

# Paris Design Week

Maison  
&Objet

**10\_\_19 Sept 26**

**@parisdesignweek**  
**paris-design-week.fr**

DOSSIER DE PRENSA

# Paris Design Week

## Un diseño en movimiento, una edición en potencia

Del 10 al 19 de septiembre de 2026, Paris Design Week confirma su creciente impulso y su proyección internacional, reuniendo escenas consolidadas y emergentes en torno a una misma dinámica creativa.

Su dimensión patrimonial se amplía, ocupando cada vez más lugares emblemáticos de la capital y redibujando el mapa del diseño en París.

Factory adquiere mayor madurez y se consolida como un laboratorio estructurante de la joven creación y del collectible design.

Por último, esta edición se caracteriza por la llegada de nuevas direcciones clave, reforzando el atractivo y la renovación de la escena.

# Introduction

La programación se extiende por varios barrios — **Le Marais, Saint-Germain-des-Prés, Opéra y Bastilla** — entre galerías, showrooms, escuelas y espacios patrimoniales ocupados para la ocasión.

Más internacional que nunca, reúne numerosos países y escenas invitadas, al tiempo que integra nuevas direcciones que refuerzan su dinamismo. Pulsaciones múltiples, diseño plural al encuentro.

**Paris Design Week Factory** confirma su papel como plataforma de lanzamiento para la escena emergente y el collectible design, con un recorrido distribuido en 4 galerías del Marais.



# I. Vanguardia, Factory

Desde hace varias ediciones, Factory se ha impuesto como el laboratorio de la joven creación y del collectible design.

Distribuido en cuatro espacios en el corazón del Marais, este recorrido reúne a diseñadores emergentes que dibujan los contornos del diseño del mañana.

La selección, rigurosa y exigente, está dirigida por un nuevo dúo de comisarios con una mirada singular: Jean-Baptiste Durand y Simon Geringer.



## En el Espace Commines

Para la edición de septiembre de 2026, el Espace Commines presenta el trabajo de alrededor de cuarenta expositores, con el objetivo de liberarse de las etiquetas (diseño, arte, artesanía, etc.) para dejar todo el espacio a la creatividad.

Las piezas se presentarán en un nuevo entorno, ya que el dúo curatorial ha diseñado una escenografía específica para este espacio emblemático.

## En el 116 rue de Turenne

En continuidad con el Espace Commines y bajo la curaduría de Jean-Baptiste Durand y Simon Geringer, el espacio será ocupado por el trabajo de creadores emergentes cuyas piezas dialogarán entre sí. La idea es alejarse de un enfoque de "feria" para dar paso a un espacio escenografiado donde universos singulares se entrelazan para componer una atmósfera única.

## 16 rue des Minimes

Aquí se reúnen diseñadores consolidados y editores. Prácticas ya sólidamente integradas en el panorama del diseño contemporáneo acompañan procesos maduros. Las piezas presentadas, procedentes de casas editoriales y talleres de diseño, exploran distintas etapas de producción, desde el prototipo hasta el objeto finalizado.

## En el 10 rue de Turenne

El China Creative Pavilion presenta *"BON GOÛT ! GOOD TASTE !"*, una exposición que explora los vínculos entre el gusto sensorial y la estética a través de las culturas. Reuniendo a diseñadores, artistas y creadores del diseño, los materiales y la gastronomía, propone una mirada sobre la creación china contemporánea.

Estructurado en torno a las nociones de gusto contemporáneo, femenino, de los materiales y del arte de vivir, el proyecto pone en diálogo tradiciones y expresiones actuales.

## Vivement Demain

El Campus Mode, Métiers d'Art et Design – Manufacture des Gobelins organiza tres exposiciones:

Del 9 al 13 de septiembre, Vivement demain #5 en el Mobilier national, en la Galerie des Gobelins, presentará una selección de jóvenes graduados de los centros miembros del Campus.

En el mismo lugar, el Prix Jeune Création Mobilier national 2026 presentará los proyectos de los 14 finalistas seleccionados, así como piezas patrimoniales procedentes de las colecciones del Mobilier National. Por último, quien dice vanguardia, dice también este año el Café Parisien de PP Designers en la BHVP, ECAL × Helinox en el Hôtel de la Monnaie, Studio Zbeul... La lista es larga, por descubrir del 16 al 20 de septiembre.

# II. Design sur cour

## (Diseño en los espacios patrimoniales)

Ver los lugares patrimoniales desde un nuevo ángulo, revelados a través de intervenciones de diseño, instalaciones o happenings: ese es el principio del programa Design sur cour, que ocupa instituciones importantes mediante colaboraciones inéditas.

## Uchronia en el Grand Palais

Con motivo de Paris Design Week, Julien Sebban para Uchronia ocupa la Rotonda de Antin del Grand Palais con *Le Grand Bouquet*, una instalación monumental inspirada en los motivos florales y en la decoración histórica del lugar. Entre arquitectura, diseño y escenografía inmersiva, la obra despliega una floración espectacular que guía la mirada e invita a la contemplación. Realizada con varias casas de saber hacer francesas, celebra la alegría, la imaginación y el poder unificador de la creación contemporánea. Una selección de objetos inspirados en este universo también se presenta en la Boutique Design et Métiers d'Art del Grand Palais.



# Contrapunto, Anthony Guerrée en el Musée Bourdelle

Del 9 al 27 de septiembre, en el museo Bourdelle, Anthony Guerrée propone un recorrido en resonancia con las esculturas de Antoine Bourdelle a través de sus "formas libres". Madera, vidrio, textiles y tierras mezcladas componen una deambulación sensible, enriquecida por colaboraciones con artesanos y editores.

Para Formas de luz, colabora con el taller Toporkoff y el taller Monier; las *Formas trenzadas* incluyen una chaise longue editada por La Chance, retapizada por el taller Tissages de Charlieu; por último, las *Formas mezcladas* exploran la arcilla con la manufactura Fornace Brioni, prolongadas por instalaciones al aire libre en el jardín del museo.



Anthony Guerrée ©alexandre Onimus

# Hanjimania en el Hôtel de la Marine

En los salones de aparato del Hôtel de la Marine, Hanjimania propone un diálogo franco-coreano en torno al papel tradicional *hanji*, un material ancestral que pronto será inscrito en el patrimonio cultural inmaterial de la UNESCO.

Diseñada por Catherine Lurault y An KangEun, la exposición reúne a Studio KO, Pierre Yovanovitch, Constance Guisset, Aline Asmar d'Amman, Jérémy Pradier-Jeauneau y Harry Nuriev, en colaboración con artesanos coreanos. Se unen en torno a este material excepcional en una puesta en escena concebida como un gabinete de curiosidades contemporáneo en el corazón de los Grandes Apartamentos, en eco de los 140 años de relaciones diplomáticas entre Francia y Corea.

