

Maison&Objet Premier

Maison&Objet Premier 2027

Quand la création se ressent

Dossier de Presse

Paris
14-18 Janv. 2027





Maison&Objet J26 - Barratt & Maxine ©Élodie Dupuis

Du 14 au 18 janvier 2027, Maison&Objet Premier ouvre un nouveau chapitre de son histoire.

Une édition qui élargit son territoire, renouvelle l'expérience du salon et affirme plus que jamais la vocation de Paris comme capitale internationale de la création.

Pour cette édition, **Maison&Objet Premier** enrichit l'expérience du salon, invente de nouveaux formats de rencontres et de réflexion et explore les sensibilités qui transforment notre manière d'habiter.

De **Signature Collection** à **Maison&Objet Connect**, de **Creative Nations** ou encore de la **Haute Décoration** à **Smart Interior**, **Curatio** ou **Pet Square**, Premier multiplie les passerelles entre création et business, héritage et innovation, inspiration et prescription.

Mais cette édition réserve aussi quelques révélations. Une nouvelle personnalité internationale rejoindra la grande famille des **Designers of the Year**, avec une installation imaginée spécialement pour **Maison&Objet Premier**. Une figure dont le travail interroge notre rapport à l'espace, à la matière et à l'expérience, en résonance avec le grand thème d'inspiration de janvier, placé sous le signe d'une relation plus sensible au monde qui nous entoure.

Nouveaux formats, nouvelles signatures, nouveaux territoires : Maison&Objet Premier imagine une édition où l'excellence créative se rencontre, se partage et se projette.

Defined by Excellence. Driven by Creativity.

Sensory Shift

Et si, pour mieux habiter le monde,
il fallait commencer par mieux le
ressentir ?

Pour son édition de janvier 2027,
Maison&Objet Premier dévoile
son nouveau thème d'inspiration :
Sensory Shift, imaginé avec
NellyRodi.

Dans un monde saturé de stimuli,
d'images et d'informations, une
nouvelle aspiration émerge : **ralentir**,
se reconnecter à ses sens et
retrouver une relation plus sensible
au monde qui nous entoure.

Pour décrypter cette évolution, NellyRodi identifie **quatre**
aspirations qui redessinent notre rapport au monde et à
notre environnement :

ANCRAGE — retrouver des repères dans ce qui est **réel**,
tangible et authentique, renouer avec la matière, le geste
et ce qui nous relie au concret.

SÉRÉNITÉ — ralentir, se préserver et imaginer des
espaces réparateurs, propices au calme, au bien-être et
à la reconnexion à soi.

ÉLÉVATION — rechercher davantage de **sens, de**
connaissance et de justesse, en privilégiant la qualité,
la profondeur et ce qui nourrit l'esprit.

EXALTATION — à l'inverse, cultiver la **surprise, l'intensité**
et les plaisirs choisis, pour réveiller les sens et retrouver
le goût de l'émerveillement.



Quatre mouvements qui convergent vers un même
besoin : **revenir à une expérience plus sensible du**
monde.

À Maison&Objet Premier, cette réflexion se traduira dans
les scénographies, les matières, les créations et les
expériences proposées tout au long du salon.

L'art de vivre ne se regarde plus seulement :
il se ressent.

7 halls, 7 univers pour explorer la création contemporaine

Du design aux métiers d'art, de la décoration au bien-être, Maison&Objet Premier réunit en janvier sept grands secteurs, chacun offrant un regard singulier sur les nouveaux usages, les savoir-faire et les tendances de l'art de vivre.

Signature & Projects — L'excellence du design et de la décoration, des pièces d'exception aux solutions sur mesure pour les projets les plus ambitieux.

Decor & Design — Mobilier, accessoires, textiles, tapis et motifs composent un territoire foisonnant où les styles se rencontrent et réinventent les intérieurs.

Fine Craft — métiers d'art — La matière et le geste sont au cœur d'un univers dédié aux pièces uniques, petites séries et créations façonnées par des savoir-faire d'exception.

Fragrance & Ambiance — Le parfum devient une véritable signature des espaces, entre créations olfactives, émotions et nouvelles façons d'habiter son intérieur.

Wellness & Beauty — Un univers où design, beauté et innovation se rencontrent autour de nouveaux rituels sensoriels et d'une approche holistique du bien-être.

