

Maison&Objet Pulse

(im)Pulse



Maison&Objet S25 – Ville de Paris ©Gabriel Amiand

Dossier de presse

Paris
10_14 Sept 2026

Con motivo de la edición de septiembre de la feria, que se celebrará del 10 al 14 de septiembre, Maison&Objet Pulse inaugura los espacios (im)Pulse, dedicados al descubrimiento de las marcas emergentes del diseño.

Concebidos como un auténtico trampolín, estos espacios ponen de relieve a una nueva generación de creadores, impulsada por las ideas, la innovación y nuevas visiones. Esta iniciativa complementa los programas ya existentes, como **Rising Talent Awards**, que distingue a los jóvenes talentos a nivel internacional, y **Future On Stage**, dedicado a las empresas innovadoras. (im)Pulse reúne una selección de marcas innovadoras, elegidas por su singularidad, frescura y potencial de desarrollo.

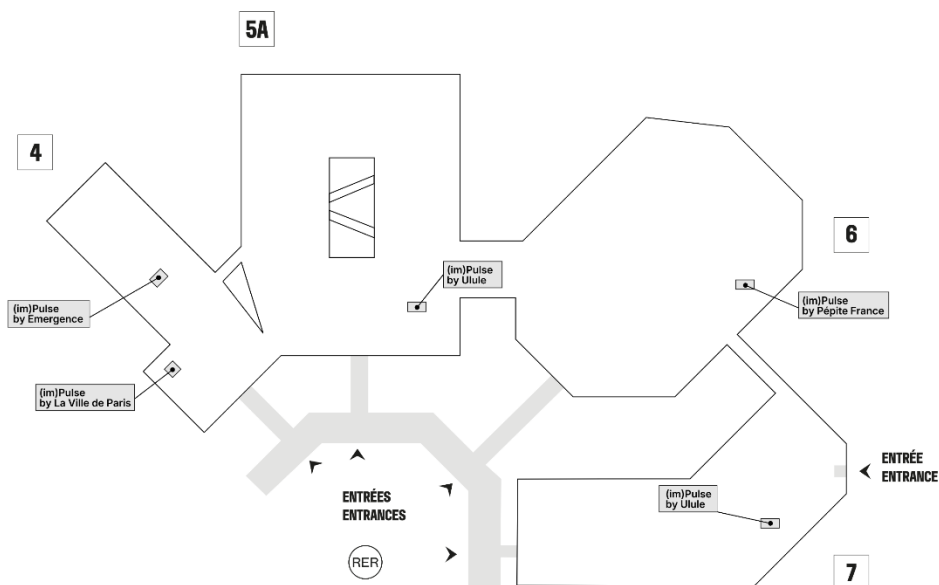
Con (im)Pulse, la feria ofrece a estos creadores y estudios una mayor visibilidad y un acceso privilegiado al mercado internacional, al tiempo que reafirma el papel de París como un punto de encuentro imprescindible para la creación contemporánea.

