

Paris Design Week

Maison
&Objet

10__19 Sept 26

@parisdesignweek
paris-design-week.fr

DOSSIER DE PRESSE

Paris Design Week

Un design en mouvement, une édition en puissance

Du 10 au 19 septembre 2026, Paris Design Week confirme sa montée en puissance et son rayonnement international, réunissant scènes établies et émergentes autour d'une même dynamique créative. Son périmètre patrimonial s'élargit, investissant toujours davantage de lieux emblématiques de la capitale et redessinant la carte du design à Paris.

Factory gagne en maturité et s'affirme comme un laboratoire structurant de la jeune création et du collectible design.

Enfin, l'édition est marquée par l'arrivée de nouvelles adresses majeures, renforçant l'attractivité et le renouvellement de la scène.

Introduction

La programmation s'étend sur plusieurs quartiers — **Le Marais, Saint-Germain-des-Prés, Opéra et Bastille** — entre galeries, showrooms, écoles et espaces patrimoniaux investis pour l'occasion.

Plus internationale que jamais, elle réunit de nombreux pays et scènes invités, tout en intégrant de nouvelles adresses qui renforcent sa dynamique. Pulsations multiples, design pluriel au rendez-vous.

Paris Design Week Factory confirme son rôle de tremplin pour la scène émergente et le collectible design, avec un parcours réparti dans 4 galeries du Marais.



I. Avant-garde, Factory

Depuis plusieurs éditions, Factory s'est imposé comme le laboratoire de la jeune création et du collectible design.

Réparti sur quatre sites au cœur du Marais, ce parcours réunit les designers émergents qui dessinent les contours du design de demain.

La sélection, pointue, est menée par un nouveau duo de curateurs au regard unique, Jean-Baptiste Durand et Simon Geringer.



À l'Espace Commines

Pour l'édition de septembre 2026, l'Espace Commines accueille le travail d'une quarantaine d'exposants avec la volonté de s'affranchir d'étiquettes (design, art, artisanat, etc.) pour laisser le champ libre à la créativité.

Les pièces seront présentées dans un nouvel écrin, le duo de curateurs ayant imaginé une scénographie spécifique pour ce lieu emblématique.

Au 116 rue de Turenne

Dans la lignée de l'espace Commines et toujours sous la curation de Jean-Baptiste Durand et Simon Geringer, l'espace sera investi par le travail de créateurs émergents dont les pièces dialogueront les unes avec les autres. L'idée étant de s'éloigner d'une approche « foire » au profit d'un espace scénographié où des univers singuliers s'entremêlent pour composer une atmosphère unique.

16 rue des Minimes

Ici se retrouvent designers confirmés et éditeurs. Des pratiques déjà solidement ancrées dans le paysage du design contemporain accompagnent des démarches abouties. Les pièces présentées, issues de maisons d'édition et d'ateliers de conception, explorent différentes étapes de production, du prototype à l'objet finalisé.

Au 10 rue de Turenne

Le China Creative Pavilion présente *BON GOÛT ! GOOD TASTE !*, une exposition qui explore les liens entre goût sensoriel et esthétique à travers les cultures. Réunissant designers, artistes et créateurs issus du design, des matériaux et de la gastronomie, elle propose un regard sur la création chinoise contemporaine. Structuré autour des notions de goût contemporain, féminin, des matières et de l'art de vivre, le projet met en dialogue traditions et expressions actuelles.

Vivement Demain

Le Campus Mode Métiers d'Art et Design – Manufacture des Gobelins, organisent trois expositions : Du 9 au 13 septembre Vivement demain #5 au Mobilier national dans la Galerie des Gobelins présentera une sélection de jeunes diplômés des établissements membres du Campus. Dans le même lieu le Prix Jeune Création Mobilier national 2026, présentera les projets des 14 finalistes sélectionnés, ainsi que les pièces patrimoniales issues des collections du Mobilier National. Enfin, qui dit avant-garde, dit aussi cette année, le Café Parisien par PP Designers à la BHVP, l'ECAL x Helinox, à l'Hôtel de la Monnaie – Studio Zbeul... La liste est longue, à découvrir du 16 au 20 septembre !

II. Design sur cour

Voir les lieux patrimoniaux sous un nouvel angle, révélés par des interventions design, des installations ou des happenings : tel est le principe du programme Design sur cour, qui investit des institutions majeures à travers des collaborations inédites.

Uchronia au Grand Palais

À l'occasion de Paris Design Week, Julien Sebban pour Uchronia investit la Rotonde d'Antin du Grand Palais avec *Le Grand Bouquet*, une installation monumentale inspirée des motifs floraux et du décor historique du lieu. Entre architecture, design et scénographie immersive, l'œuvre déploie une floraison spectaculaire qui guide le regard et invite à la contemplation. Réalisée avec plusieurs maisons de savoir-faire françaises, elle célèbre la joie, l'imaginaire et le pouvoir fédérateur de la création contemporaine. Une sélection d'objets inspirés de cet univers est également présentée à la Boutique Design et Métiers d'Art du Grand Palais.



Contrepoint, Anthony Guerrée au Musée Bourdelle

Du 9 au 27 septembre, au musée Bourdelle, Anthony Guerrée propose un parcours en résonance avec les sculptures d'Antoine Bourdelle à travers ses "formes libres". Bois, verre, textiles et terres mêlées composent une déambulation sensible, nourrie de collaborations avec des artisans d'art et éditeurs.

Pour les Formes de lumière, il s'associe à l'atelier Toporkoff et à l'atelier Monier ; les Formes tressées intègrent une méridienne éditée par La Chance, retapissée avec l'atelier Tissages de Charlieu ; enfin, les Formes mêlées explorent la terre avec la manufacture Fornace Brioni, prolongée par des installations en extérieur dans le jardin du musée.



Anthony Guerrée ©alexandre Onimus

Hanjimania à l'Hôtel de la Marine

Dans les salons d'apparat de l'Hôtel de la Marine, *Hanjimania* propose un dialogue franco-coréen autour du papier traditionnel hanji, matière ancestrale bientôt inscrite au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO.

Conçue par Catherine Lurault et An KangEun, l'exposition réunit Studio KO, Pierre Yovanovitch, Constance Guisset, Aline Asmar d'Amman, Jérémie Pradier-Jeauneau et Harry Nuriev associé à des artisans coréens. Ils s'associent autour de cette matière d'exception, dans une mise en scène pensée comme un cabinet de curiosités contemporain au cœur des Grands Appartements, en écho aux 140 ans de relations diplomatiques entre la France et la Corée.

