

Maison&Objet Premier

Maison&Objet Premier 2027

Cuando la creatividad se siente

Dossier de Prensa

París
14-18 de enero de 2027





Maison&Objet J26 - Barratt & Maxine ©Élodie Dupuis

Del 14 al 18 de enero de 2027, Maison&Objet Premier abre un nuevo capítulo de su historia.

Una edición que amplía su territorio, renueva la experiencia de la feria y reafirma, más que nunca, la vocación de París como capital internacional de la creatividad.

Para esta edición, **Maison&Objet Premier** enriquece la experiencia de la feria, crea nuevos formatos de encuentro y reflexión y explora las sensibilidades que están transformando nuestra manera de habitar.

De **Signature Collection** a **Maison&Objet Connect**, pasando por **Creative Nations** y por **Haute Décoration**, **Smart Interior**, **Curatio** o **Pet Square**, Premier multiplica los puentes entre creatividad y negocio, patrimonio e innovación, inspiración y prescripción.

Pero esta edición también guarda algunas revelaciones. Una nueva personalidad internacional se incorporará a la gran familia de los **Designers of the Year**, con una instalación concebida especialmente para **Maison&Objet Premier**. Una figura cuyo trabajo cuestiona nuestra relación con el espacio, la materia y la experiencia, en resonancia con el gran tema de inspiración de enero, centrado en una relación más sensible con el mundo que nos rodea.

Nuevos formatos, nuevas firmas, nuevos territorios: Maison&Objet Premier imagina una edición en la que la excelencia creativa se encuentra, se comparte y se proyecta.

Defined by Excellence. Driven by Creativity.

Sensory Shift

¿Y si, para habitar mejor el mundo, tuviéramos que empezar por sentirlo mejor?

Para su edición de enero de 2027, **Maison&Objet Premier** presenta su nuevo tema de inspiración: **Sensory Shift**, creado con **NellyRodi**.

En un mundo saturado de estímulos, imágenes e información, surge una nueva aspiración: **ralentizar, reconectar con nuestros sentidos y recuperar una relación más sensible con el mundo que nos rodea.**

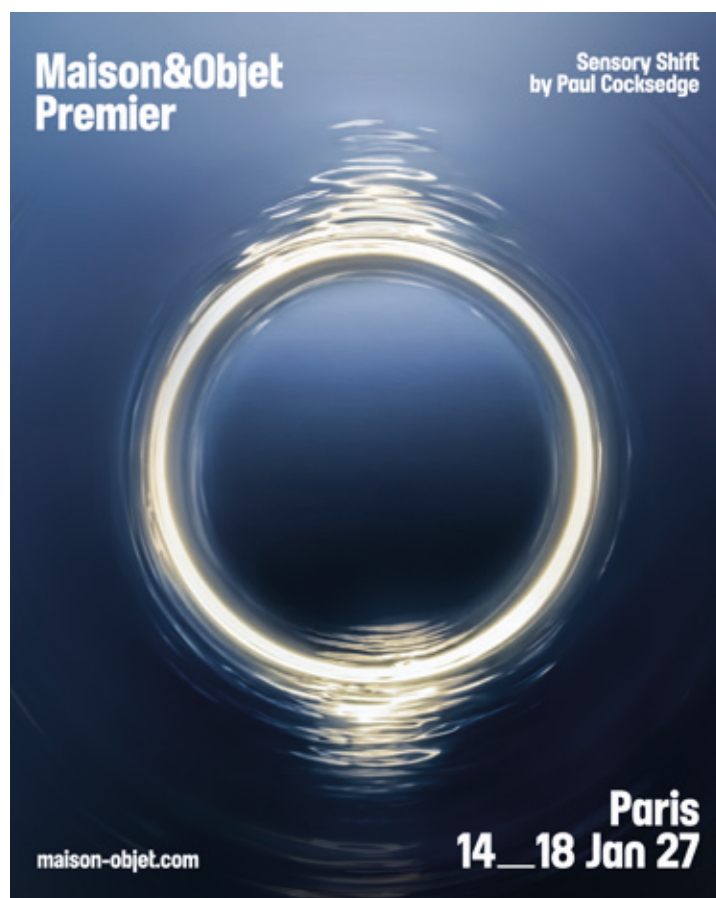
Para descifrar esta evolución, NellyRodi identifica **cuatro aspiraciones que están redefiniendo nuestra relación con el mundo y nuestro entorno:**

ARRAIGO — recuperar referencias en aquello que es **real, tangible y auténtico**; reconectar con la materia, el gesto y todo aquello que nos vincula con lo concreto.