Maison&Objet Pulse

10-14 SEPT. 2026

PLAN [IM]PULSE

Plan non contractuel
Non contractual site plan

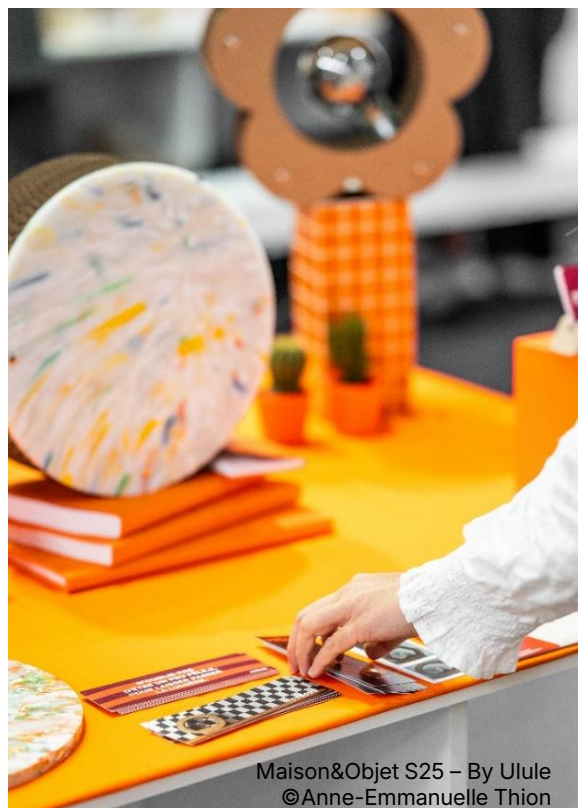


Espacios (im)Pulse repartidos por toda la feria

(im)Pulse by Ulule

Ulule se asocia con Maison&Objet Pulse para presentar una selección de dieciséis marcas emergentes surgidas del crowdfunding. Como plataforma líder de financiación participativa en Europa, Ulule acompaña a los emprendedores creativos mediante el crowdfunding, así como con programas de formación y acompañamiento diseñados para acelerar el desarrollo de sus proyectos.

Dos espacios (im)Pulse by Ulule están dedicados a estas marcas. El primero, ubicado en el sector Gift & Play (Pabellón 7), explora las nuevas tendencias en los universos del regalo, el juego y la infancia. El segundo, en el sector Fragrance & Ambiance (Pabellón 5A), pone de relieve a una nueva generación de marcas que reinventan el universo de las fragancias y el arte de vivir.



Maison&Objet S25 – By Ulule
© Anne-Emmanuelle Thion



Maison&Objet S25 – By Ulule
© Anne-Emmanuelle Thion

Gift & Play

Tropesa reinventa los accesorios de playa con colecciones ecodiseñadas, fabricadas a partir de materiales reciclados, que combinan la innovación textil con el espíritu mediterráneo.

Loulou des Bois celebra el juego y la imaginación a través de creaciones pensadas para los más pequeños.

Por su parte, **La Machine** propone objetos lúdicos en los que el diseño y la creatividad se unen para reinventar los usos cotidianos.



Tropesa



Loulou des Bois



LA MACHINE

BY MULTIPLE

La Machine

Fragrance & Ambiance

Los visitantes descubrirán, entre otras, **La Perle Wussulan**, **Nicaise** y **Cocoon Paris**, tres marcas emergentes que exploran, cada una a su manera, nuevas expresiones de la fragancia, los materiales y el ambiente interior.

Muchas otras marcas innovadoras podrán descubrirse en los espacios (im)Pulse by Ulule.



La Perle Wussulan



Nicaise



Cocoon Paris

(im)Pulse by Pépité France

Maison&Objet Pulse se asocia con **Pépité France** para dar a conocer a una nueva generación de diseñadores y emprendedores procedentes de la enseñanza superior. Creada por el Ministerio francés de Enseñanza Superior, Investigación y Espacio en 2014, la red nacional de Estudiantes-Emprendedores acompaña a los responsables de proyectos a través del Estatuto Nacional de Estudiante-Emprendedor (SNEE). Desde su creación, más de 50.000 emprendedores se han beneficiado de este programa.

Ubicado en el sector **Decor & Design (Pabellón 6)**, (im)Pulse by **Pépité France** reúne a diez marcas emergentes que reflejan la vitalidad de la creación francesa.



Carchon



Erbeko

Entre ellas, **Paloma Defert Studio**, un estudio de creación de mobiliario e iluminación artística. La creadora combina los saberes de la montura en bronce y la metalistería para crear piezas de líneas muy gráficas, realizadas íntegramente a mano como piezas únicas o en series muy limitadas, en su taller de la región parisina.



Paloma Defert Studio

Valérie Douang es una marca de mobiliario que revaloriza recursos desaprovechados transformando retales de paneles de madera en piezas de alta gama. Combinando diseño contemporáneo, sostenibilidad y savoir-faire artesanal, Douang defiende un mobiliario reversible y reparable, concebido para reducir el desperdicio de recursos.



Valérie Douang

Por su parte, **Extra Terrasse** desarrolla un enfoque del mobiliario de exterior basado en la modularidad, la convivencia y el uso sostenible de los espacios al aire libre.



Extra Terrasse

(im)Pulse by la Ville de Paris

La Ville de Paris se asocia con Maison&Objet Pulse para dar a conocer a los talentos emergentes establecidos en la capital. Ubicado en el sector **Cook & Share (Pabellón 4)**, (im)Pulse by la Ville de Paris pone de relieve una selección de marcas parisinas emergentes de los universos de la gastronomía gourmet y el arte de la mesa, algunas de cuyas creaciones han recibido el sello « **Fabriqué à Paris** ».