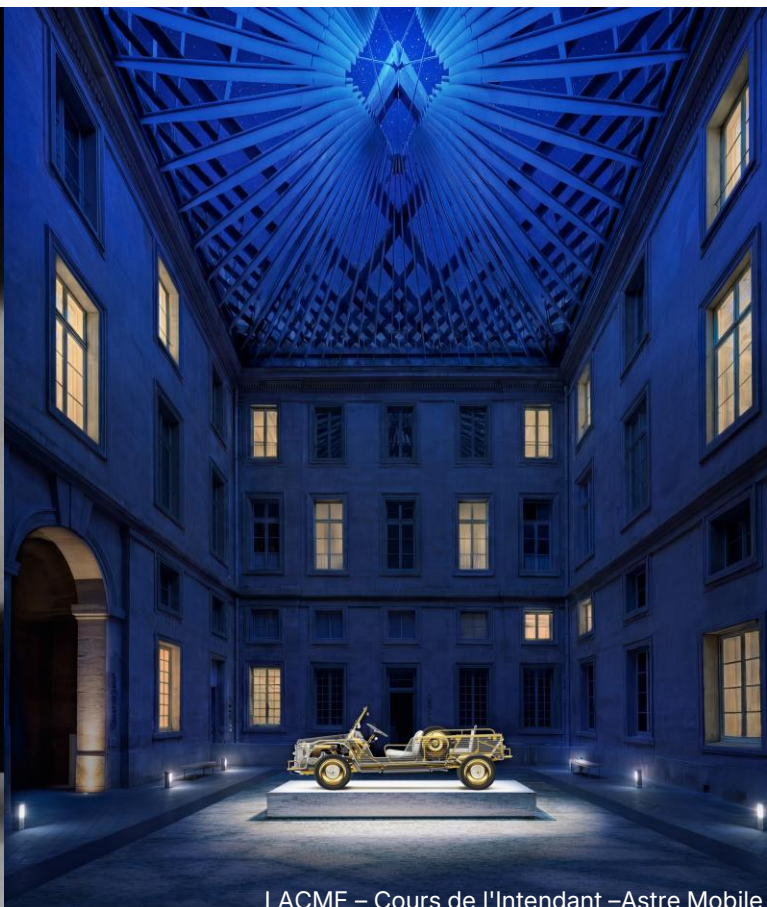
Astre Mobile à l'Hôtel de la Marine

Avec *Astre Mobile*, Antoine Tauvel, directeur artistique de Maison Lacmé, revisite l'esprit des Art Cars en transformant une automobile en œuvre d'art totale.

Présentée dans la Cour de l'Intendant du 9 au 27 septembre, la pièce réunit matières nobles, savoir-faire d'exception et interventions d'artisans d'art, du cuir à la porcelaine en passant par l'onyx ou la laque, pour faire de l'objet un véritable cabinet de curiosités mobile.



Small Hanjimania Chamgki Chung



LACME – Cours de l'Intendant – Astre Mobile

Joseph Walsh à l'Hôtel de Sully

Ébéniste virtuose au croisement de l'art, de l'innovation et de l'artisanat, Joseph Walsh est l'invité de Paris Design Week 2026. Il investit l'orangerie, les jardins et la cour d'honneur de l'Hôtel de Sully avec une installation de sculptures en frêne aux formes organiques, défiant la gravité.

Conçues avec sa communauté de "Makers" dans son atelier du comté de Cork, ses œuvres emblématiques des séries Gestures et Enignum traduisent un savoir-faire unique, entre maîtrise technique et poésie de la matière.

" J'ai voulu confronter le mouvement libre à la géométrie parfaite de l'Hôtel de Sully. " Joseph Walsh



La Tempête à l'Arc de Triomphe

La Tempête est une exposition monumentale de Jeremy Pradier-Jeuneau à l'Arc de triomphe. Conçu comme une expérience immersive, ce parcours propose une relecture contemporaine de ce lieu emblématique, révélant son histoire et son architecture sous un angle inédit. De la base jusqu'au sommet, le visiteur traverse une succession d'œuvres imaginées par l'artiste, qui transforment l'ascension du monument en une expérience sensible et spectaculaire.



Maison Parisienne à l'Hôtel de Rohan – Archives Nationales

La galerie Maison Parisienne investit les jardins de l'Hôtel de Rohan avec *Arabesque*, une installation monumentale in situ signée Pierre Renart.

Dans ce site patrimonial récemment rouvert au public, le designer déploie un mobilier urbain poétique en bois de Moabi, inspiré des volutes du jardin, transformant le motif ornemental en sculpture habitable.

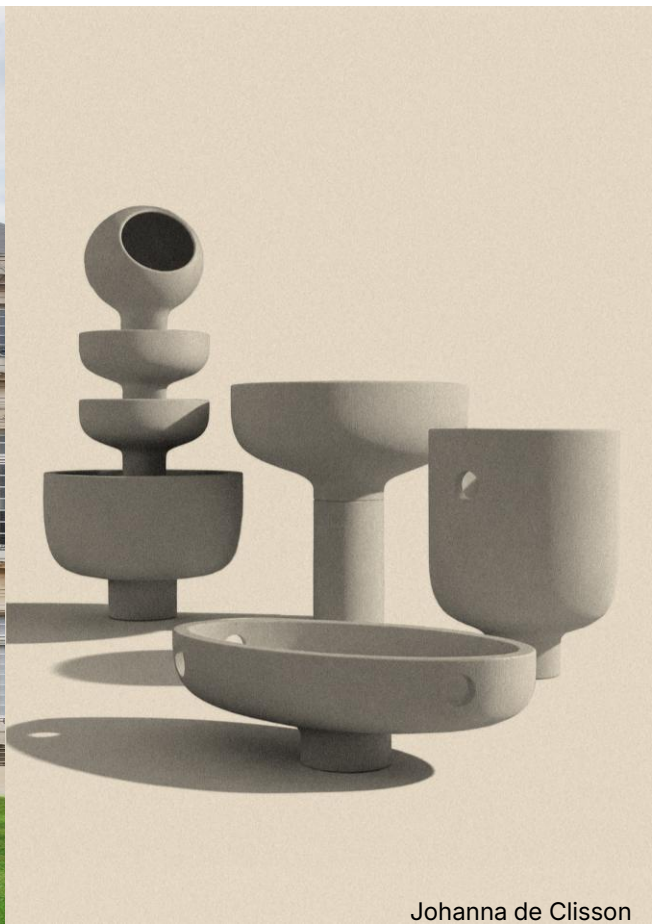
Entre savoir-faire d'ébénisterie et innovation technique, cette œuvre invite à une expérience immersive où l'on contemple autant que l'on s'assoit, dans un dialogue direct entre création contemporaine et patrimoine retrouvé.

Sculpture/paysage à l'Hôtel de Soubise – Archives Nationales

À l'occasion de Paris Design Week, Johanna de Clisson investit le jardin de l'Hôtel de Soubise avec *Sculpture/Paysage : Nouvelles figures du jardin à la française*.

Une dizaine de jardinières-sculptures en grès blanc s'inscrivent dans les perspectives du site et dialoguent avec son architecture classique.

Inspiré des codes du jardin à la française, le projet en propose une lecture contemporaine, entre rigueur géométrique et formes organiques, où le paysage devient un terrain d'expérimentation et de réinterprétation.



La Re-prise de la Bastille by Studio 5.5

En partenariat avec le Festival du Monde et Refashion, Claire Renard & Jean-Sébastien Blanc présentent une installation monumentale autour de la Colonne de Juillet place de la Bastille.

Conçue à partir de vêtements usagés issus de la filière de collecte de Refashion, l'œuvre interroge la mémoire du lieu, symbole de liberté et de révolution.

Intitulée *La Re-prise de la Bastille*, elle transforme l'espace en lieu de réflexion collective sur l'unité et propose un message fort en faveur d'une mode plus durable et responsable, fondée sur le réemploi et le tri des textiles et chaussures.



