

Maison&Objet Pulse

(im)Pulse



Dossier de presse

Paris
10_14 Sept 2026

À l'occasion du salon de septembre, du 10 au 14, Maison&Objet Pulse inaugure les espaces (im)Pulse, dédiés à la découverte des marques émergentes du design.

Pensés comme un véritable tremplin, ils mettent en lumière une nouvelle génération de créateurs, porteuse d'idées, d'innovations et de nouvelles visions. Ce dispositif complète les programmes existants, tels que **Rising Talent Awards**, qui distingue les jeunes talents à l'international, et **Future On Stage**, consacré aux entreprises innovantes. (im)Pulse réunit une sélection de marques novatrices, choisies pour leur singularité, leur fraîcheur et leur potentiel de développement.

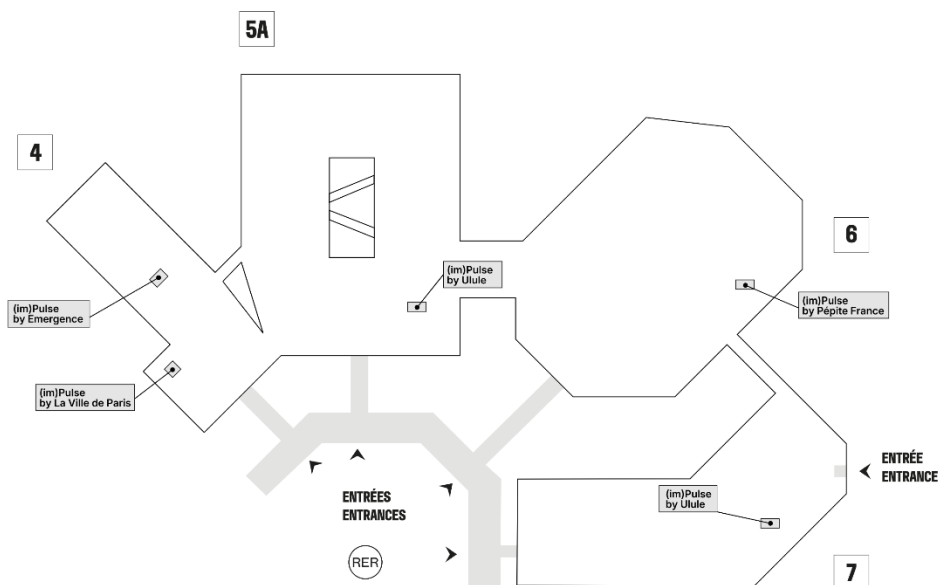
Avec (im)Pulse, le salon offre à ces créateurs et studios une visibilité accrue ainsi qu'un accès privilégié au marché international, tout en confirmant la place de Paris comme carrefour incontournable de la création contemporaine.

Maison&Objet Pulse

10-14 SEPT. 2026

PLAN [IM]PULSE

Plan non contractuel
Non contractual site plan



Des espaces (im)Pulse répartis dans tout le salon

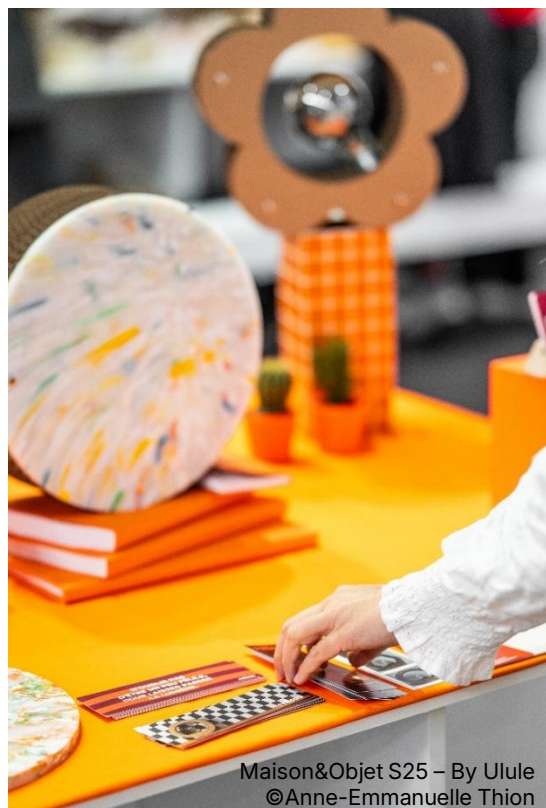
(im)Pulse by Ulule

Ulule s'associe à Maison&Objet Pulse pour présenter une sélection de seize jeunes marques issues du financement participatif. Leader européen des plateformes de crowdfunding, Ulule accompagne les entrepreneurs créatifs grâce au financement participatif, mais aussi à des programmes de formation et d'accompagnement destinés à accélérer le développement de leurs projets.

