

Maison&Objet Pulse

Maison&Objet Pulse 2026 : l'international et le business au cœur d'un design en mouvement

Dossier de Presse

Paris
10__14 Sept 26



En septembre 2026, Maison&Objet Pulse a donné le tempo d'une création en mouvement, à travers 7 secteurs.

Au cœur d'un marché en mutation, **Pulse in Motion**, le thème de l'édition, a fait le choix de l'élan : celui des idées qui circulent, des rencontres qui déclenchent de nouvelles collaborations, des savoir-faire qui se réinventent et des talents inédits qui ouvrent de nouveaux territoires.

Portée par une dynamique internationale particulièrement soutenue, l'édition a vu progresser plusieurs marchés européens et du grand export, notamment la **Chine**, **l'Arabie saoudite** et le **Brésil**. Une internationalisation qui prend une importance particulière dans un contexte de contraction du marché français et européen.

Cette édition a rassemblé sa communauté de professionnels, avec plus de **61 416 visites enregistrées**.





Vincent Lhoste - Salon Maison&Objet S26 © Anne-Emmanuelle Thion

Du salon à Paris Design Week, la capitale s'est animée au rythme d'une scène créative plurielle, où designers, marques inédites, maisons, artisans et éditeurs ont dévoilé, sous le signe du collectif, leurs visions d'un art de vivre tourné vers demain.

Au cœur de l'offre, les matières rares ont rencontré les nouvelles technologies, les gestes traditionnels se sont confrontés à de nouveaux usages, tandis que de nombreuses collaborations inspirantes ont brouillé les frontières entre design, art, artisanat et architecture. *« Dans un marché où chaque déplacement et chaque investissement doivent être utiles, notre responsabilité est de créer toujours davantage de valeur pour les marques comme pour les visiteurs : faciliter le sourcing, provoquer les bonnes rencontres et générer de nouvelles opportunités de business. »*

**Vincent Lhoste,
Directeur général de SAFI – Maison&Objet
et Paris Design Week.**

Maison&Objet Pulse, la plateforme internationale référente

Alors que le marché mondial de l'équipement de la maison traverse une période de contraction et que les professionnels arbitrent davantage leurs déplacements et leurs achats, Maison&Objet Pulse démontre la nécessité, plus forte encore, de disposer d'un rendez-vous international où découvrir, comparer, sourcer et rencontrer.

Dans un marché français particulièrement contraint, Maison&Objet conserve une forte capacité de mobilisation tout en renforçant son rayonnement international.

L'édition se distingue notamment par une forte mobilisation européenne, portée par des pays tels que la Belgique, la Grèce, la Pologne, la Norvège, le Luxembourg.

La dynamique du grand export est également au rendez-vous, avec une présence remarquée de visiteurs venus de Chine et du Canada, mais également une progression des délégations issues d'Afrique et d'Amérique du Sud.

La présence particulièrement forte de professionnels venus d'Arabie saoudite et d'Inde illustre l'importance croissante de ces marchés, portés par des projets ambitieux, notamment dans les domaines de l'hospitalité.

Cette diversité géographique illustre la capacité de Maison&Objet Pulse à fédérer, à Paris, un écosystème professionnel au rayonnement mondial.





Masquespacio - Ana Milena Hernandez et Christophe Penasse © Anne-Emmanuelle Thion

Au-delà du volume de fréquentation, rencontrer de grands acheteurs, des prospects internationaux et générer du business est l'ADN de Maison&Objet Pulse.

Cette édition se caractérise par la qualité et la diversité de son visitorat professionnel.

Retailers, concept stores, grands magasins et distributeurs internationaux ont côtoyé des architectes, architectes d'intérieur, décorateurs et designers, ainsi que de nombreux décideurs issus de l'hôtellerie et de la restauration.

« Passer la porte de Maison&Objet, c'est comme entrer dans un cocon. On y retrouve une communauté créative à l'énergie contagieuse qui vibre au rythme du design. Les dialogues et les découvertes pluriels fusent d'un univers à l'autre. »

Ana Milena Hernandez et Christophe Penasse, cofondateurs de Masquespacio et ambassadeurs de l'édition.

Un visitorat qualifié, au cœur des enjeux de développement des 1 700 marques présentes



Feel The Shift - Masquespacio - Salon Maison&Objet S26 © Anne-Emmanuelle Thion

Un écosystème actif toute l'année.

MOM Maison&Objet&More

La force de Maison&Objet repose également sur un **écosystème unique, actif toute l'année**, qui prolonge l'expérience du salon bien au-delà de ses portes. La plateforme digitale **MOM** entretient en permanence la mise en relation entre les marques et les professionnels.

Paris Design Week

Paris Design Week se poursuit jusqu'au 19 septembre, véritable prolongation de la dynamique du salon. Galeries, showrooms, institutions, éditeurs et jeunes talents font rayonner la création au cœur de Paris.

Ensemble, le salon, **MOM** et **Paris Design Week** constituent un dispositif complémentaire, capable d'accompagner les acteurs du secteur dans la durée. Un rayonnement qui se prolonge à travers nos réseaux sociaux et s'appuie sur une communauté en ligne toujours plus impactante. Depuis septembre 2025, notre communauté Instagram a progressé de **5%**, atteignant aujourd'hui **1 207 547 abonnés**, tandis que LinkedIn enregistre une évolution de **12 %**, pour atteindre **91 157 abonnés**.