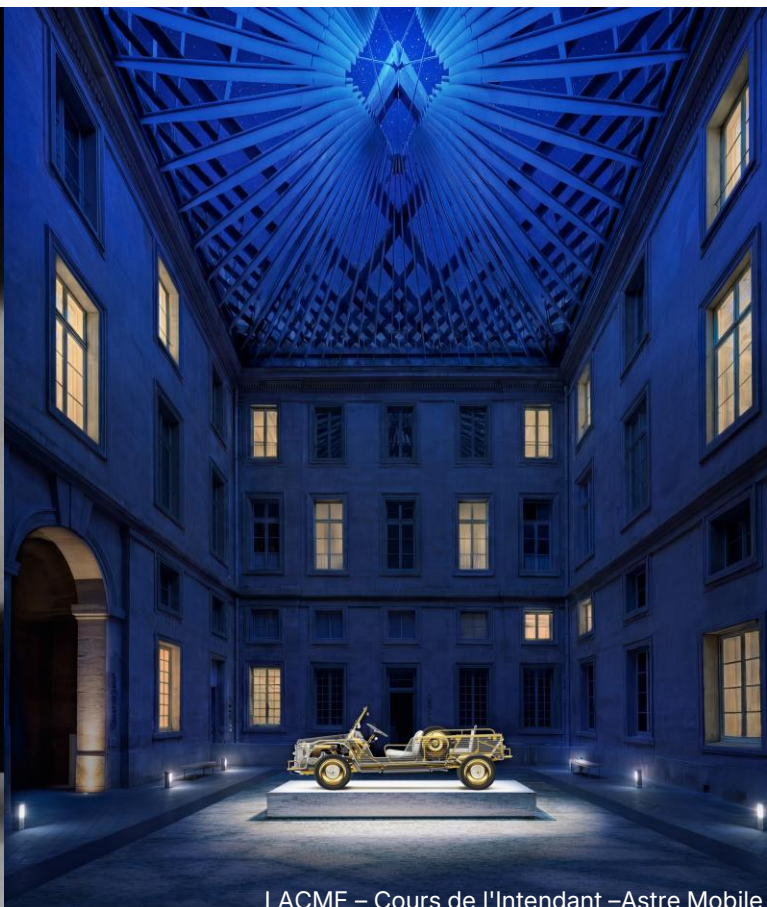
# Astre Mobile en el Hôtel de la Marine

Con *Astre Mobile*, Antoine Tauvel, director artístico de Maison Lacmé, revisita el espíritu de los *Art Cars* al transformar un automóvil en una obra de arte total.

Presentada en el Cour de l'Intendant del 9 al 27 de septiembre, la pieza reúne materiales nobles, saber hacer de excepción e intervenciones de artesanos, del cuero a la porcelana, pasando por el ónice o la laca, para convertir el objeto en un auténtico gabinete de curiosidades móvil.



Small Hanjimania Chamgki Chung



LACME – Cours de l'Intendant –Astre Mobile

# Joseph Walsh en el Hôtel de Sully

Ebanista virtuoso en la intersección del arte, la innovación y la artesanía, Joseph Walsh es el invitado de Paris Design Week 2026.

Ocupa la orangerie, los jardines y el patio de honor del Hôtel de Sully con una instalación de esculturas en fresno de formas orgánicas que desafían la gravedad.

Diseñadas junto a su comunidad de "Makers" en su taller del condado de Cork, sus obras emblemáticas de las series *Gestures* y *Enignum* traducen un saber hacer único, entre el dominio técnico y la poesía de la materia.

*"Quise confrontar el movimiento libre con la geometría perfecta del Hôtel de Sully."* Joseph Walsh



# La Tempête en el Arc de Triomphe

La Tempête es una exposición monumental de Jeremy Pradier-Jeuneau en el Arc de Triomphe. Concebido como una experiencia inmersiva, este recorrido propone una relectura contemporánea de este lugar emblemático, revelando su historia y su arquitectura desde un ángulo inédito. Desde la base hasta la cima, el visitante atraviesa una sucesión de obras imaginadas por el artista, que transforman el ascenso del monumento en una experiencia sensible y espectacular.



# Maison Parisienne en el Hôtel de Rohan Archives Nationales

La galería Maison Parisienne ocupa los jardines del Hôtel de Rohan con *Arabesque*, una instalación monumental in situ firmada por Pierre Renart.

En este sitio patrimonial recientemente reabierto al público, el diseñador despliega un mobiliario urbano poético en madera de moabi, inspirado en las volutas del jardín, transformando el motivo ornamental en escultura habitable.

Entre el saber hacer de la ebanistería y la innovación técnica, esta obra invita a una experiencia inmersiva en la que se contempla tanto como se ocupa, en un diálogo directo entre creación contemporánea y patrimonio recuperado.



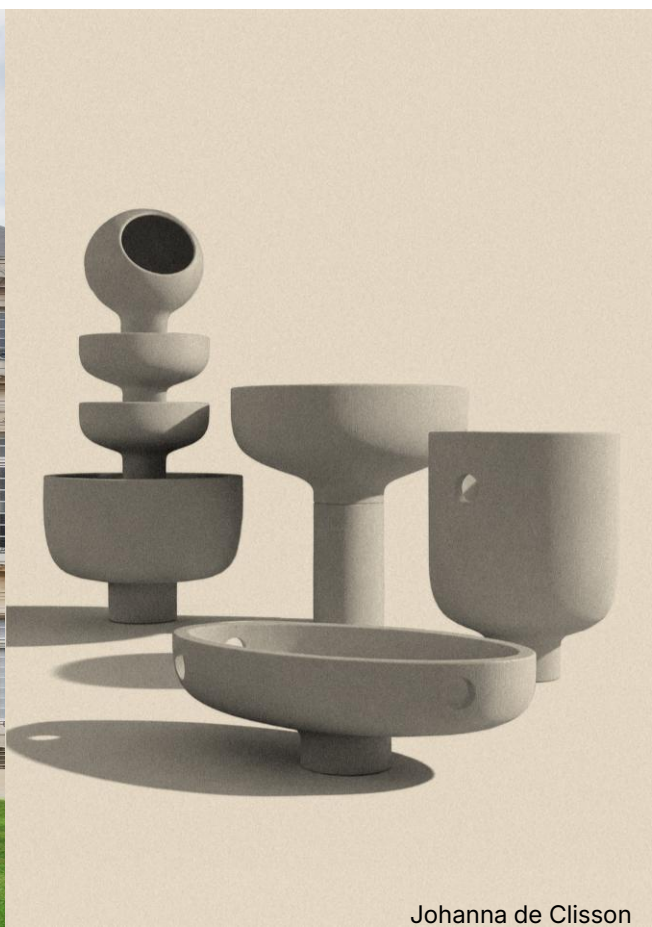
Pierre Renart – Arabesque – Hôtel de Rohan

# Escultura/paisaje en el Hôtel de Soubise Archives Nationales

Con motivo de Paris Design Week, Johanna de Clisson ocupa el jardín del Hôtel de Soubise con *Sculpture/Paysage*: nuevas figuras del jardín a la francesa.

Una decena de jardineras-escultura en gres blanco se inscriben en las perspectivas del lugar y dialogan con su arquitectura clásica.

Inspirado en los códigos del jardín a la francesa, el proyecto propone una lectura contemporánea del mismo, entre rigor geométrico y formas orgánicas, donde el paisaje se convierte en un terreno de experimentación y reinterpretación.



Johanna de Clisson

# La Re-prise de la Bastille por Studio 5.5

En colaboración con el Festival du Monde y Refashion, Claire Renard y Jean-Sébastien Blanc presentan una instalación monumental en torno a la Columna de Julio en la plaza de la Bastilla.

Concebida a partir de ropa usada procedente de la cadena de recogida de Refashion, la obra interroga la memoria del lugar, símbolo de libertad y de revolución.

