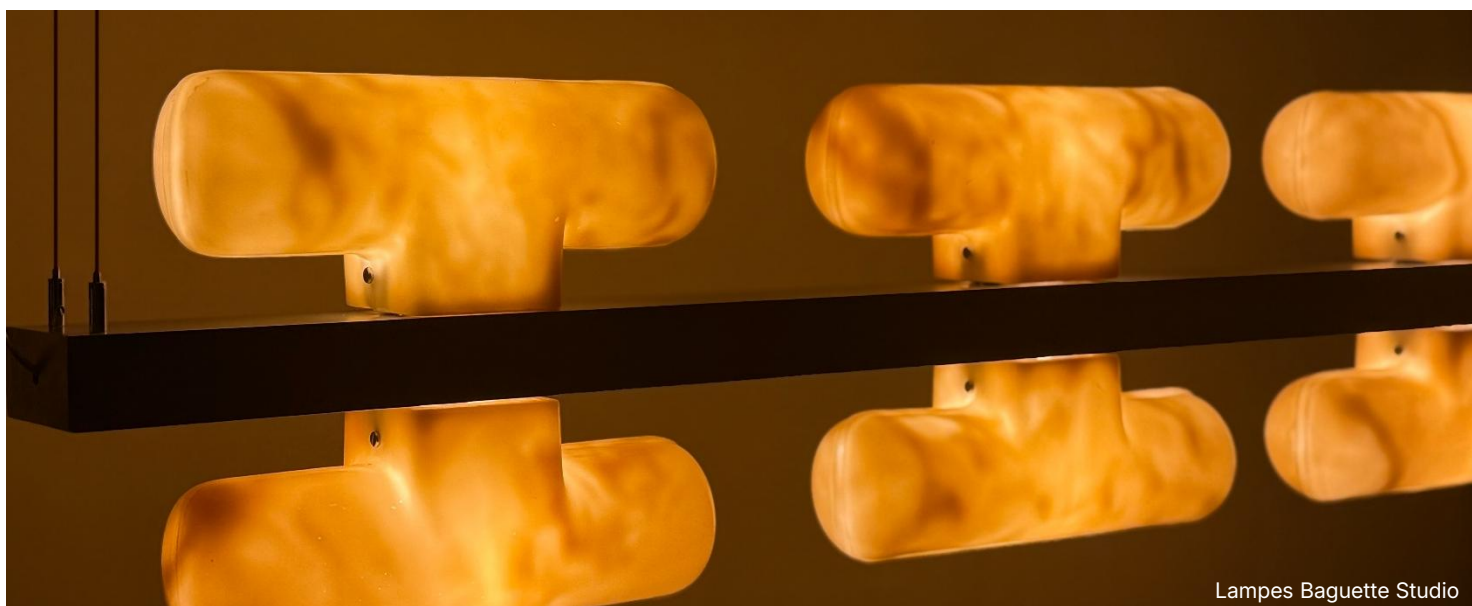


# Maison&Objet Pulse

## Future On Stage

Maison  
&Objet



Lampes Baguette Studio

**Dossier de presse**

**Paris**  
**10\_14 Sept 2026**

En septembre 2026, au cœur du Design District, Future On Stage revient pour sa septième édition avec un casting inédit. Découverte de trois jeunes pousses innovantes prêtes à conquérir le marché.

**Elles s'appellent**

**BAGUETTE STUDIO, RISETTE ET LIGHTMASS^.**

Zoom sur 3 démarches créatives qui cassent les codes, Made in France et internationales. Des talents qui se voient présentés au cœur du salon et bénéficient d'une visibilité exceptionnelle, accompagnés par des experts et figures influentes du secteur.



# QUI SONT LES NOUVEAUX TALENTS À SUIVRE CETTE ANNÉE ?

## JURY

Sous la présidence de **Vincent LHOSTE**, directeur général Maison&Objet, le jury de Future On Stage se compose de :

**Vincent GRÉGOIRE**, directeur consumer trends & insights de NellyRodi

**Franck MILLOT**, directeur de Paris Design Week

**Florence DELAGE**, directrice département commercial Le Bon Marché

**Cristiano BENZONI**, co-fondateur du studio REV

**Vincent ROMEO**, fondateur du Blog Esprit Design et directeur digital de l'Agence 14 septembre

**Karine ZAGAROLI**, directrice des rédactions du pôle Maison chez Reworld Media

## DES LAURÉATS À L'IMAGE DES MUTATIONS DU SECTEUR

C'est officiel, le Jury Future on Stage a rendu son verdict.