Studio 5.5 - ReFashion

S'ajoute également à la programmation de Paris Design Week l'exposition « Multiples, penser l'objet en série », présentée par la Ville de Paris sous le commissariat de Lucien Icard et Kevin Lebouvier. Réunissant une quinzaine de designers, elle explore de nouvelles approches de la production en série, à la croisée de l'artisanat, de l'industrie et des enjeux de durabilité. Elle se déploie dans la cour de l'hôtel d'Albret, au cœur du Marais, où l'installation PICNIC du Studio Cluzel Pluchon prend place autour d'une grande table courbée.

Les conférences Paris Design Week auront lieu pour la première fois au sein de l'auditorium du Musée de la Chasse et de la Nature, mercredi 16 septembre.

III. Paris et le monde

Chaque édition de Paris Design Week fait de Paris un carrefour international du design. Centres culturels, expositions thématiques et institutions invitées rythment une programmation tournée vers l'ailleurs. Entre scènes locales et regards venus du monde entier, l'édition explore les nouveaux codes du design dans une dynamique résolument ouverte.

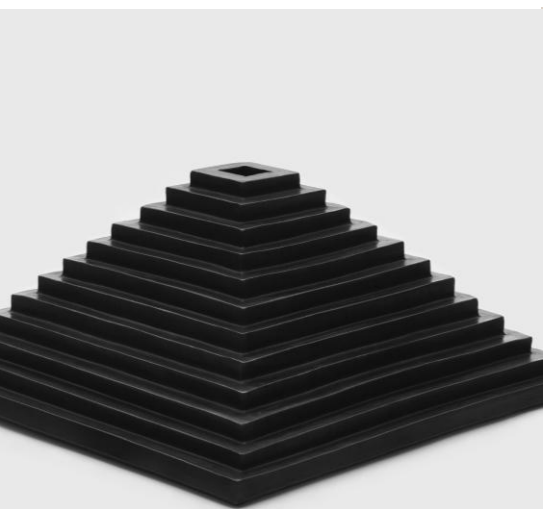
Les centres culturels, une cartographie

La Matière de la Terre

by Eleonora Bojanowska et Bartosz Brylewski

Portée par l'Institut culturel polonais et curatée par Eleonora Bojanowska et Bartosz Brylewski par la Fondation Visteria, l'exposition « *LA MATIÈRE DE LA TERRE. UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE CONCEPTION POLONAISE DE COLLECTIBLES* » prolonge à Paris une recherche initiée à Varsovie en 2024.

Elle réunit des créateurs pour lesquels la matière constitue le point de départ du geste, entre expérimentation, transmission des savoir-faire et exploration formelle. La scène polonaise y affirme son identité créative dans une perspective internationale. Articulée en trois espaces, l'exposition déploie un parcours mêlant œuvres, processus et installation immersive, entre matériaux issus de la terre, pièces inédites et films d'artistes.



HUBA STUDIO



Fot. Nate Cook



Jan Ankiersztajn

« *Tout est en ordre* » by Nicole Walker à l'Institut Suédois

À travers « *Tout est en ordre* », la scène suédoise explore avec subtilité l'un des fondements de sa culture : un sens partagé de l'ordre, de la retenue et du « bon goût ».

Imaginée par **Nicole Walker**, l'exposition mêle art et mode. Entre silhouettes, sculptures et installations, la mode joue avec les codes de l'art, brouille les repères et fait émerger une poésie de l'étrange au cœur du quotidien.



À la Maison du Danemark, côté Champs-Élysées

À la **Maison du Danemark**, marques iconiques et jeunes labels témoignent de la vitalité de la scène créative danoise. Sept noms y sont présentés, entre savoir-faire et transmission, dont Kodanska et sa verrerie artisanale, les lampes en papier de Tom Rossau ou encore ARCHITECTMADE avec les Birds de Kristian Vedel. Une esthétique sobre, durable et intemporelle.



À l'Institut du Monde Arabe, le Prix du Design

À travers le Prix du design de l'IMA, une nouvelle génération de créateurs, issue des pays de la Ligue arabe, est mise en lumière. En partenariat avec Paris Design Week, cette quatrième édition célèbre des projets innovants qui réinventent les savoir-faire, les matériaux et l'art de vivre du Proche-Orient, du Moyen-Orient et du Maghreb.

Le concours distingue quatre approches : Talent émergent, Artisanat contemporain, Prix Impact et Grand Prix. Les lauréats seront dévoilés le 9 septembre à l'Institut du Monde Arabe, suivie d'une exposition des finalistes présentée du 3 au 13 septembre 2026.



جائزة PRIX DU DESIGN DE L'INSTITUT DU MONDE العالم العربي ARABE للتصميم

Créé en 2022, le PRIX DU DESIGN DE L'INSTITUT DU MONDE ARABE vise à honorer les talents du design issus du monde arabe. Il distingue des créateurs émergents ou confirmés, avec un focus sur l'artisanat, l'art de vivre et l'écologie. L'art de vivre est abordé à travers des objets, des rituels, des matériaux et des pratiques profondément ancrés dans les réalités contemporaines.

À la croisée de l'artisanat, de la recherche, de l'innovation et de l'engagement, ce prix valorise les gens, les savoirs, les pratiques des savoir-faire et les techniques entrepreneuriales qui, ensemble, les connectent au présent et au futur.

Présenté dans le cadre de Paris Design Week, le Prix du Design de l'Institut du Monde Arabe honore la culture du Design, grâce au jury lancé depuis 2022, de soutenir la création contemporaine et de faire rayonner les cultures arabo-musulmanes dans toute leur diversité.

L'appelation rassemble les finalistes de cette 4^e édition, répartis en deux catégories :

TALENT ÉMERGENT : distingue une jeune génération attentive aux enjeux sociaux, environnementaux et territoriaux.

ARTISANAT CONTEMPORAIN (fondé par Heidi Dewailly) : distingue des créateurs qui réinventent les savoir-faires avec un regard résolument tourné vers l'avenir.

IMPACT, AARAB, BOUTERFLAND : distingue les projets aux impacts sociaux, environnementaux et économiques significatifs.

GRAND PRIX : récompense un designer ou architecte dont la carrière est marquée par une contribution majeure à la scène du design.

Created in 2022, the ARAB WORLD INSTITUTE DESIGN AWARD honors design talents connected to the Arab world. It recognizes emerging and established creators with a focus on craftsmanship, the art of life, rituals, and ecology. The art of life is approached through objects, rituals, materials and practices deeply rooted in contemporary realities.

At the crossroads of craftsmanship, research, innovation and commitment, this award promotes the practices, savoirs and expertise and entrepreneurial practices that shape today's culture, identities and shape the future.

Presented as part of Paris Design Week, the Arab World Institute Design Award celebrates the Institute's commitment, shared by Jack Lang since 2022, to supporting creative work, creation and promoting Arab cultures in all their diversity.

The exhibition brings together the finalists of this 4th edition, divided in two categories:

EMERGING TALENT: distinguishes young generation attentive to social, environmental and territorial issues.

CONTEMPORARY CRAFTSMANSHIP (founded by Heidi Dewailly): distinguishes creators who reinvent savoir-faire with a resolutely forward-looking approach.

IMPACT, AARAB, BOUTERFLAND: distinguishes projects with significant social, environmental or economic impacts.

GRAND PRIX: awards to a designer or architect whose career has been marked by a major contribution to the design scene.