Titulado *La Re-prise de la Bastille*, el proyecto transforma el espacio en un lugar de reflexión colectiva sobre la unidad y propone un mensaje fuerte a favor de una moda más sostenible y responsable, basada en la reutilización y la clasificación de textiles y calzado.



También se suma a la programación de Paris Design Week la exposición "*Multiples, penser l'objet en série*", presentada por la Ciudad de París bajo la comisaría de Lucien Icard y Kevin Lebouvier. Reuniendo a una quincena de diseñadores, explora nuevas aproximaciones a la producción en serie, en la intersección entre la artesanía, la industria y los retos de la sostenibilidad. Se despliega en el patio del Hôtel d'Albret, en pleno Marais, donde la instalación *PICNIC* del Studio Cluzel Pluchon se instala alrededor de una gran mesa curva.

Las conferencias de Paris Design Week se celebrarán por primera vez en el auditorio del Museo de la Caza y de la Naturaleza, el miércoles 16 de septiembre.

# III. París y el mundo

Cada edición de Paris Design Week convierte a París en un cruce internacional del diseño. Centros culturales, exposiciones temáticas e instituciones invitadas marcan el ritmo de una programación orientada hacia el exterior. Entre escenas locales y miradas procedentes de todo el mundo, la edición explora los nuevos códigos del diseño en una dinámica decididamente abierta.

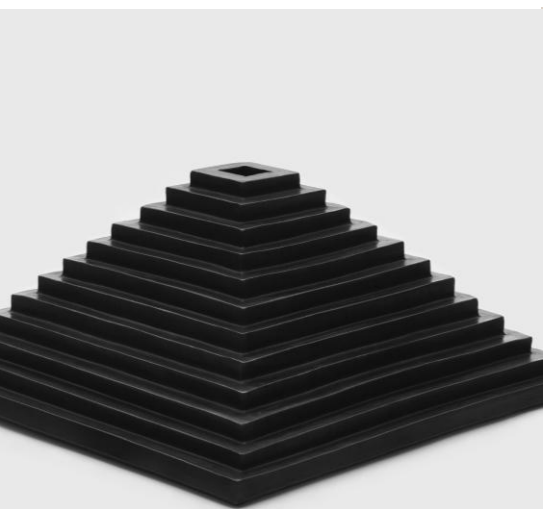
## Los centros culturales, una cartografía

*La materia de la Tierra*

por Eleonora Bojanowska y Bartosz Brylewski

Impulsada por el Instituto Cultural Polaco y comisariada por Eleonora Bojanowska y Bartosz Brylewski para la Fundación Visteria, la exposición *"LA MATERIA DE LA TIERRA. UNA NUEVA GENERACIÓN DEL DISEÑO POLACO DE COLECCIONABLES"* prolonga en París una investigación iniciada en Varsovia en 2024.

Reúne a creadores para los que la materia constituye el punto de partida del gesto, entre la experimentación, la transmisión de los saberes hacer y la exploración formal. La escena polaca afirma allí su identidad creativa en una perspectiva internacional. Articulada en tres espacios, la exposición despliega un recorrido que combina obras, procesos e instalación inmersiva, entre materiales procedentes de la tierra, piezas inéditas y películas de artistas.



HUBA STUDIO



Fot. Nate Cook



Jan Ankiersztajn

## "*Tout est en ordre*" de Nicole Walker en el Instituto Sueco

A través de "*Tout est en ordre*", la escena sueca explora con sutileza uno de los fundamentos de su cultura: un sentido compartido del orden, de la contención y del "buen gusto".

Concebida por **Nicole Walker**, la exposición mezcla arte y moda. Entre siluetas, esculturas e instalaciones, la moda juega con los códigos del arte, difumina los referentes y hace emerger una poesía de lo extraño en el corazón de lo cotidiano.



Tout est en ordre © Erik Pousette

## En la *Maison du Danemark*, en los Champs-Élysées

En la **Maison du Danemark**, marcas icónicas y jóvenes firmas dan testimonio de la vitalidad de la escena creativa danesa. Siete nombres se presentan allí, entre saber hacer y transmisión, entre ellos Kodanska y su cristalería artesanal, las lámparas de papel de Tom Rossau o ARCHITECTMADE con los *Birds* de Kristian Vedel. Una estética sobria, duradera e intemporal.



©smilzz France Arthur Maison du Danemark

# En el Instituto del Mundo Árabe, el Premio de Diseño

A través del Premio de Diseño del IMA, se pone en valor a una nueva generación de creadores procedentes de los países de la Liga Árabe. En colaboración con Paris Design Week, esta cuarta edición celebra proyectos innovadores que reinventan los saberes, los materiales y el arte de vivir del Próximo Oriente, Oriente Medio y el Magreb.

El concurso distingue cuatro enfoques: Talento emergente, Artesanía contemporánea, Premio Impacto y Gran Premio. Los ganadores se darán a conocer el 9 de septiembre en el Instituto del Mundo Árabe, seguido de una exposición de los finalistas presentada del 3 al 13 de septiembre de 2026.



## جائزة PRIX DU DESIGN DE L'INSTITUT DU MONDE العالم العربي ARABE للتصميم

Créé en 2022, le PRIX DU DESIGN DE L'INSTITUT DU MONDE ARABE vise à honorer les talents du design liés au monde arabe. Il distingue des créateurs émergents ou confirmés, avec un focus sur l'artisanat, l'art de vivre, le savoir-faire et les pratiques artisanales dans les réalités contemporaines.

À la croisée de l'artisanat, de la recherche, de l'innovation et de l'engagement, ce prix valorise les gens, les savoirs, les pratiques des savoir-faire et les pratiques artisanales qui, ensemble, les connectent au présent et au futur.

Présenté dans le cadre de Paris Design Week, le Prix de design de l'Institut du monde arabe honore la culture et l'identité, présente par son jury depuis 2022, de soutenir la création contemporaine et de faire rayonner les cultures arabs dans toute leur diversité.

L'exposition rassemble les finalistes de cette 4<sup>e</sup> édition, sélectionnés dans quatre catégories :

**TALENT ÉMERGENT** : distingue une jeune génération attentive aux enjeux sociaux, environnementaux et territoriaux

**ARTISANAT CONTEMPORAIN** (fondé par Rima Dine) : distingue des créateurs qui réinventent les traditions avec un regard résolument tourné vers l'avenir

**IMPACT** : distingue les projets aux impacts sociaux, environnementaux et territoriaux significatifs

**GRAND PRIX** : récompense un designer ou architecte arabe dont le travail a une contribution majeure à la scène du design

Created in 2022, the ARAB WORLD INSTITUTE DESIGN AWARD honors design talents connected to the Arab world. It recognizes emerging and established creators with a focus on craftsmanship, the art of living, know-how, and traditional practices in contemporary realities.

At the intersection of craftsmanship, research, innovation and commitment, this award promotes the production, people, savoirs and contemporary practices that shape today's culture, identities and shape the future.

Presented as part of Paris Design Week, the Arab World Institute Design Award, founded by Rima Dine, aims to support contemporary creation and promote Arab culture in all their diversity.