Portées par des démarches prospectives et audacieuses, trois jeunes entreprises bénéficieront d'un stand au cœur du salon Maison&Objet Pulse, du 10 au 14 septembre 2026, et d'une mise en avant sur ses canaux de communication.

Il s'agit de :

**BAGUETTE STUDIO** (France)

**RISETTE** (Pays-Bas)

**LIGHTMASS^** (Angleterre)



# BAGUETTE STUDIO

Pays : France / Année de création : 2025

## DOMPTER LA CIRE

Qui dit Baguette Studio, dit cire végétale, cire d'abeille et démarche responsable en autoédition. Un univers imaginé par Emma Lohner et Philippe Gaud qui fait mouche pour la première fois à Paris Design Week en septembre 2025. Si le jeune duo d'entrepreneurs regarde vers les processus industriels, c'est pour les ancrer dans une réalité écologique. Leurs premières collaborations se font aux côtés d'associations telles que les Restos du Cœur, le Secours catholique ou encore des structures d'accueil de réfugiés, autant de partenariats engagés, devenus des leviers stratégiques pour valoriser et faire émerger leurs premiers projets. En parallèle, ils développent une technique, le rotomoulage, appliquée à la création de lampes de cire. Habituellement cantonné aux chaînes de production industrielles, ce procédé change d'échelle et de récit. Entre les mains du studio, celui-ci quitte les usines pour retrouver une dimension de proximité, presque artisanale. La fabrication redevient visible, chaque objet conçu raconte une histoire.

*« Le rotomoulage repose, dans l'industrie du plastique, sur un système de rotation à deux axes, où la matière vient épouser les parois du moule, généralement chauffé afin de la faire fondre et de la répartir uniformément. Nous avons choisi de détourner ce processus, de l'alléger, de le rendre plus attentif à son impact. Ainsi, notre moule ne chauffe plus : il devient presque silencieux, et la matière s'y dépose, puis se fige par simple refroidissement. Avec la cire, nous entrons dans un autre cycle. Une matière qui se refond à l'infini, qui ne se consomme pas sous forme d'objet mais se prolonge, se transforme, se réécrit. Nous travaillons la notion de grammage comme une unité vivante, pour imaginer des cycles continus où rien ne se perd, mais tout se recompose. »*

**Emma Lohner, co-fondatrice de Baguette Studio**



# RISETTE

Pays : Pays-Bas / Année de création : 2025

## UN DESIGN QUI SOURIT

À peine diplômé du Bachelor de la Design Academy Eindhoven en 2024, César Moncaut fonde, en 2025, sa marque Rissette aux Pays-Bas. Inspiré par le design néerlandais, il en garde son sens de l'humour et sa simplicité. Ses créations prennent notamment la forme de lampes en carton et en papier, identifiables au premier coup d'œil par leurs dimensions interactives et leurs teintes vitaminées. Conçues comme des objets narratifs, elles se dévoilent différemment selon l'angle et la lumière, et invitent à être manipulées sans modération. Bleu marine, rose poudré, vert menthe... le choix des couleurs joue aussi un rôle à travers des associations inattendues, toujours appliquées à des matériaux modestes et recyclables. Ses miroirs d'angle en bois et en acier révèlent quant à eux, de manière ludique, les espaces intérieurs dans lesquels ils s'inscrivent, en transformant subtilement la perception.

*« J'aime collectionner, j'aime personnaliser, j'aime participer, j'aime partager, j'aime écouter. Je m'habille en noir et j'aime les choses colorées. Dans l'attente de vous rencontrer... je fais rissette. »*

**César Moncaut, fondateur de Rissette.**



# LIGHTMASS^ BY RAW-EDGES STUDIO

Pays : Angleterre / Année de création : 2024

## LUMIÈRE SCULPTÉE

Fondé il y a huit ans par Yael Mer et Shay Alkalay, le studio anglais RAW-EDGES lance en 2024 LightMass^, un projet personnel développé en parallèle de nombreuses collaborations avec des marques telles que Louis Vuitton, Vitra, Stella McCartney, Mutina, Kvadrat, +Halle, Superfront, Cozmo, Golran, Gan, Swarovski, Established & Sons, Arco, Moroso, Cappellini ou encore Airbnb.

Réponse à une nouvelle liberté du design d'éclairage, où la lumière devient matière et la structure se rapproche de la sculpture, la collection explore des volumes translucides, aériens et légers. Des formes qui n'occupent pas l'espace mais le traversent, le dessinent et le transforment.