Alula à la Fondation Lafayette Anticipations

Le temps de Paris Design Week, Lafayette Anticipations dialogue avec Arts AIUla, Design Space AIUla et AFALULA, avec le soutien de Villa Hegra. De cette collaboration naît « *La vie des formes* », une exposition qui célèbre le pouvoir de la métamorphose dans le design.

Entre les paysages minéraux d'AIUla et l'effervescence créative de Paris, les créations issues des résidences de design d'AIUla font face aux œuvres de la collection de Lafayette Anticipations. Au fil du parcours, les formes se transforment, se déplacent, s'adaptent ; elles portent la mémoire des matériaux, la trace des gestes qui les ont façonnées et les usages qui leur donnent vie.



«L'appel de l'archipel»

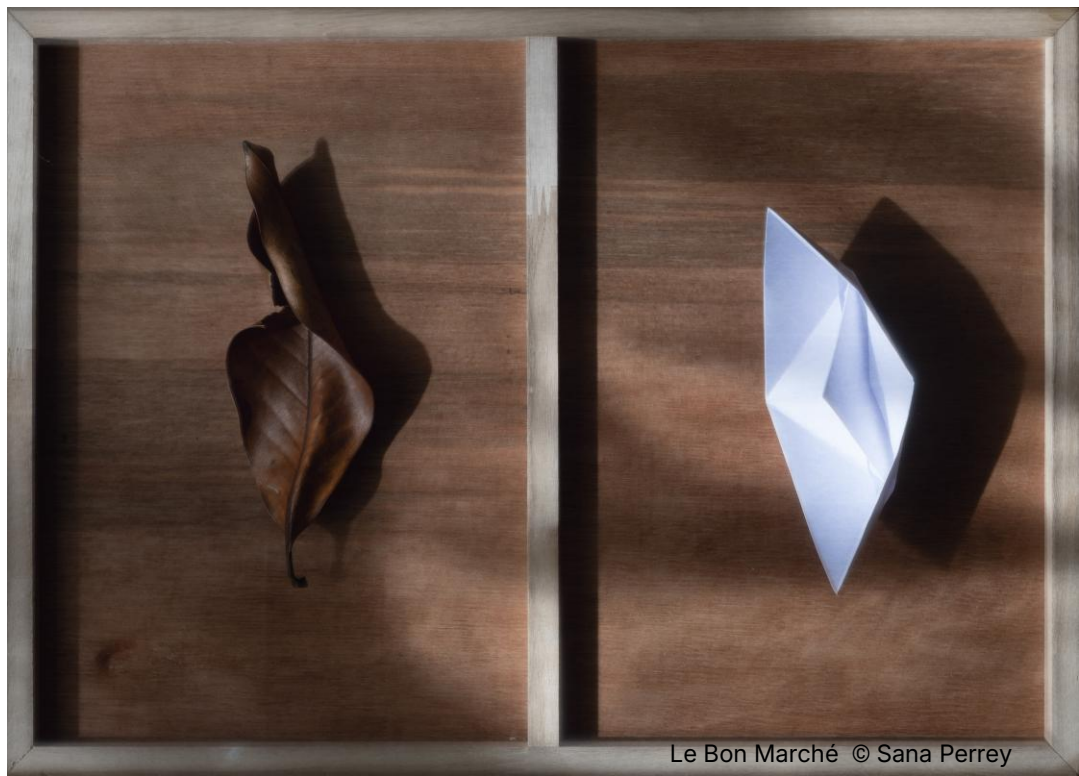
Le Bon Marché Rive Gauche célèbre le Japon, thème de son exposition de rentrée.

Territoire d'inspirations et de sensibilités qui n'a cessé de fasciner et de nourrir l'imaginaire des designers d'hier et d'aujourd'hui, il s'invite dans les espaces Maison. «L'appel de l'archipel» se déploie en un parcours exclusif entre éditions limitées et collaborations inédites.

Pavillon immersif, scénographies sensibles, créations de jeunes designers et regards croisés entre Orient et Occident composent un voyage poétique, s'inspirant d'un Japon à la fois réel et rêvé, loin de tout cliché.

Le Mobilier National, l'École Duperré, Framax, Nordic knots, Michael Kenna, Bernal & Semerciyan, Sausset Leou, Zbeul studio, Benjamin Dosgheas, Debeaulieu et bien d'autres.

Parmi les autres pays présents à cette édition figurent la République Tchèque, la Finlande, le Mexique, le Guatemala, l'Ouzbékistan et le Kazakhstan. L'exploration créative ne connaît aucune frontière.



IV. De nouvelles adresses

Forte de son succès au fil des années, Paris Design Week poursuit son ascension sur l'échiquier du design international. 2026 marque un changement d'envergure. De nouvelles adresses iconiques, pointues rejoignent la manifestation et se reconnaissent dans son énergie collective. L'excellence et l'innovation se dévoilent à chaque coin de rue. Parmi les tout nouveaux à rejoindre la dynamique :

Pierre Frey inaugure une adresse dédiée au mobilier

À l'occasion de Paris Design Week, Pierre Frey ouvre un nouvel espace de 500 m² au 14 rue du Mail, entièrement consacré au mobilier. Pensé par l'architecte Sandrine Sarah Faivre, ce lieu inédit complète le showroom historique de la maison et présente ses collections les plus récentes, signées notamment par Garnier & Linker, Studioparisien, Christian Haas et Elisabetta Freda. Une matériauthèque vient également enrichir ce nouvel écrin dédié à l'univers du mobilier et des savoir-faire de la maison.



Le Studio Andrée Putman dévoile sa galerie parisienne

Installé dans le 7^e arrondissement, dans une ancienne école réhabilitée au cœur d'un jardin caché, le Studio Andrée Putman ouvre un lieu intimiste où mobilier, architecture et lumière dialoguent. Rééditions, pièces d'archives et créations récentes y présentent notamment le banc «Éléphant» et des collaborations avec Christofle, Lalique ou Gien. Un héritage réinterprété à travers une modernité sobre et intemporelle.



STUDIO PUTMAN Paris Saxe ©VERONESE

Avec Aurélien Jauneau “les lions sont lâchés” !

Le titre de l'exposition en dit long «*Les Lions sont lâchés*».

Aurélien Jauneau dévoile sa première collection personnelle de mobilier et de luminaires. Fruit de plusieurs années d'observation et de recherche dans le domaine des arts décoratifs, il revendique une approche libre du design et compose un ensemble où le dessin cherche moins l'effet que la présence.



Aurélien Jauneau

Art & design de collection à la galerie Emma Donnersberg

À la galerie Emma Donnersberg, au cœur du 7^e arrondissement, le design de collection rencontre, dans un espace intimiste, l'art contemporain. On s'attarde devant les créations sculpturales de la fondatrice, on s'émerveille devant une sélection d'œuvres internationales. Au cœur de cette approche, la collection *Ribbon* émerge. Déclinée en banc, méridienne, table d'appoint et console, elle s'exprime en acier inoxydable, à travers des lignes organiques et réfléchissantes. L'objet devient œuvre d'art.



Une expérience immersive avec House of Cassandre

Pour la première fois, House of Cassandre ouvre son showroom au 29 boulevard Raspail, dans le 7^e arrondissement.

Pensé comme une expérience immersive, le lieu explore une approche sensible de l'espace et des matières à travers textiles sculpturaux, pigments naturels, objets et curation olfactive.