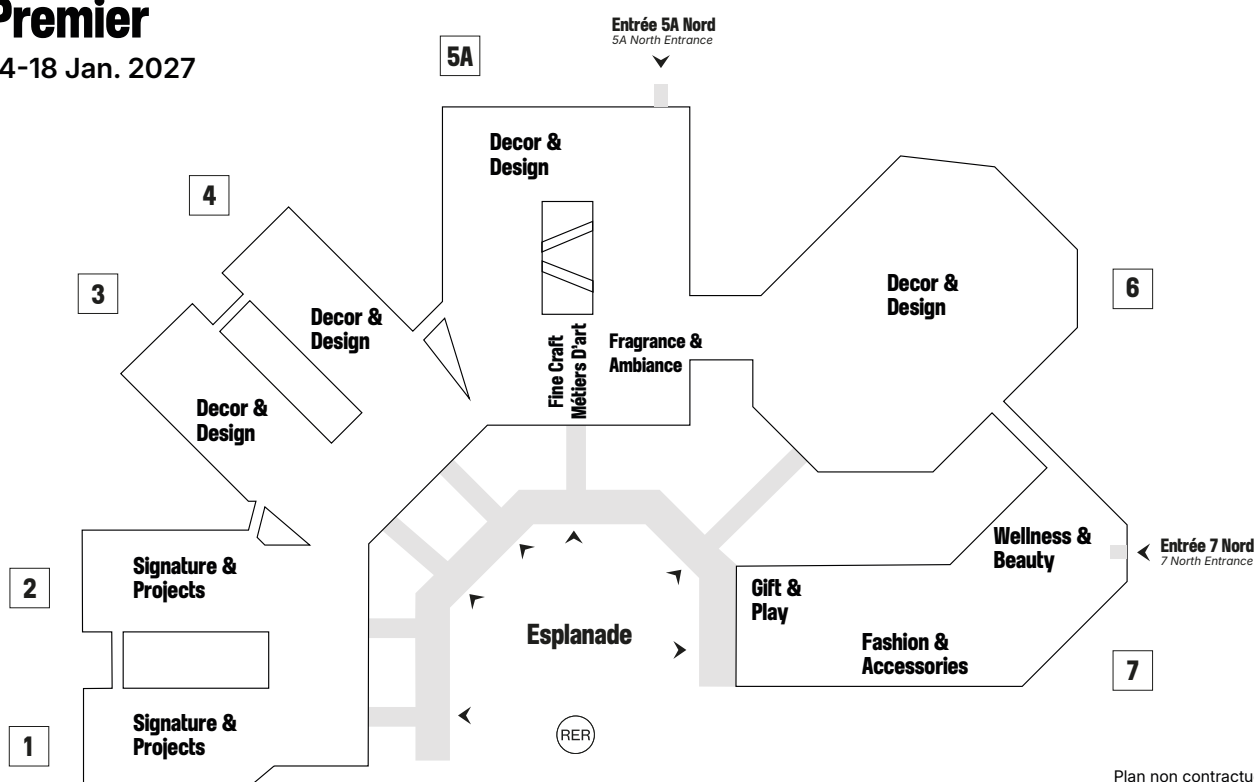
Fashion & Accessories — Mode, accessoires et objets affirment les nouvelles expressions du style et les passerelles croissantes entre la mode et l'art de vivre.

Gift & Play — Des objets qui conjuguent design, fonctionnalité et surprise, du cadeau aux univers dédiés aux enfants et aux animaux.

Sept halls, sept territoires, une même ambition : donner à voir ce qui fait bouger l'art de vivre aujourd'hui.

Maison&Objet Premier

14-18 Jan. 2027





Paul Cockledge ©MarkCockledge

Paul Cockledge

Designer of the Year 2027

« Plutôt que de créer un objet, j'ai préféré imaginer un moment suspendu : une expérience sensible qui nous invite à nous reconnecter. »

Tension — un hors-temps au cœur de Maison&Objet Premier

Maison&Objet Premier nomme Paul Cockledge Designer of the Year 2027.

Designer et artiste britannique de renommée internationale, **Paul Cockledge** développe depuis Londres une pratique à la croisée du design, de l'art, de l'architecture et de l'ingénierie. Son travail explore la matière, la science, l'espace et notre rapport au monde, avec une attention particulière portée à l'émerveillement et à l'expérience.

En écho à **Sensory Shift**, il imagine pour Maison&Objet Premier **Tension**, une installation conçue comme un moment suspendu au cœur de l'effervescence du salon.