The exhibition brings together the finalists of this 4<sup>th</sup> edition, selected in four categories:

**EMERGING TALENT**: distinguishes young generation attentive to social, environmental and territorial issues

**CONTEMPORARY CRAFTSMANSHIP** (founded by Rima Dine): distinguishes creators who reinvent traditions with a resolutely forward-looking approach

**IMPACT**: distinguishes projects with significant social, environmental or territorial impacts

**GRAND PRIX**: awards to a designer or architect whose work has been marked by a major contribution to the design scene



# Alula en la Fondation Lafayette Anticipations

Durante el tiempo de Paris Design Week, Lafayette Anticipations dialoga con Arts AIUla, Design Space AIUla y AFALULA, con el apoyo de Villa Hegra. De esta colaboración nace "*La vida de las formas*", una exposición que celebra el poder de la metamorfosis en el diseño.

Entre los paisajes minerales de AIUla y la efervescencia creativa de París, las creaciones surgidas de las residencias de diseño de AIUla dialogan con las obras de la colección de Lafayette Anticipations. A lo largo del recorrido, las formas se transforman, se desplazan, se adaptan; llevan la memoria de los materiales, la huella de los gestos que las han moldeado y los usos que les dan vida.



# “El llamado del archipiélago”

Le Bon Marché Rive Gauche celebra Japón, tema de su exposición de inicio de temporada.

Territorio de inspiraciones y sensibilidades que no ha dejado de fascinar y nutrir el imaginario de los diseñadores de ayer y de hoy, se integra en los espacios Maison. “*El llamado del archipiélago*” se despliega como un recorrido exclusivo entre ediciones limitadas y colaboraciones inéditas. Pabellón inmersivo, escenografías sensibles, creaciones de jóvenes diseñadores y miradas cruzadas entre Oriente y Occidente componen un viaje poético, inspirado en un Japón a la vez real e imaginado, lejos de todo cliché.

El Mobilier National, la École Duperré, Framax, Nordic Knots, Michael Kenna, Bernal & Semerciyan, Sausset Leou, Zbeul Studio, Benjamin Drogheas, Debeaulieu y muchos otros.

Entre otros países presentes en esta edición figuran la República Checa, Finlandia, México, Guatemala, Uzbekistán y Kazajistán. La exploración creativa no conoce fronteras.



# IV. Nuevas direcciones

Impulsada por su éxito a lo largo de los años, Paris Design Week continúa su ascenso en el panorama internacional del diseño. 2026 marca un cambio de envergadura. Nuevas direcciones icónicas y punteras se suman al evento y se reconocen en su energía colectiva. La excelencia y la innovación se revelan a cada esquina. Entre las incorporaciones más recientes a esta dinámica:

## Pierre Frey inaugura una dirección dedicada al mobiliario

Con motivo de Paris Design Week, Pierre Frey inaugura un nuevo espacio de 500 m<sup>2</sup> en el número 14 de la rue du Mail, enteramente dedicado al mobiliario. Concebido por la arquitecta Sandrine Sarah Faivre, este lugar inédito complementa el histórico showroom de la firma y presenta sus colecciones más recientes, firmadas, entre otros, por Garnier & Linker, Studioparisien, Christian Haas y Elisabetta Freda. Una biblioteca de materiales viene asimismo a enriquecer este nuevo espacio dedicado al universo del mobiliario y a los saberes hacer de la casa.



# El Studio Andrée Putman presenta su galería parisina.

Instalado en el VII distrito, en una antigua escuela rehabilitada en el corazón de un jardín escondido, el Studio Andrée Putman abre un espacio íntimo donde mobiliario, arquitectura e iluminación dialogan entre sí. Reediciones, piezas de archivo y creaciones recientes presentan, entre otras, el banco «*Éléphant*» y colaboraciones con Christofle, Lalique o Gien. Un legado reinterpretado a través de una modernidad sobria y atemporal.



STUDIO PUTMAN Paris Saxe ©VERONESE

## Con Aurélien Jauneau, ¡«los leones están sueltos»!

El título de la exposición lo dice todo  
«**Los leones están sueltos**».

Aurélien Jauneau presenta su primera colección personal de mobiliario y luminarias. Fruto de varios años de observación e investigación en el ámbito de las artes decorativas, reivindica un enfoque libre del diseño y compone un conjunto en el que el dibujo busca menos el efecto que la presencia.



Aurélien Jauneau

# Arte y diseño de colección en la galería Emma Donnersberg

En la galería Emma Donnersberg, en pleno corazón del VII distrito, el diseño de colección se encuentra con el arte contemporáneo en un espacio íntimo. Uno se detiene ante las creaciones escultóricas de la fundadora y se maravilla con una selección de obras internacionales.

En el centro de este enfoque emerge la colección *Ribbon*. Disponible en banco, chaise longue, mesa auxiliar y consola, se expresa en acero inoxidable a través de líneas orgánicas y reflectantes. El objeto se convierte en una obra de arte.



# Una experiencia inmersiva con House of Cassandre

Por primera vez, House of Cassandre abre las puertas de su showroom en el número 29 del boulevard Raspail, en el VII distrito.

Concebido como una experiencia inmersiva, el espacio explora una aproximación sensible al espacio y a los materiales a través de textiles escultóricos, pigmentos naturales, objetos y una cuidada curaduría olfativa.

Fundada por Marie-Cassandre Bultheel, la firma pone en valor los saberes artesanales al servicio de interiores más intuitivos.



House Of Cassandre\_pendant

# Un nuevo espacio en el 32, rue Monsieur-le-Prince

Con motivo de Paris Design Week 2026, Karen Swami se instala en su nuevo espacio situado en el número 32 de la rue Monsieur-le-Prince, a pocos pasos de los Jardines de Luxemburgo. Inaugurado en 2025, este lugar íntimo prolonga su estudio y su práctica cerámica. Allí presenta piezas de porcelana en las que las grietas, los accidentes y las formas orgánicas se convierten en un auténtico campo de exploración.

También podrá descubrir la inauguración del primer showroom de L'Atelier du Vin en la rue Bonaparte, un espacio dedicado a la cultura del vino y al arte de vivir francés. Asimismo, Panac Edition y Accent Rouge estarán presentes en la prestigiosa rue du Mail.

Por último, Carl Hansen & Søn abrirá las puertas de su nuevo apartamento-showroom en la rue des Deux Gares.



# V. Collectible design, el objeto de arte en todo su esplendor

Paris Design Week es también una cierta predilección — o un gusto refinado— por el collectible design, el objeto exclusivo, la pieza única o la edición limitada que se colecciona en la frontera entre el arte y el diseño. Un recorrido por las direcciones más confidenciales y las galerías de referencia de la capital que cultivan este arte de vivir basado en la rareza.

## «Frecuencias orgánicas» de Pia Maria Raeder en la Galerie BSL

La Galerie BSL presenta «*Organic Frequencies*», donde las creaciones biomórficas Sea Anemone de Pia Maria Raeder dialogan con los asientos *Archeologia* del estudio Zbeul Studio.

En este diálogo sensible, la memoria de la materia emerge, se transforma y se recompone, como si las propias formas se convirtieran en el escenario de una metamorfosis continua.



# Galerie SCÈNE OUVERTE, 10 años de collectible design

Con motivo de su décimo aniversario, la galerie SCÈNE OUVERTE, dedicada al collectible design y a la cerámica, celebra una visión orientada hacia el futuro más que una retrospectiva. Para esta ocasión, presenta nuevas obras de sus artistas.