Fondée par Marie-Cassandre Bultheel, la maison met en avant les savoir-faire artisanaux au service d'intérieurs plus intuitifs.



House Of Cassandre_pendant

Un nouvel espace au 32, rue Monsieur-le-Prince

Dans le cadre de Paris Design Week 2026, Karen Swami investit son nouvel espace au 32 rue Monsieur-le-Prince, à deux pas du Jardin du Luxembourg. Ouvert en 2025, ce lieu intime prolonge son atelier et sa pratique de la céramique. Elle y présente des pièces en porcelaine où fissures, accidents et formes organiques deviennent terrain d'exploration.

Vous retrouverez également l'ouverture du premier showroom de l'Atelier du Vin rue Bonaparte, un espace dédié à la culture du vin et à l'art de vivre à la française. Panac Edition et Accent Rouge situé dans la prestigieuse rue du Mail.

Ainsi que Carl Hansen & Søn dans son nouveau showroom appartement rue des deux gares.



V. Collectible design, l'objet d'art en majesté

Paris Design Week c'est aussi un certain goût ou un goût certain pour le collectible design, l'objet exclusif, la pièce unique ou en édition limitée qu'on collectionne à la frontière de l'art. Direction les adresses confidentielles et galeries phares de la capitale qui cultive cet art de vivre du rare.

« Fréquences organiques » by Pia Maria Raeder à la galerie BSL

La Galerie BSL dévoile « *Fréquences organiques* », où les créations biomorphiques *Sea Anemone* de Pia Maria Raeder entrent en résonance avec les assises *Archeologia* de Zbeul Studio.

Dans ce face-à-face sensible, la mémoire de la matière affleure, se transforme et se recompose, comme si les formes elles-mêmes devenaient le lieu d'une métamorphose continue.



Galerie scène ouverte, 10 ans de collectible design

À l'occasion de ses 10 ans, la galerie SCÈNE OUVERTE, dédiée au collectible design et à la céramique, célèbre une vision tournée vers l'avenir plutôt qu'une rétrospective. Pour cet anniversaire, elle présente des œuvres inédites de ses créateurs. Vincent Dubourg y dévoile des miroirs-sculptures en aluminium, KRJST Studio des tapisseries brodées, Silver Sentimenti une table basse inspirée de la culture villanovienne, tandis que Caroline Desile et Studio Biskt explorent les frontières entre sculpture et architecture.



MVE COLLECTION, la matière réinventée

Fondé par Mattéo Lécuru et Vincent Eschalier, le studio MVE présente une sélection de pièces où le réemploi devient source de création. Aluminium recyclé, bois local ou matériaux issus de chantiers donnent naissance à un mobilier aux finitions singulières, conçu en collaboration avec des artisans français. Une démarche qui conjugue architecture, design et économie circulaire pour donner une seconde vie aux matériaux.



MVE – Gustave Desk



MVE – Gustave Desk

Carpenters Workshop Gallery, à la frontière de l'art et du design

Référence internationale du collectible design et de la Functional Art, Carpenters Workshop Gallery défend des créateurs qui repoussent les frontières entre art, design et artisanat. À travers une sélection de pièces d'exception, la galerie met en lumière une approche fondée sur l'expérimentation, l'excellence des savoir-faire et la production en édition limitée. Une vision singulière du design contemporain portée par l'une des galeries les plus influentes de la scène internationale.

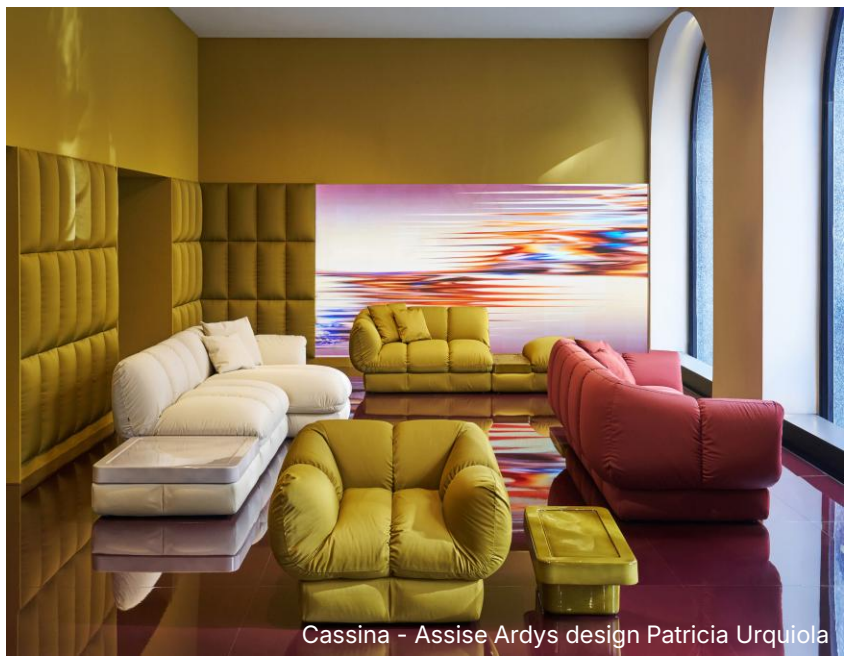


Benjamin Baccarani

La perspective Cassina 2026

Cassina présente une sélection de nouvelles pièces issues de sa collection 2026 dans un récit complet du design éclectique.

Parmi les pièces phares, on trouve le système de canapés polyvalent Ardys de Patricia Urquiola, avec son rembourrage moelleux et ses proportions généreuses, tandis qu'une attention particulière est accordée aux créations Karakter x Cassina d'Aldo Bakker, Gianfranco Frattini, Verner Panton et Nicos Zographos.



Chiffres clés

Paris Design Week 2025

- 10 jours d'événement
- 360 lieux participants
- 543 participants / designers et créateurs
- 12 expositions et installations
- 23 pays représentés
- 4 quartiers principaux
- 5 grands parcours thématiques



VI. Partenaires

Partenaires officiels

Ville de Paris / bureau du design, mode et métiers d'art



Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art met en œuvre la politique de la Ville de Paris en faveur des métiers de création. À travers différents dispositifs il accompagne les entreprises et créateur.rices, émergent.es ou confirmé.es, dans le développement de leur activité. En lien avec les partenaires professionnels et institutionnels, le Bureau fédère et anime l'écosystème parisien de la création et de la fabrication locale, en agissant sur son rayonnement en France et à l'international. C'est donc naturellement et depuis toujours que le Bureau travaille main dans la main avec Paris Design Week. Ensemble, ils ont lancé plusieurs projets comme le parcours Design sur cour où plusieurs lieux de la Ville de Paris sont mobilisés, notamment les bibliothèques et les musées municipaux.

RATP

Le métro parisien abrite une collection unique d'objets design — visibles partout, du panneau de signalétique que vous suivez, aux murs en carrelage biseauté que vous longez, jusqu'au siège sur lequel vous attendez la prochaine rame.



Partenaire de Paris Design Week, la RATP est fière de contribuer au rayonnement international de cet événement majeur du design et de mettre en lumière la place que celui-ci occupe au sein de son réseau. En tant qu'opérateur des transports publics d'une capitale mondiale, elle accompagne les grands rendez-vous culturels et réaffirme son engagement de longue date en faveur de la création.