L'eau et la glace en sont le point de départ. Au fil du temps, la fonte de la glace met progressivement l'œuvre en mouvement, donnant à voir une énergie invisible et invitant chacun à ralentir, observer et ressentir.

Une œuvre à découvrir du 14 au 18 janvier 2027 à Maison&Objet Premier.



Maison&Objet S26 - Elizabeth Leriche ©Anne-Emmanuelle Thion



Maison&Objet J26 - Rudy Guenaire ©Anne-Emmanuelle Thion

In Materia

La matière comme nouvelle expérience du sensible

À l'entrée de Fine Craft – métiers d'art, In Materia by Elizabeth Leriche invite à ralentir et à renouer avec ce qui nous relie au monde : la matière, le geste et la main.

Une expérience qui fait directement écho à Sensory Shift : repenser notre rapport à l'objet, c'est aussi réapprendre à regarder et à toucher.

What's New?

Trois regards pour décrypter les nouveaux usages

Parce que l'inspiration se nourrit aussi de ce qui émerge, les trois espaces What's New? décryptent les signaux faibles, les nouveaux usages et les tendances qui transforment l'art de vivre.

What's New? In Decor

Les nouveaux codes de l'intérieur

Sous la direction d'Elizabeth Leriche, What's New? In Decor révèle les créations et tendances qui dessinent les intérieurs de demain, à travers une sélection de styles, matières, couleurs, objets et nouvelles associations.

What's New? In Hospitality

L'hospitalité comme expérience

Lieux singuliers, expériences immersives, nouveaux usages : What's New? In Hospitality explore les espaces qui réinventent les codes de l'hospitalité et placent l'émotion au cœur de l'expérience.

Carte blanche à Rudy Guenaire, co-fondateur et directeur artistique de PNY et fondateur de Night Flight, son studio d'architecture intérieure et de design.

What's New? In Retail

Le commerce entre en mode expérience

Expériences immersives, phygital, nouveaux codes du merchandising ou catégories émergentes : What's New? In Retail décrypte les idées qui bousculent les codes du commerce et transforment l'expérience en point de vente.

Un regard expert pour identifier les nouveaux leviers de différenciation et accompagner les professionnels face aux mutations du retail.

Écouter, Comprendre, Échanger

Des idées, des expériences et des regards pour prendre de la hauteur

Parce que l'inspiration passe aussi par **la rencontre et le partage d'expériences**, Maison&Objet Premier déploie en janvier une programmation pensée pour nourrir les réflexions et accompagner les professionnels dans leurs projets.

Quatre formats pour écouter, comprendre, échanger — et repartir avec de nouvelles idées.

Talks — Designers, experts, créateurs et acteurs du secteur croisent leurs regards autour des **grandes tendances, mutations et nouveaux usages** qui transforment l'art de vivre et les marchés créatifs.

Retail Coaching — Des experts au service de la **performance retail**

Des experts partagent leurs regards, conseils et best practices pour décrypter les évolutions du retail, mieux répondre aux nouveaux comportements et **réinventer l'expérience en point de vente**.

Pitch My Brand — Un format court et rythmé pour découvrir **les marques, concepts et projets émergents** qui viennent bousculer les codes et ouvrir de nouvelles perspectives.

Les trophées du meuble — La première édition des Trophées du Meuble 2026, organisée par Le Courrier du Meuble avec plusieurs partenaires, mettra à l'honneur l'innovation et l'excellence de l'habitat lors d'une cérémonie de remise de prix.



Maison&Objet Premier

Grandit

Une offre qui s'élargit, de nouveaux territoires à explorer

De l'objet à l'espace, de l'espace aux nouveaux usages.

En janvier 2027, Maison&Objet Premier élargit son territoire pour accompagner les évolutions du design, de la prescription et de l'art de vivre.

De la Haute Décoration au Contract, du Smart Interior aux métiers d'art, cette nouvelle édition ouvre de nouveaux champs d'expression et renforce les passerelles entre création, savoir-faire et projets.

Une offre pensée pour accompagner les professionnels dans toutes les dimensions de leurs projets.



Maison&Objet J26 - Asia Collection ©Francis Amiand



Maison&Objet J26 - Tonone ©Anne-Emmanuelle Thion

Signature & Projects

Shaping visionary spaces

En janvier 2027, Maison&Objet Premier renforce son territoire **Haute Décoration & Contract** pour accompagner les projets les plus ambitieux, de leur inspiration à leur réalisation.