Vincent Dubourg desvela esculturas-espejo en aluminio; KRJST Studio presenta tapices bordados; Silver Sentimenti exhibe una mesa de centro inspirada en la cultura villanoviana; mientras que Caroline Desile y Studio Biskt exploran las fronteras entre la escultura y la arquitectura.



# MVE COLLECTION, la materia reinventada

Fundado por Mattéo Lécuru y Vincent Eschalier, Studio MVE presenta una selección de piezas en las que la reutilización se convierte en una fuente de creación. El aluminio reciclado, la madera local y los materiales procedentes de obras de construcción dan lugar a mobiliario de acabados singulares, desarrollado en colaboración con artesanos franceses. Este enfoque reúne arquitectura, diseño y economía circular para ofrecer a los materiales una segunda vida.



MVE – Gustave Desk



MVE – Gustave Desk

# Carpenters Workshop Gallery, en la intersección entre arte y diseño

Referencia internacional en el diseño de colección y el *Functional Art*, Carpenters Workshop Gallery defiende a creadores que amplían los límites entre arte, diseño y artesanía. A través de una selección curada de piezas excepcionales, la galería pone en valor un enfoque basado en la experimentación, el dominio del *savoir-faire* y la producción en ediciones limitadas. Una visión distintiva del diseño contemporáneo, impulsada por una de las galerías más influyentes de la escena internacional.

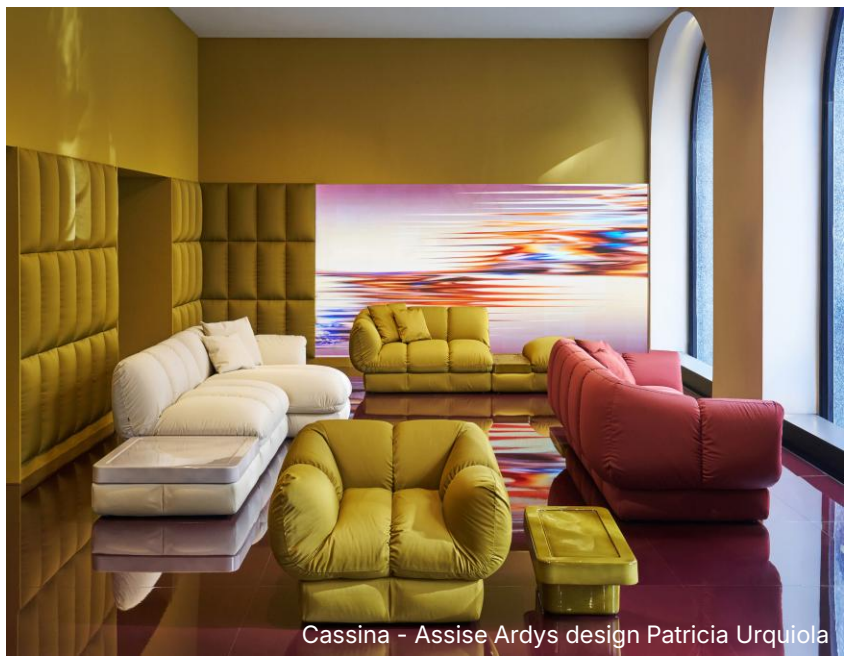


Benjamin Baccarani

## La perspectiva Cassina 2026

Cassina presenta una selección de nuevas piezas de su colección 2026 dentro de una narrativa global de diseño ecléctico.

Entre las piezas destacadas se encuentra el versátil sistema de sofás Ardys de Patricia Urquiola, con sus tapizados suaves y proporciones generosas, mientras que se presta especial atención a las creaciones Karakter x Cassina de Aldo Bakker, Gianfranco Frattini, Verner Panton y Nicos Zographos.



# Keys figures

## Paris Design Week 2025

- 10 días de eventos
- 360 espacios participantes
- 543 participantes / diseñadores y creadores
- 12 exposiciones e instalaciones
- 23 países representados
- 4 distritos principales
- 5 recorridos temáticos principales



# VI. Socios

## Socios oficiales



### Ville de Paris / bureau du design, mode et métiers d'art

El Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art implementa la política de la Ciudad de París en apoyo a las profesiones creativas. A través de diversas iniciativas, acompaña tanto a diseñadores emergentes como consolidados, así como a emprendedores creativos, en el desarrollo de sus actividades.

En colaboración con socios profesionales e institucionales, el Bureau reúne y dinamiza el ecosistema parisino de la creación y de la fabricación local, trabajando para reforzar su visibilidad tanto en Francia como a nivel internacional. Por ello, resulta natural —y así ha sido desde hace años— que el Bureau colabore estrechamente con Paris Design Week. Juntos han impulsado diversos proyectos, como el recorrido Design sur cour, que moviliza varios espacios de la Ciudad de París, entre ellos bibliotecas y museos municipales.

### RATP



El metro de París alberga una colección única de objetos de diseño, visibles en todas partes: desde la señalética que guía a los viajeros hasta los muros revestidos de azulejos biselados, pasando por los asientos donde esperan la llegada del próximo tren.

Socia de Paris Design Week, RATP se enorgullece de contribuir a la proyección internacional de este gran acontecimiento dedicado al diseño y de poner en valor el papel que este desempeña dentro de su red.

Como operador del transporte público de una capital mundial, apoya los grandes eventos culturales y reafirma su compromiso histórico con la creación.

Desde hace más de 75 años, instalaciones artísticas, fotografía, poesía y música forman parte de sus líneas, enriqueciendo la experiencia de los viajeros, una iniciativa apreciada por el 95 % de los usuarios.

# Centre des Monuments Nationaux

Desde hace más de un siglo, el Centre des monuments nationaux (CMN) reúne la mayor red de monumentos y sitios patrimoniales de Francia, abarcando desde la prehistoria hasta la actualidad. Apoyándose en la riqueza de este patrimonio común y en la diversidad de sus lugares y equipos, trabaja cada día para preservar, poner en valor y transmitir estos tesoros culturales y naturales a todos los públicos. Al combinar historia, arte y cultura, convierte sus monumentos en espacios de conocimiento, emoción e intercambio, contribuyendo así al fortalecimiento del vínculo social.

Una programación rica en más de 450 eventos y colaboraciones, junto con iniciativas de educación artística y cultural, da vida a la red: exposiciones, talleres, conciertos y espectáculos ofrecen experiencias originales accesibles para todos y favorecen el desarrollo de los territorios locales.

En cada monumento, equipos especializados reciben cada año a más de doce millones de visitantes y se comprometen a transmitir la historia y la vida de estos lugares excepcionales, así como la de sus parques y jardines. A través de la innovación digital, el CMN propone también nuevas formas de visita —realidad virtual, dispositivos geolocalizados, recorridos inmersivos, tabletas interactivas, espectáculos nocturnos o inmersivos, entre otros— pensadas para públicos de todas las edades. Para preparar o prolongar la experiencia, los visitantes pueden descubrir las 82 librerías-tiendas de la red, que ofrecen obras dedicadas al arte y la arquitectura, así como guías publicadas por Éditions du patrimoine.

Por medio de CMN Institut, el Centre des monuments nationaux acompaña igualmente a los actores del patrimonio en Francia y en el extranjero —instituciones culturales públicas, administraciones locales, organizaciones, gestores de sitios y propietarios— mediante programas de formación profesional, ingeniería cultural y la organización de conferencias y encuentros especializados.