MOM Village - Salon Maison&Objet S26 © Anne-Emmanuelle Thion



Uchronia - Grand Palais - Paris Design Week 2026 © Grégoire Sevaz

Les rendez-vous qui ont fait vibrer l'édition Maison&Objet Pulse, l'édition des nouvelles émergences.

Avec le **Design District**, **Future on Stage**, **Rising Talent Awards** et **(im)Pulse**, Maison&Objet Pulse a confirmé son rôle de tremplin pour les talents et marques émergentes. Pour sa deuxième édition, le Design District, sous la direction artistique du collectif **Hall Haus**, a réuni **60 jeunes signatures internationales**, offrant une scène privilégiée aux nouvelles écritures du design, entre expérimentations et esthétiques affranchies des codes. Une dynamique prolongée par **Future on Stage** et ses **3 jeunes marques pépites**, ainsi que **Rising Talent Awards** et ses **7 créateurs d'Afrique du Sud**, et par **(im)Pulse**, qui accompagne les **jeunes studios, maisons et entreprises créatives** au moment décisif où une idée devient projet.

Pulse in Motion, l'inattendu sous toutes ses formes : retail, design, hospitalité

Pour cette édition, Maison&Objet Pulse a affirmé plus que jamais son goût pour la création, l'expérience et l'inattendu.

Avec **Masquespacio** en ambassadeur de **Pulse in Motion**, le salon a donné le ton à travers **Feel the Shift**, une installation qui invite à faire un pas de côté, entre teintes acidulées et nuances veloutées. Cette audace s'est prolongée dans l'univers **Cook & Share**, où l'art de recevoir s'est réinventé autour de la table, du geste et des savoir-faire, avec notamment la brodeuse contemporaine **Sarah Espeute** en ambassadrice, un **espace Gourmet** célébrant les talents culinaires, et tout un programme de rendez-vous by la Filière France.

Côté retail, **Pauline Glaizal** a signé **Nouveau Souffle**, un parcours immersif What's New? In Retail pensé comme un laboratoire d'inspiration, mêlant pièces singulières, jeunes marques, collaborations créatives, dans une atmosphère végétale et olfactive.

Enfin, **Elizabeth Leriche** a placé la matière au centre d'**In Materia**, une exploration sensorielle et prospective des textures, des savoir-faire et des métiers d'art contemporains.

Quatre regards, quatre territoires créatifs.



Design District - Salon Maison&Objet S26 © Anne-Emmanuelle Thion



Risette - Future On Stage - Salon Maison&Objet S26 © Anne-Emmanuelle Thion

Les grandes voix du design ont partagé leurs visions

Des Talks au **Retail Coaching**, Maison&Objet Pulse a fait de l'échange un moteur d'inspiration et de réflexion. À travers **48 conférences et tables rondes** réunissant experts, créateurs et acteurs du retail, les visiteurs ont pu croiser les regards, partager les expériences et explorer les enjeux qui façonnent l'art de vivre, le design et le commerce aujourd'hui.

Women&Design by Maison&Objet Awards 2026

Elles créent, inspirent et font évoluer les lignes du design. Lors d'une remise de prix exceptionnelle, **Women&Design by Maison&Objet** a mis à l'honneur trois personnalités aux parcours et aux visions singulières : **Emilie Wheeler**, **Tola Ojualape** et **Reem Al Sultan**, lauréates des **Women&Design Awards 2026**.

Cette initiative, lancée en septembre 2024, a déjà réuni près de 200 femmes et hommes à l'occasion de différents événements. Et l'aventure continue avec bien d'autres initiatives favorisant la promotion des femmes dans l'industrie du design.



Rendez-vous en janvier 2027

Maison&Objet Premier

Entre Maison&Objet, MOM et Paris Design Week, l'écosystème Maison&Objet continue de faire circuler les idées, les talents et les opportunités tout au long de l'année, à Paris comme à l'international.

Une dynamique créative qui se poursuivra du 14 au 18 janvier 2027, lors de **Maison&Objet Premier**, avec de nouvelles initiatives et une programmation dont les contours seront dévoilés lors de la **conférence de presse** du 24 septembre.

D'ici janvier, la communauté Maison&Objet continuera de se retrouver aux quatre coins du monde, à l'occasion de plusieurs rendez-vous internationaux à Londres, Shanghai, Riyad, Hong Kong et bien d'autres.



À propos de Maison&Objet



©FrancisAmiand



©FrancisAmiand

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France) anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (1 207 547 followers), X, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

**Toutes les informations presse sur
www.maison-objet.com/paris/presse**

**Utilisez le mot de passe « MOPRESS »
pour télécharger les visuels.**

Contacts

Presse

S2H Communication

T: +33 (0)1 70 22 58 55

maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

Organisation

SAFI

Filiale d'Ateliers d'Art de France
et de RX France

T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme

Président du Directoire de SAFI

Vincent Lhoste

Directeur général de SAFI -

Maison&Objet et Paris Design Week