Deux espaces (im)Pulse by Ulule leur sont dédiés.

Le premier, au sein du secteur Gift & Play (Hall 7), explore les nouvelles tendances de l'univers du cadeau, du jeu et de l'enfance.

Le second, dans le secteur Fragrance & Ambiance (Hall 5A), met en lumière une nouvelle génération de marques qui réinventent les univers olfactifs et l'art de vivre.



Maison&Objet S25 – By Ulule
©Anne-Emmanuelle Thion



Maison&Objet S25 – By Ulule
©Anne-Emmanuelle Thion

Côté Gift & Play

Tropesa revisite les accessoires de plage avec des collections éco-conçues fabriquées à partir de matières recyclées, alliant innovation textile et esprit méditerranéen.

Loulou des Bois célèbre le jeu et l'imaginaire à travers des créations pensées pour les plus jeunes.

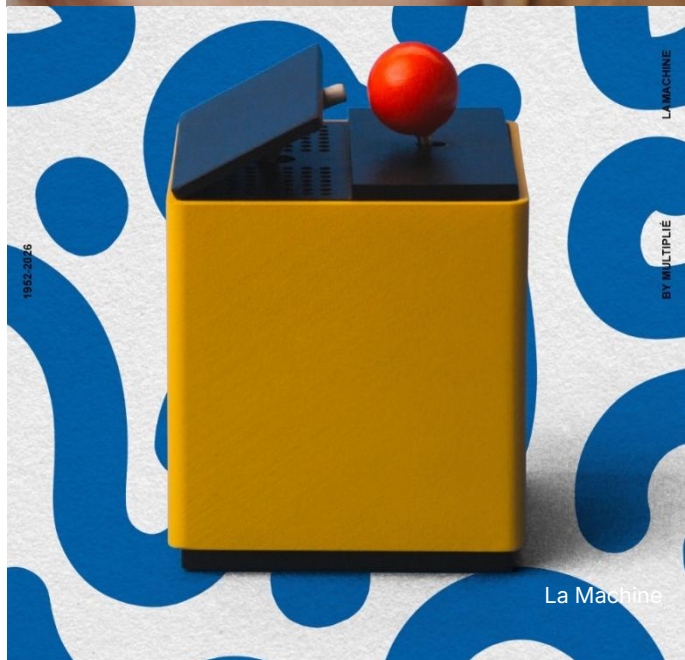
Tandis que **La Machine** propose des objets ludiques où design et créativité se rencontrent pour réinventer les usages du quotidien.



Tropesa



Loulou des Bois



La Machine

Côté Fragrance & Ambiance

Les visiteurs découvriront notamment **La Perle Wussulan**, **Nicaise**, et **Cocoon Paris** trois jeunes marques qui explorent chacune à leur manière les nouvelles expressions du parfum, des matières et de l'ambiance intérieure.

De nombreuses autres marques innovantes sont à découvrir sur les espaces (im)Pulse by Ulule.



La Perle Wussulan



Nicaise



Cocoon Paris

(im)Pulse by Pépité France

Maison&Objet Pulse s'associe à **Pépité France** pour révéler une nouvelle génération de designers et d'entrepreneurs issus de l'enseignement supérieur. Initié par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace en 2014, le réseau national des Étudiants-Entrepreneurs accompagne les porteurs de projets grâce au Statut National d'Étudiant-Entrepreneur (SNEE). Depuis sa création, plus de 50 000 entrepreneurs ont bénéficié de ce dispositif.

Installé dans le secteur **Decor & Design** (Hall 6), **(im)Pulse by Pépité France** rassemble dix jeunes marques qui témoignent de la vitalité de la création française.



Carchon



Erbeko

Parmi elles, **Paloma Defert Studio**, un studio de création de mobilier et de luminaires d'art.

La créatrice associe les savoir-faire de la monture en bronze et de la métallerie pour créer des pièces aux lignes très graphiques, réalisées entièrement à la main en pièces uniques ou en très petites séries, au sein de son atelier en région parisienne.



Paloma Defert Studio

Douang est une marque de mobilier qui valorise les ressources délaissées en transformant des chutes de panneaux de bois en pièces haut de gamme.

Alliant design contemporain, durabilité et savoir-faire, Douang défend un mobilier réversible, réparable et pensé pour limiter le gaspillage des ressources.



Douang

Tandis qu'**Extra Terrasse** développe une approche du mobilier d'extérieur fondée sur la modularité, la convivialité et un usage durable des espaces en plein air.