Depuis plus de 75 ans, installations artistiques, photographie, poésie et musique s'invitent sur nos lignes, enrichissant l'expérience des voyageurs — une initiative plébiscitée par 95 % d'entre eux.

Centre des Monuments Nationaux

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours. Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Une programmation riche de plus de 450 manifestations et partenariats associée à des actions d'éducation artistique et culturelle anime le réseau : expositions, ateliers, concerts, spectacles sont autant d'expériences originales ouvertes à tous les publics et au service du développement des territoires.

Au sein des monuments, des équipes passionnées accueillent plus de douze millions de visiteurs chaque année et ont à cœur de faire découvrir au public l'histoire et la vie de ces sites exceptionnels ainsi que leurs parcs et jardins.

Grâce au numérique, le CMN propose également de nouvelles expériences de visite des monuments (réalité virtuelle, casque géolocalisé, parcours immersif, tablette interactive, spectacles nocturnes ou immersifs...) qui satisfont petits et grands.

Pour préparer ou prolonger leur visite, les visiteurs peuvent retrouver au sein des 82 librairies-boutiques du réseau les livres d'art et d'architecture ainsi que les guides publiés par les Éditions du patrimoine.

Avec CMN Institut, le Centre des monuments nationaux accompagne, en France comme à l'international, les établissements publics du ministère de la Culture, les collectivités, les organisations, les gestionnaires et les propriétaires de sites dans le fonctionnement et le développement de leur patrimoine historique, culturel et naturel en proposant des formations professionnelles, de l'ingénierie culturelle et l'organisation de rencontres, de conférences et de journées professionnelles.

CENTRE DES
MONUMENTS NATIONAUX

Manufactures Nationales – Sèvres & Mobilier National



MANUFACTURES
NATIONALES - SÈVRES
MOBILIER NATIONAL

Issues de la réunion du Mobilier national et de la Cité de la céramique - Sèvres & Limoges, les Manufactures nationales ont été créées le 1er janvier 2025 pour promouvoir l'excellence des savoir-faire français et mettre en valeur la richesse de ce patrimoine matériel et immatériel avec plus de 53 métiers d'art exercés au sein de ses manufactures et ateliers. Unique au monde, ce nouveau pôle public dédié aux arts décoratifs, aux métiers d'art et au design marie patrimoine et création pour jouer un rôle central dans la mise en œuvre de la stratégie nationale en faveur des métiers d'art. Son action porte autour de 6 axes prioritaires : la formation ; la recherche ; la création ; le soutien à l'écosystème fragile des métiers d'art ; la valorisation du patrimoine ; le rayonnement international des savoir-faire. Héritier de quatre siècles d'histoire, il est constitué de : 2 musées (le musée national de céramique à Sèvres ; le musée national Adrien Dubouché à Limoges), 9 manufactures et ateliers de création (dont la manufacture nationale de Sèvres, la manufacture de tapisserie des Gobelins ; la manufacture de tapisserie de Beauvais ; la manufacture de tapis de Savonnerie ; les ateliers de dentelles d'Alençon et du Puy-en-Velay ; l'atelier de recherche et de création en mobilier contemporain), 7 ateliers de restauration et une mission de l'ameublement. Résolument tourné vers les territoires, ce pôle public est implanté dans 8 départements : à Paris, dans les Hauts-de Seine (Sèvres), dans l'Hérault (Lodève), dans la Creuse (Aubusson), dans l'Orne (Alençon), en Haute-Loire (Puy-en-Velay), en Haute-Vienne (Limoges) et dans l'Oise (Beauvais).

Partenaires associés

La boutique Design et Métiers d'Art du GrandPalaisRmn.

Né de l'Exposition universelle de 1900, le Grand Palais porte dans son ADN un dialogue constant entre héritage, innovation et création. Son architecture visionnaire — alliance de verre, d'acier, de ciel et de lumière — en fait depuis toujours un lieu d'avant-garde, ouvert à la création, aux savoir-faire et aux arts décoratifs.

Aujourd'hui, la boutique Design et Métiers d'Art du GrandPalaisRmn incarne cette vocation : un écrin contemporain où se rencontrent designers, artisans d'art et maisons emblématiques, témoignant d'une création vivante, durable et résolument tournée vers l'avenir. Un lieu ouvert pensé pour exposer une création vivante, à travers une sélection curatée d'objets singuliers, d'éditions exclusives et de pièces issues de collaborations avec des artistes, designers, artisans et maisons emblématiques. Les savoir-faire et les collections des ateliers d'art du GrandPalaisRmn (moulage, chalcographie) y trouvent naturellement leur place.

Cette stratégie s'inscrit dans une mission plus large ; celle de préserver, transmettre et valoriser les savoir-faire français, en les ouvrant à la création contemporaine. Le GrandPalaisRmn qui s'associe désormais à la Paris Design Week, a rejoint en 2025 le Comité Colbert, au titre d'institution culturelle, affirmant son rôle d'ambassadeur du patrimoine immatériel et de l'art de vivre à la française. En 2026, de nouveaux partenariats Institut pour les Savoir-faire Français, ou la Chambre des Métiers et de l'Artisanat Île-de-France, renforcent un positionnement qui fait écho à l'expertise du GrandPalaisRmn pour la diffusion de produits culturels.

GrandPalais
Rmn

ESDAC

L'ESDAC, École Supérieure de Design, est un réseau national d'écoles implantées dans toute la France. Spécialisée dans les domaines du design graphique, du design d'espace, du design produit et du design de mode, elle forme chaque année les futurs créatifs appelés à imaginer les usages, les espaces et les expériences de demain. Depuis sa création en 2009, l'ESDAC développe une pédagogie immersive et professionnalisante, fondée sur l'expérimentation, l'innovation et la collaboration avec les entreprises, les agences, les designers et les acteurs du monde économique. Cette proximité avec le terrain permet aux étudiants de travailler sur des projets concrets, de participer à des concours et des workshops, et de se confronter aux réalités du secteur dès le début de leur parcours. Accompagnés par une équipe pédagogique composée de professionnels passionnés, ils développent leur créativité, leur esprit critique, leur autonomie et leur capacité à concevoir des réponses innovantes aux enjeux contemporains. L'ESDAC forme ainsi des designers agiles, engagés et opérationnels, prêts à évoluer dans un univers en constante mutation.



Galerias Lafayette Paris Haussmann

Les Galeries Lafayette Paris Haussmann incarnent depuis 1894 l'élégance et l'innovation au cœur de la capitale. Fondées par Théophile Bader et Alphonse Kahn, elles ont évolué d'une mercerie de 70 m² à un grand magasin emblématique du boulevard Haussmann. Leur Coupole Art nouveau, inaugurée en 1912, s'élève à 43 mètres et baigne l'espace d'une lumière dorée. Aujourd'hui, les Galeries Lafayette offrent avant tout une véritable expérience, à la croisée de la mode, de la gastronomie, du design et du bien-être. Le magasin propose diverses marques et maisons de luxe, et s'engage à travers sa sélection «Go for Good» en faveur d'une consommation responsable. Les Galeries Lafayette se distinguent également par deux espaces emblématiques qui enrichissent l'expérience des visiteurs. La terrasse panoramique du 8^e étage, offrant une vue imprenable sur les monuments parisiens de l'Opéra Garnier à la Tour Eiffel, en passant par la Basilique du Sacré-Cœur. Ainsi que le Glasswalk, une passerelle vitrée suspendue à 16 mètres de hauteur, elle traverse l'espace sous la majestueuse Coupole Art nouveau. Long de 9 mètres, ce point de vue spectaculaire séduit à la fois les amateurs d'architecture et les visiteurs en quête de souvenirs inoubliables. Plus qu'un lieu de shopping, les Galeries Lafayette Paris Haussmann sont un symbole vivant de l'art de vivre à la française, alliant tradition, création et modernité.