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

# Manufactures Nationales – Sèvres & Mobilier National

Fruto de la fusión entre el Mobilier national y la Cité de la céramique – Sèvres & Limoges, las Manufacturas Nacionales nacieron el 1 de enero de 2025 con el objetivo de promover la excelencia de los oficios artísticos franceses y poner en valor la riqueza de un patrimonio tanto material como inmaterial, representado por más de 53 disciplinas de artes decorativas que se practican en sus talleres y manufacturas.

Único en el mundo, este nuevo polo público dedicado a las artes decorativas, la artesanía y el diseño combina patrimonio y creación para desempeñar un papel central en la implementación de la estrategia nacional para los oficios artísticos. Su misión se articula en torno a seis prioridades fundamentales: la formación, la investigación, la creación, el apoyo al ecosistema de los oficios más vulnerables, la valorización del patrimonio y la proyección internacional de los saberes hacer.

Heredera de cuatro siglos de historia, la institución reúne dos museos (el Museo Nacional de Cerámica de Sèvres y el Museo Nacional Adrien Dubouché de Limoges), nueve manufacturas y talleres de creación (entre ellos la Manufactura Nacional de Sèvres, las manufacturas de tapices de Gobelinos y Beauvais, la Manufactura de alfombras de la Savonnerie, los talleres de encaje de Alençon y Le Puy-en-Velay, así como el Taller de Investigación y Creación de mobiliario contemporáneo), siete talleres de restauración y una misión de gestión de mobiliario.



MANUFACTURES  
NATIONALES - SÈVRES  
MOBILIER NATIONAL

# Socios asociados

## La boutique Design et Métiers d'Art du GrandPalaisRmn.

Nacido de la Exposición Universal de 1900, el Grand Palais lleva en su ADN un diálogo constante entre patrimonio, innovación y creación. Su arquitectura visionaria —una alianza de vidrio, acero, cielo y luz— lo ha convertido desde sus orígenes en un lugar pionero, abierto a la creación, la artesanía y las artes decorativas.

Hoy, la Boutique Design et Métiers d'Art de GrandPalaisRmn encarna plenamente esta vocación: un espacio contemporáneo donde se encuentran diseñadores, maestros artesanos y grandes casas, poniendo en valor una creación viva, sostenible y orientada hacia el futuro.

Este espacio abierto presenta una selección exigente de objetos singulares, ediciones exclusivas y piezas nacidas de colaboraciones con artistas, diseñadores, artesanos y prestigiosas maisons. Los saberes hacer y las colecciones procedentes de los propios talleres de GrandPalaisRmn —especialmente los de moldeado y grabado— encuentran aquí un lugar natural de expresión.

Esta estrategia forma parte de una misión más amplia: preservar, transmitir y promover los oficios artísticos franceses, al tiempo que se abren a la creación contemporánea. Socio de Paris Design Week, GrandPalaisRmn se incorporó al Comité Colbert en 2025 como institución cultural, reafirmando así su papel como embajador del patrimonio inmaterial y del arte de vivir francés.

En 2026, nuevas colaboraciones con el Institut pour les Savoir-faire Français y la Chambre des Métiers et de l'Artisanat Île-de-France refuerzan aún más este posicionamiento, en consonancia con la experiencia de GrandPalaisRmn en la difusión y valorización de los bienes culturales.

**GrandPalais**  
Rmn

# ESDAC

ESDAC es una red nacional de escuelas de diseño con campus repartidos por toda Francia. Especializada en diseño gráfico, diseño de espacios, diseño de producto y diseño de moda, forma cada año a los futuros creativos que darán forma a los usos, espacios y experiencias del mañana.

Desde su creación en 2009, ESDAC ha desarrollado un enfoque pedagógico inmersivo y orientado a la inserción profesional, basado en la experimentación, la innovación y la colaboración con empresas, agencias, diseñadores y actores económicos. Esta estrecha conexión con el mundo profesional permite a los estudiantes trabajar en proyectos reales, participar en concursos y talleres, y enfrentarse a las realidades del sector desde el inicio de sus estudios.

Acompañados por un equipo docente compuesto por profesionales apasionados, desarrollan su creatividad, pensamiento crítico, autonomía y capacidad para diseñar respuestas innovadoras a los desafíos contemporáneos. ESDAC forma así diseñadores ágiles, comprometidos y plenamente preparados para evolucionar en un mundo en constante transformación.



## Galerías Lafayette Paris Haussmann

Las Galerías Lafayette Paris Haussmann encarnan la elegancia y la innovación en el corazón de la capital francesa desde 1894. Fundadas por Théophile Bader y Alphonse Kahn, pasaron de ser una mercería de 70 m<sup>2</sup> a convertirse en unos grandes almacenes emblemáticos situados en el boulevard Haussmann.

Su cúpula Art Nouveau, inaugurada en 1912, se eleva a 43 metros de altura e inunda el espacio con una luz dorada característica. Hoy en día, las Galerías Lafayette Paris Haussmann ofrecen mucho más que una experiencia de compra: constituyen un auténtico universo donde convergen moda, gastronomía, diseño y bienestar.

El establecimiento reúne una amplia selección de marcas y casas de lujo y promueve un consumo más responsable a través de su iniciativa « Go for Good ».

Las Galerías destacan además por dos experiencias emblemáticas que enriquecen la visita: la terraza panorámica situada en la octava planta, que ofrece vistas excepcionales de París, desde la Ópera Garnier hasta la Torre Eiffel y la Basílica del Sagrado Corazón, y el Glasswalk, una pasarela de cristal suspendida a 16 metros de altura bajo la cúpula Art Nouveau.

Más que un destino comercial, las Galerías Lafayette Paris Haussmann son un símbolo vivo del arte de vivir francés, donde tradición, creatividad y modernidad se encuentran.

The logo for Galeries Lafayette, featuring the brand name in a stylized, cursive script font.

## H World Group – Grand Ji Hotel

Grand Ji Hotel es una nueva marca hotelera inspirada en la estética oriental dentro del grupo H World Group. Enraizada en la elegancia artística y la hospitalidad refinada del Asia oriental contemporánea, interpreta una filosofía cultural inclusiva de Oriente y presenta su elegancia atemporal al mundo.



En un contexto marcado por la creciente influencia global de las culturas orientales, se observa un interés cada vez mayor por la estética y los modos de vida chinos. H World Group considera que la belleza oriental no reside únicamente en la fuerza industrial o el avance tecnológico, sino sobre todo en el carácter sereno y seguro de su identidad cultural.

Es en este patrimonio cultural profundamente arraigado donde surge un verdadero “hotel oriental”, que permite a la hospitalidad china afirmarse y obtener reconocimiento internacional.

## Junot

Junot, casa familiar fundada en 1984, es un referente del sector inmobiliario de lujo en París y Bruselas, especializada en venta, gestión de propiedades y alquileres.

Impulsado por una exigencia constante de excelencia en el servicio y una refinada sensibilidad por los inmuebles de carácter, el grupo trabaja para revalorizar los activos que se le confían mediante una experiencia única encarnada por equipos de especialistas apasionados. Con 24 agencias, 210 empleados, 180.000 clientes franceses e internacionales, Junot vende alrededor de 940 propiedades al año y gestiona 750 millones de euros en activos inmobiliarios, desde estudios hasta hoteles particulares.

