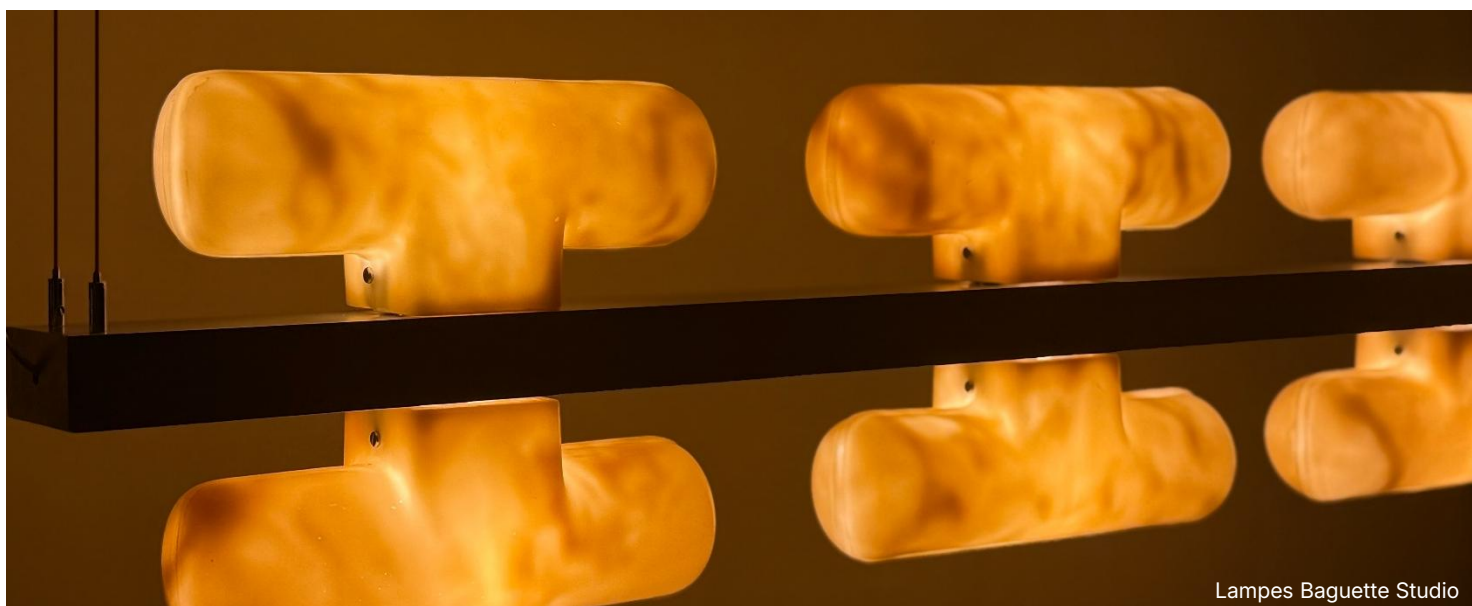


Maison&Objet Pulse

Future On Stage

Maison
&Objet



Lampes Baguette Studio

Dossier de Prensa

Paris
10_14 Sept 2026

En septiembre de 2026, en el corazón del Design District, Future On Stage regresa para su séptima edición con una selección inédita. Descubra tres startups innovadoras preparadas para conquistar el mercado.

Sus nombres son...

BAGUETTE STUDIO, RISETTE ET LIGHTMASS^.

Descubra tres enfoques creativos que rompen los códigos, tanto franceses como internacionales. Estos talentos se presentan en el corazón de la feria y disfrutan de una visibilidad excepcional, acompañados por expertos y figuras influyentes del sector.



¿QUIÉNES SON LOS NUEVOS TALENTOS A SEGUIR ESTE AÑO?

JURADO

Bajo la presidencia de **Vincent LHOSTE**, Director General de Maison&Objet, el jurado de **Future On Stage** está compuesto por:

Vincent GRÉGOIRE,
Director de Consumer Trends & Insights en NellyRodi

Franck MILLOT,
Director de Paris Design Week

Florence DELAGE,
Directora del Departamento Comercial de Le Bon Marché

Cristiano BENZONI,
Cofundador del estudio REV

Vincent ROMEO,
Fundador de Blog Esprit Design y Director Digital de la Agencia 14 Septembre

Karine ZAGAROLI,
Directora Editorial del área Hogar de Reworld Media

GALARDONADOS QUE REFLEJAN LAS TRANSFORMACIONES DEL SECTOR

Ya es oficial: el jurado de Future On Stage ha emitido su veredicto. Impulsadas por enfoques innovadores y visionarios, tres jóvenes empresas disfrutarán de un espacio expositivo en el corazón de Maison&Objet Pulse, del 10 al 14 de septiembre de 2026, además de una destacada presencia en los canales de comunicación del salón.