Maison&Objet S25 – Ville de Paris ©Gabriel Amiand



Maison&Objet S25 – Ville de Paris ©Gabriel Amiand

Los visitantes podrán descubrir, entre otras propuestas, **Élixir de Paris**, que celebra el arte de vivir parisino a través de elixires ecológicos elaborados con ingredientes naturales; **Tibli Studio**, cuyos objetos combinan una estética contemporánea con los usos del día a día; así como **Poupette**, una joven marca en la que cada pieza se trabaja con minuciosidad, como un auténtico objeto de arte comestible.



L'Elixir de Paris



Tibli Studio



Poupette Biscuiterie Funky

(im)Pulse by Émergence: Un foco de atención sobre las nuevas marcas francesas

En el corazón del Pabellón 4 « Cook & Share », el espacio **(im)Pulse by Émergence** pone de relieve una selección de jóvenes marcas francesas especializadas en las artes de la mesa y los artículos culinarios. Concebido como un escaparate de la innovación y la creación, este espacio destaca empresas que reinventan los usos y los conocimientos técnicos del sector.

Impulsado por la Confédération des Arts de la Table, con el apoyo de Francéclat y de los principales actores del sector (Synetam, CICF, FFEF y Maison&Objet), **(im)Pulse by Émergence** acompaña a estas marcas en su desarrollo ofreciéndoles una visibilidad privilegiada ante compradores y prescriptores internacionales.

Condiciones de elegibilidad

- Ser una marca francesa (para los nuevos participantes);
- Tener menos de 5 años de existencia;
- Desarrollar un enfoque creativo, innovador y diferenciador.



LEPAGE – Coutellerie

Fabricación francesa:
cuchillos de mesa que
combinan un diseño
contemporáneo,
materiales de excepción
y un saber hacer
artesanal.



La Cocotte Française –
Fundición francesa
innovadora: cocottes de
hierro fundido
esmaltado fabricadas
en Francia, con asas
frías y un diseño sin
PFAS.



L'Atelier Rosie –
Cuchillería artesanal
responsable: cuchillos
fabricados a mano en
Francia, personalizables y
diseñados a partir de
materiales locales y
singulares.



Acerca de Maison&Objet



©FrancisAmiand



©FrancisAmiand

Desde 1994, Maison&Objet (SAFI, filial de Ateliers d'Art de France y de RX France) anima y agrupa a la comunidad internacional de la decoración, el diseño y el arte de vivir.

¿Su sello distintivo? La capacidad de provocar encuentros internacionales fructíferos, acelerar la visibilidad de las marcas que participan en sus ferias o en su plataforma digital, así como un instinto singular para valorizar las tendencias que harán latir el corazón del planeta deco.

Revelar talentos, ofrecer oportunidades de intercambio e inspiración online y offline, facilitar el desarrollo de las empresas: esa es la misión de Maison&Objet.

A través de dos ferias anuales reservadas a profesionales y de Paris Design Week, animando la ciudad y al gran público en septiembre, Maison&Objet es un barómetro imprescindible del sector. En línea y durante todo el año desde 2016, MOM (Maison&Objet and More) permite a compradores y marcas continuar sus intercambios, lanzar nuevas colecciones o establecer contactos más allá de los encuentros físicos. Las presentaciones semanales de novedades estimulan continuamente la actividad del sector.

En 2023, Maison&Objet despliega nuevos servicios digitales y MOM se convierte también en marketplace.

En las redes sociales, los descubrimientos continúan a diario para una comunidad de cerca de 2 millones de profesionales activos en Facebook, Instagram (+1 M de seguidores), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat y ahora TikTok.

toda la información de prensa en
www.maison-objet.com/paris/presse

Utilice la contraseña «MOPRESS»
para descargar los visuales.

CONTACTOS

Prensa

S2H Communication
T: +33 (0)1 70 22 58 55
maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon
sarah@s2hcommunication.com

Organización

SAFI
Filial de Ateliers d'Art de France
y de RX France
T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme
Presidente del Consejo de Administración de SAFI

Vincent Lhoste
Director General de SAFI