Como socio asociado de Paris Design Week 2025, Junot presenta dos exposiciones en su agencia Junot Marais y en su espacio Junot Fine Properties en el 6º distrito. Estas instalaciones originales reflejan los valores de la casa y se presentan en el marco de esta nueva edición.

# Junot

# Le Festival du Monde

**Le FESTIVAL  
DU Monde**

Del 17 al 20 de septiembre de 2026, Le Monde acoge la duodécima edición de su festival. Tres días de debates y encuentros, espectáculos y performances, exposiciones y talleres tendrán lugar en la sede del periódico en Austerlitz. Este año, el festival sitúa a las mujeres en el centro de su programación. En un momento en que se observa a nivel mundial una poderosa y generalizada reacción contra los avances recientes del feminismo, no basta con constatar los retrocesos: resulta esencial replantear colectivamente las múltiples dimensiones de la igualdad de género.

El festival propone así un espacio de intercambio, exposiciones y encuentros para comprender mejor estas resistencias e imaginar formas de respuesta en todos los ámbitos. Todos los debates organizados por los equipos editoriales en el auditorio abordarán estas cuestiones desde la perspectiva del lugar de las mujeres en los ámbitos geopolítico, económico, social, cultural y científico.

La programación artística pondrá en valor el talento femenino emergente durante todo el fin de semana y acogerá en el auditorio a la pianista Vanessa Wagner en un homenaje a las compositoras. En la explanada, Le Monde organizará una velada especial titulada «Nuestras voces para todas», en colaboración y en apoyo de la Fondation des Femmes.

Tras una mesa redonda sobre legislación integral y violencia contra las mujeres, diez artistas actuarán bajo el arco de Le Monde, desde Jeanne Cherhal hasta Feu! Chatterton, pasando por Keren Ann, Emily Loizeau, Nesrine y Arthur Fu Bandini, bajo el patrocinio de la embajadora de la fundación, la actriz Julie Gayet.

# Socios institucionales

## Arts AlUla, Design Space AlUla, AFALULA

ARTS فنون  
ALULA الحلال

Arts AlUla, Design Space AlUla, la Agencia Francesa para el Desarrollo de AlUla (AFALULA) y Villa Hegra se unen para presentar dos exposiciones que ponen en valor el diálogo entre la creación contemporánea, el diseño, el patrimonio y la innovación.



مساحة العال للنصميم  
Design Space AlUla

Arts AlUla trabaja en el desarrollo de la escena artística de AlUla apoyando la creación contemporánea y poniendo en valor el rico patrimonio de la región. A través de programas de residencias y exposiciones, fomenta nuevas perspectivas artísticas situando la creación en el centro del desarrollo cultural del territorio.



Situado en el distrito artístico de AUjadidah, Design Space AlUla es un espacio dedicado al diseño en todas sus formas. Concebido como un lugar de exposición, investigación y experimentación, explora los vínculos entre diseño, arquitectura, artesanía y paisaje, al tiempo que impulsa colaboraciones entre creadores locales e internacionales.

La AFALULA apoya a su socio saudí, la Royal Commission for AlUla, en la transformación de la región en un destino cultural y turístico de referencia mundial. Creada en 2018, moviliza la experiencia francesa en cultura, patrimonio, arquitectura, turismo y educación para contribuir al desarrollo sostenible del territorio.

Nacida de la amistad entre Arabia Saudí y Francia, Villa Hegra está dedicada a la cooperación intercultural. Al favorecer el diálogo entre la comunidad de AlUla y el público internacional, multiplica las oportunidades de expresión artística y contribuye al desarrollo cultural de la región.

En conjunto, estas instituciones reafirman su compromiso con la creación, la transmisión del conocimiento y el diálogo intercultural.

# France Design Week

France Design Week es el festival nacional de diseño de Francia, celebrado cada año en todo el país. Dirigido por la APCI, su objetivo es dar a conocer el diseño al mayor público posible y demostrar su contribución a las transiciones económicas, sociales, medioambientales y culturales.



Durante casi dos semanas, diseñadores, empresas, administraciones locales, instituciones educativas, asociaciones, organizaciones culturales y actores de la innovación abren sus puertas para ofrecer cientos de eventos accesibles: exposiciones, conferencias, talleres, visitas, estudios abiertos y encuentros profesionales y abiertos al público.

El festival pone en valor la diversidad de las prácticas del diseño y sus aplicaciones en todos los sectores: industria, salud, movilidad, digital, servicios públicos, artesanía, cultura, educación, investigación y economía circular. Contribuye a sensibilizar sobre las profesiones del diseño y a destacar proyectos que mejoran la vida cotidiana, fomentan la innovación y acompañan la transformación de las organizaciones y los territorios.

Cada año, France Design Week reúne a decenas de miles de participantes en todas las regiones francesas y aglutina una red creciente de actores comprometidos con la promoción de la cultura del diseño.

La próxima edición tendrá lugar del 18 al 30 de septiembre de 2026. Gratuito y abierto a todos, el festival invita a descubrir cómo el diseño contribuye activamente a imaginar y construir las soluciones del mañana.

El diseño es ahora.

# VII. Participantes

1831 ART GALLERY  
22M<sup>2</sup>  
ACCENT ROUGE  
ACTIU SHOWROOM PARIS  
ADAM STEINER METAL ARTWORKS  
ADÈLE COLLECTIONS  
AGGLOMERA  
AGORA DU DESIGN  
AMPM ETIENNE MARCEL  
ANANKÈ : LUCAS HUILLET &  
ALEXANDRE HELWANI  
ANTHONY GUERRÉE MUSEE  
BOURDELLE  
ARCHIK PARIS  
Arts AIUla / Design Space AIUla /  
AFALULA à l'Institut du monde arabe  
ĀSĀR STUDIO  
ASKA INTERIOR - HIMACS  
ASTRE MOBILE  
ATELIER DUPONT  
ATELIER FRANCK GENSER  
ATELIER TARKETT  
ATELIER TORTIL  
ATELIERS ARKAL  
ATELIERS J&J  
AURELIEN JEAUNEAU  
AURELIEN SERRE  
BAR STOOL - ESPACE  
BROWNSTONE  
BERENGERE LEROY  
BIEN;  
BOFFI DEPADOVA

BONJOUR LE JAPON  
BOON\_ROOM  
CARL HANSEN & SON  
CARPENTERS WORKSHOP GALLERY  
CASERNE DES MINIMES  
CASSINA SAINT GERMAIN  
CELINE WRIGHT  
CENTRE CULTUREL TCHÈQUE  
CHARLOTTE BILTGEN  
CHINA CREATIVE PAVILION  
PRESENTED BY HUAZHU  
CLÉMENTINE GÉRARD  
CMO PARIS  
COLEFAX AND FOWLER  
COLLECTIF PPDESIGNER  
CORSTON ARCHITECTURAL DETAIL  
COSENTINO  
CREATIVE MATTERS  
DB CONCEPT  
DEGREE SHOWROOM  
DENOVEMBRE  
DGA FRANCE  
DJUME  
DRAGON ROUGE  
EBA HAUSSMANN  
EBUR EDITIONS  
ÉCOLE DUPERRÉ  
ÉDITION 1.6.9  
ÉDITIONS DISDEROT  
ÉLITIS  
EMMA DONNERSBERG  
EMPREINTES  
ENTRELACS