SERENIDAD — ralentizar, protegerse e imaginar **espacios reparadores**, propicios para la calma, el bienestar y la reconexión con uno mismo.

ELEVACIÓN — buscar más sentido, **conocimiento y precisión**, privilegiando la calidad, la profundidad y aquello que alimenta el espíritu.

EXALTACIÓN — por el contrario, cultivar la **sorpresa, la intensidad y los placeres elegidos**, para despertar los sentidos y recuperar el gusto por el asombro.



Cuatro movimientos que convergen en una misma necesidad: **volver a una experiencia más sensible del mundo.**

En Maison&Objet Premier, esta reflexión se traducirá en **las escenografías, los materiales, las creaciones y las experiencias** propuestas a lo largo de la feria.

El arte de vivir ya no solo se mira: se siente.

7 pabellones, 7 universos para explorar la creatividad contemporánea

Del diseño a la artesanía, de la decoración al bienestar, Maison&Objet Premier reúne en enero siete grandes sectores, cada uno con una mirada singular sobre los nuevos usos, los saberes hacer y las tendencias del arte de vivir.

Signature & Projects — La excelencia del diseño y la decoración, desde piezas excepcionales hasta soluciones a medida para los proyectos más ambiciosos.

Decor & Design — Mobiliario, accesorios, textiles, alfombras y motivos componen un territorio lleno de posibilidades donde los estilos se encuentran y reinventan los interiores.

Fine Craft — métiers d'art — La materia y el gesto están en el centro de un universo dedicado a piezas únicas, pequeñas series y creaciones realizadas mediante saberes hacer excepcionales.

Fragrance & Ambiance — El perfume se convierte en una verdadera firma de los espacios, entre creaciones olfativas, emociones y nuevas maneras de habitar el

interior.

Wellness & Beauty — Un universo donde diseño, belleza e innovación se encuentran en torno a nuevos rituales sensoriales y a un enfoque holístico del bienestar.

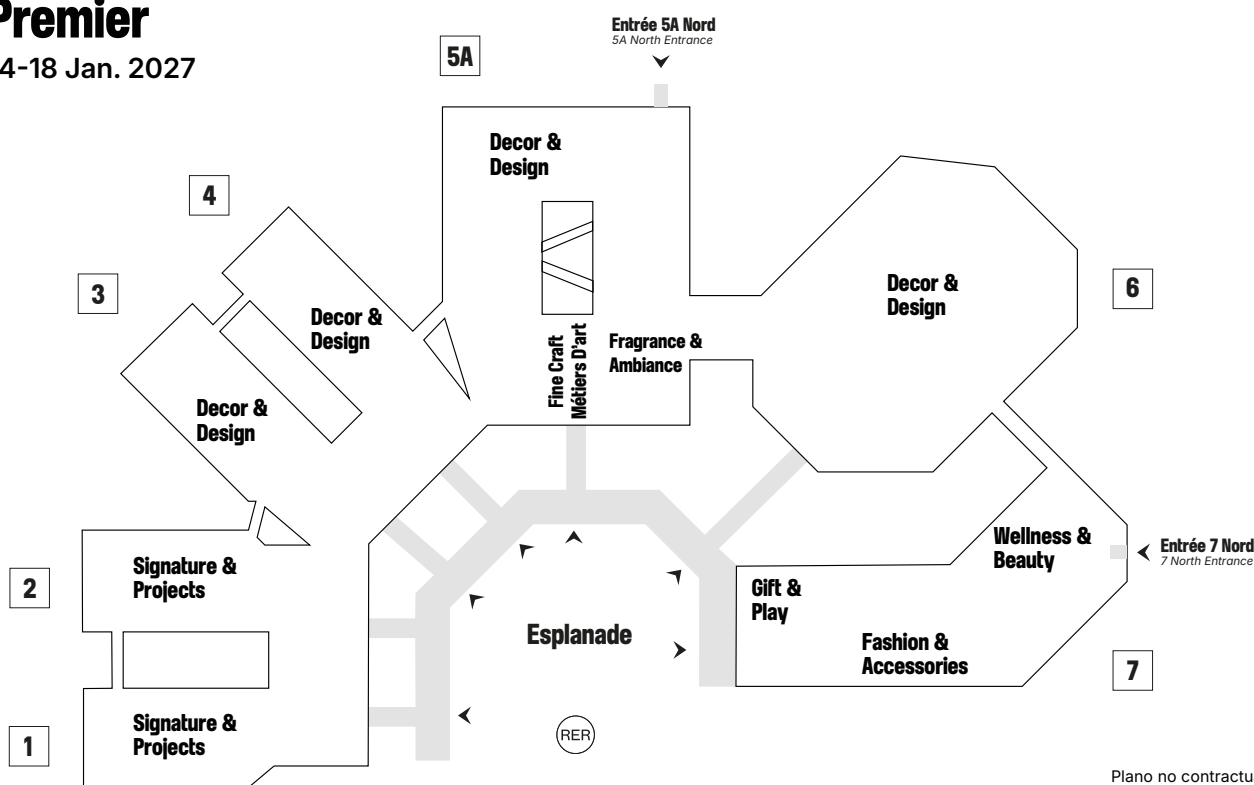
Fashion & Accessories — La moda, los accesorios y los objetos afirman nuevas expresiones del estilo y los crecientes vínculos entre moda y arte de vivir.