The logo for Galeries Lafayette, featuring the brand name in a stylized, cursive script font.

H World Group – Grand Ji Hotel

Grand Ji Hôtel est une toute nouvelle marque hôtelière d'inspiration orientale du groupe H World Group. Ancrée dans l'élégance artistique et l'hospitalité raffinée de l'Asie orientale contemporaine, elle interprète la philosophie culturelle inclusive de l'Orient et en présente l'élégance intemporelle au monde entier.



Dans un contexte marqué par le rayonnement croissant des cultures orientales, le monde manifeste un intérêt grandissant pour l'esthétique et l'art de vivre propres à la Chine. H World Group considère que la beauté orientale ne réside pas uniquement dans la puissance de ses capacités industrielles ou dans son avance technologique, mais surtout dans le charme culturel serein et affirmé qu'elle incarne.

C'est au cœur de cet héritage culturel oriental profondément enraciné qu'a pu naître un véritable « hôtel oriental », permettant à l'hospitalité chinoise de s'affirmer et d'être reconnue sur la scène internationale.

Junot

Leader de l'immobilier de luxe à Paris et Bruxelles, Junot est une maison familiale fondée en 1984, spécialisée dans la vente, la gestion et la location. Animé par l'excellence du service et le goût des belles choses, le groupe s'engage à valoriser les biens qui lui sont confiés en s'appuyant sur un savoir-faire unique, incarné par des équipes expertes et passionnées. Avec 24 agences, 210 collaborateurs, 180 000 clients français et internationaux, Junot vend 940 biens par an et gère 750 millions d'euros d'actifs immobiliers, du studio à l'hôtel particulier. À l'occasion de Paris Design Week 2025, Junot, partenaire associé, dévoile deux expositions dans ses agences Junot Marais et Junot Fine Properties dans le 6^e arrondissement. Des installations inédites faisant écho aux valeurs de la maison seront présentées lors de cette nouvelle édition.

Junot

Le Festival du Monde

Le FESTIVAL DU Monde

Du 17 au 20 septembre 2026, Le Monde organise la douzième édition de son festival. Trois jours de débats et de rencontres, de spectacles et de performances, d'expositions et d'ateliers, organisés au siège du journal, à Austerlitz. Cette année, le Festival fera la part belle aux femmes. Alors qu'une offensive aussi puissante que massive s'organise, dans le monde entier, contre les récentes avancées féministes, constater les reculs ne suffit pas : il faut penser collectivement les multiples enjeux de l'égalité femmes-hommes.

Cette édition du festival du Monde offrira ainsi un espace d'échanges, d'expositions, de rencontres pour comprendre ces résistances et imaginer les moyens d'y répondre dans tous les domaines ; la totalité des débats proposés par les différents services de la rédaction dans l'auditorium observera ces enjeux au prisme de la place des femmes dans les champs géopolitiques, économiques, sociaux, sociétaux, culturels, scientifiques.

La programmation artistique mettra en avant tout le week-end de jeunes talents féminins, et accueillera dans l'auditorium la pianiste Vanessa Wagner, qui rendra hommage aux compositrices féminines. Sur le parvis, Le Monde proposera une soirée inédite "Nos voix pour toutes", organisée en partenariat et au profit de la Fondation des Femmes. Après un échange sur la loi intégrale et les violences faites aux femmes, dix artistes performeront sous l'arche du Monde, de Jeanne Cherhal à Feu Chatterton, de Keren Ann à Emily Loizeau, de Nesrine à Arthur Fu Bandini. Sous l'égide de la marraine de la fondation, l'actrice Julie Gayet.

Partenaires institutionnels

Arts AIUla, Design Space AIUla, AFALULA

ARTS فنون
ALULA الحلال

À l'occasion de la Paris Design Week, Arts AIUla, Design Space AIUla, L'Agence française pour le développement d'AIUla (AFALULA) et Villa Hegra s'associent pour présenter deux expositions mettant en lumière le dialogue entre création contemporaine, design, patrimoine et innovation.



مساحة العلا للتصميم
Design Space AIUla

Arts AIUla œuvre au développement de la scène artistique d'AIUla en soutenant la création contemporaine et la mise en valeur du riche héritage de la région. À travers ses programmes de résidence et expositions, l'institution accompagne l'émergence de nouvelles perspectives artistiques tout en inscrivant la création au cœur du développement culturel du territoire.



Situé au sein du quartier artistique d'AlJadidah, Design Space AIUla est un lieu dédié au design sous toutes ses formes. Espace d'exposition, de recherche et d'expérimentation, il explore les liens entre design, architecture, artisanat et paysage, tout en favorisant les collaborations entre créateurs locaux et internationaux.

AFALULA, l'Agence française pour le développement d'AIUla, a pour mission d'accompagner son partenaire saoudien, la Commission Royale pour AIUla (RCU), dans la transformation de la région d'AIUla en une destination culturelle et touristique mondiale. Créé en 2018, elle mobilise l'expertise française dans les domaines de la culture, du patrimoine, de l'architecture, du tourisme et de l'éducation, afin de contribuer au développement durable de la destination.

Née de l'amitié entre l'Arabie saoudite et la France, la Villa Hegra est une institution dédiée à la coopération interculturelle. En favorisant le dialogue entre la communauté d'AIUla et les publics internationaux, la Villa Hegra multiplie les opportunités d'expression artistique tout en contribuant au développement culturel de la région.

Ensemble, ces institutions réaffirment leur engagement en faveur de la création, de la transmission des savoirs et du dialogue entre les cultures.

France Design Week

France Design Week est le festival national du design qui se déroule chaque année partout en France. Porté par l'APCI, il a pour ambition de faire découvrir le design au plus grand nombre et de démontrer sa contribution aux transitions économiques, sociétales, environnementales et culturelles.

Pendant près de deux semaines, designers, entreprises, collectivités, établissements d'enseignement, associations, institutions culturelles et acteurs de l'innovation ouvrent leurs portes pour proposer des centaines d'événements accessibles à tous : expositions, conférences, ateliers, visites, portes ouvertes, rencontres professionnelles ou grand public.

Le festival met en lumière la diversité des pratiques du design et ses applications dans tous les secteurs d'activité : industrie, santé, mobilité, numérique, services publics, artisanat, culture, enseignement, recherche ou encore économie circulaire. Il contribue à faire connaître les métiers du design et à valoriser les projets qui améliorent notre quotidien, renforcent l'innovation et accompagnent les transformations des organisations et des territoires.

Chaque année, France Design Week mobilise plusieurs dizaines de milliers de participants dans toutes les régions françaises et fédère un réseau croissant d'acteurs engagés pour promouvoir la culture du design.

La prochaine édition se tiendra du 18 au 30 septembre 2026. Gratuite et ouverte à tous, elle invite chacun à découvrir comment le design contribue concrètement à imaginer et construire les solutions de demain.