Éteintes, les pièces semblent flotter, comme des tracés suspendus dans l'air. Allumées, leurs surfaces en maillage à la lumière LED lui donnent une architecture presque tangible.

*« Minimalistes dans leur forme, leur poids et leur impact en matière de déchets, nos structures réalisées à partir d'un faisceau LED élèvent l'espace par leur présence. »*

**Yael Mer, co-fondateur de LightMass^**



## **Aux côtés des équipes de Maison&Objet, Vincent Lhoste façonne un programme prospectif d'avant-garde, à la croisée de l'innovation, de la création et d'une production engagée.**

*« À l'image de l'ADN du Salon, plateforme internationale de convergence business, communication, tendances et sourcing, le Prix Future On Stage met la lumière sur les nouvelles générations de la création. Aujourd'hui, plus que jamais, elles doivent être au cœur de notre filière. »*

## **INTERVIEW DE VINCENT LHOSTE, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MAISON&OBJET**



©Francis Amiand

Sept ans après son lancement, Future On Stage est aujourd'hui un prix référent dans l'univers du design et de l'entrepreneuriat. Quel est le secret de son succès ?

*V.L : En effet, édition après édition, le prix confirme son attractivité auprès de la nouvelle scène créative internationale et des professionnels de la filière. Pour l'édition de septembre, 331 candidatures ont été déposées, soit une augmentation de 35 % par rapport à 2025.*

*Le Prix répond également à un cahier des charges précis et ambitieux en récompensant des jeunes entreprises au tout début de leur croissance (-3 ans d'existence), se démarquant par une démarche engagée et ayant déjà une capacité de production. Nous recherchons la transversalité également entre « Maison » et « Objet » dans l'arbitrage final.*

**Quelle place Future On Stage occupe-t-il en 2026 au cœur du design district, l'observatoire des tendances de demain ?**

*V.L : Au tout début de son lancement, Design District présentait exclusivement une très jeune garde, puis rapidement, fort de son succès, l'écosystème s'est ouvert à des créatifs plus installés, le prisme a évolué. Future On Stage demeure le puits des jeunes pousses au cœur de ce laboratoire de l'innovation.*

**Quelques mots sur la particularité du jury Future On Stage ?**

*V.L : Fidèle dans sa composition au fil des éditions, le Jury puise sa force dans la diversité des profils qui le composent. La pluralité des expertises et des points de vue favorise une lecture transversale des enjeux et des évolutions de notre industrie.*

## Que révèle la sélection finale des talents de cette édition ?

*V.L : À l'image de notre thème d'inspiration de septembre 2026, Pulse in Motion, cette édition met en lumière un design tourné vers l'avenir et porteur de sens. Les démarches responsables, les engagements sociétaux et la prise en compte des grands enjeux contemporains s'imposent comme des marqueurs forts de la création actuelle, reflétant l'émergence de nouveaux comportements de consommation. Aujourd'hui, réfléchir en amont du tunnel de production, identifier ce que seront les attentes de nos clients demain est devenu décisif.*

## Pour les lauréats future on stage, exposer à maison&objet c'est ?

*V.L : Bien plus qu'une vitrine, Maison&Objet est un véritable levier de croissance. Grâce à une visibilité médiatique exceptionnelle, les talents sélectionnés bénéficient d'un écosystème conçu pour accélérer leur développement : valorisation de leur univers au sein d'une offre curatée, mise en relation avec des prospects qualifiés, accompagnement par des experts reconnus, accès à un cercle privilégié de professionnels lors de rendez-vous exclusifs sur le Salon, et rayonnement accru sur les marchés internationaux.*

**Pour cette édition, il réunit notamment les regards inspirés d'un bureau de style, NellyRodi, d'un groupe média, Reworld Media, d'un influenceur à travers Le Blog Esprit Design, d'un duo d'architectes d'intérieur avec studio REV, ainsi que l'expertise commerciale de la Directrice du département Commercial du Bon Marché. Cette diversité garantit une évaluation à la fois exigeante, ouverte et en phase avec les réalités du marché.**



# PAROLES DE LAURÉATS

SEPTEMBRE 2025

## HILO (France)

### Solutions d'aménagement modulable sans perçage

« J'ai étudié les bibliothèques des années 50 soutenues par des tiges verticales et des pieds réglables, pour développer le concept autrement, en facilitant l'installation et en imaginant une modularité presque infinie. »