Gift & Play — Objetos que combinan diseño, funcionalidad y sorpresa, desde el regalo hasta universos dedicados a niños y mascotas.

Siete pabellones, siete territorios, una misma ambición: mostrar aquello que impulsa hoy el arte de vivir.

Maison&Objet Premier

14-18 Jan. 2027



Plano no contractual



Paul Cocksedgè ©MarkCocksedgè

Paul Cocksedgè

Designer of the Year 2027

« En lugar de crear un objeto, he preferido imaginar un momento suspendido: una experiencia sensible que nos invita a reconectar »»

Tension — un instante fuera del tiempo en el corazón de Maison&Objet Premier

Maison&Objet Premier nombra a Paul Cocksedgè Designer of the Year 2027.

Diseñador y artista británico de renombre internacional, **Paul Cocksedgè** desarrolla desde Londres una práctica situada en la intersección del diseño, el arte, la arquitectura y la ingeniería. Su trabajo explora la materia, la ciencia, el espacio y nuestra relación con el mundo, con especial atención al asombro y a la experiencia.

En resonancia con **Sensory Shift**, imagina para Maison&Objet Premier **Tension**, una instalación concebida como un momento suspendido en el corazón de la efervescencia de la feria.

El agua y el hielo son el punto de partida. Con el paso del tiempo, el deshielo pone progresivamente la obra en movimiento, haciendo visible una energía invisible e invitando a cada persona a **ralentizar, observar y sentir**.

Una obra que podrá descubrirse del 14 al 18 de enero de 2027 en Maison&Objet Premier.



Maison&Objet S26 - Elizabeth Leriche ©Anne-Emmanuelle Thion



Maison&Objet J26 - Rudy Guenaire ©Anne-Emmanuelle Thion

In Materia

La materia como nueva experiencia de lo sensible

En la entrada de Fine Craft – métiers d'art, In Materia by Elizabeth Leriche invita a ralentizar y a reconectar con aquello que nos une al mundo: la materia, el gesto y la mano.

Una experiencia que conecta directamente con Sensory Shift: replantearnos nuestra relación con los objetos también significa reaprender a mirar y tocar.

What's New?

Tres miradas para descifrar los nuevos usos

Porque la inspiración también se alimenta de aquello que emerge, los tres espacios What's New? descifran las señales débiles, los nuevos usos y las tendencias que transforman el arte de vivir.

What's New? In Decor

Los nuevos códigos del interior

Bajo la dirección de Elizabeth Leriche, What's New? In Decor revela **las creaciones y tendencias que dibujan los interiores del mañana**, a través de una selección de estilos, materiales, colores, objetos y nuevas combinaciones.

What's New? In Hospitality

La hospitalidad como experiencia

Lugares singulares, experiencias inmersivas, nuevos usos: What's New? In Hospitality **explora los espacios que reinventan los códigos de la hospitalidad** y sitúan la emoción en el centro de la experiencia.

Carte blanche a **Rudy Guenaire**, cofundador y director artístico de PNY y fundador de Night Flight, su estudio de arquitectura de interiores y diseño.