ESAD DE REIMS  
ÉSAD SAINT-ÉTIENNE  
ESTEL GROUP  
F. SCHUMACHER & CO FRANCE  
FARROW & BALL  
FIBOIS À LA BHVP  
GAGGENAU  
GALERIE 8+4 / BERNARD CHAUVEAU  
EDITEUR  
GALERIE BASIA EMBIRICOS  
GALERIE BSL  
GALERIE CAROLE DECOMBE  
GALERIE DES ATELIERS DE PARIS  
GALERIE DUTKO  
GALERIE EDITION LIMITEE  
GALERIE GLUSTIN  
GALERIE JEAN-MARC LELOUCH  
GALERIE KARA  
GALERIE MAEGHT  
GALERIE MCDE - EDITION PIERRE  
CHAREAU  
GALERIE MICHEL AMAR  
GALERIE MINIMASTERPIECE  
GALERIE POGGI MARINE BONNEFOY  
GALERIES LAFAYETTE CHAMPS-  
ELYSÉES  
GALERIES LAFAYETTE PARIS  
HAUSSMANN  
GÉRALDINE POUZET LUMINAIRES  
GIOPATO & COOMBES  
GIORGETTI  
GROUPE VILLEROY & BOCH  
H A U V E T T E & M A D A N I  
HAMILTON CONTE

HANJIMANIA  
HAVILAND  
HELENA AMOURDEDIEU TAPISSIÈRE  
DÉCORATICE  
HELENE PAOLI  
HELINOX INC.  
HERVET  
HOUSE OF CASSANDRE  
IDEAL WORK  
IKEA  
INSTITUT DU MONDE ARABE  
INSTITUT FINLANDAIS  
INSTITUT SUÉDOIS – TOUT EST EN  
ORDRE  
JAKOB SCHLAEPFER  
JANE CHURCHILL  
JOSEPH WALSH STUDIO  
JUNOT FINE PROPERTIES KNIGHT  
FRANK  
JUNOT MARAIS  
KAREN SWAMI CERAMIQUES  
KOSTIA ART & DESIGN STUDIO  
LA TEMPÊTE  
Lafayette Anticipations X Arts AIUla /  
Design Space AIUla / AFALULA  
LARSEN  
L'ATELIER DU VIN  
LE BERRE VEVAUD COLLECTION  
LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE -  
ESPACES MAISON  
LE FESTIVAL DU MONDE  
LE JACQUARD FRANCAIS  
LE TREPLIN MODE & TEXTILE  
LELIEVRE PARIS

LES METAMORPHOSES DE LA  
MATIERE  
LISAA PARIS ARCHITECTURE  
D'INTÉRIEUR & DESIGN  
L'OBJET  
MAISON DU DANEMARK  
MAISON KYKA  
MAISON PARISIENNE PIERRE RENART  
HOTEL ROHAN  
MAISON SARAH LAVOINE  
MAISON SUPER A  
MAISON TEMPESENS  
MAISON XXL  
MANUEL CANOVAS  
MARAZZI  
MARIE DAAGE  
MARIE GOY INTERIORS  
MATIERE VIVE  
MAY - MAYLIS ET CHARLES TASSIN  
MEANINGFUL STUDIO  
MIELE  
MODELEC  
MUSÉE BOURDELLE  
MUUTO  
NM ATELIER - MMATTERS  
NOEMI  
OBERFLEX  
Oh my laine! by Lainamac  
PANAC EDITION  
PARFUMS DE MARLY  
PARIS LA BOUTIQUE  
PATRICK ZAWISLA  
PAVILLON DE L'ARSENAL  
PHILIPPE HUREL

PHILLIP JEFFRIES  
PIERRE AUGUSTIN ROSE  
PIERRE AUGUSTIN ROSE BONAPARTE  
PIERRE FREY  
PIERRE GONALONS  
PINTO  
PLEGAT & JOUBIN  
PLUM LIVING X ALORS STUDIO  
PORADA FRANCE SAS  
PRIX JEUNE CRÉATION 2025  
RE-PRISE DE LA BASTILLE  
RH  
RIMADESIO  
RINCK  
ROMAD  
SARAH-LINDA  
SERIEYE  
SERVAIRE & CO  
SESSÙN  
SÈVRES  
SHOWROOM MVE COLLECTION  
SOURCE EDITION  
STENE ALEXOPOULOS  
STUDIO ALEX DE ROUVRAY  
STUDIO ANDRÉE PUTMAN  
STUDIO CLUZEL-PLUCHON  
STUDIO NOD - 229 LAB  
TAI PING  
TECHNOGYM  
THIERRY LEMAIRE  
TIKAMOON  
TOULEMONDE BOCHART  
TRIODE  
TRONE

UCHRONIA AU GRAND PALAIS  
VALENTINE MAURICE  
VARELA DESIGN  
VICTORIA MAGNIANT  
VISTERIA FOUNDATION  
VITRA  
VIVEMENT DEMAIN #5  
V-ZUG STUDIO PARIS  
WINDOW  
YVES SALOMON EDITIONS  
ZWIESEL FORTESSA FRANCE

# Acerca de Maison&Objet



©FrancisAmiand



©FrancisAmiand

Desde 1994, Maison&Objet (SAFI, filial de Ateliers d'Art de France y de RX France) anima y agrupa a la comunidad internacional de la decoración, el diseño y el arte de vivir.

¿Su sello distintivo? La capacidad de provocar encuentros internacionales fructíferos, acelerar la visibilidad de las marcas que participan en sus ferias o en su plataforma digital, así como un instinto singular para valorizar las tendencias que harán latir el corazón del planeta deco.

Revelar talentos, ofrecer oportunidades de intercambio e inspiración online y offline, facilitar el desarrollo de las empresas: esa es la misión de Maison&Objet.

A través de dos ferias anuales reservadas a profesionales y de Paris Design Week, animando la ciudad y al gran público en septiembre, Maison&Objet es un barómetro imprescindible del sector. En línea y durante todo el año desde 2016, MOM (Maison&Objet and More) permite a compradores y marcas continuar sus intercambios, lanzar nuevas colecciones o establecer contactos más allá de los encuentros físicos. Las presentaciones semanales de novedades estimulan continuamente la actividad del sector.

En 2023, Maison&Objet despliega nuevos servicios digitales y MOM se convierte también en marketplace.

En las redes sociales, los descubrimientos continúan a diario para una comunidad de cerca de 2 millones de profesionales activos en Facebook, Instagram (+1 M de seguidores), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat y ahora TikTok.

**toda la información de prensa en**  
**[www.maison-objet.com/paris/presse](http://www.maison-objet.com/paris/presse)**

**Utilice la contraseña «MOPRESS»**  
**para descargar los visuales.**

## **CONTACTOS**

### **Prensa**

**S2H Communication**  
T: +33 (0)1 70 22 58 55  
[maisonobjet@s2hcommunication.com](mailto:maisonobjet@s2hcommunication.com)

**Sarah Hamon**  
[sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)

### **Organización**

**SAFI**  
Filial de Ateliers d'Art de France  
y de RX France  
T. +33 (0)1 44 29 02 00

**Philippe Delhomme**  
Presidente del Consejo de Administración de SAFI

**Vincent Lhoste**  
Director General de SAFI