Adeline Michelotti, fondatrice de Hilo

## Yüssée (France)

### Des créations culinaires immersives

« Le produit que nous lançons est un coffret sensoriel contenant une fleur sculptée en cuir 'végétal' (à base de fruit, légumes, épices et fermentation), gustative et porteuse de sens, agrémentée d'une ambiance sonore pour ressentir une intention positive dans son esprit et dans son corps. »

Yuan Yuan et Cédric Guennoc, co-fondateurs de Yüssée

## Drobe (Norvège)

### Une valise qui se déploie en dressing

« Avec le train et l'avion, les problématiques de tailles et de poids ont simplifié les bagages au point d'en oublier l'idée initiale : emporter sa garde-robe. »

Milla Lack, fondatrice de Drobe



Maison&Objet Future On Stage S25 ©Gabriel Amiard



Maison&Objet Future On Stage S25 ©Gabriel Amiard

# PAROLES DE LAURÉATS

JANVIER 2024

**ANGA (France)**

**Le marbre du XXI<sup>e</sup> siècle.**

*« En brûlant du plastique fin ramassé par terre, nous obtenons une sorte de marbre éco-responsable proposé en panneaux haut de gamme pour plans de travail, crédences ou surfaces, mais aussi en mobilier de bureau. »*

**Valentine d'Harcourt, co-fondatrice**

**BLUECYCLE (Grèce)**

**Objets 3D issus de déchets marins.**

*« Pour réinjecter dans l'industrie le plastique collecté autour des îles grecques, nous transformons de vieux filets de pêche en pots et en chaises. Notre série homeware atteste d'une nouvelle technique qui combine nos propres déchets avec des matériaux dérivés. »*

**Suzanna Laskaridis, fondatrice**

**TOSCO STUDIO (Portugal)**

**Le béton dans toute sa noblesse.**

*« Je cherchais une matière qui permette une liberté totale. En achetant un sac de béton, j'ai pu jouer à l'infini, obtenir des formes inusuelles et des rendus couleur uniques. Donner de la noblesse au ciment des chantiers a été pour moi un défi créatif et technique. »*

**Joana Esteves, fondatrice**

SEPTEMBRE 2023

**KOMUT (France)**

**Mobilier monobloc monomatière circulaire.**

*« Grâce à notre technique d'artisanat numérique, nous concevons des meubles ergonomiques zéro déchet, neutre en carbone. Notre monomatière leur offre une épaisseur cinq fois supérieure à la normale, une résistance et une durabilité sans fin. »*

**Philippe Tissot, fondateur**

**OSTREA (France)**

**Matériau en débris de coquillages.**

*« La coquille de fruits de mer est le premier matériau minéral biosourcé renouvelable. Nous avons travaillé sur la formulation (sans résine) et le procédé de production (sans four). Ce qui en fait l'un des matériaux recyclés les plus bas carbone du marché. »*

**Camille Callennec, cofondatrice**

**REPULP DESIGN (France)**

**Objets biodégradables en épluchures.**

*« Je me suis penchée sur les déchets d'agrumes, non compostés pour cause de PH élevé et qui représentent 40 000 tonnes de matière première potentielle pour fabriquer des petits objets déco pour la cuisine. »*

**Victoria Lièvre, cofondatrice**

# PAROLES DE LAURÉATS

JANVIER 2023

**GWILEN (France)**

**Carreaux mirifiques issue de la vase.**

*« Nous limitons l'envasement des ports et valorisons les sédiments marins – une ressource locale disponible en très grande quantité ! – en créant des éléments de construction qui racontent leur origine par des jeux de motifs. »*

**Yann Santerre, fondateur**

**NOPPI (France)**

**Mobilier modulaire créateur d'intimité.**

*« Nous donnons aux meubles du quotidien la capacité de se transformer en sous-espaces pour s'extraire d'un lieu tout en restant présent. Nos objets, fauteuil, espace bureau, se déploient comme des membranes en origami. »*

**Alexandre Guyenne, fondateur**

**SAS MINIMUM – Le Pavé® (France)**  
**Éco-construction à partir de déchets plastiques.**

*« Par un procédé de thermocompression unique sans aucune résine ajoutée, 100% recyclable et 100% recyclé, nous réintroduisons le plastique dans un cycle long, contribuant à résoudre la pollution en réinventant le secteur du bâtiment. »*

**Marius Hamelot, cofondateur**

SEPTEMBRE 2022

**ALUVY (France)**

**Barbecues et cuisines d'extérieur.**

*« Au départ, les gens nous regardaient bizarrement quand on leur disait qu'on allait faire des barbecues colorés, design et facile d'utilisation. Aujourd'hui, c'est une évidence. »*