Extra Terrasse

(im)Pulse by la Ville de Paris

La Ville de Paris investit
Maison&Objet Pulse pour révéler
les talents émergents installés
dans la capitale. Situé dans le
secteur **Cook & Share** (Hall 4),

(im)Pulse by la Ville de Paris met
en avant une sélection de jeunes
marques parisiennes issues des
univers de l'épicerie fine et de
l'art de la table, dont certaines
créations ont reçu le label
« **Fabriqué à Paris** ».



Maison&Objet S25 – Ville de Paris ©Gabriel Amiard



Maison&Objet S25 – Ville de Paris ©Gabriel Amiard

Les visiteurs pourront notamment découvrir **Élixir de Paris**, qui célèbre l'art de vivre parisien à travers des élixirs bio aux ingrédients naturels, **Tibli Studio**, dont les objets conjuguent esthétique contemporaine et usages du quotidien, ainsi que **Poupette**, une jeune marque où chaque pièce est travaillée avec minutie, comme un véritable objet d'art comestible.



L'Elixir de Paris



Tibli Studio



Poupette Biscuiterie Funky

(im)Pulse by Émergence : Un coup de projecteur sur les nouvelles marques françaises

Au cœur du Hall 4 « Cook & Share », l'espace **(im)Pulse by Émergence** met en lumière une sélection de jeunes marques françaises spécialisées dans les arts de la table et les articles culinaires. Pensé comme une vitrine de l'innovation et de la création, cet espace valorise des entreprises qui réinventent les usages et les savoir-faire du secteur.

Porté par la Confédération des Arts de la Table, avec le soutien de Francéclat et des principaux acteurs de la filière (Synetam, CICF, FFEF et Maison&Objet), **(im)Pulse by Émergence** accompagne ces marques dans leur développement en leur offrant une visibilité privilégiée auprès des acheteurs et prescripteurs internationaux.

Conditions d'éligibilité

- Être une marque française (pour les nouveaux participants) ;
- Exister depuis moins de 5 ans ;
- Porter une démarche créative, innovante et différenciante.



LEPAGE – Coutellerie

Fabrication française :
des couteaux de table
alliant design
contemporain, matériaux
d'exception et savoir-
faire artisanal.



LEPAGE – Coutellerie

La Cocotte Française

Fonte innovante
française : des cocottes
en fonte émaillée
fabriquées en France,
dotées de poignées
froides et d'une
conception sans PFAS.



La Cocotte Française

L'Atelier Rosie

Coutellerie artisanale
responsable : des
couteaux fabriqués à la
main en France,
personnalisables et
conçus à partir de
matériaux locaux et
singuliers.



L'Atelier Rosie

À propos de Maison&Objet



©FrancisAmand



©FrancisAmand

Depuis 1994, Maison&Objet (SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de RX France), anime et fédère la communauté internationale de la décoration, du design et de l'art de vivre.

Sa marque de fabrique ? La capacité à provoquer des rencontres internationales fertiles, à accélérer la visibilité des marques qui rejoignent ses salons ou sa plateforme digitale, mais aussi un instinct singulier pour valoriser les tendances qui feront battre le cœur de la planète déco. Révéler des talents, offrir des opportunités d'échanges et d'inspiration online et offline, faciliter le développement des entreprises, telle est la mission de Maison&Objet.

Au travers de deux salons annuels réservés aux professionnels et de Paris Design Week, animant la ville et le grand public en septembre, Maison&Objet est un baromètre incontournable du secteur. En ligne et toute l'année depuis 2016, MOM (Maison&Objet and More) permet aux acheteurs et aux marques de poursuivre leurs échanges, de lancer les nouvelles collections ou de nouer des contacts au-delà des rendez-vous physiques. Les mises en avant hebdomadaires de nouveautés stimulent en continu l'activité du secteur. En 2023, Maison&Objet déploie de nouveaux services digitaux et MOM devient également marketplace.

Sur les réseaux sociaux, les découvertes continuent au quotidien pour une communauté de près de 2 millions de professionnels actifs sur Facebook, Instagram (+1M de followers), Twitter, LinkedIn, Xing, WeChat et maintenant TikTok.

Toutes les informations presse sur
www.maison-objet.com/paris/presse

Utilisez le mot de passe <<MOPRESS>>
pour télécharger les visuels.

Contacts

Presse

S2H Communication
T: +33 (0)1 70 22 58 55
maisonobjet@s2hcommunication.com

Sarah Hamon
sarah@s2hcommunication.com

Organisation

SAFI
Filiale d'Ateliers d'Art de France
et de RX France
T. +33 (0)1 44 29 02 00

Philippe Delhomme
Président du Directoire de SAFI

Vincent Lhoste
Directeur Général de SAFI

