et de rencontres au sein des showrooms, des boutiques, des galeries mais aussi des institutions telles que des musées ou des écoles, Paris Design Week est la réunion de tous les acteurs du design. Avec un focus sur les talents émergents, Paris Design Week se veut un tremplin pour les jeunes pousses, en leur donnant l'opportunité d'exposer leur travail dans un cadre exceptionnel, avec la Ville en toile de fond. Paris Design Week c'est aussi l'occasion pour les familles, les amateurs de design et les curieux de vivre Paris sous un autre jour grâce aux installations éphémères dans les lieux culturels de la Ville, réalisées par des designers et ouvertes gratuitement à tous. Rythmée par des soirées de vernissage et des talks, Paris Design Week met la convivialité et l'échange au coeur de son dispositif, pour rassembler les professionnels et le grand public, et partager, à la croisée du commerce et de la culture, ce qui fait l'essence même du design. Suivez Paris Design Week sur les réseaux sociaux.

À propos de Maison&Objet



©FrancisAmand



©FrancisAmand

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

Toutes les informations presse sur
www.maison-objet.com/paris/presse

Utilisez le mot de passe <<MOPRESS>>
pour télécharger les visuels.

Contacts

Presse

S2H Communication
T: +33 (0)1 70 22 58 55
maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon
sarah@s2hcommunication.com

Organisation

SAFI
Filiale d'Ateliers d'Art de France
et de RX France
T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme
Président du Directoire de SAFI

Vincent Lhoste
Directeur Général de SAFI