Mobilier, luminaires, matières, pièces sur mesure, savoir-faire et solutions d'aménagement : l'offre se pense désormais à l'échelle du projet pour répondre aux besoins des architectes, décorateurs et prescripteurs.

Hospitality, résidentiel premium, restaurants, retail, bureaux ou immobilier : ce parcours crée une continuité entre la force créative des maisons présentes à Maison&Objet et les exigences esthétiques et techniques des projets contemporains.

Une nouvelle manière de faire dialoguer **design iconique, solutions sur mesure et expertise**, dans la continuité de l'univers Signature & Projects, déjà pensé pour accompagner les professionnels de A à Z dans leurs projets d'aménagement.



Smart Interior

Beautifully Integrated

Comment rendre nos espaces plus intuitifs, plus confortables et plus sensibles ?

Avec **Smart Interior**, Maison&Objet Premier ouvre un nouveau territoire consacré aux solutions et aux nouveaux usages qui transforment notre manière d'habiter.

Lumière, son, confort, bien-être et solutions intégrées participent désormais pleinement à l'expérience d'un lieu. L'enjeu n'est plus d'ajouter des équipements à l'espace, mais de penser **une nouvelle qualité d'usage**, où esthétique, simplicité et bien-être dialoguent naturellement.

Destiné aux architectes d'intérieur, décorateurs, designers et prescripteurs du résidentiel premium et de l'hospitality, Smart Interior explore ainsi **une nouvelle conception de l'art de vivre contemporain : plus fluide, plus sensible et plus responsable.**

Talks et ateliers viendront compléter la découverte des solutions présentées.



Curatio

En janvier 2027, **Curatio** revient pour sa troisième édition au cœur du secteur **Signature**, avec une nouvelle ampleur.

Sous la direction artistique de **Thomas Haarmann**, cet écrin au cœur du salon réunit créateurs et maisons françaises et internationales autour d'un art de vivre en symbiose.

Maisons établies, signatures émergentes et savoir-faire d'exception s'y rencontrent dans une même narration, faisant dialoguer les générations, les matières et les cultures créatives.

Dans cet espace hors du temps, les frontières s'effacent entre **design, art et artisanat contemporain**, à travers une curation sensible et une scénographie intime.



Curatio J26 ©Piet Goethals (Jessy Van Durme)

Manufactures d'excellence

L'excellence française, entre savoir-faire et création.

De retour au cœur de **Signature & Projects**, le Village **Manufactures d'Excellence** célèbre celles et ceux qui perpétuent des savoir-faire rares.

Pensé comme un écrin dédié à la création et à la matière, le village réunit un collectif singulier d'**Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV)**, distinguées par le label d'État français pour la richesse de leurs savoir-faire, la rareté de leurs techniques et l'excellence de leur production.

Maîtres verriers, ébénistes, tisseurs, tapissiers, ferronniers d'art, marbriers, créateurs de mobilier et de luminaires... Une immersion au cœur de ces métiers d'exception, au service de **l'hospitalité, du luxe et de la création contemporaine.**



Maison&Objet J26 - Manufactures d'Excellence ©Francis Amiard

Pet Square

L'univers **Pet Square**, au cœur du secteur **Gift & Play**, décrypte un marché en pleine effervescence et révèle ses nouvelles tendances.

Objets déco, accessoires, couchages, pet tech ou créations matchy-matchy : une sélection pointue pensée pour nos compagnons à quatre pattes, devenus de véritables icônes du style.



Maison&Objet J26 - DOG ©Élodie Dupuis

In the City

**Maison
&Objet**

Maison&Objet In the City prolonge l'expérience du salon au cœur de la capitale avec un rendez-vous BtoB dédié aux professionnels de la décoration et du design.

100 adresses emblématiques, du décorateur à l'artisan d'exception, de la galerie à la grande maison d'édition, composent un parcours au fil des lieux qui font vibrer la scène parisienne.

Une invitation à **découvrir, rencontrer et s'inspirer**.



In The City J26 - May ©Gregoire Sevaz

L'innovation comme moteur, l'expérience comme signature

Et si un salon ne se contentait plus de montrer, mais devenait un espace à vivre, à rencontrer et à penser ?

En janvier 2027, Maison&Objet Premier réinvente l'expérience du salon autour de trois verbes : **Inspire, Meet, Elevate.**

Trois nouvelles façons de créer de la valeur pour sa communauté internationale : découvrir des univers singuliers, provoquer les bonnes rencontres, prendre de la hauteur sur les mutations du marché et faire rayonner la création à l'international.