Le design, c'est maintenant.



VII. Participants

1831 ART GALLERY
22M²
ACCENT ROUGE
ACTIU SHOWROOM PARIS
ADAM STEINER METAL ARTWORKS
ADÈLE COLLECTIONS
AGGLOMERA
AGORA DU DESIGN
AMPM ETIENNE MARCEL
ANANKÈ : LUCAS HUILLET &
ALEXANDRE HELWANI
ANTHONY GUERRÉE MUSEE
BOURDELLE
ARCHIK PARIS
Arts AIUla / Design Space AIUla /
AFALULA à l'Institut du monde arabe
ĀSĀR STUDIO
ASKA INTERIOR - HIMACS
ASTRE MOBILE
ATELIER DUPONT
ATELIER FRANCK GENSER
ATELIER TARKETT
ATELIER TORTIL
ATELIERS ARKAL
ATELIERS J&J
AURELIEN JEAUNEAU
AURELIEN SERRE
BAR STOOL - ESPACE
BROWNSTONE
BERENGERE LEROY
BIEN;
BOFFI DEPADOVA

BONJOUR LE JAPON
BOON_ROOM
CARL HANSEN & SON
CARPENTERS WORKSHOP GALLERY
CASERNE DES MINIMES
CASSINA SAINT GERMAIN
CELINE WRIGHT
CENTRE CULTUREL TCHÈQUE
CHARLOTTE BILTGEN
CHINA CREATIVE PAVILION
PRESENTED BY HUAZHU
CLÉMENTINE GÉRARD
CMO PARIS
COLEFAX AND FOWLER
COLLECTIF PPDESIGNER
CORSTON ARCHITECTURAL DETAIL
COSENTINO
CREATIVE MATTERS
DB CONCEPT
DEGREE SHOWROOM
DENOVEMBRE
DGA FRANCE
DJUME
DRAGON ROUGE
EBA HAUSSMANN
EBUR EDITIONS
ÉCOLE DUPERRÉ
ÉDITION 1.6.9
ÉDITIONS DISDEROT
ÉLITIS
EMMA DONNERSBERG
EMPREINTES
ENTRELACS

ESAD DE REIMS
ÉSAD SAINT-ÉTIENNE
ESTEL GROUP
F. SCHUMACHER & CO FRANCE
FARROW & BALL
FIBOIS À LA BHVP
GAGGENAU
GALERIE 8+4 / BERNARD CHAUVEAU
EDITEUR
GALERIE BASIA EMBIRICOS
GALERIE BSL
GALERIE CAROLE DECOMBE
GALERIE DES ATELIERS DE PARIS
GALERIE DUTKO
GALERIE EDITION LIMITEE
GALERIE GLUSTIN
GALERIE JEAN-MARC LELOUCH
GALERIE KARA
GALERIE MAEGHT
GALERIE MCDE - EDITION PIERRE
CHAREAU
GALERIE MICHEL AMAR
GALERIE MINIMASTERPIECE
GALERIE POGGI MARINE BONNEFOY
GALERIES LAFAYETTE CHAMPS-
ELYSÉES
GALERIES LAFAYETTE PARIS
HAUSSMANN
GÉRALDINE POUZET LUMINAIRES
GIOPATO & COOMBES
GIORGETTI
GROUPE VILLEROY & BOCH
H A U V E T T E & M A D A N I
HAMILTON CONTE
HANJIMANIA
HAVILAND
HELENA AMOURDEDIEU TAPISSIÈRE
DÉCORATICE
HELENE PAOLI
HELINOX INC.
HERVET
HOUSE OF CASSANDRE
IDEAL WORK
IKEA
INSTITUT DU MONDE ARABE
INSTITUT FINLANDAIS
INSTITUT SUÉDOIS – TOUT EST EN
ORDRE
JAKOB SCHLAEPFER
JANE CHURCHILL
JOSEPH WALSH STUDIO
JUNOT FINE PROPERTIES KNIGHT
FRANK
JUNOT MARAIS
KAREN SWAMI CERAMIQUES
KOSTIA ART & DESIGN STUDIO
LA TEMPÊTE
Lafayette Anticipations X Arts AIUla /
Design Space AIUla / AFALULA
LARSEN
L'ATELIER DU VIN
LE BERRE VEVAUD COLLECTION
LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE -
ESPACES MAISON
LE FESTIVAL DU MONDE
LE JACQUARD FRANCAIS
LE TREMLIN MODE & TEXTILE
LELIEVRE PARIS

LES METAMORPHOSES DE LA
MATIERE
LISAA PARIS ARCHITECTURE
D'INTÉRIEUR & DESIGN
L'OBJET
MAISON DU DANEMARK
MAISON KYKA
MAISON PARISIENNE PIERRE RENART
HOTEL ROHAN
MAISON SARAH LAVOINE
MAISON SUPER A
MAISON TEMPESENS
MAISON XXL
MANUEL CANOVAS
MARAZZI
MARIE DAAGE
MARIE GOY INTERIORS
MATIERE VIVE
MAY - MAYLIS ET CHARLES TASSIN
MEANINGFUL STUDIO
MIELE
MODELEC
MUSÉE BOURDELLE
MUUTO
NM ATELIER - MMATTERS
NOEMI
OBERFLEX
Oh my laine! by Lainamac
PANAC EDITION
PARFUMS DE MARLY
PARIS LA BOUTIQUE
PATRICK ZAWISLA
PAVILLON DE L'ARSENAL
PHILIPPE HUREL

PHILLIP JEFFRIES
PIERRE AUGUSTIN ROSE
PIERRE AUGUSTIN ROSE BONAPARTE
PIERRE FREY
PIERRE GONALONS
PINTO
PLEGAT & JOUBIN
PLUM LIVING X ALORS STUDIO
PORADA FRANCE SAS
PRIX JEUNE CRÉATION 2025
RE-PRISE DE LA BASTILLE
RH
RIMADESIO
RINCK
ROMAD
SARAH-LINDA
SERIEYE
SERVAIRE & CO
SESSÙN
SÈVRES
SHOWROOM MVE COLLECTION
SOURCE EDITION
STENE ALEXOPOULOS
STUDIO ALEX DE ROUVRAY
STUDIO ANDRÉE PUTMAN
STUDIO CLUZEL-PLUCHON
STUDIO NOD - 229 LAB
TAI PING
TECHNOGYM
THIERRY LEMAIRE
TIKAMOON
TOULEMONDE BOCHART
TRIODE
TRONE

UCHRONIA AU GRAND PALAIS
VALENTINE MAURICE
VARELA DESIGN
VICTORIA MAGNIANT
VISTERIA FOUNDATION
VITRA
VIVEMENT DEMAIN #5
V-ZUG STUDIO PARIS
WINDOW
YVES SALOMON EDITIONS
ZWIESEL FORTESSA FRANCE

À propos de Maison&Objet



Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.



Toutes les informations presse sur
www.maison-objet.com/paris/presse

Utilisez le mot de passe «MOPRESS»
pour télécharger les visuels.

Contacts

Presse

S2H Communication
T: +33 (0)1 70 22 58 55
maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon
sarah@s2hcommunication.com

Organisation

SAFI
Filiale d'Ateliers d'Art de France
et de RX France
T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme
Président du Directoire de SAFI

Vincent Lhoste
Directeur Général de SAFI