What's New? In Retail

El comercio entra en modo experiencia

Experiencias inmersivas, phygital, nuevos códigos de merchandising o categorías emergentes: What's New? In Retail descifra **las ideas que transforman los códigos del comercio** y convierten la experiencia en el punto de venta.

Una mirada experta para **identificar nuevos factores de diferenciación** y acompañar a los profesionales ante las transformaciones del retail.

Escuchar, Comprender, Intercambiar

Ideas, experiencias y miradas para tomar perspectiva

Porque la inspiración también pasa por **el encuentro y el intercambio de experiencias**, Maison&Objet Premier despliega en enero una programación pensada para alimentar la reflexión y acompañar a los profesionales en sus proyectos.

Cuatro formatos para escuchar, comprender, intercambiar y volver con nuevas ideas.

Talks — Diseñadores, expertos, creadores y actores del sector cruzan sus miradas en torno a **las grandes tendencias, transformaciones y nuevos usos** que están transformando el arte de vivir y los mercados creativos.

Retail Coaching — Expertos al servicio del **rendimiento del retail**

Expertos comparten sus miradas, consejos y buenas prácticas para descifrar la evolución del retail, responder mejor a los nuevos comportamientos y reinventar la experiencia en el punto de venta.

Pitch My Brand — Un formato breve y dinámico para descubrir **marcas, conceptos y proyectos emergentes** que cuestionan los códigos establecidos y abren nuevas perspectivas.

Les Trophées du Meuble — La primera edición de los Trophées du Meuble 2026, organizada por Le Courrier du Meuble con varios socios, pondrá en valor la innovación y la excelencia del hábitat durante una ceremonia de entrega de premios.



Maison&Objet Premier --- Crece

Una oferta más amplia, nuevos territorios por explorar

Del objeto al espacio, del espacio a los nuevos usos.

En enero de 2027, Maison&Objet Premier amplía su territorio para acompañar las evoluciones del diseño, la prescripción y el arte de vivir.

De la Haute Décoration al Contract, de Smart Interior a los oficios artísticos, esta nueva edición abre nuevos campos de expresión y refuerza los vínculos entre creatividad, saber hacer y proyectos.

Una oferta pensada para acompañar a los profesionales en todas las dimensiones de sus proyectos.



Maison&Objet J26 - Asia Collection ©Francis Amiand



Maison&Objet J26 - Tonone ©Anne-Emmanuelle Thion

Signature & Projects

Shaping visionary spaces

En enero de 2027, Maison&Objet Premier refuerza su territorio **Haute Décoration & Contract** para acompañar los proyectos más ambiciosos, desde la inspiración hasta la realización.

Mobiliario, luminarias, materiales, piezas a medida, saber hacer y soluciones de Interiorismo: la oferta se concibe ahora a escala del proyecto para responder a las necesidades de arquitectos, interioristas y prescriptores.

Hospitality, residencial premium, restaurantes, retail, oficinas o inmobiliario: este recorrido crea una continuidad entre la fuerza creativa de las firmas presentes en Maison&Objet y las exigencias estéticas y técnicas de los proyectos contemporáneos.

Una nueva manera de hacer dialogar el **diseño icónico, las soluciones a medida y la experiencia**, en continuidad con el universo Signature & Projects, ya concebido para acompañar a los profesionales de la A a la Z en sus proyectos de diseño de espacios.



Smart Interior

Beautifully Integrated

¿Cómo hacer que nuestros espacios sean más intuitivos, más cómodos y más sensibles?

Con **Smart Interior**, Maison&Objet Premier abre un nuevo territorio dedicado a las soluciones y a los nuevos usos que transforman nuestra manera de habitar.

La luz, el sonido, el confort, el bienestar y las soluciones integradas participan ahora plenamente en la experiencia de un lugar. El reto ya no consiste en añadir equipamientos al espacio, sino en pensar **una nueva calidad de uso**, donde estética, sencillez y bienestar dialoguen de forma natural.

Dirigido a arquitectos de interiores, decoradores, diseñadores y prescriptores del residencial premium y la hospitality, Smart Interior explora así **una nueva concepción del arte de vivir contemporáneo: más fluida, más sensible y más responsable.**

Talks y talleres completarán el descubrimiento de las soluciones presentadas.



Curatio

En enero de 2027, **Curatio** regresa para su **tercera edición en el corazón del sector Signature**, con una nueva dimensión.