Se trata de:

BAGUETTE STUDIO (Francia)

RISSETTE (Países Bajos)

LIGHTMASS^ (Inglaterra)



BAGUETTE STUDIO

País: Francia / Año de creación: 2025

DOMAR LA CERA

Lo que define a Baguette Studio es la cera vegetal, la cera de abeja y un enfoque responsable de la autoedición. Un universo imaginado por Emma Lohner y Philippe Gaud, que destacó por primera vez en la Paris Design Week en septiembre de 2025. Aunque el joven dúo de emprendedores se orienta hacia los procesos industriales, lo hace para enraizarlos en una realidad ecológica. Sus primeras colaboraciones se llevaron a cabo junto a organizaciones como Les Restos du Cœur, Secours Catholique y centros de acogida de refugiados, asociaciones comprometidas que se convirtieron en palancas estratégicas para desarrollar y dar visibilidad a sus primeros proyectos. Al mismo tiempo, desarrollan una técnica, el moldeo rotacional, aplicada a la creación de lámparas de cera. Habitualmente limitado a las cadenas de producción industriales, este proceso cambia de escala y de relato. En manos del estudio, abandona las fábricas para recuperar una dimensión de cercanía, casi artesanal. La fabricación vuelve a hacerse visible y cada objeto cuenta una historia.

“En la industria del plástico, el moldeo rotacional se basa en un sistema de rotación sobre dos ejes, mediante el cual el material se adhiere a las paredes de un molde, generalmente calentado para fundirlo y distribuirlo de manera uniforme. Nosotros decidimos reinterpretar este proceso, simplificarlo y hacerlo más consciente de su impacto ambiental. Así, nuestro molde deja de calentarse: se vuelve casi silencioso, y el material se deposita en él para solidificarse simplemente mediante enfriamiento. Con la cera entramos en otro ciclo. Es un material que puede fundirse infinitamente, que no se consume como objeto, sino que continúa, se transforma y se reescribe. Trabajamos la noción de gramaje como una unidad viva para imaginar ciclos continuos donde nada se pierde y todo se recompone.”

Emma Lohner, Cofundadora de Baguette Studio



RISETTE

País: Países Bajos / Año de creación: 2025

UN DISEÑO QUE SONRÍE

Poco después de graduarse en el Bachelor de la Design Academy Eindhoven en 2024, César Moncaut fundó en 2025 su marca Rissette en los Países Bajos. Inspirado por el diseño neerlandés, conserva su sentido del humor y su simplicidad. Sus creaciones adoptan especialmente la forma de lámparas de cartón y papel, reconocibles al instante por su carácter interactivo y sus colores vibrantes. Concebidas como objetos narrativos, se revelan de manera distinta según el ángulo y la luz, e invitan a ser manipuladas sin moderación. Azul marino, rosa empolvado, verde menta... la elección del color también desempeña un papel importante mediante combinaciones inesperadas, siempre aplicadas a materiales modestos y reciclables. Sus espejos de esquina en madera y acero, por su parte, revelan de forma lúdica los espacios interiores en los que se integran, transformando sutilmente la percepción.

"Me gusta coleccionar, me gusta personalizar, me gusta participar, me gusta compartir, me gusta escuchar. Me visto de negro y me gustan las cosas coloridas. Mientras espero conocerte... hago una risita."

César Moncaut, Fondador de Rissette.



LIGHTMASS^ BY RAW-EDGES STUDIO

País: Inglaterra / Año de creación: 2024

LUZ ESCULPIDA

Fundado hace ocho años por Yael Mer y Shay Alkalay, el estudio británico RAW-EDGES lanzó LightMass^ en 2024, un proyecto personal desarrollado en paralelo a numerosas colaboraciones con marcas como Louis Vuitton, Vitra, Stella McCartney, Mutina, Kvadrat, +Halle, Superfront, Cozmo, Golran, GAN, Swarovski, Established & Sons, Arco, Moroso, Cappellini y Airbnb.