Et parce que l'expérience ne s'arrête pas aux portes du salon, **Maison&Objet la prolonge toute l'année avec MOM, son écosystème phygital dédié au sourcing et aux connexions business.**



Inspire

Signature Collection

Des signatures internationales réinventent l'art d'habiter

Et si l'on ne venait plus seulement à Maison&Objet Premier pour découvrir des produits, mais pour entrer dans l'univers de ceux qui imaginent les intérieurs de demain ?

En janvier 2027, Maison&Objet Premier inaugure **Signature Collection**, un nouveau programme qui invite des signatures internationales de l'architecture intérieure et du design à livrer leur vision personnelle de l'habitat contemporain.

Pensées comme **un voyage à travers différentes cultures créatives**, ces scènes immersives donnent à découvrir une pluralité de regards et de sensibilités réunis à Paris. Chaque personnalité imagine un environnement manifeste, faisant dialoguer architecture intérieure, mobilier, objets, matières et savoir-faire.

Installées au cœur de l'univers **Haute Décoration**, Signature Collection propose une nouvelle manière de découvrir Maison&Objet Premier : **passer du produit à l'univers, de l'exposition à l'inspiration, de la découverte à l'immersion.**

Pour leur première édition, les personnalités invitées proposeront leur propre interprétation de **Sensory Shift**, le thème d'inspiration de janvier 2027.





Meet Maison&Objet Connect

Deux jours pour transformer la rencontre en opportunité

Les 12 et 13 janvier 2027, avant même l'ouverture de Maison&Objet Premier, **Maison&Objet Connect** inaugure à l'InterContinental Paris Le Grand un nouveau format exclusivement consacré aux rencontres business dans l'univers du Contract et de l'hospitality.

Sur invitation uniquement, cette première édition réunira **près de 200 participants sélectionnés**.

Les besoins de sourcing sont identifiés en amont afin de construire des **agendas personnalisés et des rendez-vous one-to-one** entre acheteurs et marques. Deux jours pour créer des connexions qualifiées, prolongées dès le 14 janvier à Maison&Objet Premier.

2 journées
200 participants sélectionnés



Elevate

Creative Nations

Design as a Global Language

Et si le design racontait aussi l'identité et l'ambition d'une nation ?

Avec **Creative Nations**, Maison&Objet Premier lance un nouveau rendez-vous international consacré à la manière dont les pays construisent et font rayonner leur identité créative.

Chaque **Creative Nation** construit un récit à travers trois dimensions complémentaires : **Heritage, Talent et Business**. Les créations qui ont façonné son histoire dialoguent avec une nouvelle génération de designers et de makers, tandis que Maison&Objet connecte cet écosystème aux acheteurs, prescripteurs, partenaires et médias internationaux.

Plus qu'un pavillon, **le portrait vivant d'une culture créative** : d'où elle vient, qui la réinvente aujourd'hui et où elle peut aller demain.

Heritage
Talent
Business

More Maison&Objet&More

Turning connections into business

MOM prolonge l'expérience Maison&Objet toute l'année, dans une approche pleinement phygitale.

Après le salon, les marques restent visibles, découvrables et accessibles en continu. Les acheteurs peuvent ainsi poursuivre leur sourcing tout au long de l'année, parmi une sélection de marques curatées par Maison&Objet.

Avec MOM, le salon ne ferme jamais vraiment ses portes.



Un nouveau chapitre pour la création

Maison&Objet Premier 2027 dessine une nouvelle manière de vivre le salon : plus immersive, plus internationale, plus connectée aux transformations du marché et aux nouveaux usages.

Pendant cinq jours, Paris devient le point de rencontre de celles et ceux qui imaginent les espaces de demain, **designers, architectes, maisons, artisans, entrepreneurs, prescripteurs et talents émergents.**

Un lieu pour découvrir. Un lieu pour se rencontrer. Un lieu pour penser, créer et projeter l'avenir du design et de l'art de vivre.

**Maison&Objet Premier.
Defined by Excellence.
Driven by Creativity.**



À propos de Maison&Objet



Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et TikTok.



Toutes les informations presse sur
www.maison-objet.com/paris/presse

Utilisez le mot de passe «MOPRESS»
pour télécharger les visuels.

Contacts

Presse

S2H Communication

T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

Organisation

SAFI

Filiale d'Ateliers d'Art de France
et de RX France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme

Président du Directoire de SAFI

Vincent Lhoste

Directeur Général de SAFI – Maison&Objet et
Paris Design Week