Bajo la dirección artística de **Thomas Haarmann**, este espacio en el corazón de la feria reúne a creadores y firmas francesas e internacionales en torno a un arte de vivir en simbiosis.

Firmas consolidadas, nuevas firmas y saberes hacer excepcionales se encuentran en una misma narrativa, haciendo dialogar generaciones, materiales y culturas creativas.

En este espacio fuera del tiempo, las fronteras **entre diseño, arte y artesanía contemporánea** se difuminan mediante una curaduría sensible y una escenografía íntima.



Curatio J26 ©Piet Goethals (Jessy Van Durme)

Manufacture d'excellence

La excelencia francesa, entre saber hacer y creación.

De vuelta en el corazón de **Signature & Projects**, el Village **Manufactures d'Excellence** celebra a quienes perpetúan saberes hacer poco comunes.

Concebido como un espacio dedicado a la creación y a la materia, el village reúne un colectivo singular de **Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV)**, distinguidas por el sello oficial del Estado francés por la riqueza de sus saberes hacer, la rareza de sus técnicas y la excelencia de su producción.

Maestros vidrieros, ebanistas, tejedores, tapiceros, herreros de arte, marmolistas, creadores de mobiliario e iluminación... Una inmersión en el corazón de estos oficios excepcionales, al servicio **de la hospitality, el lujo y la creación contemporánea.**



Maison&Objet J26 - Manufactures d'Excellence ©Francis Amiard

Pet Square

El universo **Pet Square**, en el corazón del sector **Gift & Play**, analiza un mercado en plena efervescencia y revela sus nuevas tendencias.

Objetos decorativos, accesorios, camas, pet tech o creaciones matchy-matchy: una selección muy cuidada pensada para nuestros compañeros de cuatro patas, convertidos en auténticos iconos del estilo.



Maison&Objet J26 - DOG ©Élodie Dupuis

In the City

Maison
&Objet

Maison&Objet In the City prolonga la experiencia de la feria en el corazón de la capital con un encuentro B2B dedicado a los profesionales de la decoración y el diseño.

100 direcciones emblemáticas, desde interioristas hasta artesanos excepcionales, de galerías a grandes editoriales de diseño, componen un recorrido por los lugares que hacen vibrar la escena parisina.

Una invitación a **descubrir, conocer e inspirarse**.



In The City J26 - May ©Gregoire Sevaz

La innovación como motor, la experiencia como firma

¿Y si una feria dejara de limitarse a mostrar y se convirtiera en un espacio para vivir, encontrarse y pensar?

En enero de 2027, Maison&Objet Premier reinventa la experiencia de la feria en torno a tres verbos: **Inspire, Meet, Elevate.**

Cuatro nuevas maneras de crear valor para su comunidad internacional: descubrir universos singulares, provocar los encuentros adecuados, tomar perspectiva sobre las transformaciones del mercado y hacer brillar la creatividad a escala internacional.

Y porque la experiencia no termina en las puertas de la feria, **Maison&Objet la prolonga durante todo el año con MOM**, su ecosistema phygital dedicado al sourcing y a las conexiones de negocio.



Inspire Signature Collection

Firmas internacionales reinventan el arte de habitar

¿Y si ya no se viniera a Maison&Objet Premier solo para descubrir productos, sino para entrar en el universo de quienes imaginan los interiores del mañana?

En enero de 2027, Maison&Objet Premier inaugura **Signature Collection**, un nuevo programa que invita a firmas internacionales de la arquitectura de interiores y el diseño a compartir su visión personal del hábitat contemporáneo.

Pensadas como **un viaje a través de diferentes culturas creativas**, estas escenas inmersivas permiten descubrir una pluralidad de miradas y sensibilidades reunidas en París. Cada personalidad imagina un entorno que funciona como manifiesto que pone en diálogo arquitectura de interiores, mobiliario, objetos, materiales y saber hacer.

Instalada en el corazón del universo **Haute Décoration**, Signature Collection propone una nueva manera de descubrir Maison&Objet Premier: **pasar del producto al universo, de la exposición a la inspiración, del descubrimiento a la inmersión.**

En su primera edición, las personalidades invitadas ofrecerán su propia interpretación de **Sensory Shift**, el tema de inspiración de enero de 2027.