Como respuesta a una nueva libertad en el diseño de iluminación, donde la luz se convierte en materia y la estructura se acerca a la escultura, la colección explora volúmenes translúcidos, etéreos y ligeros. Son formas que no ocupan el espacio, sino que lo atraviesan, lo dibujan y lo transforman.

Apagadas, las piezas parecen flotar como trazos suspendidos en el aire. Encendidas, sus superficies de malla iluminadas por LED confieren a la luz una arquitectura casi tangible.

"Minimalistas en su forma, su peso y su impacto en términos de residuos, nuestras estructuras, creadas a partir de un haz de luz LED, elevan los espacios gracias a su presencia."

Yael Mer, co-fundador de LightMass^



Junto con los equipos de Maison&Objet, Vincent Lhoste desarrolla un programa visionario situado en la intersección entre la innovación, la creación y una producción comprometida.

"Fiel al ADN del salón como plataforma internacional donde convergen negocios, comunicación, tendencias y sourcing, el Premio Future On Stage pone el foco en las nuevas generaciones de la creación. Hoy, más que nunca, deben ocupar un lugar central en nuestro sector."

ENTREVISTA A VINCENT LHOSTE, DIRECTOR GENERAL DE MAISON&OBJET



©Francis Amiard

Siete años después de su lanzamiento, Future On Stage se ha convertido en un premio de referencia en el universo del diseño y el emprendimiento. ¿Cuál es el secreto de su éxito?

V.L.: Efectivamente, edición tras edición, el premio confirma su atractivo entre la nueva escena creativa internacional y los profesionales del sector. Para la edición de septiembre se presentaron 331 candidaturas, lo que representa un aumento del 35 % con respecto a 2025. El premio responde también a unos criterios precisos y ambiciosos, al reconocer a empresas jóvenes en las primeras etapas de su crecimiento (menos de tres años de existencia), que destacan por su enfoque comprometido y por contar ya con capacidad de producción. En la selección final también buscamos una transversalidad entre los universos de "Home" y "Object".

¿Qué lugar ocupa Future On Stage en 2026 dentro del Design District, observatorio de las tendencias del mañana?

V.L.: En sus inicios, el Design District presentaba exclusivamente a una nueva generación de talentos muy jóvenes. Más adelante, impulsado por su éxito, el ecosistema se abrió a creativos más consolidados y su enfoque evolucionó. Future On Stage sigue siendo el pulso de las startups emergentes en el corazón de este laboratorio de innovación.

¿Qué hace especial al jurado de Future On Stage?

V.L.: Manteniéndose fiel en su composición a lo largo de las ediciones, el jurado encuentra su fortaleza en la diversidad de los perfiles que lo integran. La pluralidad de conocimientos y puntos de vista favorece una lectura transversal de los retos y de las transformaciones que atraviesa nuestra industria.

¿Qué revela la selección final de talentos de esta edición?

V.L.: En línea con nuestro tema de inspiración para septiembre de 2026, Pulse in Motion, esta edición pone de relieve un diseño orientado hacia el futuro y cargado de significado. Las iniciativas responsables, los compromisos sociales y la consideración de los grandes desafíos contemporáneos se consolidan como rasgos distintivos de la creación actual, reflejando la aparición de nuevos comportamientos de consumo. Hoy en día, pensar antes de la fase de producción e identificar cuáles serán las expectativas de nuestros clientes en el futuro se ha vuelto decisivo.

Para los ganadores de Future On Stage, ¿qué significa exponer en Maison&Objet?

V.L.: Mucho más que una simple vitrina, Maison&Objet es una auténtica palanca de crecimiento. Gracias a una visibilidad mediática excepcional, los talentos seleccionados se benefician de un ecosistema diseñado para acelerar su desarrollo: valorización de su universo creativo dentro de una oferta cuidadosamente seleccionada, conexión con prospectos cualificados, acompañamiento por expertos reconocidos, acceso a una red privilegiada de profesionales mediante encuentros exclusivos durante el salón y una mayor proyección en los mercados internacionales.

Para esta edición, el jurado reúne las perspectivas inspiradoras de una agencia de tendencias como NellyRodi, un grupo de medios como Reworld Media, un influencer del diseño a través de Le Blog Esprit Design, el dúo de arquitectos de interiores de REV Studio, así como la experiencia comercial de la Directora del Departamento Comercial de Le Bon Marché. Esta diversidad garantiza una evaluación rigurosa, abierta y en sintonía con las realidades del mercado.