**Jean-Pierre Cauchy, cofondateur**

**LUCYBALU (Allemagne)**

**Mobilier ultra-design pour chat.**

*« Nous sommes les premiers sur le marché des animaux de compagnie à repenser les fournitures pour chats du point de la décoration d'intérieure pour vivre dans une maison élégante adaptée à l'animal. »*

**Sebastian Franck, cofondateur**

**PIERREPLUME (France)**

**Revêtement acoustique en textile recyclé.**

*« Notre valeur ajoutée est de travailler des fibres jusqu'ici cachées, du matériau d'isolation ou de rembourrage, pour en faire un produit de décoration esthétique, écologique et performant. Notre texture design au poids plume ressemble à des dalles de granit, de marbre ou d'ardoise. »*

**Amandine Langlois, cofondatrice**

L'appel à candidatures pour la huitième édition du programme d'incubation Future On Stage est lancé et prendra fin le 7 mars 2027. Les trois premiers lauréats seront mis en lumière lors du salon Maison&Objet Paris qui se tiendra en septembre 2027 et bénéficieront d'un programme d'accompagnement destiné à leur offrir une expérience optimisée de l'écosystème de Maison&Objet.

**LES MODALITÉS DE PARTICIPATION Conditions requises :**

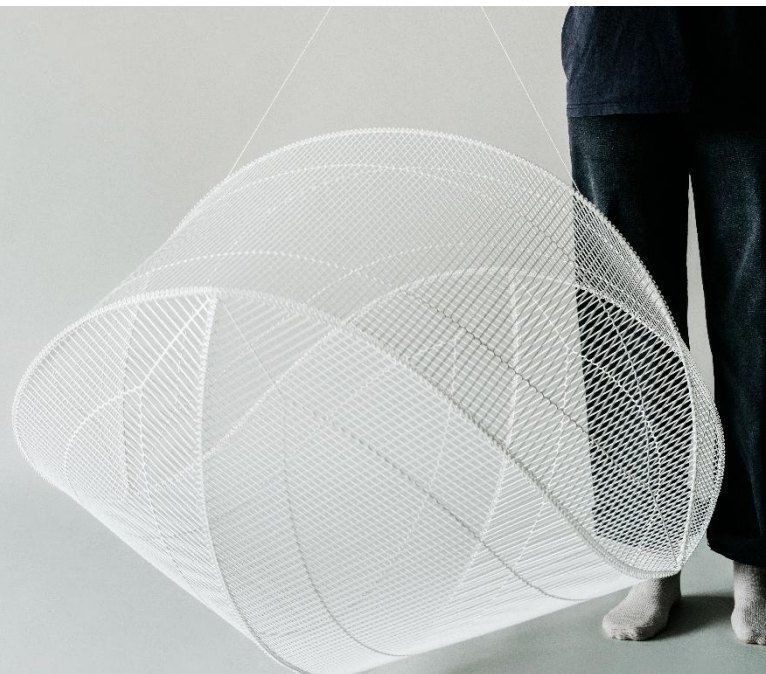
- Une jeune marque de moins de 3 ans
- Proposant un ou des produits dans l'univers de la décoration, du design et de l'art de vivre
- Ayant déjà construit son identité de marque : charte graphique, univers visuel, storytelling
- Ayant déjà testé et/ou commercialisé ses produits, prêt à accélérer sa production et se lancer sur le marché international
- N'ayant jamais exposé au salon Maison&Objet Paris

POUR EN SAVOIR PLUS ET DÉPOSER SA CANDIDATURE

Future On Stage – Appel à Candidature

Date limite pour le salon de septembre 2027 : 7 mars 2027

**En partenariat avec :**



# À propos de Maison&Objet



©FrancisAmiand



©FrancisAmiand

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

**Toutes les informations presses sur  
[www.maison-objet.com/paris/presse](http://www.maison-objet.com/paris/presse)**

**Utilisez le mot de passe «MOPRESS»  
pour télécharger les visuels.**

## Contacts

### Presse

S2H Communication

T: +33 (0)1 70 22 58 55

[maisonobjet@s2hcommunication.com](mailto:maisonobjet@s2hcommunication.com)

Sarah Hamon

[sarah@s2hcommunication.com](mailto:sarah@s2hcommunication.com)

### Organisation

SAFI

Filiale d'Ateliers d'Art de  
France

et de RX France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme

Président du Directoire de  
SAFI

Vincent Lhoste

Directeur Général de SAFI