Meet Maison&Objet Connect

Dos días para transformar el encuentro en oportunidad

Los días **12 y 13 de enero de 2027**, incluso antes de la apertura de Maison&Objet Premier, **Maison&Objet Connect** inaugurará en el InterContinental Paris Le Grand un nuevo formato dedicado exclusivamente a los encuentros de negocio en el universo del Contract y la hospitality.

Solo con invitación, esta primera edición reunirá **a cerca de 200 participantes seleccionados**.

Las necesidades de sourcing se identifican previamente para construir **agendas personalizadas y reuniones one-to-one** entre compradores y marcas. Dos días para crear conexiones cualificadas, que continuarán a partir del 14 de enero en Maison&Objet Premier.

2 jornadas
200 participantes seleccionados



©Sebastiano Piazzini

Elevate

Creative Nations

Design as a Global Language

¿Y si el diseño también contara la identidad y la ambición de una nación?

Con **Creative Nations**, Maison&Objet Premier lanza un nuevo encuentro internacional dedicado a la manera en que los países construyen y proyectan su identidad creativa.

Cada Creative Nation construye un relato a través de tres dimensiones complementarias:

Heritage, Talent y Business.

Las creaciones que han forjado su historia dialogan con una nueva generación de diseñadores y makers, mientras Maison&Objet conecta este ecosistema con compradores, prescriptores, socios y medios internacionales.

Más que un pabellón, **el retrato vivo de una cultura creativa**: de dónde viene, quién la reinventa hoy y hacia dónde puede ir mañana.

Heritage
Talent
Business

More Maison&Objet&More

Turning connections into business

MOM prolonga la experiencia de Maison&Objet durante todo el año, mediante un enfoque plenamente phygital.

Después de la feria, las marcas permanecen visibles, descubribles y accesibles de forma continua. Los compradores pueden así continuar con su sourcing durante todo el año, entre una selección de marcas seleccionadas por Maison&Objet.

Con MOM, la feria nunca cierra realmente sus puertas.



Un nuevo capítulo para la creatividad

Maison&Objet Premier 2027 dibuja una nueva manera de vivir la feria: más inmersiva, más internacional, más conectada con las transformaciones del mercado y los nuevos usos.

Durante cinco días, París se convierte en el punto de encuentro de quienes imaginan los espacios del mañana: diseñadores, arquitectos, firmas, artesanos, emprendedores, prescriptores y talentos emergentes.

Un lugar para descubrir. Un lugar para encontrarse. Un lugar para pensar, crear y proyectar el futuro del diseño y del arte de vivir.

**Maison&Objet Premier.
Defined by Excellence.
Driven by Creativity.**



Acerca de Maison&Objet



©FrancisAmiand



©FrancisAmiand

Desde 1994, Maison&Objet (SAFI, filial de Ateliers d'Art de France y de RX France) anima y agrupa a la comunidad internacional de la decoración, el diseño y el arte de vivir.

¿Su sello distintivo? La capacidad de provocar encuentros internacionales fructíferos, acelerar la visibilidad de las marcas que participan en sus ferias o en su plataforma digital, así como un instinto singular para valorizar las tendencias que harán latir el corazón del planeta deco.

Revelar talentos, ofrecer oportunidades de intercambio e inspiración online y offline, facilitar el desarrollo de las empresas: esa es la misión de Maison&Objet.

A través de dos ferias anuales reservadas a profesionales y de Paris Design Week, animando la ciudad y al gran público en septiembre, Maison&Objet es un barómetro imprescindible del sector. En línea y durante todo el año desde 2016, MOM (Maison&Objet and More) permite a compradores y marcas continuar sus intercambios, lanzar nuevas colecciones o establecer contactos más allá de los encuentros físicos. Las presentaciones semanales de novedades estimulan continuamente la actividad del sector.

En 2023, Maison&Objet despliega nuevos servicios digitales y MOM se convierte también en marketplace.

En las redes sociales, los descubrimientos continúan a diario para una comunidad de cerca de 2 millones de profesionales activos en Facebook, Instagram (+1 M de seguidores), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat y ahora TikTok.

Toda la información de prensa en
www.maison-objet.com/paris/presse

Utilice la contraseña «MOPRESS»
para descargar los visuales.

Contactos

Prensa

S2H Communication

T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

Organización

SAFI

Filial de Ateliers d'Art de France
y de RX France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme

Presidente del Consejo de Administración de SAFI

Vincent Lhoste

Director General de SAFI – Maison&Objet y
Paris Design Week