TESTIMONIOS DE LOS GANADORES

SEPTEMBRE 2025

HILO (Francia)

Soluciones de mobiliario modular sin perforaciones

"Estudí las bibliotecas de los años cincuenta, sostenidas por barras verticales y patas ajustables, para replantear el concepto, facilitando la instalación e imaginando una modularidad casi infinita."

Adeline Michelotti, fundadora de Hilo

Yüssée (Francia)

Creaciones culinarias inmersivas

"El producto que lanzamos es una caja sensorial que contiene una flor esculpida en cuero 'vegetal' (elaborado a partir de frutas, verduras, especias y fermentación). Ofrece una experiencia gustativa cargada de significado, complementada con una ambientación sonora diseñada para generar una sensación positiva tanto en la mente como en el cuerpo."

Yuan Yuan y Cédric Guennoc, co-fundadores de Yüssée

Drobe (Noruega)

Una maleta que se despliega y se convierte en armario

"Con los viajes en tren y avión, las limitaciones de tamaño y peso han simplificado tanto el equipaje que hemos olvidado su propósito original: llevar nuestro guardarropa con nosotros."

Milla Lack, fundadora de Drobe



Maison&Objet Future On Stage S25 ©Gabriel Amiard



Maison&Objet Future On Stage S25 ©Gabriel Amiard

TESTIMONIOS DE LOS GANADORES

ENERO DE 2024

ANGA (Francia)
El mármol del siglo XXI

"Al quemar plástico fino recogido del suelo, obtenemos una especie de mármol ecológico que ofrecemos en paneles de alta gama para encimeras, salpicaderos y superficies, así como para mobiliario de oficina."

Valentine d'Harcourt, co-fundadora

BLUECYCLE (Grecia)
Objetos 3D elaborados a partir de residuos marinos

"Para reintroducir en la industria el plástico recogido alrededor de las islas griegas, transformamos antiguas redes de pesca en macetas y sillas. Nuestra colección de artículos para el hogar demuestra una nueva técnica que combina nuestros propios residuos recuperados con materiales derivados."

Suzanna Laskaridis, fundadora

TOSCO STUDIO (Portugal)
El hormigón en toda su nobleza

"Buscaba un material que me permitiera una libertad total. Al comprar un saco de hormigón, pude experimentar sin límites, obteniendo formas inusuales y acabados de color únicos. Dar nobleza al cemento de obra fue para mí un desafío creativo y técnico."

Joana Esteves, fundadora

SEPTIEMBRE DE 2023

KOMUT (Francia)
Mobiliario circular monobloque y monomaterial

"Gracias a nuestra técnica de artesanía digital, diseñamos muebles ergonómicos, de cero residuos y neutros en carbono. El uso de un único material les proporciona un grosor cinco veces superior al habitual, además de una resistencia y durabilidad prácticamente infinitas."

Philippe Tissot, fundador

OSTREA (Francia)
Material elaborado a partir de residuos de conchas

"Las conchas de marisco son el primer material mineral biobasado renovable. Hemos trabajado tanto en la formulación (sin resina) como en el proceso de producción (sin horno), lo que lo convierte en uno de los materiales reciclados con menor huella de carbono del mercado."

Camille Callennec, co-fundadora

REPULP DESIGN (Francia)
Objetos biodegradables elaborados con cáscaras de cítricos

"Me interesé por los residuos de cítricos, que a menudo no se compostan debido a su elevado pH y que representan 40.000 toneladas de materia prima potencial para fabricar pequeños objetos decorativos para la cocina."

Victoria Lièvre, co-fundadora

TESTIMONIOS DE LOS GANADORES

ENERO DE 2023

GWILEN (Francia)

Azulejos extraordinarios elaborados a partir de sedimentos marinos

"Contribuimos a limitar el aterramiento de los puertos y a valorizar los sedimentos marinos un recurso local disponible en enormes cantidades creando materiales de construcción que cuentan su origen a través de juegos de texturas y patrones."

Yann Santerre, fundador

NOPPI (Francia)

Mobiliario modular que crea intimidad

"Damos a los muebles cotidianos la capacidad de transformarse en subespacios que permiten aislarse de un entorno sin dejar de estar presente. Nuestros objetos, ya sean sillones o espacios de trabajo, se despliegan como membranas de origami."

Alexandre Guyenne, fundador

SAS MINIMUM – Le Pavé® (Francia)

Eco-construcción a partir de residuos plásticos

"Gracias a un proceso único de termocompresión, sin añadir ninguna resina, 100 % reciclado y 100 % reciclable, reintroducimos el plástico en un ciclo de vida prolongado, contribuyendo a combatir la contaminación y reinventando el sector de la construcción."

Marius Hamelot, co-fundador

SEPTIEMBRE DE 2022

ALUVY (Francia)

Barbacoas y cocinas de exterior

"Al principio, la gente nos miraba con extrañeza cuando decíamos que íbamos a fabricar barbacoas coloridas, de diseño y fáciles de usar. Hoy parece algo evidente."

Jean-Pierre Cauchy, co-fundador

LUCYBALU (Alemania)

Mobiliario de diseño para gatos

"Somos los primeros en el mercado de productos para mascotas en replantear los accesorios para gatos desde la perspectiva del diseño de interiores, permitiendo vivir en hogares elegantes adaptados también a los animales."

Sebastian Franck, co-fundador

PIERREPLUME (Francia)

Revestimientos acústicos elaborados con textiles reciclados

"Nuestro valor añadido consiste en trabajar fibras que hasta ahora permanecían ocultas en materiales de aislamiento o acolchado para convertirlas en productos decorativos estéticos, ecológicos y de alto rendimiento. Nuestra textura de diseño ultraligera recuerda a losas de granito, mármol o pizarra."

Amandine Langlois, co-fundadora

La convocatoria de candidaturas para la octava edición del programa de incubación Future On Stage ya está abierta y finalizará el 7 de marzo de 2027. Las tres marcas ganadoras serán destacadas durante Maison&Objet Paris, que tendrá lugar en septiembre de 2027, y se beneficiarán de un programa de acompañamiento diseñado para ofrecerles una experiencia optimizada dentro del ecosistema de Maison&Objet.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Requisitos de elegibilidad

- Ser una marca joven con menos de 3 años de existencia
- Proponer uno o varios productos en los ámbitos de la decoración, el diseño y el arte de vivir
- Haber desarrollado ya una identidad de marca: guía gráfica, universo visual y storytelling
- Haber probado y/o comercializado sus productos y estar preparada para acelerar su producción y expandirse al mercado internacional
- No haber expuesto nunca en Maison&Objet Paris

PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN Y PRESENTAR SU CANDIDATURA

Future On Stage – Convocatoria de Candidaturas

Fecha límite para la edición de septiembre de 2027: 7 de marzo de 2027

En colaboración con:



Acerca de

Maison&Objet



Desde 1994, Maison&Objet (SAFI, filial de Ateliers d'Art de France y de RX France) anima y agrupa a la comunidad internacional de la decoración, el diseño y el arte de vivir.

¿Su sello distintivo? La capacidad de provocar encuentros internacionales fructíferos, acelerar la visibilidad de las marcas que participan en sus ferias o en su plataforma digital, así como un instinto singular para valorizar las tendencias que harán latir el corazón del planeta deco.

Revelar talentos, ofrecer oportunidades de intercambio e inspiración online y offline, facilitar el desarrollo de las empresas: esa es la misión de Maison&Objet.

A través de dos ferias anuales reservadas a profesionales y de Paris Design Week, animando la ciudad y al gran público en septiembre, Maison&Objet es un barómetro imprescindible del sector. En línea y durante todo el año desde 2016, MOM (Maison&Objet and More) permite a compradores y marcas continuar sus intercambios, lanzar nuevas colecciones o establecer contactos más allá de los encuentros físicos. Las presentaciones semanales de novedades estimulan continuamente la actividad del sector.

En 2023, Maison&Objet despliega nuevos servicios digitales y MOM se convierte también en marketplace.

En las redes sociales, los descubrimientos continúan a diario para una comunidad de cerca de 2 millones de profesionales activos en Facebook, Instagram (+1 M de seguidores), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat y ahora TikTok.



toda la información de prensa en
www.maison-objet.com/paris/presse

Utilice la contraseña «MOPRESS»
para descargar los visuales.

CONTACTOS

Prensa

S2H Communication

T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

Organización

SAFI

Filial de Ateliers d'Art de France
y de RX France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme

Presidente del Consejo de Administración de SAFI

Vincent Lhoste

Director General de SAFI

